

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油期货开单 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

陈立辉 陈新 著

胜在时机

——高级技术分析精粹



中国科学技术出版社

胜在时机

——高级技术分析精粹

陈立辉 陈 新 著

中国科学技术出版社

·北 京·

图书在版编目 (CIP) 数据

胜在时机: 高级技术分析精粹/陈立辉, 陈新著.—北京: 中国科学技术出版社, 2009.3

ISBN 978-7-5046-5398-7

I. 胜… II. ①陈…②陈… III. 证券交易 - 资本市场 - 分析
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 022000 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑: 王明东 张 群

封面设计: 王震宇

责任校对: 林 华

责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62103210 传真: 010—62183872

<http://www.kjpbbs.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 15.25 字数: 250 千字

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 35.00 元

ISBN 978-7-5046-5398-7/F·634

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)



写完《赢在趋势》之后，没有一点轻松的感觉，更没有任何自豪之意，原因无他，唯研究过程比单纯地学习、操作，能更深体会投资理论和技术的博大精深。

《赢在趋势》仅仅是初步构建了一个投资理论和技术分析的框架，虽基本能把握投资及其技术分析的一些原则和方法，但落实到具体操作上，还有很多细节问题没有解决。投资是一项既对整体格局又对局部细节都要求很高、很严的经济活动，所以，无论是自己提高还是为读者着想，都需要把理论和框架深化、细化、具体化。于是，完成了这第二本书。

中国资本市场和资本投资历史太短，加之市场一直很不规范和成熟，也就不可能有很高的技术分析水平，因为任何人都不可能超越环境的制约，这是唯物主义的基本原则。但市场会慢慢规范和成熟，投资者也是如此。其实，国内期货市场已经接近达到与国际接轨的规范程度，股市因为规模太大、涉及面太宽，相比于期货，要走的路更长也更艰难。世界性的金融危机，应该是中国股市发展的一个重要转折点。基于这样的认识，笔者潜心研究投资技术分析，希望随着市场的发展和投资者的进步，而同步甚至超前地提高技术分析水平。

为便于普通投资者理解和实际运用，本书主要以实例为主，其中不少是亲身参与的，有些则是为了更好地说明问题精心挑选的，总之，是一些经典的案例。

经典案例是技术原理的集中和完整体现，但在实际市场走势中，经典形态或技术出现的概率并不高，更多的是它的变化或变形，这不难理解，完全是一般和个别关系在技术上的体现，理解和掌握了一般，个别的局部变化也就八九不离十了。书中为什么要用大量案例？主要出于对现实和历史的尊重，同时，也说明技术分析的核心逻辑不会因市场不成熟而完全失效，只是效果会降低而已。



第一章 趋势投资三部曲之时机理论（1）

- 第一节 市场趋势评估（1）
- 第二节 目标时机等待（4）
- 第三节 具体操作实施（6）
- 第四节 时机的战略性与战术性（7）
- 第五节 时机与品种优化的统一（9）
- 第六节 时机与止损的统一（11）
- 第七节 时机与三大趋势技术理论（13）
- 第八节 时机与多种技术的综合运用（15）

第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略（17）

- 第一节 趋势中阴阳关系的基本原理（17）
- 第二节 升势阳中阴买入、跌势阴中阳卖出（19）
- 第三节 底、顶构造中的阴阳转换（29）
- 第四节 趋势运行中的阴阳组合（31）

第三章 投资升势的品种优化（42）

- 第一节 中观和微观基本面分析选品策略（42）
- 第二节 技术面的拟人化评估（49）
- 第三节 择强弃弱选品原则（56）

第四章 战略时机技术规则（73）

- 第一节 捕捉战略时机的原则（73）
- 第二节 底部战略时机技术（74）
- 第三节 底部形态认识的深化（77）
- 第四节 顶部战略时机技术（103）

第五章 主要经典时机技术 (135)

- 第一节 均线技术 (135)
- 第二节 升势 K 线组合买入技术 (152)
- 第三节 其他关键技术位 (169)

第六章 出场时机的确定 (177)

- 第一节 趋势三段法 (177)
- 第二节 前期平台和重要高低点法 (180)
- 第三节 均线和支撑线破位法 (182)
- 第四节 急剧放量和急涨急跌法 (184)
- 第五节 其他方法 (188)

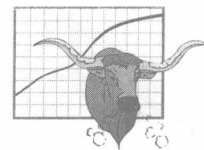
第七章 技术陷阱的规避与利用 (190)

- 第一节 两种不同性质的技术陷阱 (190)
- 第二节 平台和均线突破陷阱 (191)
- 第三节 形态突破陷阱 (196)
- 第四节 成交量陷阱 (202)
- 第五节 K 线陷阱 (207)
- 第六节 利用大盘设陷阱 (211)

第八章 看盘、审美、直觉 (214)

- 第一节 看盘的要点 (214)
- 第二节 升势中的时空审美 (217)
- 第三节 放弃有美感畸形的升势品种和时机 (218)
- 第四节 培养第六感觉穿透力 (229)

后记 (232)



第一章 趋势投资三部曲之时机理论

第一章

趋势投资三部曲之时机理论

许多投资者把时机选择仅仅看成是技术信号的确定，发出信号就进场，否则就不进场。这太过于简单化了，笔者在《赢在趋势》中说过，时机问题和趋势问题是紧密相关的，不理解趋势就把握不好时机。此外，时机还是一个投资管理课题，涉及资金安全和投资成功率等战略战术原则，需要有深入系统的研究和正确的理论指导，它同样体现出笔者反复强调过的思维和理论在投资中具有核心地位的观点。

投资和战争没有什么两样，因此，我们同样可以说，没有深厚而正确的理论指导的投资是愚蠢的投资，自然也是最终要失败的。

投资是一项严肃的商业经营行为，应该像实业投资一样，需要有一个完整的研究调查、项目论证、计划及实施的过程；投资更是一场战争，其结果不是胜利就是失败，即使是平局，也要付出惨重的代价，面对这种非胜即败的残酷战争，事先没有理由不慎之又慎，务必做到知己知彼，制定好最优的战略战术，并做好最坏的打算，以求最后战而胜之，即使败了，也能保全实力，不至于一败涂地，完全失去东山再起的机会。

中长线的趋势投资，相比较短线投资而言，更需要一个严格的循序渐进和按部就班的投资过程，根据投资规律和实践经验，笔者提出把投资的全过程分成三大步，并借用交通管理的一句常用口号，称为“一看，二慢，三通过”。

第一节 市场趋势评估

投资的第一步为市场趋势状况评估，实际就是实业投资中的调整研究过程，简称为“一看”。资本投资的市场调整研究，大致包括如下四大部分内容或四个模块：



胜在时机——高级技术分析精粹

1. 基本面研究

无论是投资股票还是期货、外汇，都必须对基本面进行一个宏观的、整体的研究评估，虽然在《赢在趋势》中，笔者认为普通中小投资者没有足够的条件作全面、深入、细致的基本面分析，但并没有否定基本面分析的价值和必要性，反而强调基本面才是趋势的决定性因素，只不过把基本面的重要性和掌握基本面的可行性，当成性质不同的两码事而已，提醒投资者不要犯想当然和简单化的错误。

既然基本面十分重要而普通投资者很难独立地进行研究分析，那又该如何进行基本面研究和抓住哪些重点呢？笔者的第一建议是以间接研究为主、直接研究为辅。所谓间接研究，就是充分消化和利用社会已有的研究成果，这在十年前是很不容易的工作，而在信息网络十分发达的今天，并不是一件太难的工作，各种研究机构、各种流派学说、民间人士等，大量发布他们的研究成果或分析建议，因此，困难不在于缺少信息，而在于对信息甄别、筛选，如何更好地做到去伪存真、去粗取精。

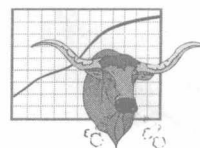
这主要靠投资者的知识结构、理论基础、长年跟踪积累以及一定的悟性，否则，过多的信息会导致消化不了、理解不透、辨别不清，反而可能陷入雾里看花的窘境，甚至落入不良舆论导向的陷阱。这在股市投资中非常普遍，在实业市场也不例外。市场如战场，“兵者，诡道也”，到处是陷阱重重，而信息、传媒甚至许多功利性的所谓研究，都是市场“诡道”的组成部分，对此，除了期望管理更完善到位外，最根本的还是要靠投资者提高分析判断能力，抑制自己不切实际的发财冲动，这就是俗话所说的“打铁还靠自身硬”，克敌制胜需要真功夫。

本身具备独立研究能力的投资者，可以把间接研究和直接研究结合起来，但也不必花费太多的时间精力直接研究，一个现代社会的成功者，必须学会充分利用和整合社会资源，而不是事事亲力亲为。

笔者的第二个建议是，研究基本面尽量抓大放小，突出把握主要矛盾和核心要素。以下是研究清单：

(1) 世界经济——在全球一体化的今天，不对整个世界经济有一个相对全面和深入的了解，资本投资就无从谈起，要点的是发达国际的经济运行状况、新兴国家的发展状况、管理和技术创新、主要贸易关系、国际经济秩序的演变。

(2) 货币金融——现代经济的血脉，商品和资产价格变化的最大决



第一章 趋势投资三部曲之时机理论

定性因素，任何价格的大幅度变动必然有货币金融作怪，其作用往往要大于纯粹的供求关系，而且本身就是制造供求关系变化的一大力量，它是市场经济的双刃剑，既是天使又是魔鬼。

(3) 管理体制和经济政策——许多经济现象的根源都在制度和政策，对此不深入研究了解，对经济的认识必然是浮光掠影、不着边际。

(4) 产业经济——上面三方面内容是宏观范畴，这一点则是中观范畴，产业结构、产业周期、产业整合升级、产业转移、技术革新等，对选股、期货价格判断，具有决定性影响；

(5) 社会 and 投资者心理——整个社会心态、市场预期、投资者的情绪变化，是影响市场的直接因素，或者说所有影响市场的因素，最终必然转化为参与者的心理而发挥作用。

抓住以上五大要素，对一个普通投资者来说足够了，因为趋势投资者还有一个重要武器，那就是技术分析，“市场价格包融一切”，这一技术分析的基石或逻辑前提，本身就包含了基本面，只不过是处于一种知其然而不知其所以然的状态。对技术分析投资者而言，研究基本面的主要目不应放在寻找投资的核心依据上，要打破知其然而不知其所以然的黑箱状态，使趋势投资的理由更加充分、信心更加充足。

2. 相关市场研究

资本市场主要有三种，即股票市场、期货市场、外汇市场，业余的投资者应该重点放在一个市场，不能三面出击，至于具体投资哪个市场，主要依据不同市场的各自趋势及其发展潜力而定，也可以根据自己的爱好习惯选择。由于世界经济一体化的不断加深，不同国家相关市场的相互联系和影响越来越密切，所以，当投资者初步选定一个市场为投资范围时，必须在世界范围内对相关市场加以研究，才能更好地把握同类市场的总体状况，避免犯只见树木不见森林的片面错误。

相关市场研究的主要工作就是多个市场实际走势的对比，通过对比找出其中的共性和差异性，然后再进一步分析共性和差异性的形成原因，从而做到使自己对国际市场的整个状况心中有数。

在进行相关市场研究时，还有必要进行细分，如期货市场可分为工业原料或金属市场、农产品市场、金融衍生品市场；股票市场可分为发达国家市场和新兴国家市场；外汇市场可分为金融型货币、资源型货币、工业型货币市场。



胜在时机——高级技术分析精粹

3. 目标市场研究

将国际相关市场研究的结果与所要投资的国内目标市场一同加以分析,看看国内市场有些什么特点,具备多大投资潜力,未来会受到国际市场什么影响。

前面的第一项基本面内容,侧重的是基本理论和一般规律研究,而第二项内容侧重的是技术走势的实证研究,而这一项则是对所要投资的经济实体和资本市场的综合实证研究,需要把基本面和技术面结合起来,对目标国及其目标市场的经济、体制、管理政策、市场实际走势进行相对全面系统的研究,目的是把握对象的特殊性或个性。

目前中国的普通投资者还只能投资国内资本市场,因此,这项工作其实就是对国内经济和市场的研究,如果是长期跟踪或关注国内经济的投资者,这一工作应该说已经做了大部分或者保持着连续性,不必重新开始。如果今后对普通投资者开放国际资本市场投资,而投资者又打算投资国际市场的话,它就成了一项必须从头做起的工作。

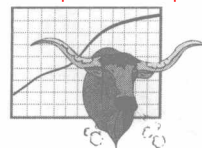
4. 投资品种优化

当以上三项工作做完之后,大致就能确定最终投资哪个市场,或者说哪个市场的投资潜力更大。但做到这一步还不够,因为三个市场内部各自具有很多品种,尤其是股票市场的品种更多,因此,市场研究的最后一步,必然是投资品种的优化选择。

由于投资品种的优化越来越接近投资的实质,它的研究要求或标准必须越来越严格,工作也需要越来越详细,它是解决投资时机问题的基础或前提。选时和选品(选股)是同一问题的两个不同方面,品种选好了,解决时机问题才有根有据,才能落到实处。

第二节 目标时机等待

投资和狩猎有类似之处,当猎人确定了狩猎范围和大致目标后,剩下的工作就是相对枯燥乏味的耐心等待,等待猎物在最佳的射程之内和最佳的射击位置出现,因此,笔者把投资的第二部曲称之为“二慢”即目标时机等待,也可以叫投资等待期。当然,投资的等待与猎人的等待还是有所不同的,那就是在投资的等待中,要比猎人做更多更细的工作。



第一章 趋势投资三部曲之时机理论

1. 制定投资框架计划

当投资市场和目标品种范围都确定了之后，自然应该制订一个投资计划，但这个计划还不是一个详细的计划，只能说是一个计划框架，具体的计划这时候是做不出来的，也是不必要的。

投资框架计划应包括的主要内容是：①投资金额，即打算投入多少资金；②投资周期，即长期、中期、短期；③赢利预期，即打算获取多大收益，但这仍是主观的设想，不具有客观性，需要慢慢根据市场实际和投资进程而调整；④风险防范，包括事先的风险规避和事后的风险应急；⑤投资运行管理模式或方法，是采用个人还是合作、代理还是咨询等方式，这一点普通投资者往往不加考虑，其实很重要。

2. 确定技术取舍标准

等待期的第二项工作就是确定投资进场技术或信号的取舍标准。一般来说，投资之前肯定已经确定好了使用什么样的技术分析系统，而技术分析系统也都有相对明确的信号使用标准和规定，因此，确定等待中的信号标准并不需要另外研究和设计信号系统，主要是根据投资性质和市场实际状况，来选用技术分析系统中的适用技术或技术组合。

之所以这样，是因为任何技术分析系统的标准都是理论上的假设，而且一般都是经典或规范标准，具体的市场走势往往和系统要求的标准有差异，因此，实际的系统信号或标准的运用是有弹性的，无法简单地照搬，要根据市场的情况作出适当调整。如市场上升趋势很强劲时，买入信号可以适当放宽或标准适当放松，而当市场上升趋势较弱时，买入信号必须更加严格。此外，当基本面出现重大变化时，技术标准也必须跟着调整，毕竟基本面才是决定市场的最终力量，技术只是跟踪市场及其趋势，自然应顺应基本面的变化而变化。

技术分析系统的标准在实际运用中，也得依据投资性质的不同而有所改变。如果打算进行中长线投资的话，信号的选择就必须非常严格，来不得半点马虎，而如果是纯粹的短线投资，信号的选择肯定不能太严格，起码中长周期如周线信号就没法完全采用，否则，就没有信号可取了。此外，投资资金的规模大小也是信号必须考虑的因素，交易的资金量越大，对信号的取舍标准就越严格。

3. 跟踪分析和完善计划

应该说这是等待期内最主要的工作，既是最容易也是最难的工作，是



胜在时机——高级技术分析精粹

对投资者心理素质和投资素质的巨大考验。

相对而言，等待期的前两项工作是不难的，完成不需要太多时间，而跟踪分析就不一样了，它需要耗费很长时间，一两年是属于正常的，甚至三五年都有可能。尽管这项工作的技术含量不高或难度不大，但很折磨人，需要很大的耐心和毅力，等待的滋味人人都体验过，但许多人不能忍受等待的过程，尤其是不作为或少作为的空闲性等待。都说懒惰或好逸恶劳是人的本性之一，这没错，但同时人类也许更讨厌漫长的等待，许多投资者不成功，缺的也是等待的功力和耐力。当然，如果市场或目标品种正处于强大的趋势中，就不要再等待了，但这种情况存在的概率是很低的。

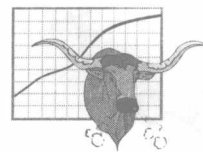
跟踪分析除了等待外，也还要根据跟踪的结果来调整、完善、细化投资计划，因此，也可以说此前的投资框架计划只是一件未完成的作品，犹如绘画的草图或写作的提纲，跟踪分析的过程也就是完成作品的过程。

等待分析过程还是品种验证和替换的过程。俗话说，“选股（品）如选美”，这没有错，因为投资的品种必须得到市场尤其是大资金的认同，才能有更好的趋势或空间，但仅此也是不完善的，毕竟自己投资的品种还得自己理解，尤其是需要符合自己所使用技术系统的标准，因此，选股（品）也如选妻，是选美与选妻的统一。无论是“选美”还是“选妻”，都需要一个漫长的观察、认识过程，不是三五天甚至几个月就能定得下来的。

选品尤其是选股更像是选人才，路遥才能知马力，日久方可辨优劣，做升势尤其需要如此，需要不断淘汰和替换看错的目标品种，有些一开始被看好的目标，随着时间的推移，可能并不符合标准而需要淘汰，同时把那些更合适的新目标纳入选择观察之中。

第三节 具体操作实施

如果说趋势投资的前两部曲还属于纸上谈兵的理论或认识范畴的话，第三部曲就是投资计划的具体实施，进入到实践范畴，也就是真金白银、真刀真枪的实战阶段，简称为“三通过”。这一过程环节最多，难度最大，要求最高，也是对此前理论和计划的检验。由于相关内容太多，这里仅简要论述主要的环节和要点。



第一章 趋势投资三部曲之时机理论

1. 战略性进场

也就是战略性建仓或者说下第一笔单，习惯上称之为底仓，它相当于军事上的战略部署和先遣部队，必须冲在最前面，抢先占领战略要地或制高点。

这种进场是带有试探、观察的布局性质，因此仓位规模不宜太大，应控制在总资金的 20% 以下。

战略性进场的条件是目标品种进入技术分析系统的中长线信号伏击区域，详细的要求后面专门论述。

2. 战术性加码

也就是主力部队进行歼灭战，应投入总资金的 80% 以上甚至 100%，它的技术条件和要求有两个，一是先头部队即战略性仓位已经成功获利，二是趋势信号非常明确且时机恰到好处。

3. 风险防范

无论战略性仓位还是加码仓位，都必须制定严格的安全防患措施，主要针对两种风险，一是自身的趋势判断错误，二是市场的突然变化。

4. 战术性减仓

根据趋势的波段运动原理，依据一定的信号，中途应考虑进行战术性减仓，至于仓位减多少，没有固定的标准，需要具体情况具体分析，但有一点是必须坚持的，那就是战略性仓位即底仓不能动。

5. 仓位回补

减仓之后，如果趋势依然良好，基本面和技术继续支持趋势的话，根据情况需要进行仓位回补，也就是把减掉的仓位再补回去。

6. 清仓了结

当发现趋势已经弱化，或者投资目标已经达到，或出现难以分析把握的情况时，必须彻底清仓了结，甚至退出目标市场。

从以上论述可以看出，它和一场战争或一场战役没有什么两样。

第四节 时机的战略性与战术性

无论是实际需要还是理论本身的要求，都有必要对投资时机进行战略和战术划分。



胜在时机——高级技术分析精粹

1. 战略时机与战略性进出场

所谓战略时机指的是，趋势还没有明确或真正形成，但已有种种迹象显示趋势即将形成，或者虽然看不到和不知道趋势何时形成，却有足够的依据或理由确定不会出现与评估预期相反的趋势发生，这时，虽然大规模投资是不应该的，但战略性入市或布局则是可以的，也是必要的。

因此，战略性时机要么是趋势处于积蓄阶段并透露出未来潜力，要么是市场处于有利的防守位置，在这样的机会下进行战略性建仓，是一种抢占市场先机的行动，即所谓的先知先觉，虽然有一定的冒险性，但却是值得的。

它有两个重要作用：假如先机行动成功的话，有利于下一步深入投资树立信心、保持良好心态，并为大规模投资打好前站，建立根据地；无论先机行动成功与否，都是对市场分析的实证研究和实战演练，对于更准确地认识市场，提高实战能力，检验技术分析系统及投资计划，都是必不可少的，不经过这种尝试性的探索，贸然投入大量资金，反而是件危险的事。

战略性时机从技术分析的角度看，一般出现在两个重要位置，一个是上升趋势的第一阶段或者筑底蓄势阶段，另一个是上升趋势末端，前一个是做多机会，后一个是做空机会。但这并不完全属于平常所言的抓底炒顶，盲目地企图抓底炒顶是一种投资心态和贪婪行为，而战略性布局与此完全是两码事，是一种战略或策略。

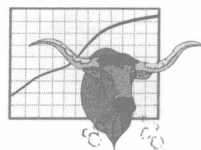
战略性时机又有战略性进场和战略性清仓即退场两种区别，相对而言，前者的难度更大，要求更高。

2. 战术时机与战术性加减仓

当战斗打响之后，战役进程中会出现极佳的歼敌时机和必要的撤退时机，这就是战术性时机，在投资操作中包括战术性进场和战术性出场两种情况。

战术性进场时机一般出现在趋势被确认之时和趋势形成之后，这时趋势已经明朗，各种信号集中出现，投资是相对安全的，应该重仓出击或敢于在战略性仓位的基础上加码；而战术性撤退相当军事上的主动收兵，主要是一种战斗胜利后的暂时性撤退，为的是保住战果，避免敌人的反扑而丧失战果，因此，战术性出场也就是赢利后的主动减仓，其时机一般出现在阶段性波段结束之时，也可以是预计的赢利目标达到之后。

3. 严格的战略时机标准



第一章 趋势投资三部曲之时机理论

由于战略性时机本质上是抢在市场大趋势形成之前下手布局，因此，危险系数即风险是比较大的，正因为如此，它对信号标准的采用要求必须非常严格，尤其是在底部区域。所谓标准严格并不是说需要很多标准或信号，实际上这个时候也没有很多的信号，否则就不叫战略时机了。严格的主要含义是：所采用的标准必须是自己深入研究和理解的，不能是一知半解或人云亦云的；必须是市场出现概率不高且使用者较少的，不能是众所周知或使用已经普及的；必须是经过实践或实证研究检验过且成功率较高的，不能是自己未加检验或检验结果成功率不高的。

正因为战略时机的要求很高、标准很严，所以，战略时机出现的机会是不多的，对此，正确的态度应该是可遇不可求，一旦发现就要勇敢地抓住它，而没有时就不要刻意去寻找。当然，这里指的是战略性进场，至于战略性出场即清仓又有所不同，进场和出场在性质上有着根本性的差异，前者是开辟战场，后者是打扫战场，对投资而言，进场是与风险作战，为的是赢利，出场则是主动休战，为的是保住成果或实力，所以，股市中才有“买入需要很多理由，卖出只需一个理由”的说法。

4. 弹性的战术时机标准

相对于战略时机而言，战术时机的弹性则要大得多，这是因为战斗的双方胜负已定，作为想要获取战利品的投资者而言，加入获胜的一方继续战斗就够了，无论进场还是出场都没有太大差别，原则只有一条，那就是跟随趋势的节奏操作，趋势进则进，趋势退则退。此外，战术性进场的信号是比较多的，而且是很大众化的，掌握并不很难。所以，对战术时机信号的要求或标准，是比较宽泛的，弹性较大，使投资者拥有较多的自由发挥的空间。

八仙过海、各显神通，是战术性时机的最好写照，这时候投资者往往觉得赚钱很容易很简单，许多人、许多方法都会赢利，这是市场最灿烂的阶段，给投资者的尽是笑脸，而把它那阴险狡诈的本性暂时收藏了起来。

第五节 时机与品种优化的统一

在选品（股）还是选时之间，投资者总是争论不休，有认为选股重于一切的，也有认为选时重于选股的，就实际情况来看，认同选股重要的更



胜在时机——高级技术分析精粹

多，因此，才有无数天天找黑马的投资者，才有层出不穷的告诉投资者如何找黑马的技术和书籍，而笔者对这两种倾向都不是很赞同，正确的做法应该把两者辩证地统一起来。

1. 时机是品种优劣的重要技术检验方法

无论是利用基本面选品（股）还是利用技术面选品（股），在投资实战中都必须符合严格的时机技术，必须经得起选时技术的检验，否则，就违背了趋势技术投资原理，要么是纯粹的价值投资，要么是缺少客观依据的主观臆想。

在趋势投资者眼里，选品（股）和选时是不可分离的，是同一事物两个相互统一的不同侧面，不存在脱离时机的好品种，用一组近似绕口令的语言，可以更好地表述这一含义：好品种必有好时机，好时机必是好品种，最好的品种必然有最好的时机，最符合时机技术要求的品种就是最好的品种，总没有好时机的品种绝不是好品种，时机是检验品种好坏的唯一途径和方法。

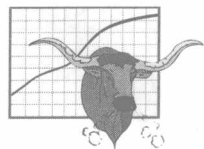
2. 技术分析理论中没有任何黑马

所谓黑马，基本上是用基本面分析理论和方法评价股票投资价值的概念或结论，在趋势投资技术分析者看来，是不可能存在黑马概念的，只有技术形态好还是不好、技术时机佳还是不佳、技术走势易把握还是难把握之分，市场中确实有些技术走势难看、技术时机不明显、趋势运行脱离常规却涨幅很大的股票或期货，但实际的比例很小，投资分析和操作对此应该少加甚至不加考虑，那是一些行为怪异的品种，即使它们涨幅很大或趋势凌厉，也不是好品种。

此外，那些基本面普遍认为很好的品种，如果不符合趋势技术要求或没有好的趋势时机，也不是好品种，这已经被实践反复验证，每年被机构、专家最看好的十大股票，几乎都是失败的；相反，那些基本面不被大多数人看好，却能走出很好的趋势形态和形成很好的趋势时机的股票，就是好品种。因此，投资者应放弃那些基本面好却没有好时机的品种，抓住那些时机很好基本面却被否定的品种。

3. 品种选择不能脱离大趋势时机环境

无论股票还是期货，在糟糕的基本面或大盘技术条件下，不存在任何好品种，即使个股的基本面如何好，也不是好品种。如在 2008 年的大跌势中，整个中国股市没有一个好品种，世界股市也差不多，这是因为大的基



第一章 趋势投资三部曲之时机理论

本面环境恶化，大趋势处于下降之中，又有哪只好股能独善其身逆大势而行呢？所以，品种好坏的选择评判，必须与大趋势、大环境结合起来，脱离大趋势谈选股，与南辕北辙无异，也就是说，时机不当时没有任何好品种。

第六节 时机与止损的统一

止损是个资金管理问题，也是个技术问题尤其是时机问题，就像选股与时机是辩证统一的一样，止损与时机也是辩证统一的。

1. 止损的攻守双重性

对于止损，常规的技术分析理论仅仅看成投资安全或资金管理问题，这是很片面的，也是无法做好止损的，真正的止损尤其是战略性进场的止损，首先是个技术分析问题，然后或同时才是止损问题，离开技术分析，止损就会失去依据，变成机械而单纯的资金保护，这虽然没有错，但并不是最佳选择或防守。为此，需要从理论和实用上弄清止损的功能，笔者认为只有两个。

(1) 以守为攻，攻守兼备。这是止损的第一个功能也是首要的功能，这个功能具有双重的意义，它既是防守又是进攻，而且是完全统一在一起的。这和战争中对战略要地的防守道理是一样的，比如某高地，一旦占领了它，进则可攻，退则可守。

(2) 纠错和规避重大意外损失。当投资者判断错误时或市场出现不利于投资者的重大变化时，就必须止损出场，它的止损功能就是单一的纠错和规避重大损失，没有进攻的意义。这种单一功能的止损和战略性清仓出场是很接近的，甚至可以同等看待，只不过战略性清仓出场是主动性的，一般也是在赢利的环境下进行的，而单一止损出场肯定是在市场不利时的强制性行动，一般是在亏损的情况下进行的。

许多投资者只了解止损的第二个功能，而对第一个功能认识不足，这往往背离止损的本义。可以说第二个功能下的止损，是一种投资技术分析操作的补救措施，是“不怕一万，就怕万一”的无可奈何之举，是陷入绝境后的“壮士断臂”，其发生或出现的概率应该很低才正常，如果第二种止损的情况出现的概率或频率很高，那说明投资者的技术分析操作水平还很低，还不足以独立投资操作。



胜在时机——高级技术分析精粹

当投资者还不具备投资分析操作能力时，止损是帮不了他的，最多只是让他死得慢一点。真正的止损只能是对那些技术分析操作水平达到中高级程度的投资者，才具有实际的意义，因为他们的成功率已经很高，止损则能帮助他们在看错或意外情况下避免重大损失。对那些技术分析操作水平还很低的投资者来说，关键的问题要么是提高能力，要么是退出市场或选择其他投资模式，不要幻想通过止损来实现投资成功，那只能把资金亏在反复的止损上。

2. 关键技术位是战略性进场和止损的双重最佳位置

既然止损需要具备攻守双重性，那么止损位置的设置就显得非常重要，只有那些既能攻又能守的位置或价格才是最符合止损要求的，这样的位置就叫关键技术位。

所谓关键技术位，是指那些能对趋势转变、发展有重大影响，或对判断趋势转变、发展有着标志性意义的价格位置。关键技术位必须是很客观的即符合市场和技术分析规律的，不能凭主观去设定，而这又与技术分析水平的高低密切相关，如果水平不高，就会把那些表面看起来重要实际很普通的价位当成关键技术位，而真正重要的价位却不能发现，止损水平和技术分析水平成正比。

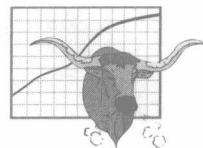
3. 战略性进场必须放弃那些没有最佳止损位的品种

当投资者想投资某个品种时，假设技术分析水平是过关的，却怎么也找不到关键技术位即最佳止损位，那么就on应该放弃这个品种的战略性的进场，哪怕它确实是个好品种。投资是高风险事业，安全防范永远是第一位的，而战略性进场又是趋势未完全明朗前抢占先机的投资行为，这时，唯一能提高安全性即防范措施的只有关键技术位，假如连关键技术位都没有，就完全失去了把握市场的可能，此时仍然强行进场，就与赌博无异了。

这和重要岗位的选人、用人的道理是一样，有些人确实是优秀人才或能力出众，但当我们无法通过有效方法和途径证明时，为了避免错用的风险，只有放弃，所以，才有“用人不疑，疑人不用”的谚语，投资上对应的说法，就是“宁可错过，不可做错”。

4. 两种性质的止损和两种性质的时机对应

既然止损和时机是辩证统一的，那么必有两种性质的止损对应两种性质的时机，但是，在实际运用中，两者差异较大。由于战略性时机和战略性止损要求或标准都是很严格的，这样一来，操作反而并不难，可战术时



第一章 趋势投资三部曲之时机理论

机是弹性很大的，这反而给战术止损带来困难。这种困难主要表现为两点：一是止损位置的技术依据难以确定，或者说缺少很充足的技术标准来设定止损位；二是止损的幅度不要把握，幅度过低的话，很可能止损频繁发生，不能应付正常波动，幅度过高的话，又可能丧失止损的作用，该出时没出，不该出时却又出了，也就是投资者常遇到的左右挨巴掌现象。对此，确实没有很好的办法，只能依据投资者对大趋势的判断以及投资周期的选择来解决，如果对趋势判断有信心且进行中长线投资，只是时机没把握好的话，即使被套牢也是正常的或允许的，而如果属于波段和短线投资的话，应依据自己的技术水平和资金时间效率来灵活地进行止损。

战术性止损除了与战术性时机对应外，还有另一种状况，那就是前面已经谈到过的基本面或市场发生意外变化，这虽然不属于投资分析错误，但同样必须当成错误来止损，而且应比处理分析错误的止损来得更坚决和及时。

第七节 时机与三大趋势技术理论

投资如打仗，机不可失，时不再来，好的时机是不多的。而要把握好时机，必须掌握敌人的基本情况和运动规律，投资的时机问题也是这样，它有赖于对趋势规律全面、透彻的认识和了解，这就是知彼。笔者在《赢在趋势》中，专门探讨了趋势规律的许多理论和技术问题，其中最重要的就是关于趋势结构的三大理论，无论捕捉战略还是战术时机，主要就依据这三大理论的指导。由于这一节的内容在《赢在趋势》已有完整全面的论述，且本书的后面还有专门的实证研究，这里只做简单的提示。

1. 趋势或势能强弱理论与时机

趋势强弱理论就是《赢在趋势》发现创新的势能区间理论，它主要是对趋势升降属性的一种能量识别方法，它对时机选择的作用主要是理论性和规则性的，其实质就是顺势而为，不与趋势做对，同时警惕势能与价格之间先后关系及因此导致的变化，侧重解决的是方向问题，是投资的大政方针，具有最高的指导意义。其中也有许多具体时机技巧，但都需要与其他趋势技术配合使用。

因此，严格地说，趋势强弱或势能强弱区间理论，本身很难单独给出时机信号，至少信号的技术特征不明显，但它却是提高其他技术信号可靠



胜在时机——高级技术分析精粹

性的约束条件，这在《赢在趋势》一书中论述已较充分，这里顺便提及就够了。

(1) 强势区间只许做多，不能做空，或者说，强势区间只取买入和平仓或减仓信号，不取做空信号（这是针对双向交易的期货而言，股市有双向机制后也一样）。

(2) 弱势区间只许做空，不能做多，或者说，弱势区间只取卖出和平仓或减仓信号，不取做多信号（这是针对双向交易的期货而言，股市有双向机制后也一样）。

(3) 任何时候买入时都只能在势能进入强势区条件下取信号，卖出（指期货或双向交易制度下的股市）绝大部分时候只能在势能进入弱势区间条件下取信号，但在上升趋势末端或者说顶部可以例外，不过，需要严格的技术标准。

2. 趋势三段理论与时机

也就是《赢在趋势》提出的趋势三阶段论，即成长蓄势阶段、壮大爆发阶段、衰竭结束阶段。无论是战略性还是战术性时机，都离不开趋势三段论的指导。

(1) 在趋势的第一阶段即成长蓄势阶段，只存在战略性进场时机，不存在战术性时机。这个阶段的主要任务是观察、评估，大部分时候不能参与交易，唯有出现战略性时机时，可以且应该进行战略性进场或仓位布局。

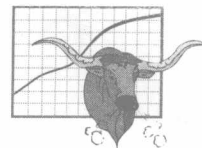
(2) 在趋势的第二阶段即壮大爆发阶段，既存在战略性进场时机，又存在战术性时机，但主要是战术性时机。这个阶段的主要任务是确认趋势并重仓出击，赢得趋势的大部分利润。

(3) 在趋势的第三阶段即衰竭结束阶段，既存在战术性进场时机，又存在战略性清仓时机。这个阶段的任务是既要敢于赚取趋势的最后一段利润，又要谨防趋势反转或大幅波动，做到攻守兼顾，但重点应更偏向于防守，以确保胜利果实，对长线投资者尤其如此。

3. 趋势阴阳循环理论与时机

在《赢在趋势》中，这一理论主要的内容就是趋势循环和趋势反转，而本书中对此将加以深化，并将阴阳哲学原理纳入其中，它对时机判断和选择有着难以言传的奥妙。

阴阳辩证关系甚至可以说资本市场和趋势运行最深层的本质结构，是



第一章 趋势投资三部曲之时机理论

技术分析之魂和技术分析之道，这样的魂和道，需要很深的理论修养、长期的经验积累以及一定的悟性天赋，才能真正理解和把握，能达到这一境界的必是如巴菲特和索罗斯那样的世界级大师，今后应该会有这样的人出现。这部分重要内容，留到下面专章论述。

第八节 时机与多种技术的综合运用

时机问题表面上看仅仅是个信号问题，但实际上不是这样，它是所有投资分析操作问题的综合解决，或者说是所有问题的焦点，上面的论述已经说明了这一点：投资管理尤其是风险管理涉及到时机，品种选择（选股）与时机是一体的，时机技术离不开趋势技术的框架，等等。

所以，无论是确定战略时机还是战术时机、进场时机还是出场时机，都不是单一的技术分析方法可以解决或胜任的，需要多种技术分析方法的综合运用，而且要把所使用的各种技术构成一个有机整体，同时又要重视每种技术的发出的不同信号。一般来说，越是最佳的时机，各种技术分析的信号越是趋于一致或大同小异，而当不同技术分析方法尤其是主导性技术方法发出的信号差异太大时，就已经说明时机并不是特别好，十之八九还缺少某个因素或时间尺度不足，换句话说，就是可能还存在较大的风险漏洞。

以笔者的认识理解和实践经验，时机的确定和把握需要如下一个整体分析框架和步骤：

1. 趋势结构框架

结构是决定事物性质的决定性要素，即使是相同的物质，仅仅因为结构的不同，性质上的差异几乎是天壤之别，石墨和金刚石就是众所周知的经典例子，因此，要想深入认识一个事物、抓住其本质的话，必须从剖析其结构入手，或者说，只有掌握了事物的结构，才有可能真正认识一个事物，趋势或技术分析也是如此。

由于认识或思维的差异以及角度和表述概念的不同，对趋势或技术分析结构的理解会存在一定差异，但这样差异不应该是本质性的，只能是大同小异或殊途同归。以笔者的研究和理论背景，认为趋势至少有三大结构或三大结构理论，即市场强弱结构（包括势能方向强弱和趋势运动强弱）、



胜在时机——高级技术分析精粹

趋势运动阶段结构、趋势阴阳循环结构，这已反复阐述过了。

2. 势能强弱、价格形态、均线位置三位一体的主导技术

这是与趋势结构及其理论相对应的三种主导技术。势能强弱技术虽然不是笔者的首创，但可以说是笔者首次把它提升到市场势能结构和理论的高度，并做了较系统的研究分析，而后两种技术是众所周知的常规技术。

不过，许多技术分析投资者对形态和均线的理解仅仅停留在表面、局部，更准确说是缺少理论的深化或升华，其实，无论形态还是均线，都是趋势结构某一方面的体现，形态体现的主要是趋势的阴阳辩证统一关系，同时也体现了趋势不同运行阶段的特征，而均线更多地体现的是趋势的阶段结构和运行节奏。

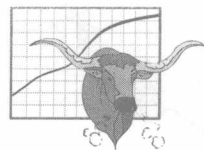
在把握时机的问题上，这三大技术应该成为技术分析方法的主导或主体，而且相互之间必须统一协调运用，不能分割或孤立地运用，但要想使用好这三大主体技术，还需要在趋势理论的指导下进行，或者说把握住隐含在三大技术中的趋势结构。

3. K线、成交量内外辅助技术

在前两项分析做好之后，那么K线和成交量技术就该发挥作用了，这都是两项局部性技术，或者说与趋势结构的关系离得比较远，因此，不能脱离三大理论和三大技术而独立运用，必须严格受到三大理论和技术的制约或约束，但它们在局部时机或时点和价位的把握上，有着不可替代的重要价值，是技术分析微观领域的最好工具，属于真正的技巧范畴，也是一般投资最喜爱和相对容易学习理解的技术，更成为许多技术书籍用来作秀的卖点。

4. 盘面观察和感觉验证

当以上分析都做好了之后，最后的工作就是盘面和感觉验证了，这主要靠经验积累，没有太多的理论和技术可言，或者，只有把之前的技术分析内化为盘面感觉，当最好的时机到来时，必然会触发直觉或灵感，会有一种见到亲友般的特殊熟悉感和亲切感，更会有一种与心爱的人一见钟情的感觉流动。相反，如果没有感觉或找不到感觉，要么是时机不佳，要么是功底不够、积累不足。



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

第二章

趋势阴阳循环原理与选时策略

投资者都知道K线中的阳线与阴线,却未必理解博大精深的阴阳原理。阴阳是中国古人创造出来认识世界的一对基本范畴,与现在大行其道的理论则叫辩证法或对立统一规律,两者完全是一回事,但笔者还是更偏爱老祖宗的东西,阴阳与对立统一叫法上的不同,也体现了东西方文明或者说思维的差异,中国人更好意象思维,而西方人更爱逻辑推理。

第一节 趋势中阴阳关系的基本原理

市场运行所遵循的是典型或经典的阴阳规律,但阴阳并不局限在K线,实际上K线只能阴阳规律小范围的体现,其实,市场时空的每一个范围层次,都是阴阳规律的作用和体现,但不管是什么范围,它们的本质是一样的,那就是阴阳的交替、平衡、互补,既界限分明,你就是你、我就是我,又水乳交融,你中有我、我中有你,谁也离不开谁。

习惯上,价格上升就叫阳,下降就叫阴,因此,可以在三个层面分出阴阳,即短期时空范围内的日或周K线的上涨阳、下跌阴,中期时空范围内的上涨波段阳、下跌波段阴,长期时空范围内的上升趋势阳、下降趋势阴。

在趋势的这种阴阳结构中,有几个基本原理决定着价格的实际运行:

1. 阴阳一体

在任何时空范围内,阴阳都是一体或同时存在的,即有阳必有阴,有阴必有阳,阴阳必统一。这个原理,是价格形态技术的本质所在,对于把握时机和市场节奏很重要。

2. 阴阳有别

阳性的特征是上扬的,只能是外力推动的结果,而阴性的特征是下沉



胜在时机——高级技术分析精粹

的，既可以是外力推动的结果，也可以是物质自身自由落体运动的结果，当然，更可以是两种力量的结合。也可以这么说，上升趋势的建立或完成，取决于人的作为即人力，哲学上称之为改造自然，经济学上叫做建设；而要形成下降趋势，无论是人为还是自然力都能实现，哲学上称之为顺应自然，经济学上叫做调控。这一原理，决定了上升趋势和下降趋势的本质差异，从而要求投资升势和投资跌势，需要采用不同的思维、不同的策略和不同的技术标准。

3. 阴阳有序

所谓阴阳，古人是将阴排在前、阳排在后的，这在哲学上是正确的。但是在资本市场却不能这么排列，必须颠倒过来，只能阳排在前、阴排在后，也就是说，阴阳循环在价格运行上的体现，必然是先有上升才有下降，特别是在较长的时空范围内或大的趋势上必须如此。通晓这一原理，对于把握趋势循环的起点和终点，进而分析底部和顶部，是十分重要的。

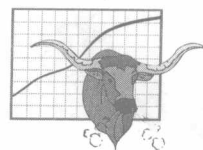
4. 上升趋势阳驭阴、下降趋势阴制阳

上升趋势和下降趋势中各自的阴阳关系，必然以其中一方为主，另一方为辅，完全平等或平起平坐只是特殊情况。在上升趋势中，以阳为主、阴为辅，下降趋势正好反过来。

5. 宁做跌势不做升势

根据上升和下降趋势各自力量构成的不同，在双向交易的市场机制条件下，应该首选下降趋势投资，只有在没有明确的下降趋势时，才选择投资上升趋势，这就叫“宁做跌势不做升势”。升势就像把东西从山底扛到山顶，而跌势就像把东西从山顶滚到山底，哪项工作难度更大，是一清二楚的，排除道德因素，纯粹从经济角度考虑，在两者之间，任何理性的人都会选择后者而不是前者。由于中国股市还没有双向交易机制，只做过股票的投资者对此不容易理解，而同时做过期货或外汇的就很容易理解了。

除了上述力学原理外，“宁做跌势不做升势”，还有技术分析上的优势：其一，下降趋势相对于上升趋势更容易判断预测，因为要阻挡下降趋势，既需要基本面的改变，又需要技术面的资金投入，没有这两个条件，趋势肯定会选择惯性下跌，至少也是横盘不动，而上升趋势一方面持续难度大，另一方面也很容易被改变或破坏；其二，下降趋势中的技术卖出信号的可靠性，成功率要高于上升趋势中的技术买入信号，或者说，上升趋势中的技术买入信号骗线较多，而下降趋势中的技术卖出信号骗线较少。



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

第二节 升势阳中阴买入、跌势阴中阳卖出

资本投资是充满辩证法的，而阴阳关系本身就是辩证法，所以，在趋势投资分析中，并不主张一味地追涨杀跌，在买卖时机上需要策略性地利用阴阳互补关系，这就是投资格言“顺大势，逆小势”的含义所在。这一格言用趋势阴阳原理翻译出来，其时机策略就是：当大趋势上升即为阳时，应该在阳中阴买入，当大趋势下降即为阴时，应该在阴中阳卖出。

所谓阳中阴包括两层意义，一是上升趋势中的调整，二是趋势中途的阴线，其实都是调整，只不过前者是具有时空规模和形态的调整，后者是趋势运行中的短暂调整，时间三五天，幅度在 20% 以下。

所谓阳中阴买入，也就是对上升趋势买入时机的定性或策略要求，即买入时机应该放在趋势的调整中和趋势的阴线中。其中，趋势调整（这是理论语言，技术语言应该是调整结束时）是波段操作和中长线加码买入时机，而趋势中途阴线，主要是短线买入时机或追涨时机。

明白了上升趋势的阳中阴及其买入时机，也就很容易理解下降趋势的阴中阳及其卖出时机了，完全反过来就行，为避免重复，故不再论述。但是，阳中阴的买入时机和阴中阳的卖出时机，形式上虽然是对称的，可因为趋势力量的构成不同，实质上是存在很大差异的，体现在实际操作中，那就是阴中阳的技术卖出信号，基本上是可以完全采纳的，而阳中阴的技术买入信号，却不能轻易采纳，需要有严格的限制条件。

下面以上升趋势为例，分析其中的阴阳关系或组合以及适合买入的状态。升势中的阳中阴包括两种情况，一是趋势涨升波段中的阴线，一是趋势涨升波段之后的调整，前者可以叫小阴或段中阴，后者可以叫大阴或段外阴。小阴属于前进途中的换挡性质，时间一般不超过一周，可及时买进，这不难理解，而大阴则要复杂得多，是否买进涉及品种选择问题，需要很谨慎地对待，故在此做重点分析。

先看调整的力量和环境构成。以个股为例，引起升势调整的原因主要有以下几种：①受大盘下跌带动而调整，在不完善和齐涨齐跌的中国股市，这是最普遍的一个原因；②因涨幅大、获利盘多而调整；③遇到重要阻力位而出现的技术性调整，发生的概率很大；④突然受个股基本面利空影响而调整，发生的概率不是很高，但只要有利空，基本上必定会调整；⑤大



胜在时机——高级技术分析精粹

资金操控价格，为逼迫散户而进行的强制性调整，也就是我们习惯上说的庄家、机构刻意进行的洗盘或打压，这在股市中相当普遍。当然，这只是理论划分，实际情况要复杂得多，而且往往几种因素会综合发生作用。但不管调整的原因和性质属于哪一种，都可以利用阴阳关系加以判断，从而确定买入品种和时机。

1. 阳轻阴轻为最佳

这是上涨与其随后的调整的最佳阴阳关系，所谓阳轻是指涨升时轻快、流畅，K线和成交量比较有序、规整，说明趋势良好，多方牢牢控制局面；所谓阴轻是指调整时卖压不重、人心不散，主要表现为调整幅度不大，一般在涨幅的 1/4 左右，成交量比上涨前大幅萎缩，K线振幅小且比较连贯。

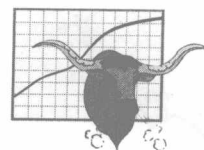
这是很强势的特征，适合持仓不动、追进、回补、加码买入的组合，安全性很高。

益佰药业，在 2005 年下半年的上涨中，其阴阳结构是完美的阳轻阴轻组合，涨势轻快流畅，无论是途中调整还是波段性调整，也都很轻缓，调整 K 线波动小、缩量，整体下调幅度低（图 2-1）。



图 2-1

四川长虹，在 1997 年上半年的升势中，也是很经典的阳轻阴轻组合（图 2-2）。



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

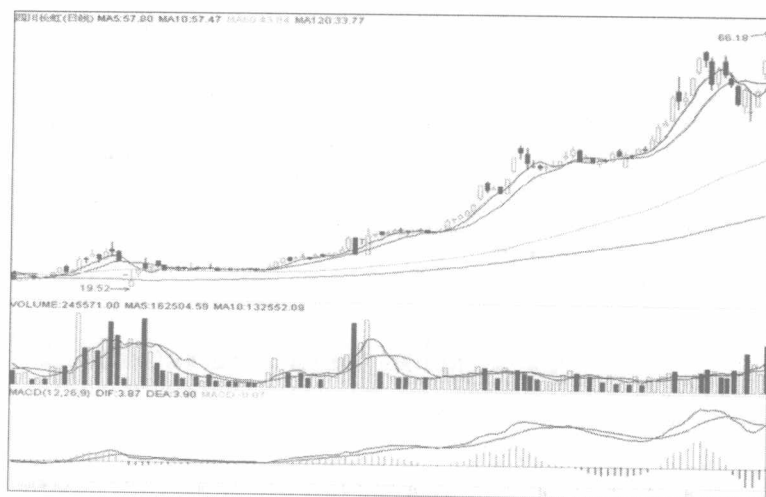


图 2-2

士兰微，在 2004 年上半年的一轮升势中，阳轻阴轻的组合结构很完美（图 2-3）。

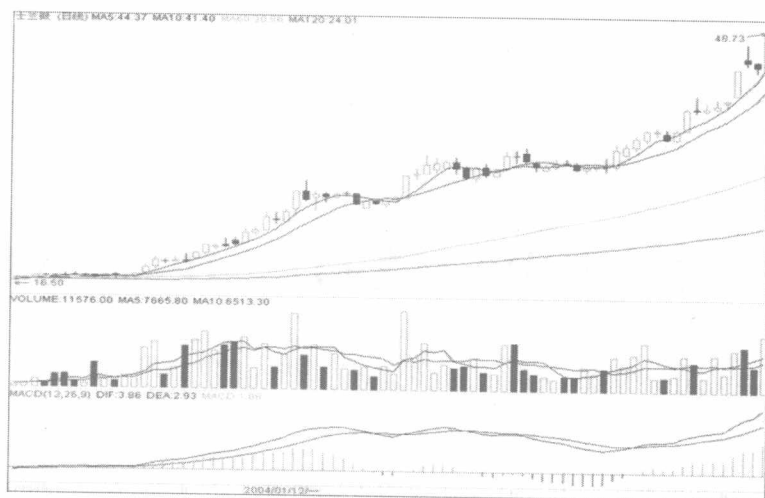


图 2-3

大连大豆期货 5 月合约，在 2002 年下半年的升势中，也是非常完美的阳轻阴轻组合（图 2-4）。

伦敦铜期货，在 2003 年 11 月到 2004 年二季度的一轮升势中，阳轻阴轻组合，十分强势（图 2-5）。



胜在时机——高级技术分析精粹

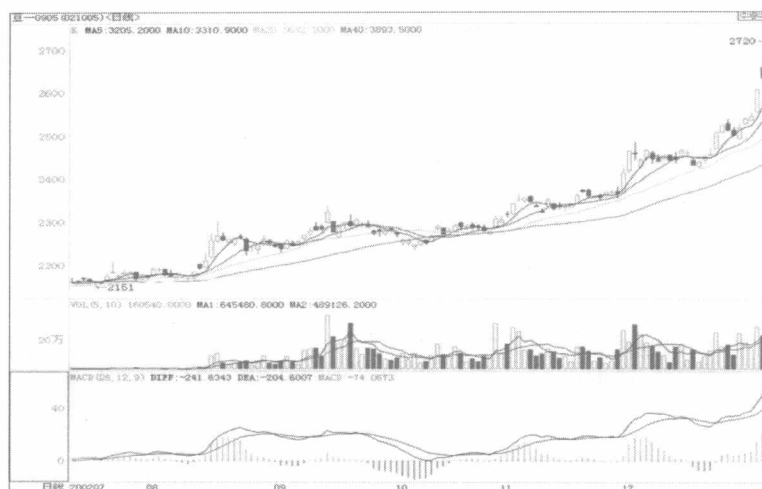


图 2-4

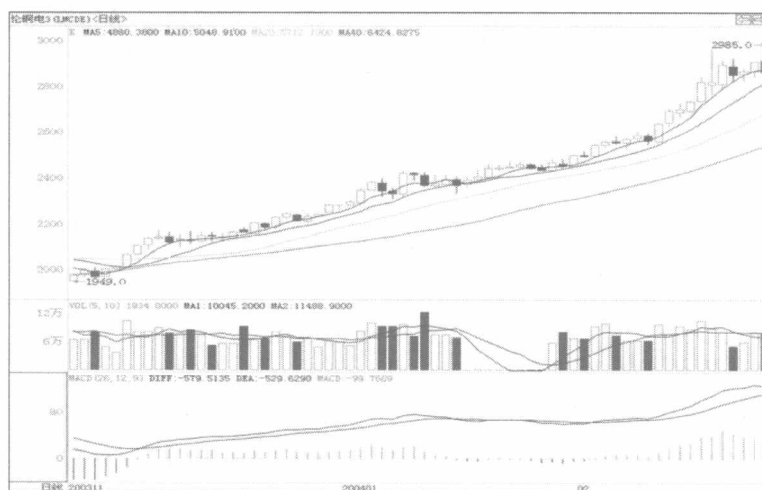
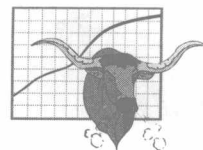


图 2-5

欧元/美元外汇，2007 年下半年的一段升势，除了局部时点外，整体上依然是阳轻阴轻组合（图 2-6）。

2. 阳重阴轻为次佳

这是上涨与其随后的调整的次佳阴阳关系，所谓阳重是指涨升较为艰难或缓慢，局部 K 线有些杂乱，但整体趋势还是维持较好，虽然单从阳的一面看，不是很好的涨势，可接下来的调整即阴的一面却很轻的话，仍然



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

是买入的较好选择，因为阴轻说明空方力量不大，或已经在上涨中被消耗掉了，接下来的继续上涨应该会比前期有改观。

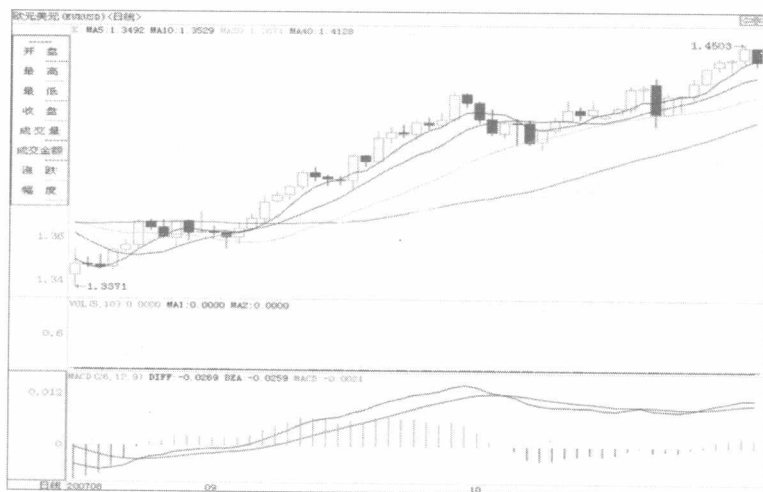


图 2-6

泰山石油，在 1999 年上半年的升势中，上涨总体上有些凝重迟缓，但整体调整幅度也很浅，所以，整体阴阳组合应该算作阳重阴轻，值得参与（图 2-7）。

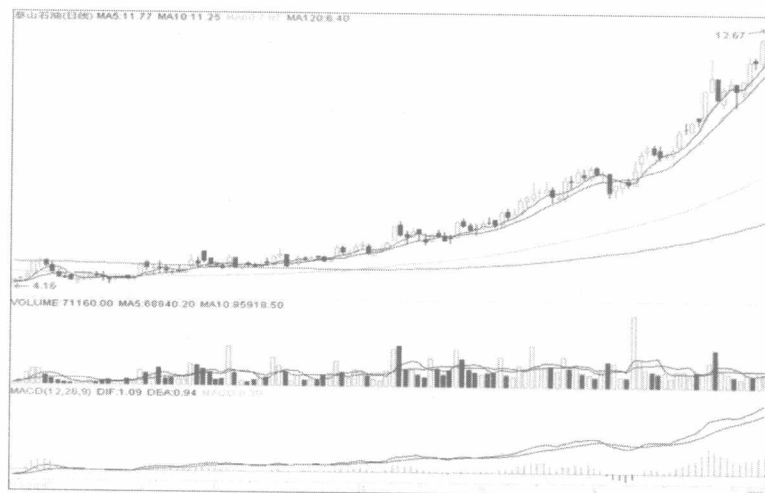


图 2-7

云南城投，在 2000 年的升势中，上涨不够凌厉，有些笨重，但调整



胜在时机——高级技术分析精粹

轻灵，属于阳重阴轻组合，值得参与（图 2-8）。



图 2-8

上证指数，在 2000 年的升势中，上涨很不流畅，但调整总体上还是比较轻的，属于阳重阴轻范围，可以参与（图 2-9）。

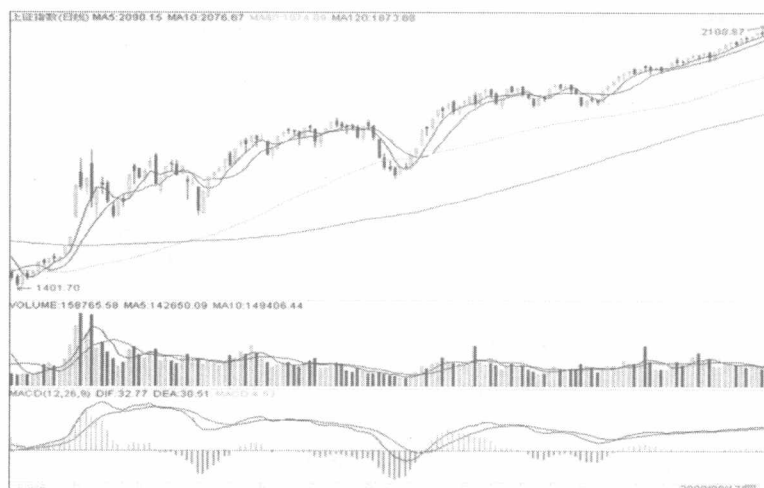
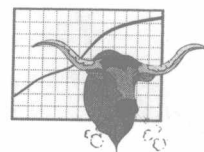


图 2-9

郑州菜油期货 5 月合约，在 2007 年下半年的升势中，上涨有些呆滞，但调整幅度浅、时间短，阳重阴轻组合，可以适当参与（图 2-10）。



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

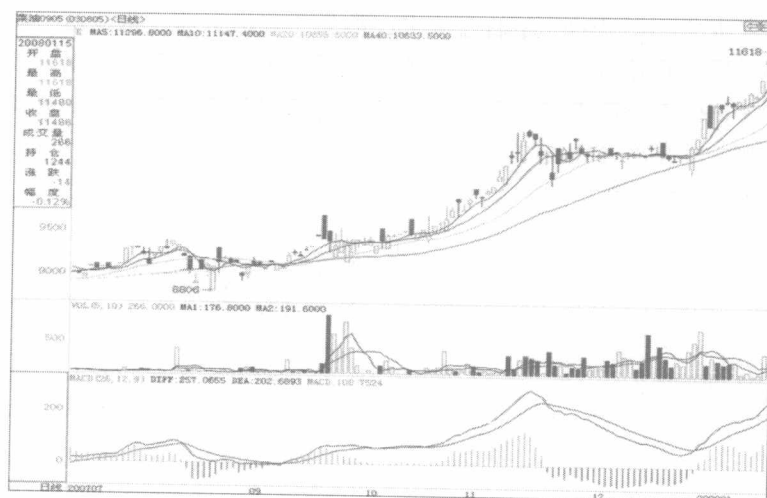


图 2-10

上海铝期货 6 月合约，在 2003 年上半年的升势中，上涨凝重迟缓，但调整幅度浅、时间短，阳重阴轻组合，可以参与（图 2-11）。

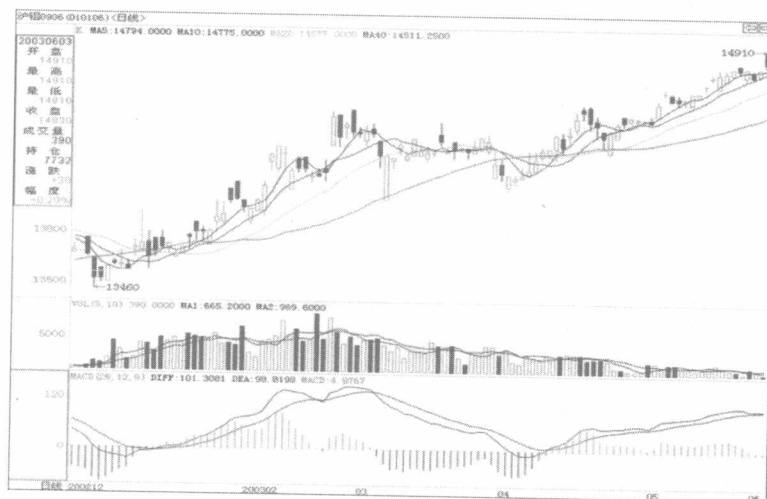


图 2-11

3. 阳重阴重和阳轻阴重不足取

这是上涨与随后的调整不适合参与的阴阳组合关系，阴重是指调整时卖压很大、人心涣散，主要表现为调整幅度大，一般超过涨幅的 1/3，K 线混乱，成交量比起上涨前没有明显萎缩，如果还放大的话就更糟糕了。



胜在时机——高级技术分析精粹

北京城乡，在 1996 年的升势中，尽管局部的上涨波很凌厉，但整体上涨格局笨重且时间短，调整幅度虽然不深，但过于频繁且波动幅度大，所以，它整体上是阳重阴重的组合，局部则是阳轻阴重的组合，无论是哪一种，都不适合参与（图 2-12）。

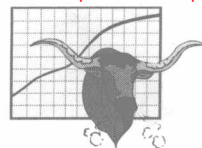


图 2-12

中电广通，在 1999 年的升势中，上涨笨重，每次调整幅度深、波动大，典型的阳重阴重组合，不宜参与（图 2-13）。



图 2-13



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

天坛生物，在1999年6月至2000年7月的升势中，局部皆是阳轻阴重组，整体是阳重阴重组，前期不宜参与，后期可以参与（图2-14）。

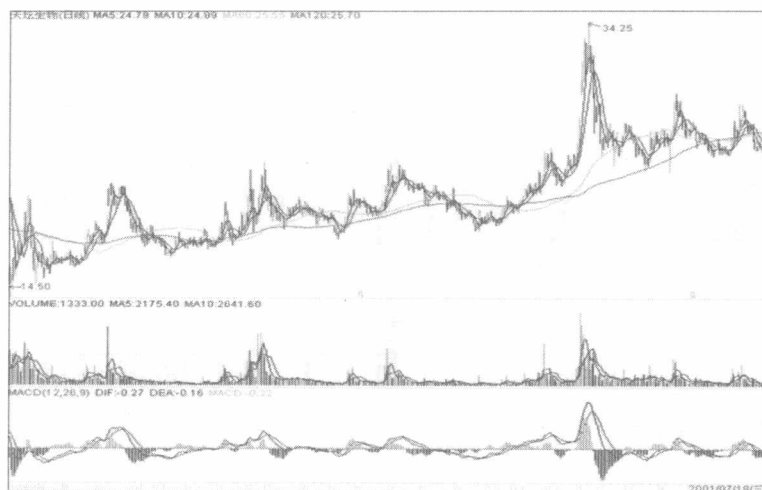


图 2-14

东阳光铝，从1995年中到2001年底，形成整体上升趋势，涨幅将近十倍，但从技术分析上看，此股整个上行过程都是阳轻阴重，很难参与，一不小心，就会发生亏损，因此，不属于技术上的好股，用基本面分析，不知是否能够达到更好的投资效果（图2-15）。

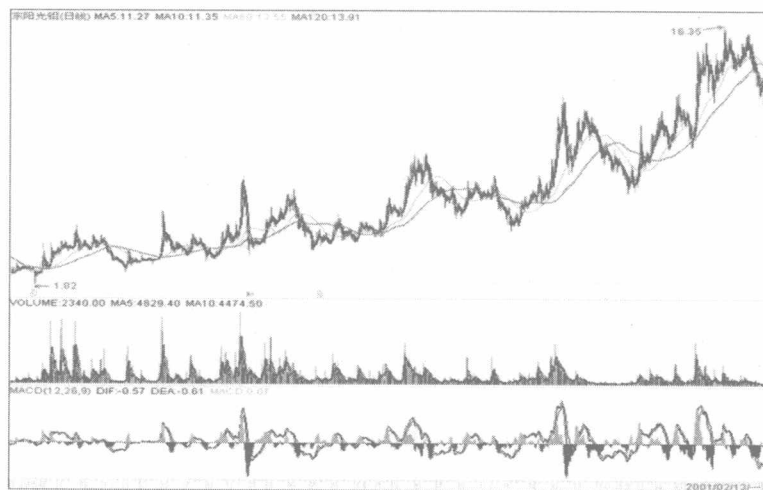


图 2-15



胜在时机——高级技术分析精粹

白猫股份，在 2008 年下半年的筑底反弹中，反复拉锯，无论整体还是局部，都是阳重阴重，加之大盘跌势未尽，坚决不能参与（图 2-16）。

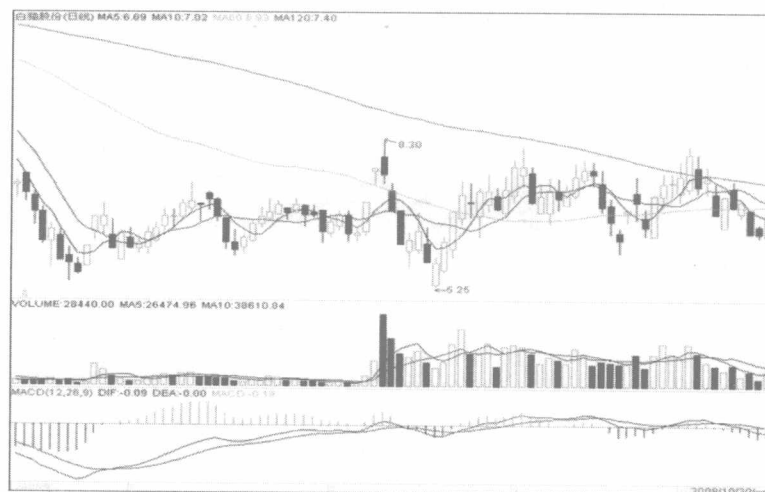


图 2-16

美国白糖期货，2008 年下半年价格反复上冲，但局部皆是阳轻阴重，整体则是阳重阴重，加之整个市场熊气弥漫，坚决不要参与（图 2-17）。

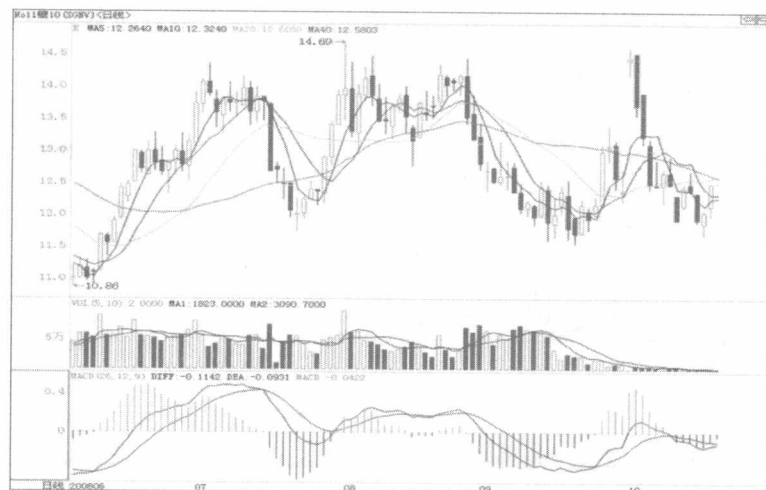
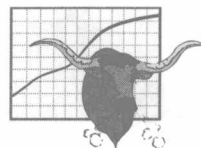


图 2-17

日本橡胶期货 5 月合约，2007 年到 2008 年上冲下蹿，局部既有阳轻阴重也有阳重阴重，整体则十分呆滞凝重，不能参与（图 2-18）。



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

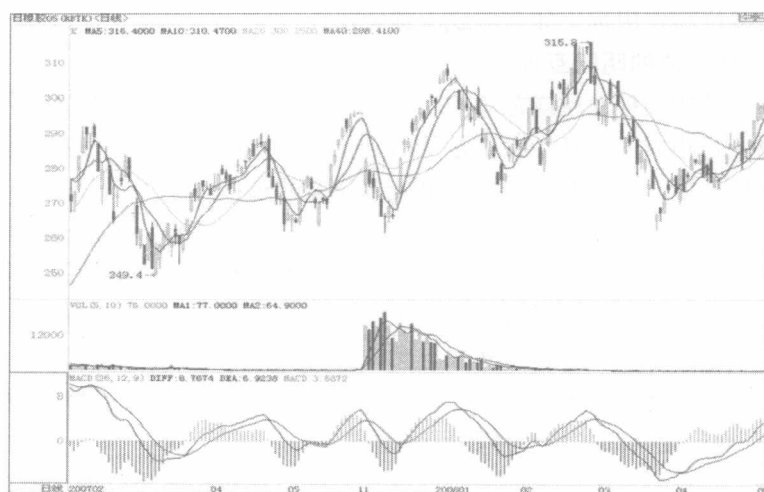


图 2-18

以上分析说明了一个根本点，那就是上涨后调整表现很糟的行情，不能继续参与，个股不能选择，所以，在进行选时和选品（股）分析时，在调整市道观察和判断更为有利、有效，这与“危难时刻方显英雄本色”、在困难条件下才能考验一个人的道理是一样的，退潮之后，才知谁在裸泳。

第三节 底、顶构造中的阴阳转换

1. 两种不同性质的底和顶

虽然投资操作不能刻意去预测和追求底、顶，但底和顶在技术分析中占有十分重要的地位，因为它是测度趋势的主要坐标。无论底还是顶，都有两种性质完全不同的类型，一种是趋势结束和反转的底、顶，一种是趋势中途的底、顶。

趋势结束和反转的底、顶，在整个价格的循环运动中，起着转换作用，代表一个大趋势的结束和一个新趋势的开始；趋势中途的底和顶，不属于大的趋势循环范畴，只属于某一特定大趋势内部的次循环，起着修正、休整的调节作用。相对来说，反转的底、顶，间隔时间长，发生的频率低，判断难度特别大，但在技术分析中的地位和作用却非常大，而趋势中途的底、顶，间隔时间短，发生的频率高，判断也不是那么很难，其在技术分



胜在时机——高级技术分析精粹

析中的地位 and 作用远不如反转底、顶突出。

2. 底、顶的阴阳互换

不管是哪一种性质或范畴的底、顶，从阴阳原理来看，其转换过程的阴阳属性是相同的，凡是底都是从阴到阳的转换性质，凡是顶都是从阳到阴的转换性质，而且必有一个从量变到质变的过程。

更具体地说，底的形成，本质上是一个阴由盛转衰、阳由弱转强的同步反向运动过程，顶的形成，则是一个阳由盛转衰、阴由弱转强的同步反向运动过程，其中充满了辩证法，中国太极八卦图是对这一过程最经典和形象的概括。中国人对此虽然很熟悉，但要真正理解和能很好地运用这一原理，也不是那么简单的，除了掌握理论外，还需要长期的操作实践。

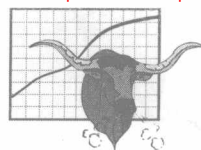
3. 底、顶阴阳转换性质的巨大差异

底部、顶部中的阴阳转换，在形式上是对称和相辅相成的，但在具体环节和内容上，却存在着巨大差异，不像形式上那么简单明了，而许多投资者对此并不能深入理解，往往以同样的技术、思维去看待本质不同的底、顶。传统的技术分析对此也不加区分，统一以反转形态对待，无论是底部还是顶部，翻来覆去都是在头肩底（顶）、双（三）底（顶）、圆形底（顶）之间兜圈子，这种底、顶形态上的对称现象确实存在，但比例很低，实际的情况是，底部主流形态和顶部主流形态是完全不同的。

（1）底部阴转阳千锤百炼。底部在形式上是阴转阳，但在内容上就像一个国家的基础建设或一栋大厦的地基，更像是男人的创业之初，整个过程需要投入很大的财力和精力，而且相当漫长，绝不是几天甚至几个月就可以成就或完成的。因此，市场或趋势的底部，总体上有两个突出的特征：①耗费时间长，而且时间越长底部越可靠，未来上升幅度即持续时间也就越长，除特殊情况（如战争）和个别品种外，时间短的底部绝不是真正的底部，或者说不是大型趋势的底部，一般只是小型趋势或阶段性底部；②不同市场、不同品种、不同时期的底部，具有较强的共性或规律性，或者说底部的共性大于个性。因此，底部判断实际不怎么难，需要的主要不是技术，而是耐心、毅力。

（2）顶部阳转阴瞬息万变。顶部在形式上与底部是一样的，只是方向相反而已即阳转阴，但在内容上与底部差异巨大，如果说底部是建设，那顶部就是破坏，捉摸不定，说变就变。

市场或趋势的顶部，总体上也有两个突出的特征，而且恰恰与底部的



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

特征相反: ①停留时间不长, 大多几周甚至几天就完成, 最多也就几个月, 出现的概率也较低, 长达一年以上的顶部基本没有, 而这在底部则是很普遍的, 并且顶部时间的长短与下跌空间之间, 不像底部那样存在明显的正比例关系; ②不同市场、不同品种、不同时期的顶部, 几乎没有什么大的规律性, 千差万别, 要说有也仅限于局部技术如 K 线。因此, 顶部判断实际是相当困难的, 需要很高的技术水平, 操作上也不同于底部只需要耐心、毅力, 更需要的是果断、坚决。

第四节 趋势运行中的阴阳组合

第二节从轻重角度对阴阳关系作了一些分析, 但这还不够细化和系统, 这里再从形态角度作进一步的分析, 大致有如下阴阳形态组合:

1. 平步青云

即调整在上涨趋势的高位通过横盘方式完成, 幅度很浅, 看起来像是一对情侣或夫妻在轻松散步。

煤气化, 在 2003 年 10 月到 2004 年 1 月的一波大幅上涨之后, 进行了两个月的高位平台调整, 这就是平步青云阴阳形态, 可以坚决买入 (图 2-19)。

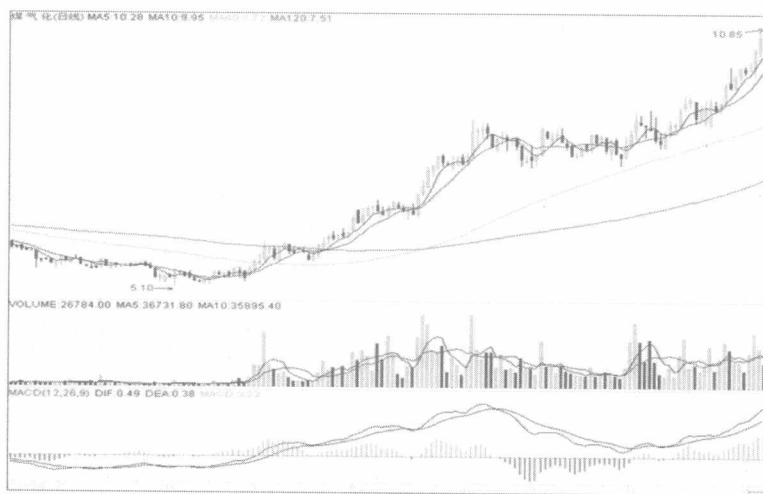


图 2-19



胜在时机——高级技术分析精粹

大连豆油期货 5 月合约, 2006 年四季度一波大涨之后, 在高位进行了近半年的窄幅调整, 也属于平步青云阴阳形态, 可以继续买入 (图 2-20)。

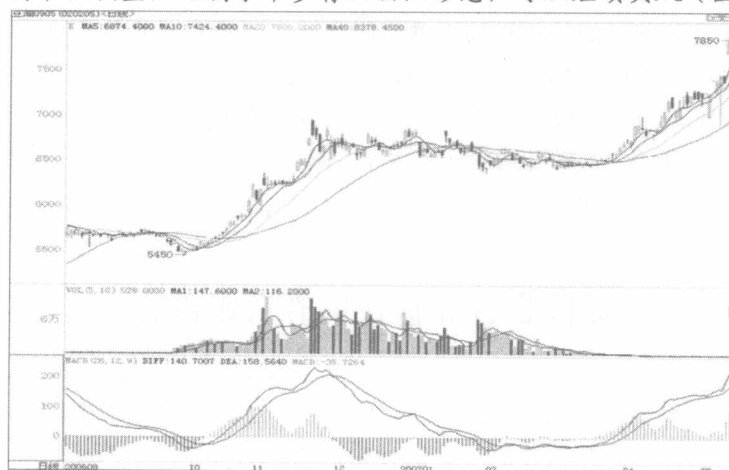


图 2-20

2. 一弯浅月

调整幅度要大于平步青云, 但总体还是很浅, 且调整过程很像一弯浅月或小鸟依人状, 也有称为浅碟形的。

承德钒钛, 2005 年 2、3 月间, 形成标准的一弯浅月阴阳形态组合, 买进 (图 2-21)。

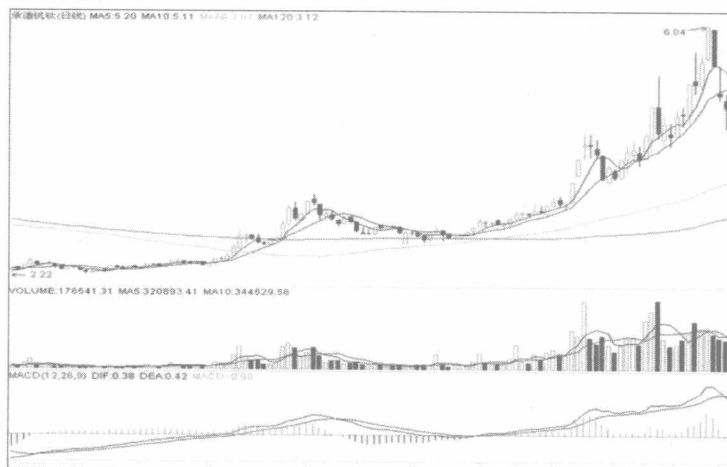
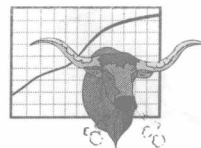


图 2-21

上海铜期货 10 月合约, 在 2006 年 2、3 月间, 形成标准的一弯浅月



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

形态，买进（图 2-22）。

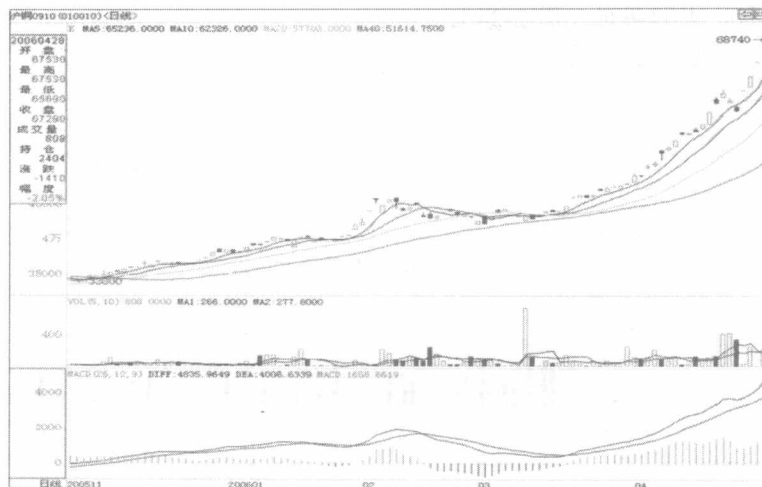


图 2-22

3. 不让须眉

调整在上涨高位的上方进行，或者调整中的高点高于上涨波段高点，且调整低点不断抬高，如同不让须眉的强女子。

神火股份，2005 年 5 月到 7 月的调整，总体上在上涨波段高位的上方进行，典型的不让须眉，大胆买进（图 2-23）。

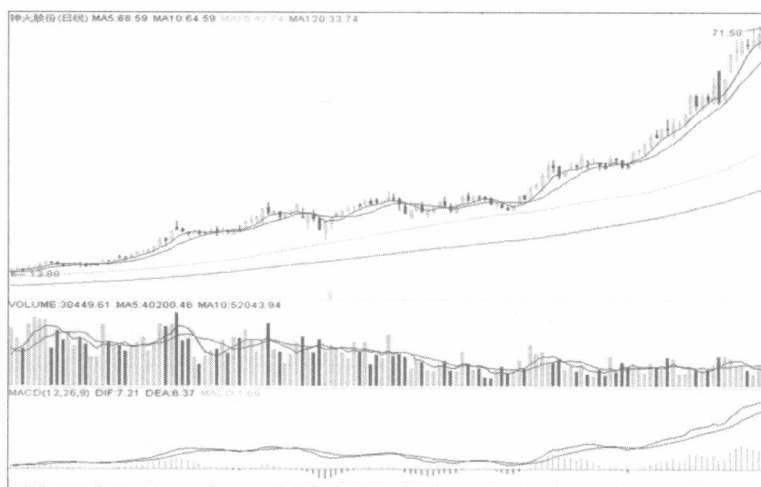


图 2-23



胜在时机——高级技术分析精粹

上海橡胶期货 4 月合约, 2002 年底的调整, 总体上在上涨波段的高位
上方进行, 大胆买进 (图 2-24)。

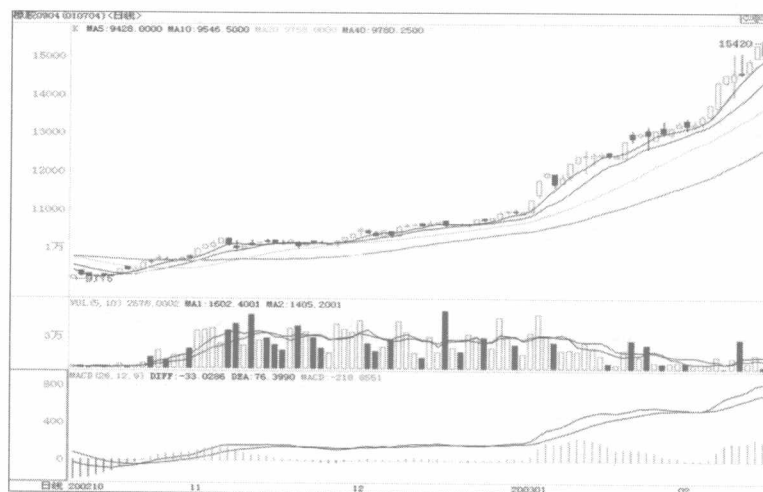


图 2-24

4. 适可而止

向下调整幅度在 $1/3 \sim 1/2$ 之间, 时间也不是特别长, 两者都是恰当好
处, 就像时常借故发发小脾气而其实并非蛮横的小女子, 故名适可而止。

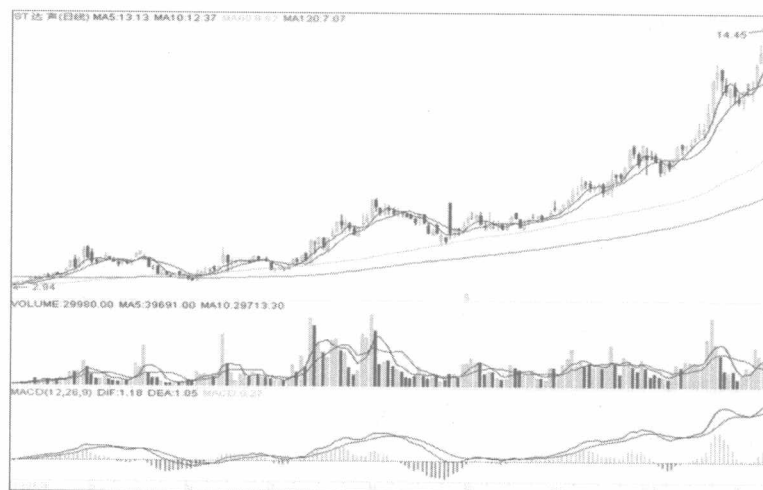
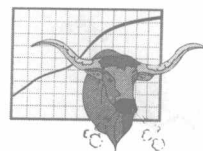


图 2-25

ST 达声, 在 1996~1997 年的一轮上涨中, 几波调整无论大小、幅度



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

都比较适中,可结合均线和指标买进(图 2-25)。

澳元/美元外汇,2007 年一大一小的两波调整,幅度恰当,可结合均线和指标买进(图 2-26)。

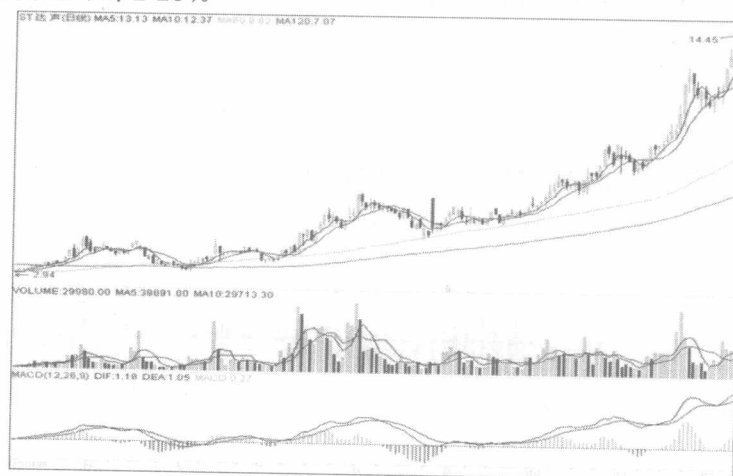


图 2-26

5. 反复考验

一波上涨之后,价格反复在一个相对固定的区间震荡,时间跨度很长,就像一个心思缜密的女子,反复考验着一个热烈追求她的男人。

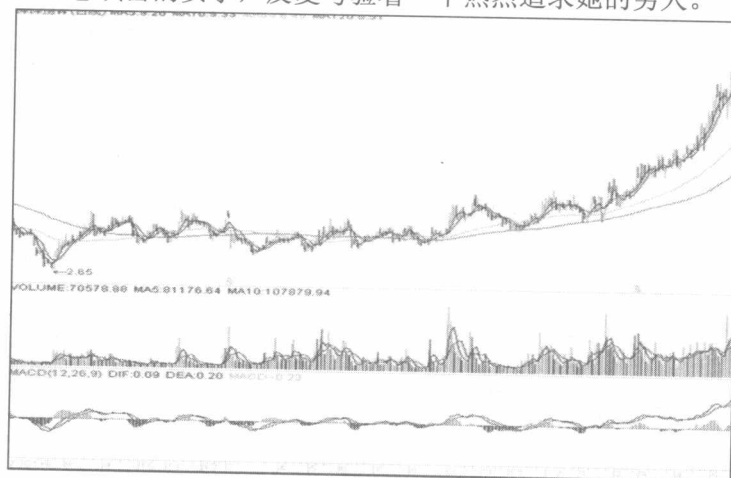


图 2-27

深深房,2005 年的一波上涨之后,反复震荡将近两年,判断难度较大,需要利用形态颈线、均线、指标综合分析,才能驾驭,未明朗之前,等待、



胜在时机——高级技术分析精粹

观察是最好的选择，明朗之后再进场也不迟（图 2-27）。

大连豆粕期货 5 月合约，2003 年 9 月的一波上涨之后，形成多次上下区间震荡，但时间短于上图，判断难度要小一些（图 2-28）。

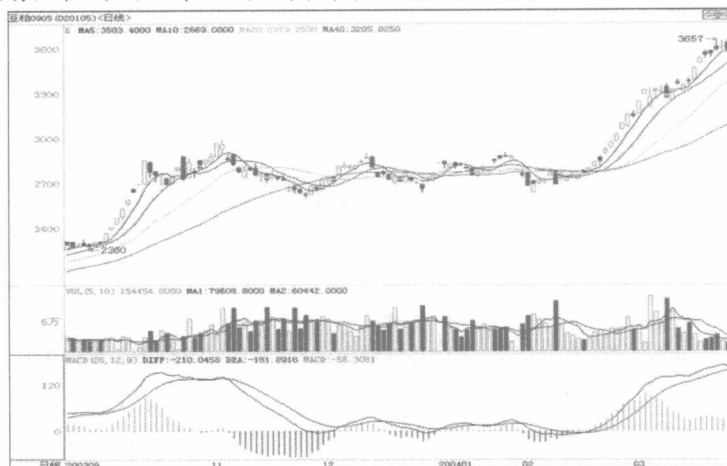


图 2-28

6. 大发雷霆

调整幅度超过上涨波段的 $1/2$ ，有些偏大，就像妻子或恋人生气时，冲着男人大发雷霆。

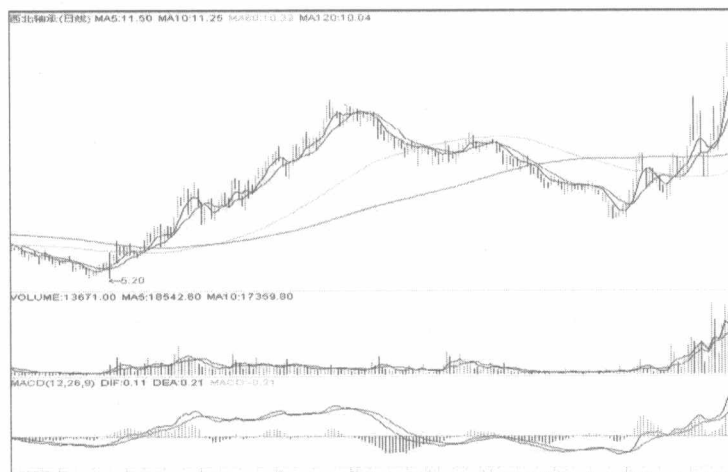
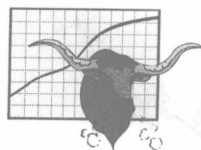


图 2-29



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

西北轴承，在 1996 年一波大幅上涨之后，是一轮深幅调整，幅度超过 1/2，对是否能继续上涨判断难度大，需要运用很多技术加以综合分析（图 2-29）。

欧元/美元外汇，2003 年 10 月，一波大幅上涨之后，调整幅度很深，远超过 1/2，但形成了一个较厚实的调整底部，据此并结合其他技术，可以买进。这种扎实调整底部的走势，判断不是很难（图 2-30）。

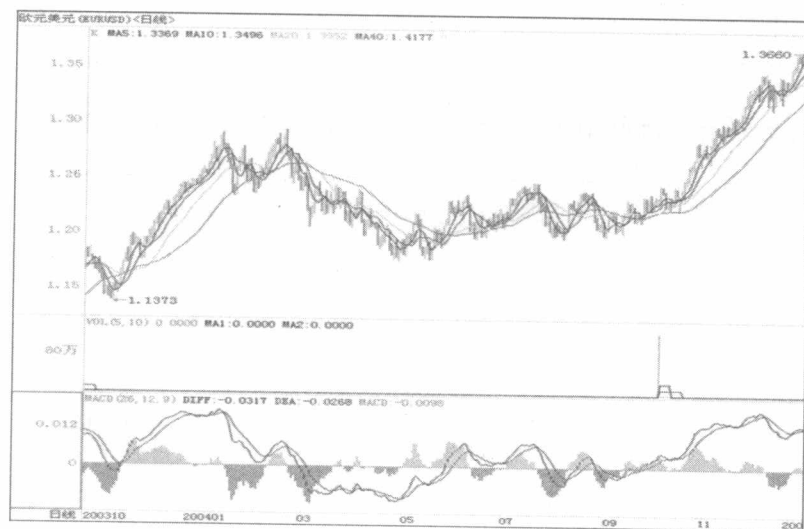


图 2-30

7. 谋图篡位

调整幅度很深，几乎吞没所有的上涨空间，呈现反转姿态，就像一个女人觉得自己的男人不争气，索性自己披挂上阵，主持家政大权。

大厦股份，2007 年中，在一波快速上涨之后，接下来的调整几乎抹去所有涨幅，虽形成一个小的调整底部但不够厚实，判断难度很大，最好放弃参与（图 2-31）。

上海橡胶期货 1 月合约，2007 和 2008 年交替之际，在一波幅度较高的上涨之后，调整很深，吞没了百分之九十的涨幅，接着又是调整中的 V 形反转，因此，前期判断难度很大，只有突破前期高点后，才有充足的判断依据（图 2-32）。



胜在时机——高级技术分析精粹



图 2-31

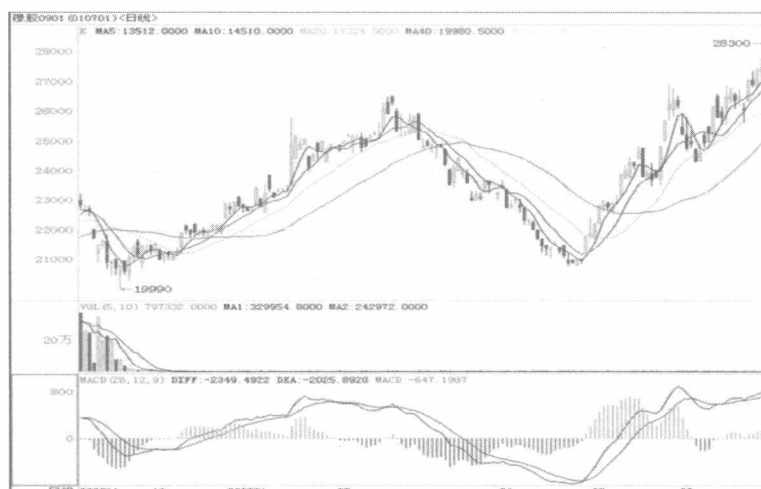
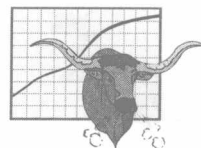


图 2-32

8. 综合

上面的例子都是截取部分单一标准形态来加以说明的，但实际走势会是多种形态出现在同一市场或品种之中，故下面举几个覆盖面更宽的综合性例子。

深万科，在 1996 年的整个上升趋势中，不同阶段出现的是不同的阴阳组合形态，前后三次调整分别采用的是平步青云、适可而止、大发雷霆，



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

因此，前期判断不难，后期判断难度加大，依据基本面和大盘环境做长线，也许是更好的选择（图 2-33）。

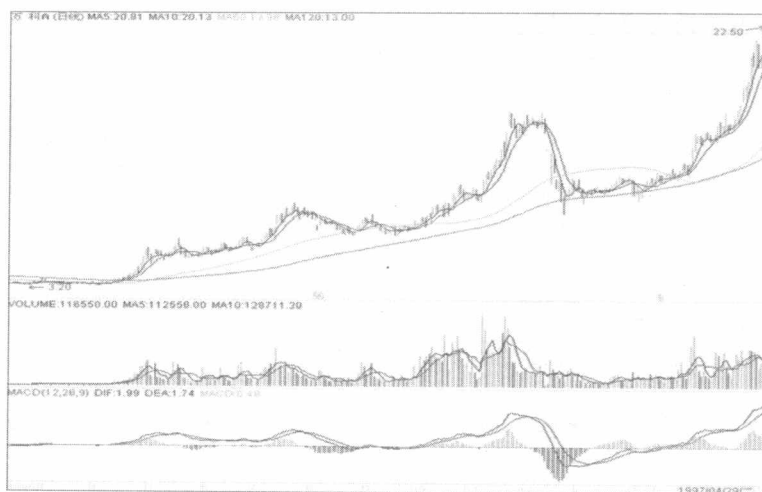


图 2-33

ST 渝万里，1998 年双底明确之后，展开波段上涨，其中的两个调整波都是适可而止，依据阴阳原理，结合其他技术，应该不难判断（图 2-34）。

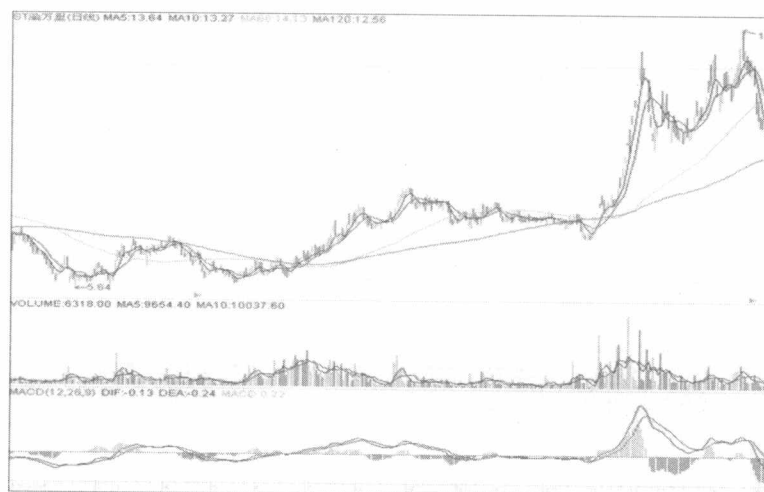


图 2-34

莱钢股份，横跨 1998~1999 年的大双底，是采用谋图篡位的阴阳组合完成的，这种组合如果在调整中出现，就很难判断后市，而在底部出现



胜在时机——高级技术分析精粹

且时间拉得很长，反而有利于底部判断。此股后来主升浪中的调整，则属于易于判断的平步青云阴阳组合，所以，技术素养高的投资者，应该能抓住这匹当年的大黑马（图 2-35）。

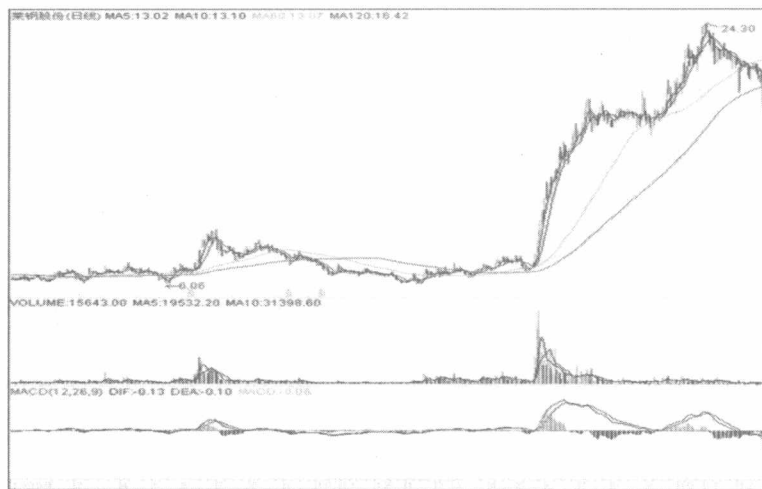


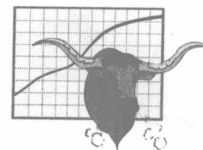
图 2-35

美国原油期货，图中第一组阴阳组合为谋图篡位，后市判断难，第二组阴阳组合为适可而止，较易于判断后市（图 2-36）。



图 2-36

澳元/美元外汇，2007 年 4 月前的阴阳组合混乱，行情很难把握，之后



第二章 趋势阴阳循环原理与选时策略

就容易多了 (图 2-37)。

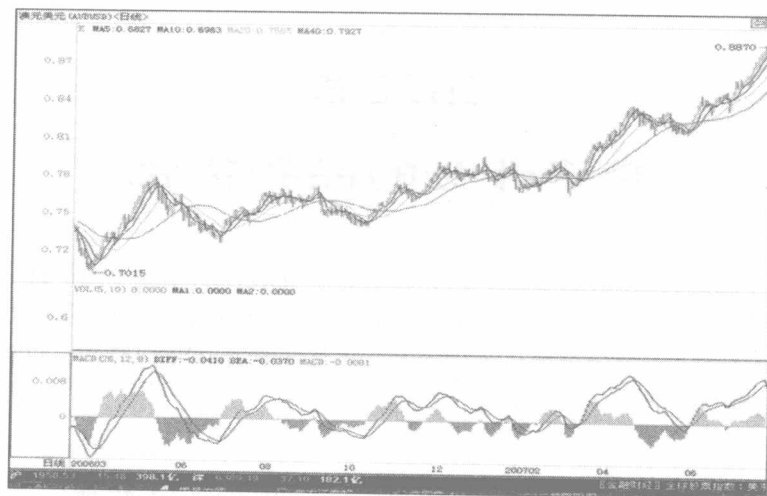


图 2-37

注意，这里所有的分析和例子，都是以上升趋势为前提的，没有提到下降趋势，但并不等于下降趋势就不适用，完全是一样适用的，只不过方向反过来而已。

这一节的内容实际就是对调整的研究，而调整在常规技术分析中已经有了一些成果，主要是大家熟悉的中继形态学，但笔者的研究和分析绝不是重复，因为传统的调整形态学比较机械，容易脱离之前的上涨而孤立地看问题，立体感和纵深感不强，笔者从阴阳关系来研究分析，有助于改变这种不良的状况，提高分析的整体性和系统性。



胜在时机——高级技术分析精粹

第三章

投资升势的品种优化

作为投资目标的大趋势，只有上升和下降两种，俗称牛市和熊市，在双向交易制度下，无论是牛市还是熊市，只要分析操作得当，都可以赢利，相对而言，牛市的分析操作难度更大，不管是选品还是选时都是这样，所以，品种优化的课题以研究牛市为主。

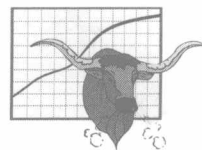
第一节 中观和微观基本面分析选品策略

在资本市场上，决定价格的长期性根本力量是基本面，而基本面又可以分为宏观经济基本面、中观产业基本面、微观企业基本面三个层次。第一章已经论述过宏观层面了，这里就谈谈中观和微观层面。

1. 中观产业分析

无论股票还是商品期货，都涉及产业问题，因此，在选品时，产业是必须考虑的重大因素。

(1) 传统产业与新兴产业。传统产业指的是在某个特定时间段，早就产生且一直延续的产业就是传统产业，如农牧渔业、矿产采掘、纺织、建筑，而新兴产业则是站在当代的角度看新形成的产业。在不同的时期会有不同的新兴产业，资本主义早期的新兴产业是化工业、机械设备制造业，此后，电力、铁路航空运输、石油开采、石油化工相继成为新兴产业，美国崛起后，创造的主要新兴产业是电子信息、生物工程和网络产业。又由于不同国家发展阶段不同，新兴产业在不同国家会有不同的含义，如改革开放之初的中国，家电、电子信息、房地产等在西方已是相对传统的产业，在我国则是新兴产业。但是，如今世界经济已经一体化，新兴产业必须站在全球的角度来定义了，因此，现在的新兴产业主要指新能源、生物工程、航天航空、海洋开发等。



第三章 投资升势的品种优化

在投资选品时，应特别关注新兴产业，其前景一般会比传统产业更为看好和更被市场推崇，当新兴产业品种有好的技术机会，绝不要放过。

青岛海尔，家电是中国改革开放后，第一个兴起和兴旺的产业，因此在1996年的牛市行情中充当了主角，四川长虹、青岛海尔、深康佳为三驾马车，如果能抓住这个新兴产业，这轮牛市肯定就成功了（图3-1）。

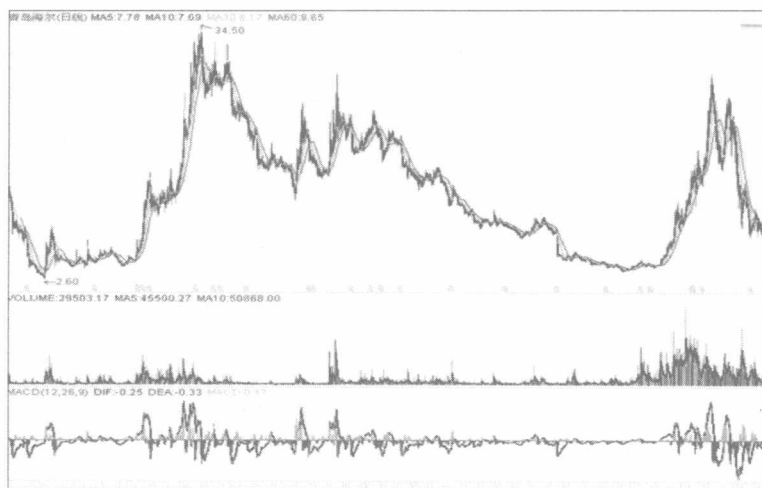


图 3-1

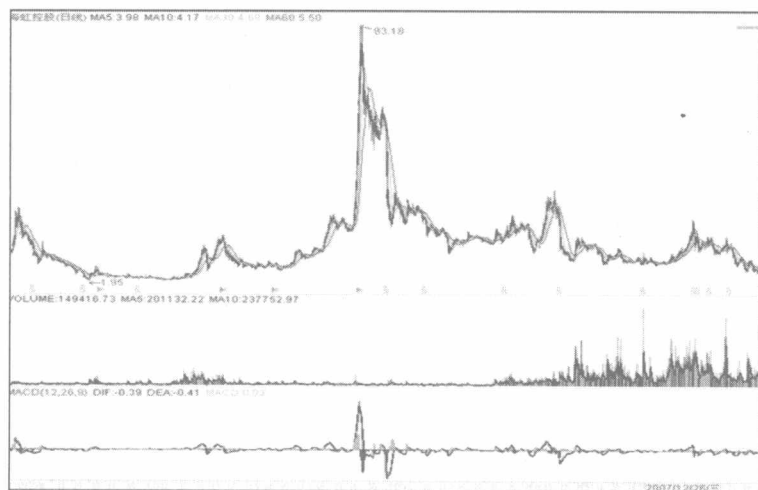


图 3-2

海虹控股，1998年的网络热潮，使默默无闻的海虹控股一飞冲天，原



胜在时机——高级技术分析精粹

因就在于网络是全球的新兴热门产业，其实，网络产业化至今在中国也不理想，海虹也不是标准的网络股，应该说带有很大的投机性（图 3-2）。

长安汽车，汽车尽管单纯从产业角度看算不上新兴产业，但从中国的消费角度看，归入新兴产业也没错，因此，2002~2003 年挖掘出汽车板块是符合产业规律的，而长安汽车就是其中的龙头（图 3-3）。

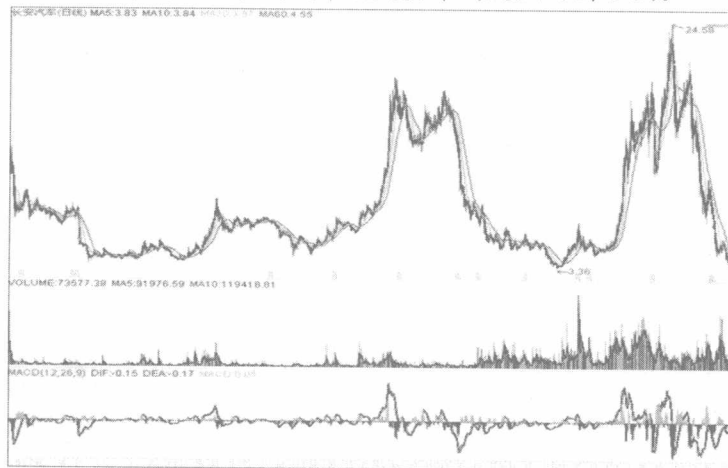


图 3-3

中信国安，信息服务在中国算得上绝对的新兴产业，可惜这个产业也一直不太成熟，但中信国安也足以成为代表了（图 3-4）。

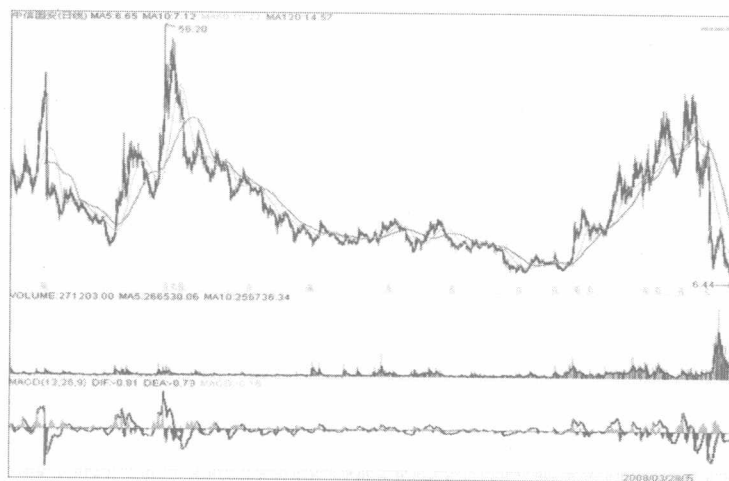
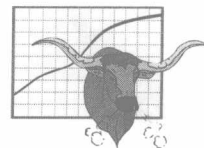


图 3-4



第三章 投资升势的品种优化

天威保变，新能源是当仁不让的新兴产业，可惜在全球都不是很成熟，但在股市中找一个代表或象征也是理所当然的，是天威保变还是其他并不重要，这与炒网络概念完全类似，形式多于内容（图 3-5）。

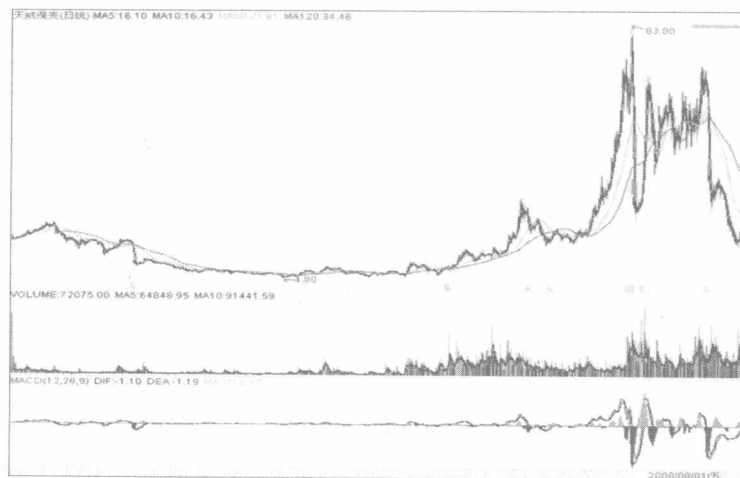


图 3-5

(2) 产业升级换代。当一个产业发展到一定程度后，或者因为规模上的变化，或者因为技术上的变化，都会给产业带来调整，俗称产业升级换代，这时会出现很好的投资机会，应重点关注那些在产业升级和调整中受益或脱颖而出的公司。

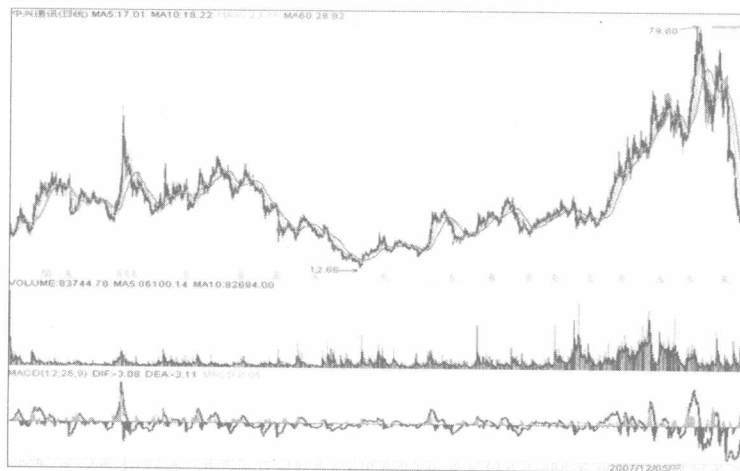


图 3-6



胜在时机——高级技术分析精粹

中兴通讯，IT 产业说新不新，因为通信技术一直存在，只不过在不断升级而已，中国也不例外，股市最早火爆的 IT 产业股，是深科技（还有东方通信），可惜因跟不上发展需要而改成如今的长城开发，而同处深圳的中兴通讯则后来居上，占得头把交椅，成为产业升级的最大受益者（图 3-6）。

青岛啤酒，啤酒并不是新兴产业，但升级总是免不了的，不过它的升级主要不是因为技术，而是产业集中度或规模经济的要求。青岛啤酒上市很早，可一直价位较低，借助于自己的品牌优势，在产业整合中大力兼并扩张，股价也因此不断抬高（图 3-7）。

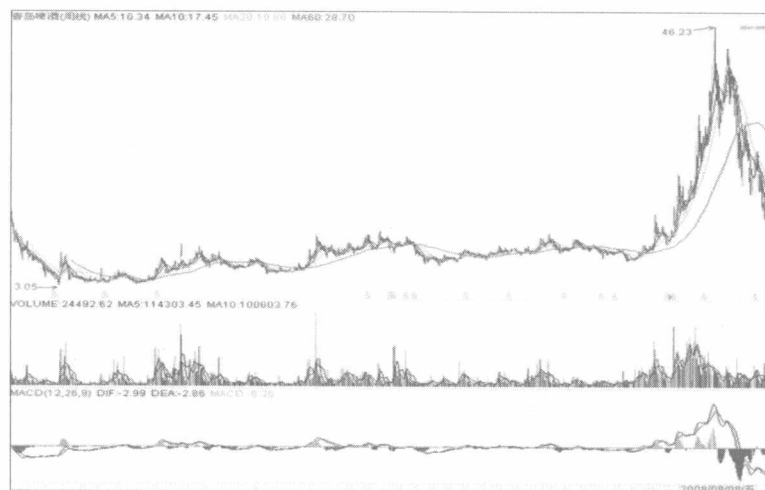
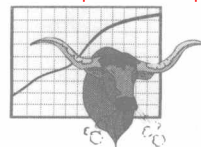


图 3-7

双汇发展，农业是典型的传统产业，可中国几千年的小农格局，一直未发生质的变化，新中国成立后的农业社力图改变这一面貌，因超越了生产力的发展而不太成功，故而改革也就从其开始。可惜，也没有实现完全突破，家庭联产承包某种程度属于新瓶旧药，只有农业产业化的提出和推进，才打破了这一局面，也是农业产业升级的必然之路（图 3-8）。

（3）产业特征。不同的产业依据不同的划分标准，有着完全不同的产业性质，它对于产业发展起着重要作用，这在选股上是必须考虑的因素。以笔者的意见，可以从以下三个角度分析判断：

① 硬技术主导型产业、软技术主导型产业。硬技术主要指自然科学技术，突出体现在制造业上，硬技术水平的高低决定着一个国家的整体实力，也是制造业的核心竞争力所在，它具有比较强的稳定性和可比性，更容易



第三章 投资升势的品种优化

为社会和市场接受。

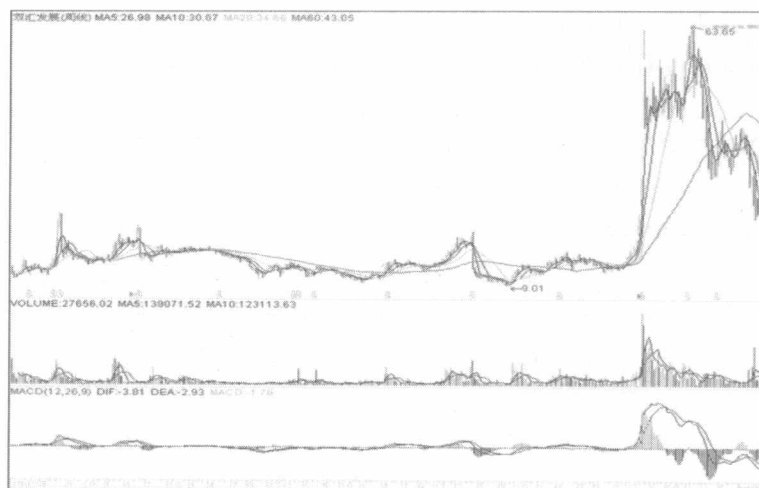


图 3-8

软技术主要是经营管理技术，它更多地来自社会科学而不仅仅是自然科学，它的稳定性和可比性要弱于硬技术。一般来说，硬技术主导的产业或公司，比软技术主导的产业或公司更有投资价值，而如果一个产业硬技术和软技术都很强的话，那是投资的最佳选择，美国的通用和可口可乐分别是传统和新兴产业中，两个硬技术主导型企业的经典，而美国的沃尔玛和微软则分别是传统和新兴产业中，两个软技术主导型企业的经典，并且硬技术是完全可以兼容软技术的，软技术却未必有很强的硬技术支撑。

② 资源开发型产业、制造加工型产业、社会服务型产业。主要直接生产或获取自然资源的产业即资源开发业，这些产业兼具资源禀赋和硬技术，受到资源和技术的双重约束而值得长期看好，但受经济周期性影响也较大；生产最终产品和中间产品及装备产品的即制造加工业，这些产业的范围广、技术高低千差万别、专业性强，不具备专业知识的要谨慎；主要提供劳务或配套服务而不直接生产产品的即为社会服务业，它的范围广、差异大，与整个社会的生产、生活息息相关，容易认识和了解，如商业、交通物流、金融、教育科研、信息传播、卫生娱乐等。社会越发展，对服务业的需求越大、要求越高，这一领域整体上是长期看好，只不过竞争激烈，只有特别优秀的企业才能获得持续发展，一般公司投资价值不大，选股的难度因此加大。



胜在时机——高级技术分析精粹

③ 管制垄断型产业和自由竞争型产业。在我国，许多产业是具有管制性垄断性质的，如金融、电信、地产、交通、教育、医疗等。这些产业纯粹从投资角度看应该有利的，因为有助于企业获得垄断利润从而提高股价，但有些行业垄断无论对社会发展还是对企业本身发展，危害都是很大的，如地方垄断和操控土地的房地产，所以，通过开放竞争发展起来的产业、企业，也许比那些仰仗政府管制形成垄断的企业更值得信赖。

2. 微观企业分析

企业管理状况是基本面选品的最后一个层面，也是最具体的内容，在这方面，投资者和分析师习惯于用市盈率、市净率和每股赢利这些经济指标，这并没有错，但却没有抓住问题的要害，要害在于管理机制、能力以及因此形成的企业核心竞争力，指标只是静态的结果，短暂的好指标并非就一定来自管理，像 2007 年的金融、地产及有色金属等上市公司的好业绩，就基本不属于管理范畴，更多地靠的是经济周期和垄断的作用，也就难以长久。

这方面的分析可以从两个不同角度来展开：

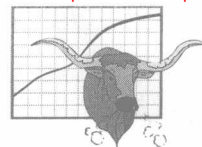
(1) 机制优势与强势人物。企业管理的好坏既离不开科学的机制又离不开优秀的人才，相比较之下，机制更稳定可靠些，没有一整套良好的企业管理机制，即使偶尔出现一两个经营管理能力突出的强势人物，也难以让投资者充分信赖。总体来说，企业管理水平还比较低，无论是国有还是民营企业，其崛起和发展主要靠的是强势人物还不是机制，当然还有整体国家的复兴和历史趋势，这样的企业往往起落很大，只有少数企业能平稳过渡到走管理道路，如海尔、万科、格力等。

在投资选股时，应该优选那些更重视管理机制的企业，还不是更重视个人英雄的企业。

(2) 单项优势和综合优势。任何企业都会有自己的优势，或者是技术，或者是经营管理，或者是政策资源，但不管怎么样，无外乎单项优势和综合优势。在投资选股中，应优选那些具有综合优势的企业。

格力电器是家电中的专业化经营管理品牌，但更多的是单项优势，当然也并不是简单的单项（图 3-9）。

东方电气，它的技术优势在国内特别突出，也有一定的综合优势，但还是比较单薄，美国的通用电气，应是其努力学习追赶的目标（图 3-10）。



第三章 投资升势的品种优化

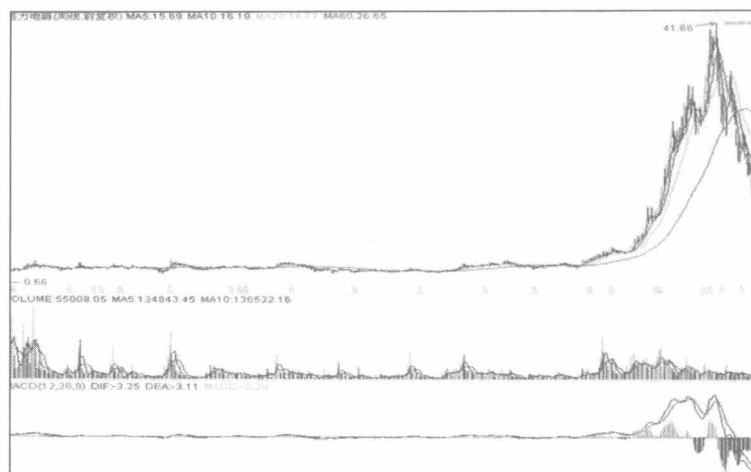


图 3-9

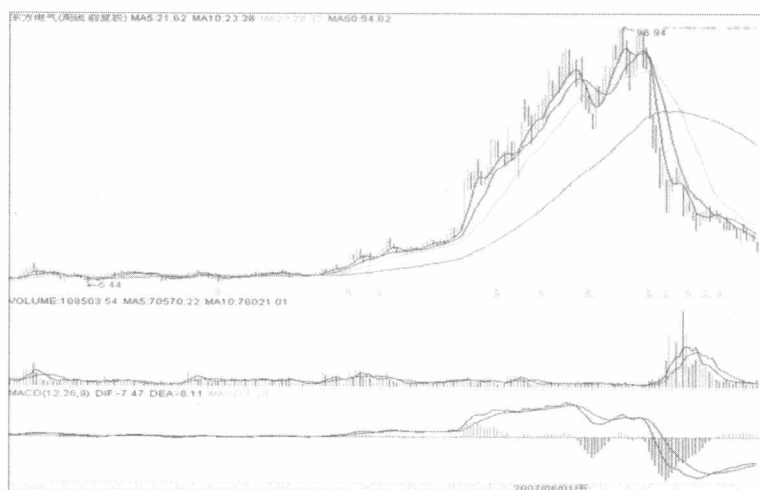


图 3-10

第二节 技术面的拟人化评估

对投资品种的基本面分析和选择，完全属于经济学范畴，其中产业经济学、产业技术发展和企业财务学又是三个重要支撑，这是一项十分专业



胜在时机——高级技术分析精粹

的工作，对于不具备必要的经济学知识的投资者来说，要分析到位有很大难度，而分析不到位，其价值就会大打折扣。但基本面方法并不是唯一的，技术面方法也有很好的效果，只不过终归需要对基本面状况有大致了解，完全脱离基本面的选品股是没有意义的。

技术面选品种和大公司聘用高级管理人员差不多，那就是大范围反复挑选、比较、考察，而且特别注意外在形象和内在素质的统一，因此，投资者也不妨用拟人法来评估一个投资品种的技术面状况。主要应分析的技术面是四个方面，这里仅以上升趋势投资为例。

1. 大形态结构

也就是品种的整体走势结构，就相当于一个人的骨骼身架，它既是外表的要求，也是健康的表征，主要有两项大的要求：

(1) 结构牢固。所谓结构，也就是大的走势形态，重在底部和调整形态的考察：底部必须有足够长的时间，这样才能构造出大形态，储备足够的上升能量；调整幅度要浅，收敛性要好。

(2) 涨跌流畅。无论涨跌，越流畅越好，所谓流畅，就是涨跌有节奏和韵律，有内在的流动感或张力，不能张牙舞爪或像神经病发作一样，令人琢磨不定，看起来极不协调、不舒服。

这里是概况性论述的文学描述，更具体的内容在第二章和第四章。

2. 小形态表现

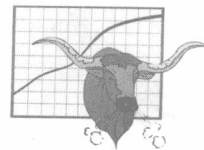
所谓小形态其实就是 K 线，它相当于一个人的言谈举止，它的基本要求和大形态一样，也是和大形态密切相关的，不同之处在于更需要注重细节考察，就像一个人的微小动作，往往反映出他内心世界的某个重要特征，不可忽视。细节的重点有两个：

(1) K 线要紧凑和相对均衡。所谓紧凑就是不能有多余的空缺，即 K 线实体不能留下太多断点或不连贯的地方，同时也不能过于重叠；所谓均衡就是不能经常出现十分突兀的大阳线或大阴线，也不能有过多十字星，尤其是在上涨途中。

(2) 价格或形态转折点要尽量圆润。所谓圆润也就是在没有重大基本面变化的情况下，由涨升波段转为调整波段和由调整转为上升，其转折处要有较好的过渡过程，不能突如其来地由涨变跌和由跌变涨。

3. 均线

均线就像一个人的经络，基本要求是：上涨时排列有序、间隔有度，



第三章 投资升势的品种优化

调整时转折自然、弧度美观、逐步收敛聚合。

4. 成交量

成交量就像一个人的血液体温，是健康活力的重要表现，基本要求是：无论是低位吸筹放量还是上升放量，最好是温和增长，均匀度要好，不能暴增暴减；缩量时也要逐步减少，而且缩量后停留的时间尽可能长一些；总体上成交量要保持一定的活跃程度，过小的成交量不可取。

5. 实例评估

以上的分析是较为抽象笼统的，不是很好理解，所以，也就不必作过多阐述，点到即可，还是用几个实例来说明更便于理解。

以下以笔者写作时点（即 2008 年 11 月 16 日）的国内股市实例作为分析，以增加现实感。不过，这里仅仅只是单纯从技术面分析，没有深入研究基本面，也无法考虑今后的技术面和基本面重大变化；同时，依据笔者的理论，底部构造时间是很长的，现在截图时的国内股市，虽然属于底部的可能性很大，但即使如此，最多也只完成底部的 1/3。因此，依据有限时间内的单纯技术分析，可靠性不一定很强，不属于推荐股票，纯粹是提供一种辅助性分析方法或思路。

铁龙物流，底部宽阔厚实，放量温和有序，K 线紧凑、收放有度，整体结构扎实牢固，日后上涨前景可期（图 3-11）。

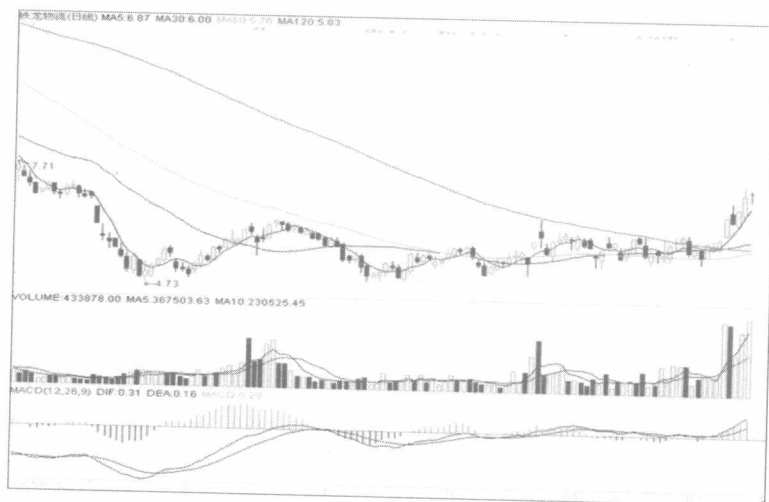


图 3-11



胜在时机——高级技术分析精粹

羚锐股份，底部虽然有一波深挫，但极为缩量且回收较快，至今为止，已形成比较牢固的对称性底部结构，成交量也比较规整，日后较为看好（图 3-12）。

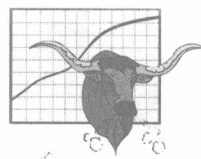


图 3-12

国投电力，底部波浪式震荡，初看一眼，并不令人动心，细看之下，颇有趣味，主要是成交量规整，底部比较从容，且那段急速下跌并无头部特征，打压吸筹嫌疑很大，日后应该看好（图 3-13）。



图 3-13



第三章 投资升势的品种优化

保利地产，除权之后，底部成交量充沛，空间宽阔，K线紧凑，波动很有节奏和韵律感，技术上日后极为看好，但房地产的基本面也许并不利（图 3-14）。



图 3-14

山东高速，局部没有太突出之处，但整体而言，结构比较牢固，成交量较均衡，涨跌还算流畅轻盈，日后应有表现机会（图 3-15）。



图 3-15

新华医疗，看点不少，局部结构有些松散，但整体结构相对牢固，走



胜在时机——高级技术分析精粹

势轻盈流畅，成交量表现最为突出，蕴含着一种掩饰不住的力量，看好（图 3-16）。

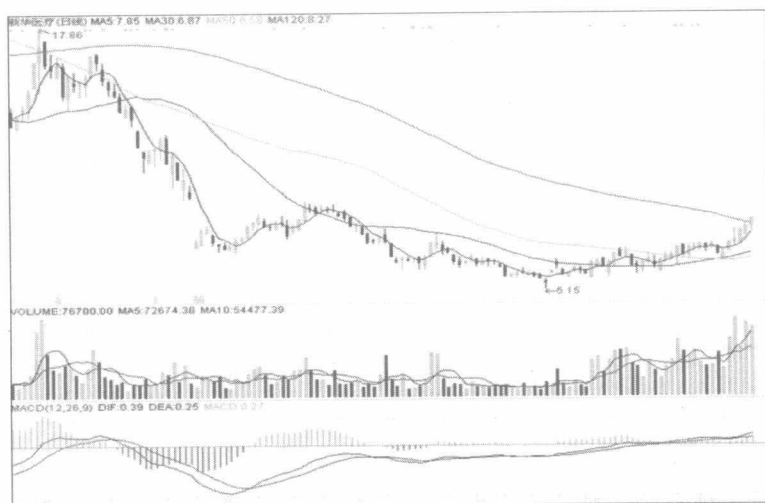


图 3-16

上海三毛，整体结构有些松散，局部也有些呆滞，但成交量充沛，底部运行时间长，日后如有表现也在情理之中（图 3-17）。

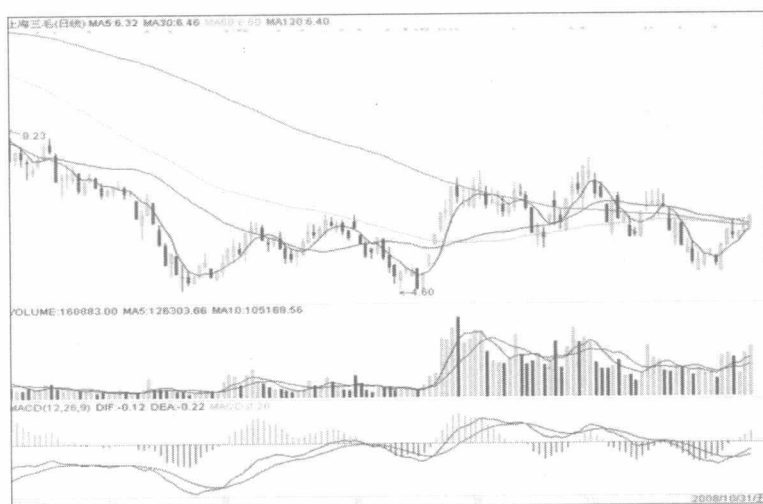
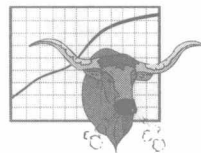


图 3-17

ST 惠天，没有太多看点，最令人动心之处是 K 线特别紧凑，局部区域甚至可以说完美，成交量也蕴含着某种力量，假如日后成为黑马，并不



第三章 投资升势的品种优化

值得奇怪，说明操控资金非常老练（图 3-18）。

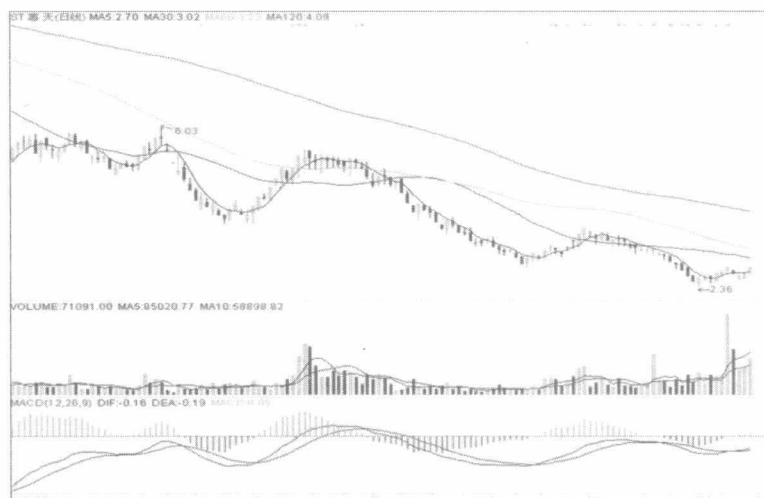


图 3-18

厦门钨业，初看不太入眼，细看值得品味，无论整体还是局部结构看似有些松软，其实含而不露，有绵绵的韧耐之力，成交量也在不温不火中藏着力量，日后没有理由不看好（图 3-19）。

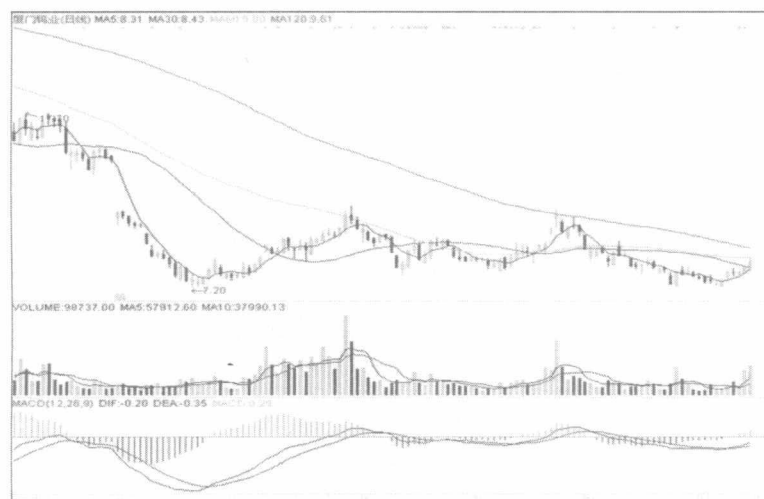


图 3-19

中铁二局，技术本身中规中矩，加上基本面有利，虽尚在底部，已经露出霸气，日后成为龙头老大也不无可能（图 3-20）。



胜在时机——高级技术分析精粹

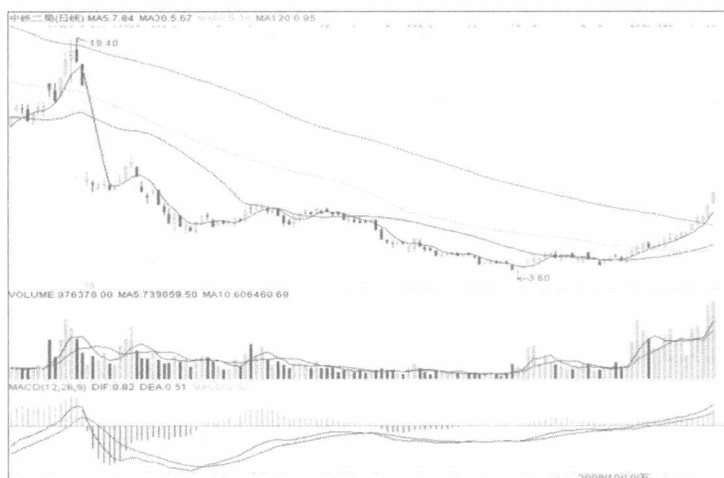


图 3-20

厦门港务与图 3-20 的中铁二局有类似之处，也许会成为市场中的另类黑马（图 3-21）。

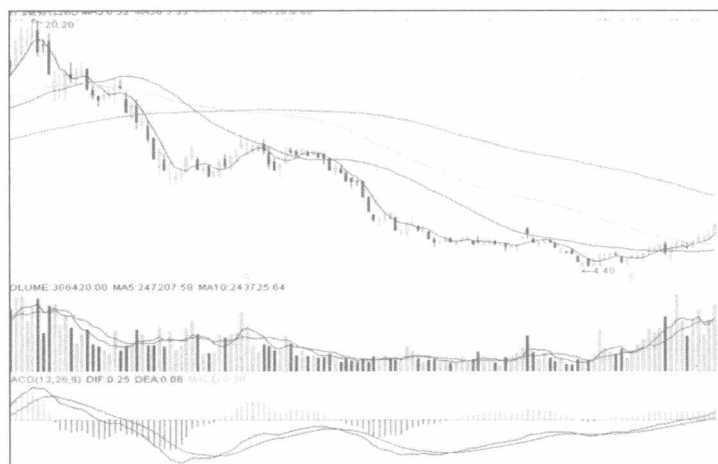
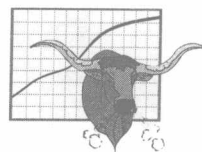


图 3-21

第三节 择强弃弱选品原则

投资升势时选品（股）的核心原则就是择强弃弱，也就是已经涨起来且涨势良好的品种，这是很容易理解的，也是绝大多数投资者已经熟悉的，



第三章 投资升势的品种优化

但对于不同强势类型之间的差异与变化,能做到透彻认识理解的就不多了,所以,很有必要对择强弃弱原则,进行深化和细化研究。

1. 强势品种的分类及策略

所谓强势品种就是涨势凌厉的股票、期货、外汇,但是,如此定义在实际分析操作中还是不得要领的,必须考虑时间因素,因为一时之强和一世之强有天壤之别。所以,根据强势的时间特性,可以把强势分为三大种类,并分别采取不同的投资策略。

(1) 持续性强势品种为投资首选。持续强势指的是,在一个比较长的时间内,能保持较强且连续性好的上涨趋势,或者在调整中能维持较浅的幅度、空间,这种特征的品种就是持续强势品种,应作为投资的首选,在清淡的市场环境下更是如此。其中的道理是很简单的,因为投资的成功是基于大概率之上的,只有那些具有持续性的市场或品种,才更容易把握和符合投资预期。这里的长时间指的整个趋势至少在三年以上,即比笔者《赢在趋势》提到的大型趋势所需要的两年还要长一些。

能形成持续性强势的品种,其推动的力量主要在于基本面,或者是公司处于高速成长期、保持长盛不衰,或者产业出现持续有利的变化,如果没有基本面的实质利好的话,必定是有强大的资金在操纵价格。

美国原油期货长达 10 年的持续强势,既是全球需求的推动,也与和美国的石油和美元政策有关,持续强势有充足依据(图 3-22)。

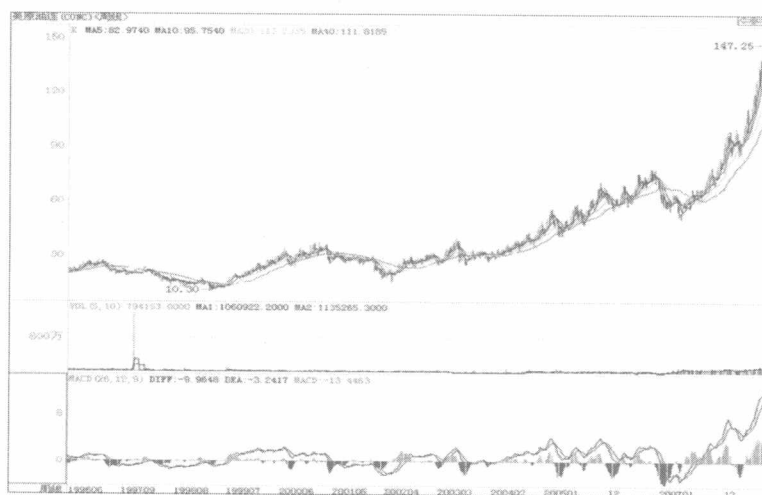


图 3-22



胜在时机——高级技术分析精粹

道琼斯指数, 美国股市从 1982 年开始到 2008 年, 保持着长达 16 年的持续强势, 这样独一无二的背景, 也是巴菲特得以成就的客观原因, 若在中国, 也许巴菲特未必能取得和美国一样的成就 (图 3-23)。

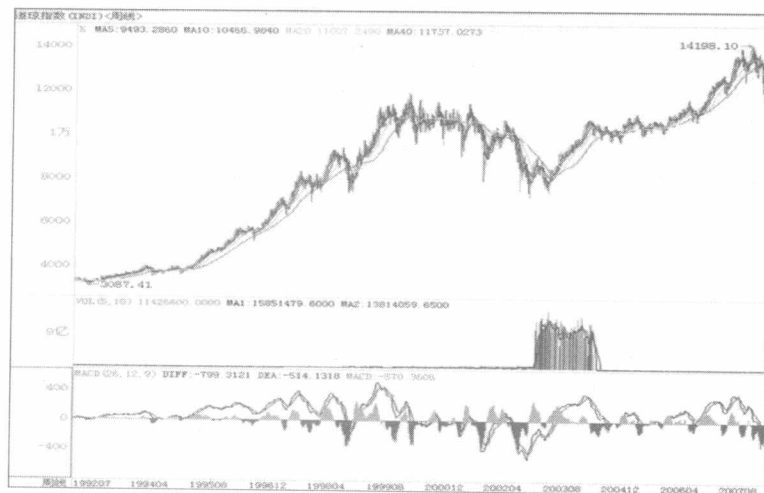


图 3-23

欧元/美元, 从 2000 开始长达 8 年的持续强势, 主要源于欧洲经济政治的相对稳定及欧元对平衡美元独霸世界的牵制作用, 也是美国采取美元贬值政策的结果 (图 3-24)。

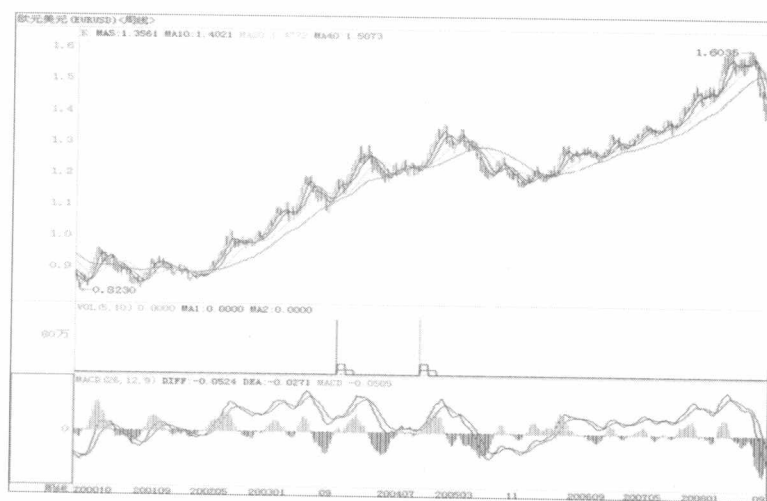
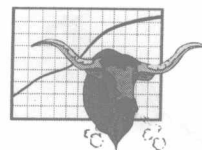


图 3-24



第三章 投资升势的品种优化

贵州茅台，从2003年到2008年长达5年的持续强势，这在中国股市是独一无二的，它源于国宝级的品牌效应，也是中国酒文化在经济刺激下和不良行政体制中的畸形反映（图3-25）。

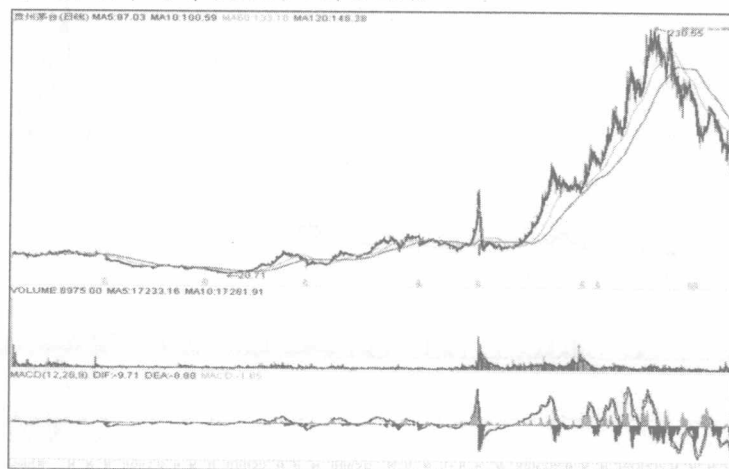


图 3-25

（2）阶段性强势品种为投资次选。阶段性强势的技术原理或特征和持续性强势差不多，只是时间没有那么长，一般在两年上下，不能少于一年，但形成的原因除了基本面的阶段性变化外，还有可能是强大的资金推动。

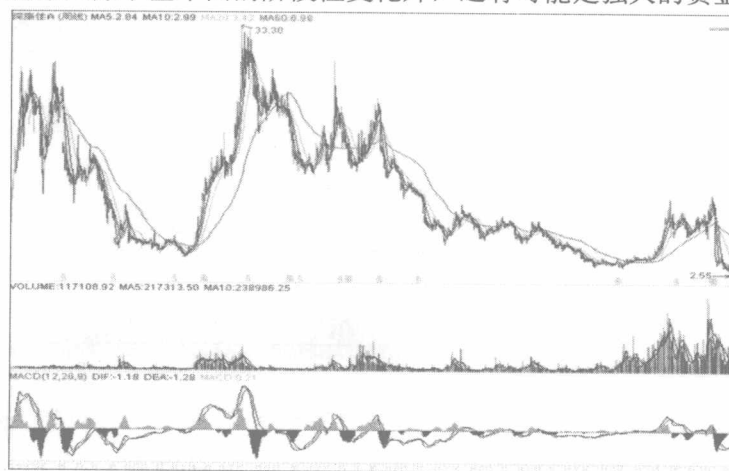


图 3-26

深康佳，借着家电的普及，在1996~1997年的一年多时间里，形成阶段性强势（图3-26）。



胜在时机——高级技术分析精粹

鞍钢股份，长期波澜不惊，借着 2005~2007 年的大牛市以及国内持续增长的投资热，形成阶段性强势（图 3-27）。

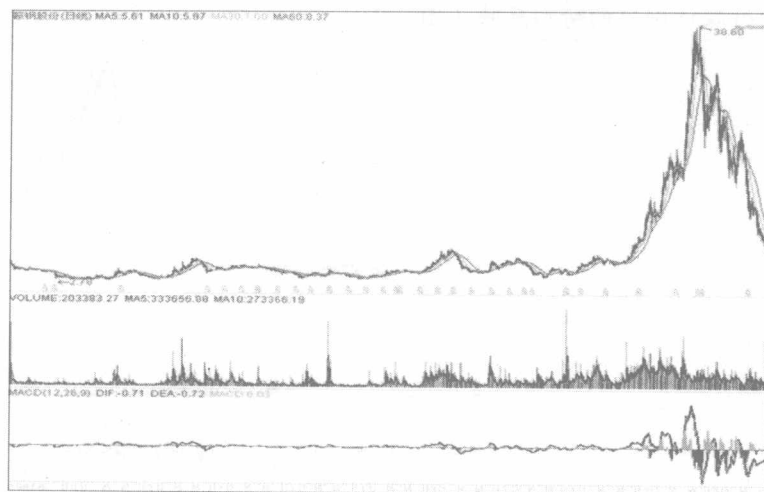


图 3-27

云南铜业，长期在低位徘徊，借着商品期货和国内股市的双重大牛，形成阶段性强势（图 3-28）。

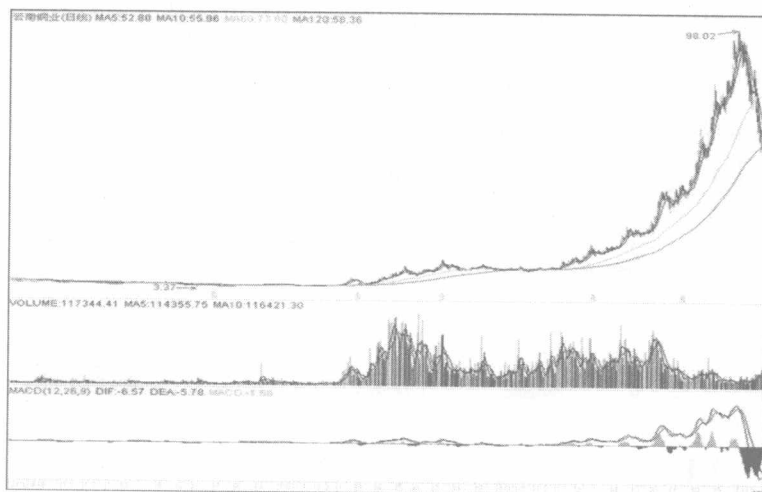
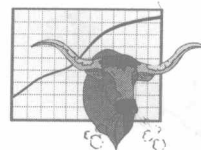


图 3-28

招商地产，长期处于低位默默无闻，借着中国房地产的畸形膨胀和股票大牛市，阶段性地一飞冲天（图 3-29）。



第三章 投资升势的品种优化

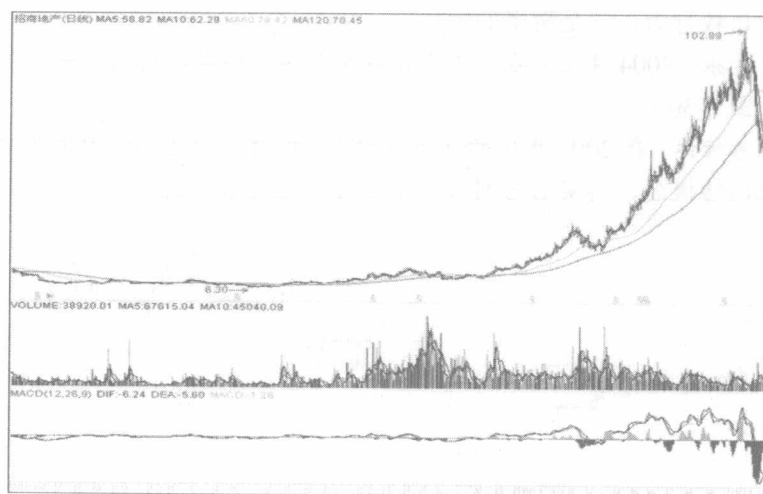


图 3-29

(3) 波段性强势品种可以适当参与。波段性强势指的是在市场环境比较差或相对平静的状态下,能在一定时间内走出小规模の次级上涨趋势,且涨势有着较强的上倾斜率或角度,这种特征の品种就是波段性强势品种,可以作为投资的次选,尤其是短线的好品种。

波段性强势品种主要出现在熊市的反弹和平衡市道中,时间通常在一个月左右,只有那些高水平的投资者,才可以适当选择参与。



图 3-30

波段性强势品种出现的原因主要有三个,一是阶段性利好,二是被套



胜在时机——高级技术分析精粹

资金的自救行为，三是游资的短炒。

中青旅，2004 年上半年，中青旅再次利用奥运题材进行了一次波段性炒作（图 3-30）。

上海梅林，在 2003 年底的熊市背景下，被游资短暂而快速地再次猛玩了一把网络概念，其实它与网络谈不上有多大关系（图 3-31）。

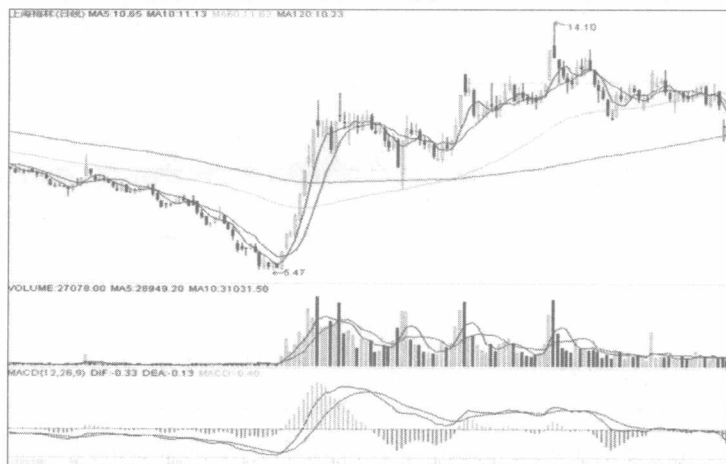


图 3-31

复旦复华，2008 年初，在大盘牛市已经反转的情况下，借助创投题材做了一波（图 3—32）。

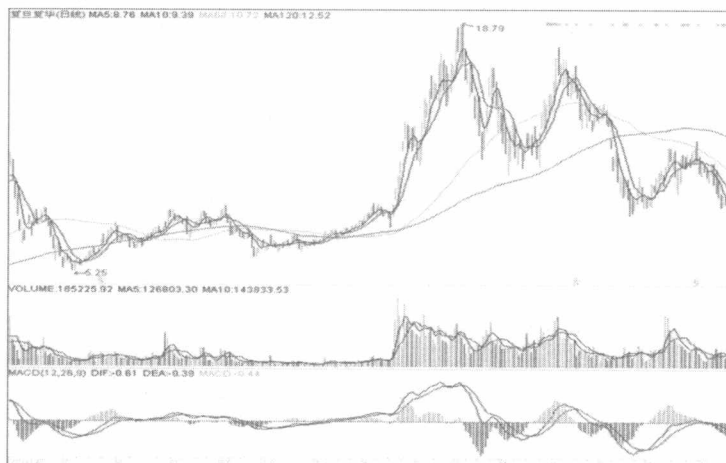
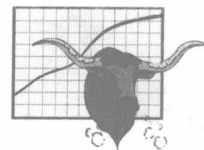


图 3-32

隆平高科，在 2008 年二季度熊气弥漫的情况下，借助支农政策的预期



第三章 投资升势的品种优化

猛涨了一波 (图 3-33)。

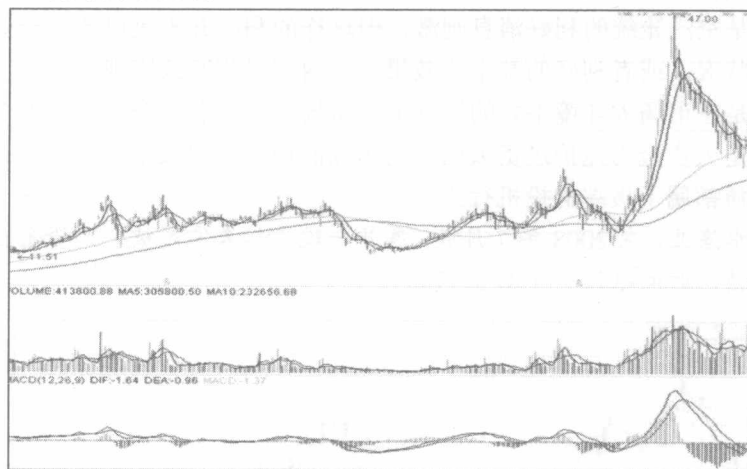


图 3-33

郑州白糖期货 1 月合约, 在本身处于下降趋势的状况下, 借助南方雪灾, 于 2008 年一季度发动了一波凌厉的涨升行情 (图 3-34)。

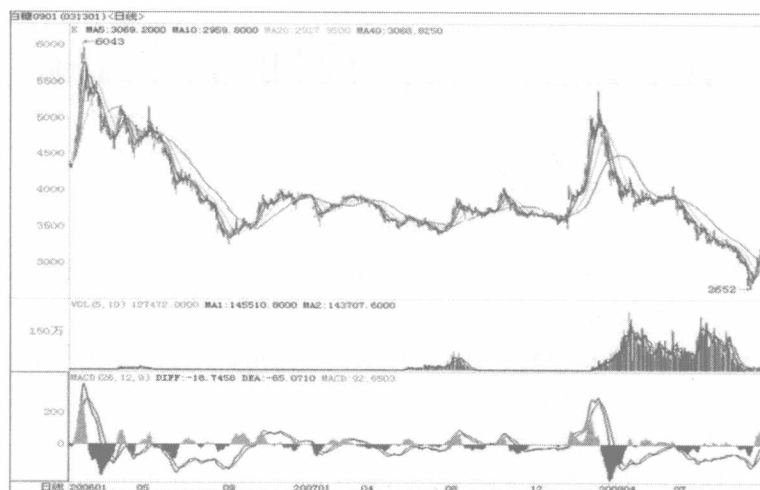


图 3-34

(4) 暂时性和投机性强势品种应当放弃。所谓暂时性和投资性强势, 主要是指行情的时间特别短, 一般不超过两周, 更多的是三五天甚至一两天就结束, 持续性很差, 按趋势投资原则, 这样的品种是应该完全放弃的, 绝对不能参与, 最多只能短线轻仓以娱乐的心态试试手气。



胜在时机——高级技术分析精粹

形成暂时性和投机性强势的原因主要是两个：

一是空泛笼统的利好消息刺激，但这样的利好并不足以改变产业和公司根本状况，或者利好的基本面效果短期内难以判断或实现。

二是在市场大环境不好的情况下，市场游资突袭某个或某一群个股，也可能是大资金为掩护进货或出货而采取的声东击西战术。不管是哪种方式，本质都属于极端的投机行为。

中水渔业，在2008年7月底，展开一段看起来像是被套大资金自救的短炒行情，时间很短暂（图3-35）。

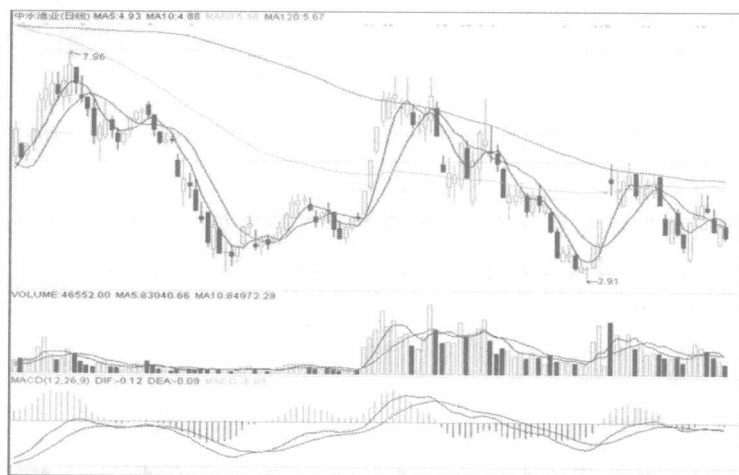


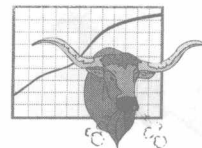
图 3-35

深圳方大，在2008年7月，借新能源概念，莫名其妙地大幅快速上涨，毫不掩饰其短暂投机性质（图3-36）。

（5）持续弱势品种绝不能碰。持续弱势是指：在至少数个月的较长时间内，价格疲软，交易清淡，或技术面处于长期下降通道，基本面也乏善可陈，这样的品种坚决不能参与。

造成持续弱势的原因主要来自三个方面：一是基本面长期不佳，或者是产业衰落，或者是公司经营不善；二是大幅度、长时间上涨之后，上升趋势反转为下降趋势，中短期内无力恢复上涨趋势；三是基本面还可以，但长期被资金冷落。

在这三种情况中，前一种投资者一般比较警惕，而对后两种情况往往放松警惕，容易犯想当然的错误：当大涨过的品种跌了一段距离后，就认



第三章 投资升势的品种优化

为差不多了，即使不是底也会有个大反弹，于是盲目进入而被长期套牢；而对那些没有资金进入的股票，只要是看到每股赢利高就认为是好股票，于是买入待涨，这种思路虽然是对的，但也不能盲目，还得讲究时机，尤其是要防范那些业绩大幅下滑的个股，因为过去的好业绩不能代表未来。

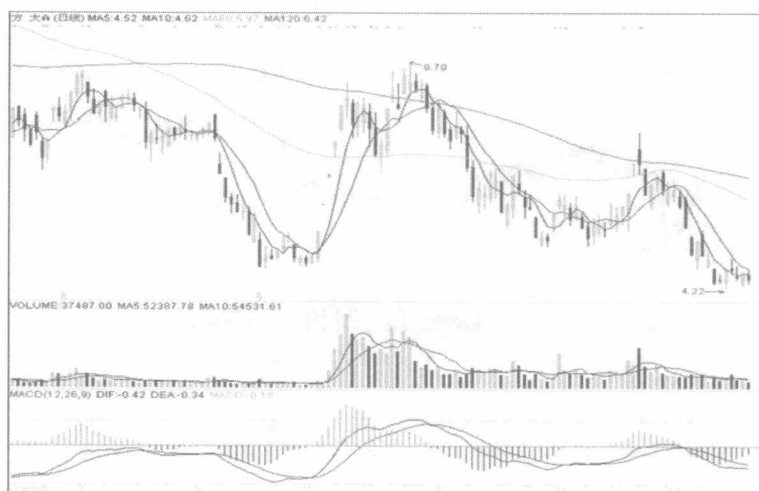


图 3-36

南天信息，在上市不久急速上涨一波之后，就转入漫漫熊途，主要原因是上市价过高，透支了未来，坚决不能碰（图 3-37）。

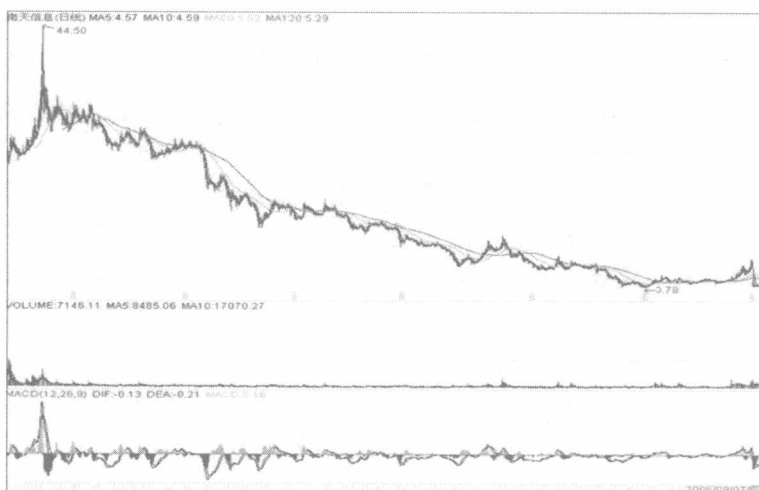


图 3-37



胜在时机——高级技术分析精粹

郑州硬麦期货，因品种大、价格弹性小，资金参与意愿不强，长期处于弱势，每当合约转换后即成价格高位，然后逐级盘下，即使在世界性的商品大牛市中也无改观，坚决不能参与做多（图 3-38）。

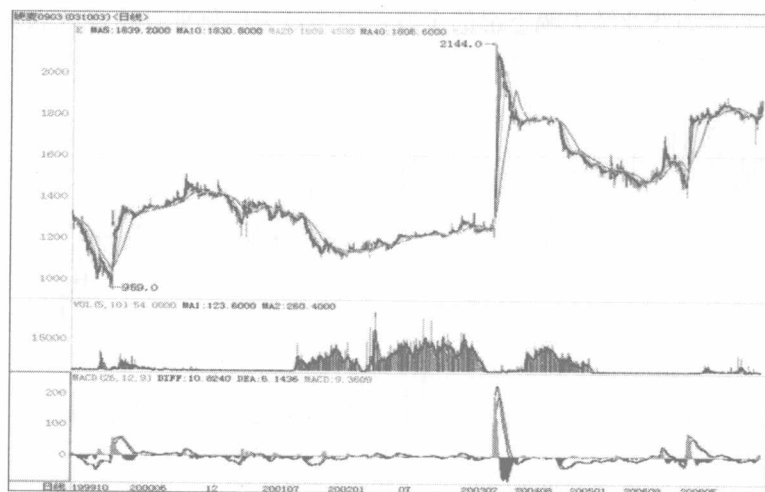


图 3-38

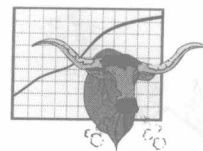
2. 品种强弱的转化及策略

物质总是无穷地运动着的，因此，任何固定僵化的认识都是错误和有害的，品种强弱的选择也是这样，必须用辩证的思维对待强弱之间的变化，并相应地调整策略。

（1）由强转弱的品种及时淘汰。曾经是很强势的品种，随着趋势的改变或时间的推移，完全可能变成弱势品种。一旦发现自己投资或跟踪的品种有转弱迹象，就应该退出，还没有进入的话就不能再进入了，当完全确认弱势后，就更应该如此了。投资不能像爱情那样专一，必须因势因时而变，不能以个人偏好来取舍品种，更不能迷恋个人偏好的品种。

四川长虹，是曾经的绩优股象征，但随着产业高峰的过去和强势人物的离去，很快失去了往日的强势风采，技术上完成了由强到弱的转化，因此，不能再持有和买进（图 3-39）。

康达尔，曾经的中科创业，因制造高科技概念泡沫而过度投机，强势过后，一弱到底，坚决不能再参与（图 3-40）。



第三章 投资升势的品种优化

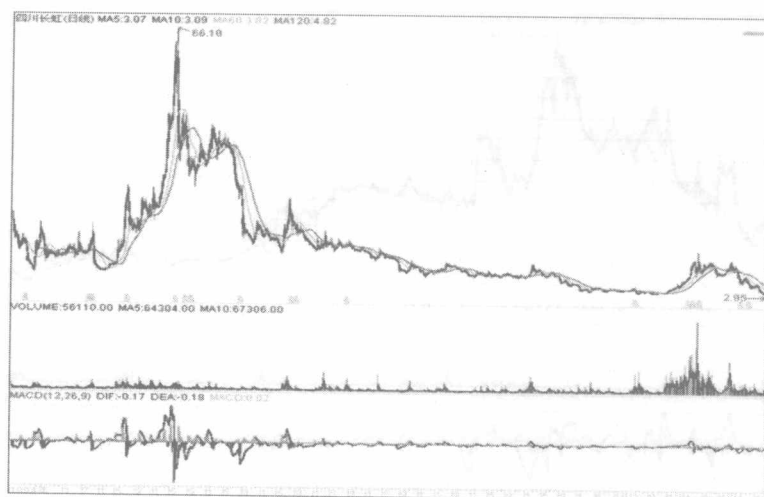


图 3-39

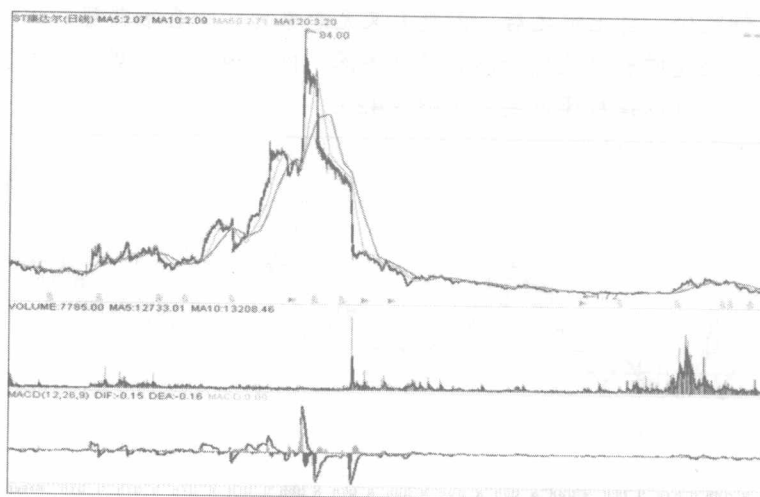


图 3-40

杉杉股份，也是曾经的绩优股，但随着服装业调整升级而衰落，不能持续发展，高峰过后，不能再参与（图 3-41）。

（2）由弱转强的品种牢牢跟踪。与上一种情况相反或者相对应，当一个弱势尤其是长期弱势的品种转强时，必须重点观察研究并长时间跟踪，一旦强势能在技术面和基本面两方面都得到确认，就应该大胆地进入，这种状态正是投资者喜欢寻找的黑马。



胜在时机——高级技术分析精粹

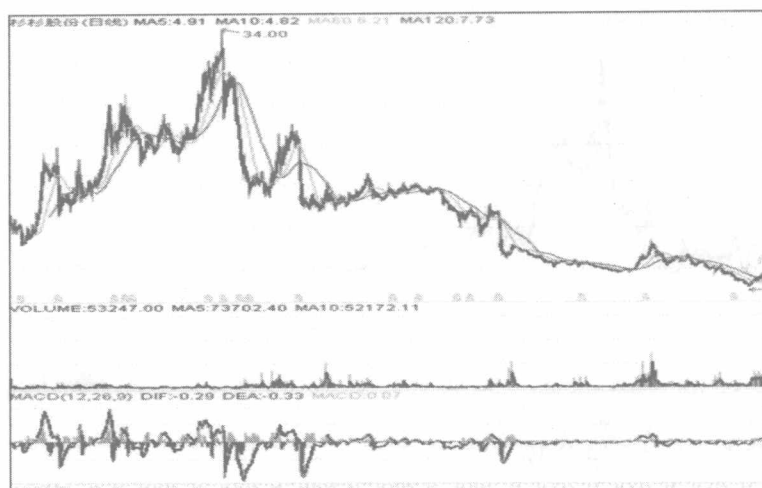


图 3-41

马钢股份，自上市之后，因盘大又无想象力，一直很弱势，但随着中国经济的快速增长以及投资热的延续不落，慢慢地转为强势，发生了这种转变之后，可以择机逢低买进（图 3-42）。

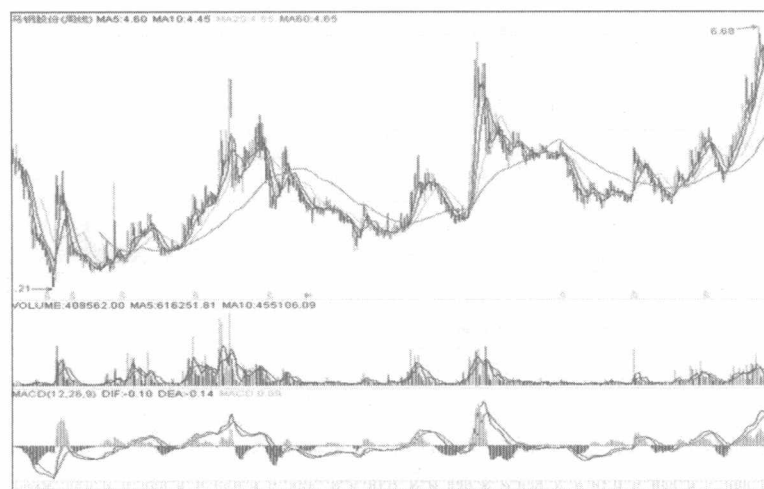
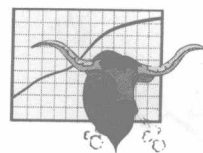


图 3-42

广船国际，上市之后长期弱势，默默无闻，但随着国际造船业的调整，中国造船业的市场份额越来越大，广船国际也开始变得十分强势，发生这种转之变后，应及时大胆跟进（图 3-43）。



第三章 投资升势的品种优化

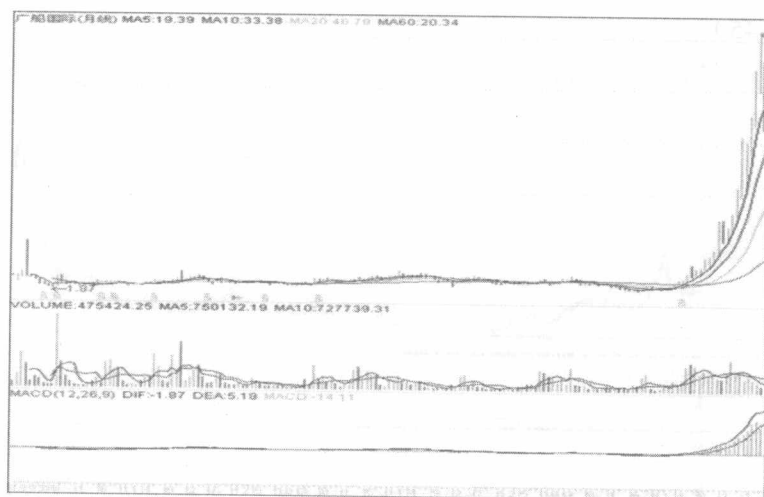


图 3-43

中国船舶，以前的沪东重机，是通过重组而由弱变强的经典例子，也是最成功的重组，重组在目前中国股市是大多数由弱转强个股的主要途径，因此，ST 才有那么多投资者追捧，尽管许多重组是假的或不成功的（图 3-44）。

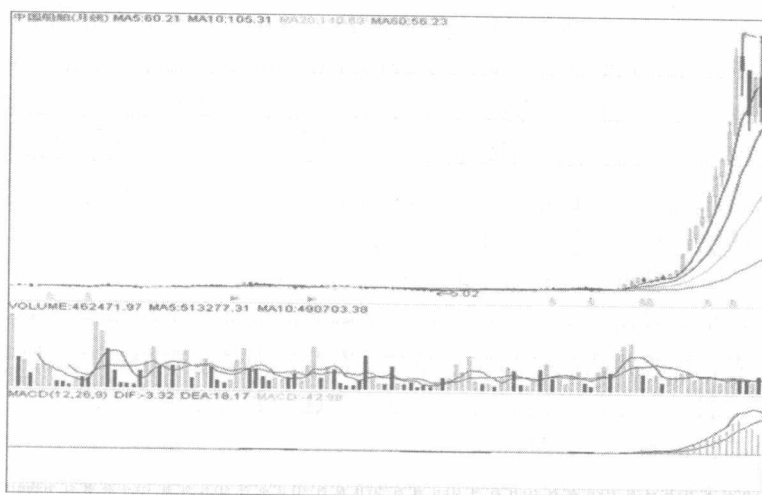


图 3-44

美国小麦期货，自 1995 年就持续弱势到 2005 年，但在 10 年的沉默之后，就开始慢慢转强了，世界粮价随之出现大幅涨升，这时可以坚决买进



胜在时机——高级技术分析精粹

(图 3-45)。

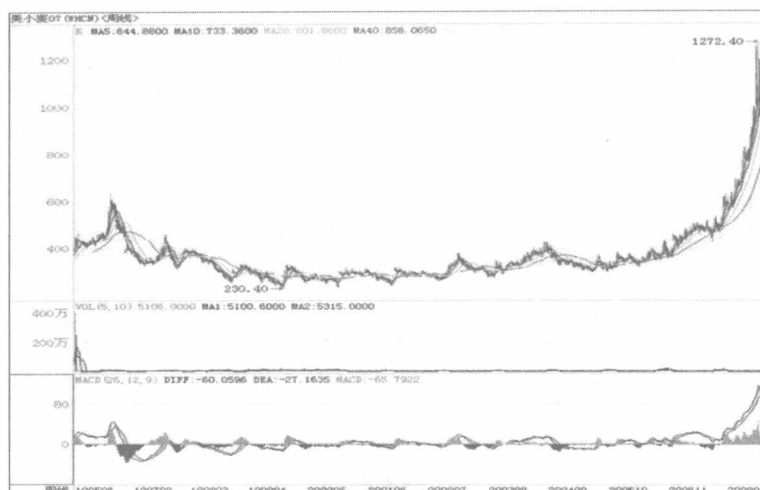


图 3-45

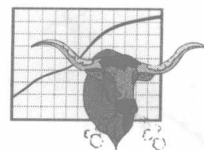
选品主要是投资上升趋势的工作，更是单边股市投资的重中之重，这并不是说投资下降趋势（期货、外货和双向交易的股市）就不存在选品问题，只是下降趋势的选品问题要相对简单和容易些，那就是选择那些最为弱勢的品种卖出。判断弱勢比起判断强势，理论和实践上难度都小得多。

在操作下降趋势时，一般投资者最容易犯的错误是不把判断的核心放在趋势或价格的强弱上，而是专注价格的高低，见哪个品种价格高或下跌少就卖出哪个，不愿意、不敢卖出那些价格低或下跌很多实质是最弱的品种，更错误的是，以价格低或已经跌去很多为理由买入，这是对强弱和趋势理解肤浅以及只看现象不求本质的表现。

由于国内股市还没有做空的赢利机制，下面举三个期货例子。

前几年以石油、铜、大豆为代表的资源商品期货大牛市中，国内的白糖、小麦、锌等几个品种却并不强劲，有些反而处于跌势，当那些强势品种还未转弱时，如果看淡后市，可以先在这些弱勢品种上下手沽空，待强势品种确认转弱后再跟进，这是非常安全有效的沽空策略。以下三个弱勢品种，在 2008 年大跌中，都比其他期货品种来得早，赚了一把之后，再做其他品种仍不迟。

郑州白糖期货 3 月合约，2008 年初就很弱，做空很安全（图 3-46）。



第三章 投资升势的品种优化

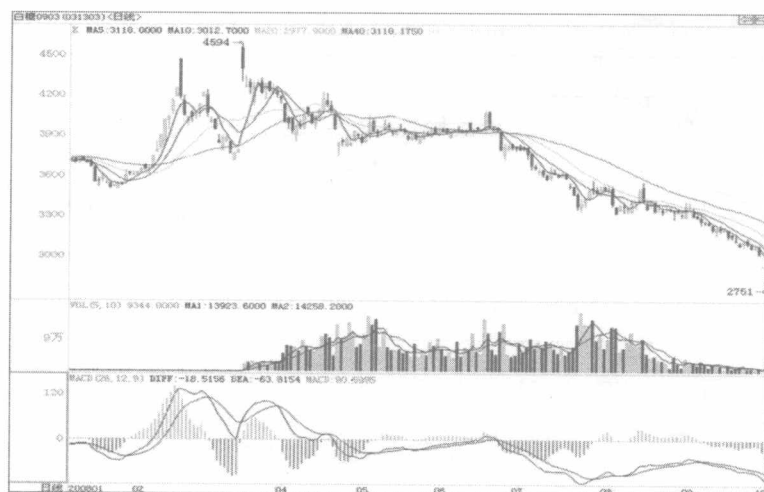


图 3-46

郑州强麦期货和图 3-46 的白糖一样, 可采用同样的策略 (图 3-47)。

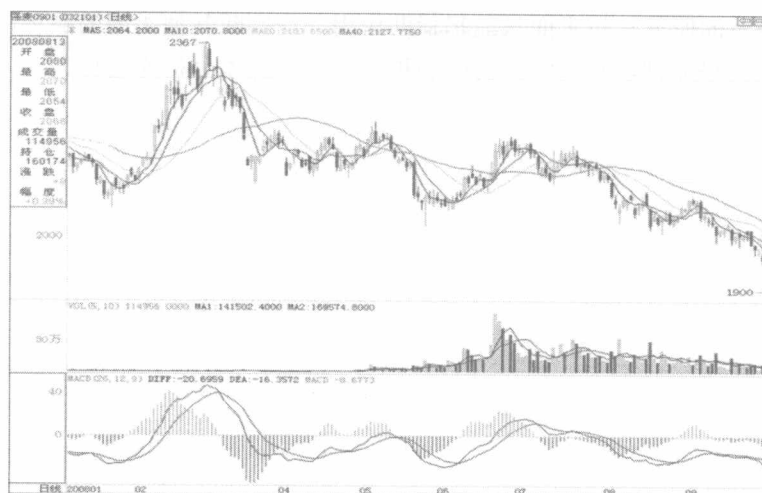


图 3-47

上海锌期货 1 月合约, 比图 3-46、图 3-47 前两个品种更为弱势, 大胆做空 (图 3-48)。

最后需要提醒投资者的是, 无论是强势还是弱势及其转化, 事先都是不能完全确定的, 只能靠研究推断。



胜在时机——高级技术分析精粹

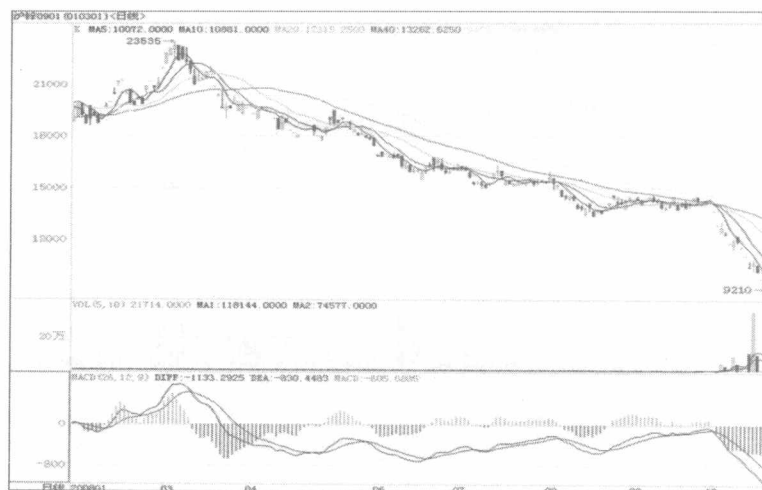
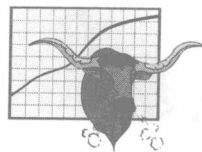


图 3-48

在推断的工具上，判断持续性强势和某些阶段性强势品种，主要还得依靠基本面研究，技术面只能起辅助作用，而判断其他类型的品种，包括持续性弱势品种以及由强转弱的品种，应该说技术分析作用更大。



第四章 战略时机技术规则

第四章

战略时机技术规则

战略性时机相对于战术性时机而言,理论素养和技术要求都要高得多,也难得多,它也是后者的基础,这个问题解决了,投资就成功了一大半。因为战略性时机和趋势反转密切相关,所以,实际上也就是对底部和顶部技术的研究。

第一节 捕捉战略时机的原则

既然战略性进场就是为了抢得市场先机,但又要避免太大的风险,所以,就必须制定并遵循一些重要的原则。

1. 轻仓上阵

战略性进场只能使用少量资金,就像侦察部队,至于具体多少比例为宜,不同的资金规模会有很大差异,大户因资金绝对值大,比例自然应该低些,而散户资金绝对值小,比例也就没办法太低,但不管怎么样,绝不能超过总资金的 $\frac{1}{3}$,这一要求期货比股票应更为严格而坚决。

2. 攻守平衡

这一原则的内容已经在止损一节谈过了。

3. 迟早得当

对战略性时机时间的把握,需要很讲究辩证性,也就是说,既不能过早也不能太迟,不像战术性时机更要注重及时性。太早就缺少判断后市基本信息,风险很大,即使没有空间风险,时间效率的损耗也可能很大;太迟就失去了战略意义,就变成战术时机了。这个时间度的把握需要很深的技术功底和长期积累,不是短期可以达到的,在技术水平还不高之前,应该放弃追求战略性时机,或利用基本面去进行战略布局。



胜在时机——高级技术分析精粹

4. 既大胆又谨慎

战略性时机存在于市场趋势的反转或过渡阶段，这时模糊性很大，需要胆量才能做出决定，但又不能有勇无谋，必须十分谨慎，要保证有一定的技术前提和有效信息支撑。

5. 技术与直觉结合

战略性时机出现时的许多常规技术，都处在萌芽状态，但也有些特别的技术是很清晰的（笔者的《赢在趋势》有过介绍，下面还会深入研究），因此，把握战略性时机需要用一些非常规的技术，而且对这些技术的特殊性要心中有数，必须经过实践检验，起码也要找到历史走势或数据的支持；此外，长期培养起来的市场直觉，这时候的作用很大，投资经验长、技术功底深的人，都会有这样的经历，有时技术上、基本面上都找不到很好的依据，但直觉指示的方向却很强烈，而且事后证明直觉是对的，有这种直觉能力的人，应该好好抓住这种直觉，来进行战略性试探或进场。

第二节 底部战略时机技术

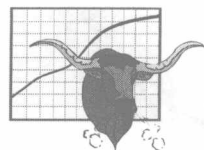
1. 底部判断四要素

底部战略时机判断，有四个重大理论和技术要素，即均线、形态、时间和成交量。

（1）均线。均线在笔者的系统中占据主导性地位，且重点是 60 日均线，这一点在底部的判断中表现得更为突出。其判断方法，一是价格对均线的有效突破，二是价格与均线形成的结构关系。

（2）形态。笔者系统中的形态，是一个比常规的几何形态学更丰富的概念，除了投资者熟悉的反转和中继形态外，还包括价格与均线（特别是 60 日均线）的形态以及其他许多形态，而且笔者更重视自己研究出的形态而不是那些常规形态。

（3）时间。时间在底部判断分析中的作用，往往被投资者忽略，这是难以原谅的，因为在底部的构造中，可以没有空间变化即价格几乎不动，但不能没有时间，极端一点说，没有时间或时间不足的底部就不是底部，这也是底部和顶部的巨大差异。此外，时间的判断作用非常中立客观，即使不用其他技术或对其他技术掌握不好，单单依靠时间，也能对底部作出



第四章 战略时机技术规则

个八九不离十的判断，可见时间要素在底部技术分析中的价值。

(4) 成交量。在常规的底部判断技术中，成交量是非常重要的，甚至居于统治或主导地位，这一点在股市中更为明显。重视成交量是没有错的，但把成交量居于技术分析尤其是底部判断的首位，笔者是不完全赞同的，因为实践证明，成交量大并不一定构成底部，而成交量小并非就构不成底部，事实上许多底部是没有成交量的。

在这四大要素中，前三个是起主导作用的，后一个是起辅助作用的，其中均线和形态又是密不可分的。当然，这里的分析是简单的理论概括，具体的状况待下面结合图例再阐述。

2. 上升趋势第一阶段的三个判断要点

在《赢在趋势》中，笔者提出过趋势三段论和趋势反转的左右侧概念，始于左侧的反转严格地说只有 V 形反转一种，而且多半发生在顶部，绝大部分反转始于右侧，底部反转尤其如此，右侧反转在底部中起码占据 90% 的比例。正因为如此，一个右侧反转底部实际是横跨两个循环趋势的，即上一个循环趋势的尾端和下一个循环趋势的开端，传统的底部反转形态基本上就是这么形成的。

传统分析方法有它的优点，但也有它的致命缺点，优点是底部的几何形态完整，前后两个趋势循环连贯，缺点是新趋势或新的循环趋势形成的过程不清楚，从而导致不利于捕捉新趋势的战略时机，而投资者分析判断底部的目的，就是要发现并抓住新趋势的战略时机。所以，笔者依据《赢在趋势》中提出的趋势三阶段理论，认为需要对底部的分析判断加以改进和细化，为此，把底部分析判断的重心从过去混沌的大底部区域即横跨两个循环的区域，转移到新趋势的第一个阶段即成长蓄势阶段上来，可以称之为成长蓄势阶段底部，这种底部判断的实际意义和理论意义都更大。

新趋势的成长蓄势阶段底部判断，有三个理论和技术要点或关口。

(1) 确定前一个循环的终点即最低点。要判断出新趋势的成长蓄势阶段，第一个任务那就是确定前一个趋势循环的终点，也就是下降趋势的最低点，这是底部判断的逻辑起点，起点错了，其他全错，这也是对《赢在趋势》左右侧理论的细化。找出跌势最低点，初看起来是件很简单的事，其实不然，所谓简单是就事后诸葛亮而言的，而在事中进行底部判断时，要认定下降趋势的最低点，是件技术含量很高的工作，因为我们在发现一个明显的低点时，并不能肯定是否还有更低的点出现，技术俗语“底在底下”



胜在时机——高级技术分析精粹

就是这个意思。所以，在下降趋势还在进行中时，认定或预测最低点几乎是不可能的，这也是不能以预测作为投资依据的原因所在，即涨不测顶、跌不测底。由于物质自身自由落体运动的作用，跌势的底比起涨势的顶，也就更加难以预测和判断。

确定最低点虽然是一个艰巨和有风险的工作，但如果想进行战略性进场的话，却不能不做，只是需要讲究分析判断的方法。以笔者的经验，有两个重要方法：一是多次波段冲击检验法，也就是说，当一个低点出现之后，如果价格相继向其发起两波冲击而不破的话，那么，最低点形成的概率达到 60% 左右，要是发出三波冲击而不破的话，成功率会更高；另一个方法就是上面说到的时间要素，当一个低点出现之后，如果价格在 6 个月内不破的话，那么，最低点形成的概率达到 60%~70%。

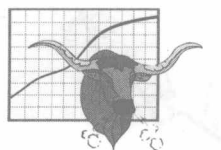
(2) 60 日均线的有效突破。确认了前一趋势的最低点后，只能说明价格已经不再下跌或旧的趋势结束，新的趋势能否展开还不知道，这就得靠一波幅度较大的涨势来认定，其标准就是有效突破 60 日均线。所谓有效突破，主要就是要求突破幅度达到应有的高度，《赢在趋势》中，笔者提出股票为突破 60 日均价 20%、期货为 15%，如果达不到这个幅度仍不能叫有效突破。当然，不突破或突破幅度不够，并不等于今后就不会涨，同样，突破成功也不等于今后就一定涨，之所以这么定，是研究最低点之后价格与 60 日均线的关系及其形态的需要。

(3) 成长蓄势阶段完成后的收口。当新趋势的第一阶段即成长蓄势阶段完成之后，我们就可以说底部完成了或底部判断成功了，其完成或成功的一个重要标志就是技术上的收口。我们知道，底部就是建设或打基础，其实质就是大资金或长线资金建仓或吸货，这好比农民拿着麻袋着去地里收割粮食，当袋子装满之后，必须把袋口收起来并捆扎好，然后才能扛回家。长线或大资金建仓完成后，既需要也必然会有这么一个收口过程或环节，这个环节正是我们要找的战略时机。

这个收口环节即战略性时机，一般会出现四个重要的技术特征，也是判断收口的四个技术标准或要求：

① 均线——必须紧靠 60 日均线，离均线越近越好，最佳幅度是离均价不超过 10%，而落在均线之上是最好的，如果离得太远，无论是在均线之上还是之下都不好把握。

② 收敛性——价格的波动幅度必须收敛，收敛得越窄越好，在价格重



第四章 战略时机技术规则

心或平台的上下，波动幅度最好不超过 10%，同时成交量也要收敛即缩量，也是越缩越好。

③时间——不能太长，以一个自然月之内为最佳。

④位置——一般位于自底部涨升的波段高点之下或附近，尤其是第一小波的附近。

第三节 底部形态认识的深化

依据上述底部构筑的理论标准，围绕价格与 60 日均线关系这一核心，大致可以把底部分成三大类型或形态。

(1) 扬帆形态。形成明显、规则的上涨波段，价格突破 60 日均线在 20% 以上。

(2) 踏浪形态。缺少明显、规则的上涨波段，价格突破 60 日均线在 20% 以下。

(3) 蛰伏形态。几乎没有上涨波段。

1. 扬帆启航底部形态

它的特点是，在底部最低点之后出现 1~3 次涨跌波幅明显的价格运动，并且符合三个规定或要求：①每次上涨必须突破 60 日均线达到 20%，也正是因此才能称之为扬帆，否则就不能叫扬帆；②每次上涨后的回调，不能跌破事先初步假设的跌势最低点，如果跌破，必须重新调整前期的最低点假设和数帆次序；③最后一次上涨后的回调终点必须离 60 日均线不超过 10%，并在此完成收口，从而成为主升浪的起点即扬帆后的启航，这个起点就是战略性时机的主要技术体现（这里作总说明，图中就不再重复说明）。这样的底部可以简称为船帆底。再次强调，只有跌势最低点判明之后才能计帆，最低点之前尽管也会有突破 60 日均线的上涨，并且可能还是整体底部的左侧部分，但不能计为本书定义中的扬帆。

扬帆或船帆底是出现概率最高也是具体形式最多的底部形态，根据扬帆次数可以再细分为单帆、双帆、三帆，一般不会出现四帆，非常吻合“一波三折”的前人经验。

(1) 单帆启航。即在下降趋势形成最低点即循环转折点之后，一次扬帆就成功地完成底部构筑，展开上升趋势主升浪。



胜在时机——高级技术分析精粹

中国重汽，在 2003 年 1 月下跌趋势最低点形成之后，出现一波强劲涨势，突破 60 日均线的幅度很大，之后在 60 日均线之上受到强大支撑，回调没有碰到均线，说明很强势，仅仅调整了两个月，就开始进入主升浪。这是一个十分标准的单帆底部（图 4-1）。

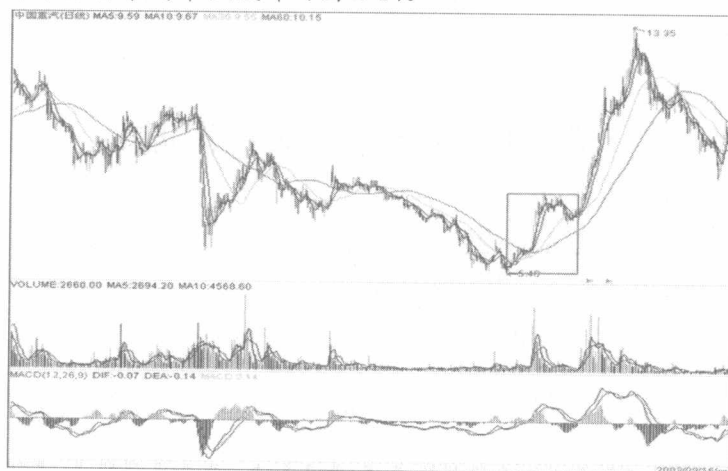


图 4-1

四川金顶，在 1999 年 7 月下跌趋势最低点出现之后，形成一波强劲涨势，突破 60 日均线的幅度很高，之后尽管跌破 60 日均线，但均线也一同下行，当回调结束时，价格与 60 日均线的距离贴得较近，不超过 10%，随后价格突破 60 日均线，开始进入主升浪。

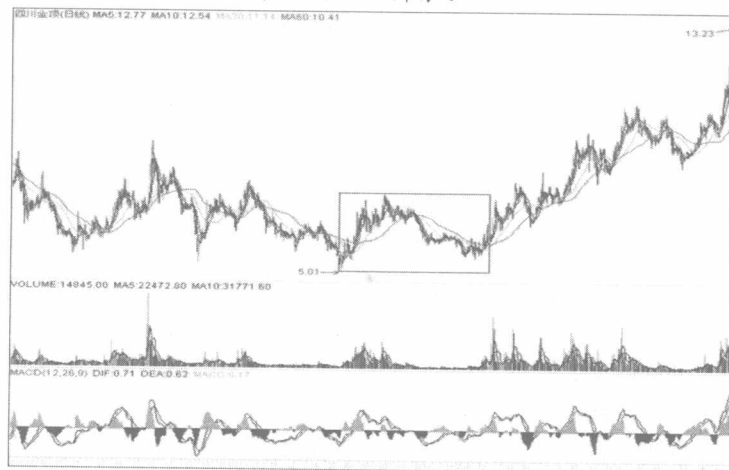
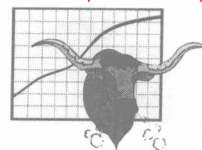


图 4-2



第四章 战略时机技术规则

要注意,此图之所以能实现单帆启航,是因为在最低点之前,已经出现两次突破 60 日均线的上涨,只是由于回调时皆创新低,故不符合对帆的定义,不过,它们仍然属于底部的一部分,即底部的左侧,也可以叫预备帆而非启航帆(图 4-2)。

郑州硬麦期货 9 月合约,在 2001 年 9 月下跌趋势最低点出现之后,因合约年份更换使价格被抬高到 60 日均线之上且幅度很高,随后进行了长达半年的下跌调整,才开始进入主升浪。调整下跌过程中,虽然跌破 60 日均线,可均线也随之下移,调整结束时,价格与均线的距离基本符合 10% 的要求(图 4-3)。

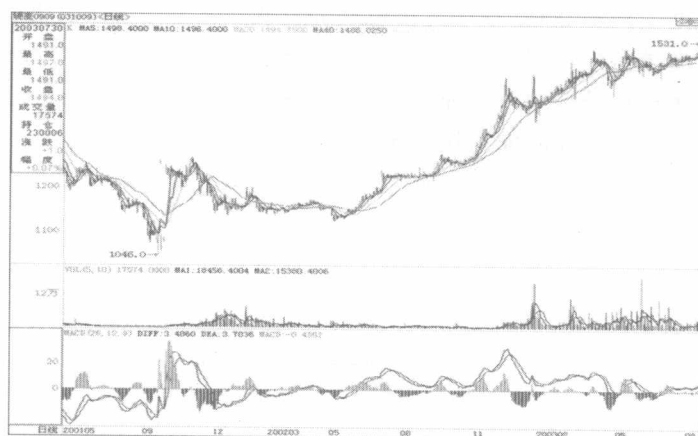


图 4-3



图 4-4



胜在时机——高级技术分析精粹

美元/瑞郎外汇，在 2008 年 2 月下跌趋势最低点出现之后，形成一波涨势，突破 60 日均线，之后就受到 60 日均线的支撑，经过不到三个月的调整，开始大幅上涨。此例突破均线的幅度按价格计算虽然不到 15% 的要求，这是由外汇的特殊性决定的，故不能再用百分比衡量，只能直观测度，调整过程中受均线支撑的测度也是如此（图 4-4）。

（2）双帆启航。即在下降趋势形成最低点即循环转折点之后，先形成一次扬帆状态，但调整结束时，价格却没有获得 60 日均线的有效支撑，跌破 60 日均线超过 10% 以上，只有当第二次扬帆时，才成功地完成底部构筑，展开上升趋势主升浪。两帆之间存在大小不同的组合。

长城电工，在 2005 年 7 月出现跌势最低点之后，第一次上涨突破 60 日均线幅度很高，但调整结束时跌破均线也远，只有第二次突破调整结束时，价格才几乎紧贴均线，价量收敛，主升浪随之展开。两个帆的组合是前帆大后帆小，十分标准的双帆底部（图 4-5）。

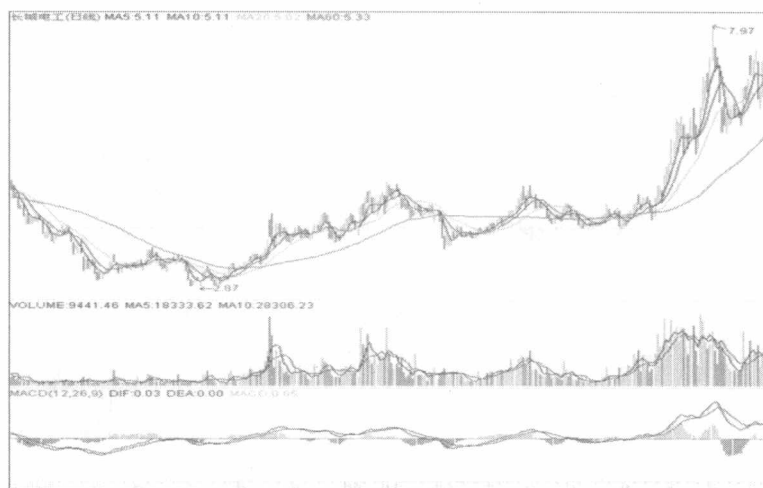
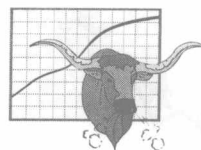


图 4-5

美尔雅与图 4-5 基本一致，只是第一帆的高度不如长城电工，而第二个帆却超过第一个，但两个帆的整体规模是接近或相当的，故属于一个较罕见的等规模的双帆底部（图 4-6）。

万向德农，此图与图 4-5 更为相似，只是第二个帆调整结束时更强，价格几乎在 60 日均线之上，也是前帆大后帆小的经典组合（图 4-7）。



第四章 战略时机技术规则

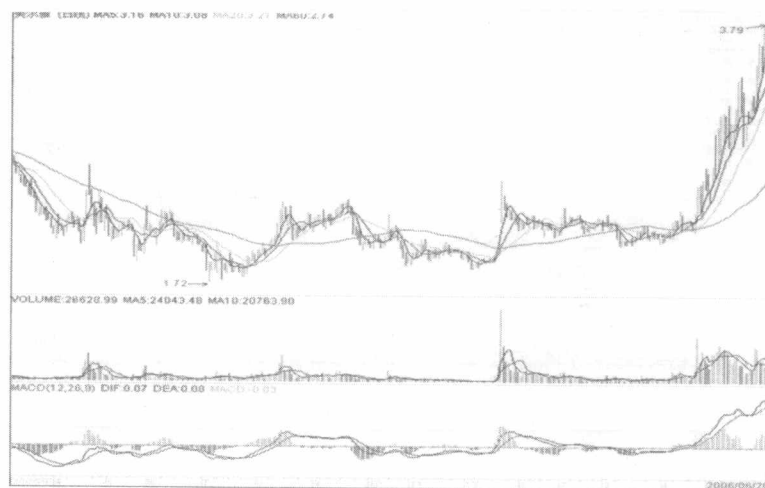


图 4-6

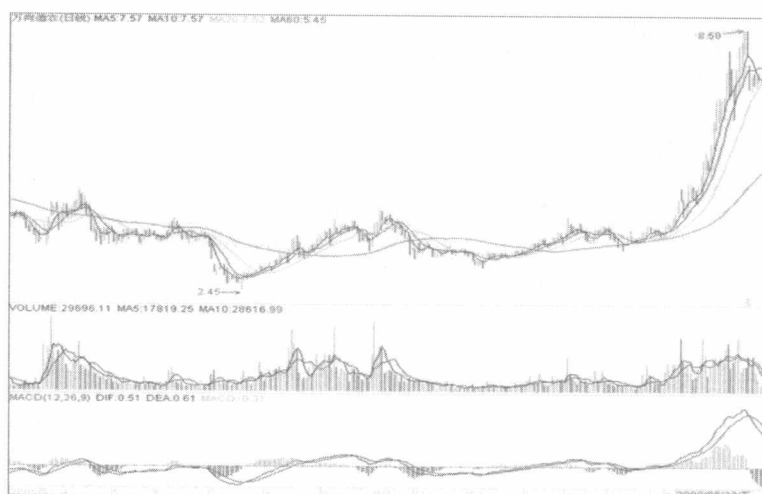


图 4-7

上海铝期货 2 月合约，与图 4-6 相似，第二帆高于第一帆，是前帆小后帆大的组合，但后帆高于前帆，是强势的表现，后市上涨的把握更大（图 4-8）。

英镑/美元外汇，在 2005 年底和 2006 年初，也走了个双帆底部，属于前帆小后帆大的组合（图 4-9）。



胜在时机——高级技术分析精粹

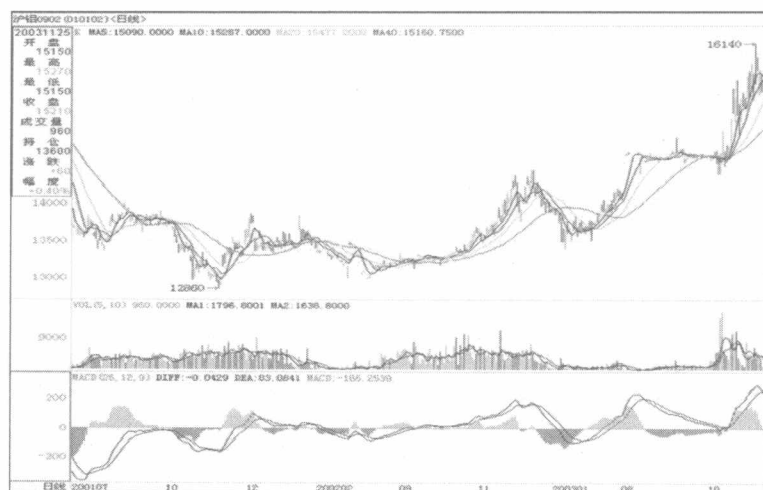


图 4-8

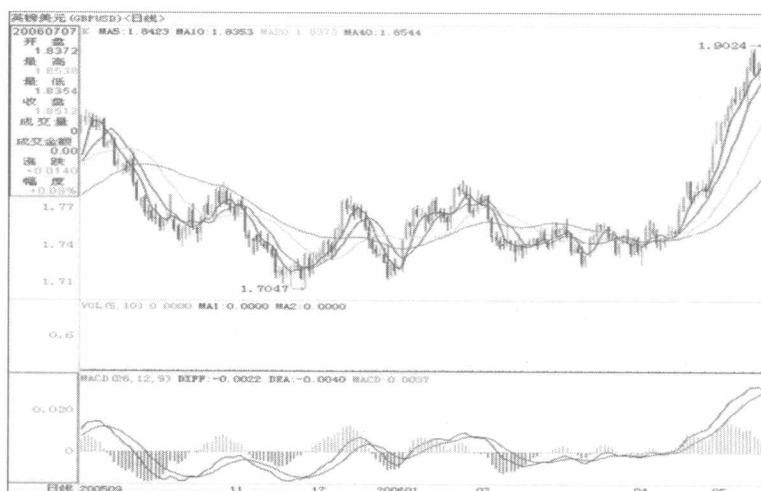
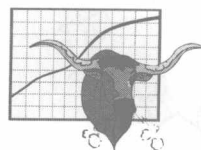


图 4-9

(3) 三帆启航。即在下降趋势形成最低点即循环转折点之后，两次扬帆调整结束时，价格都没有获得 60 日均线的有效支撑，跌破 60 日均线超过 10% 以上，当第三次扬帆时才成功地完成底部构筑，展开上升趋势主升浪。三帆之间存在大小多种组合。

航天科技，2005 年 7 月出现跌势最低点后，前两次扬帆起航都失败了，只有第三次扬帆后的调整，才受到 60 日均线的有效支撑，主升浪方得以展



第四章 战略时机技术规则

开,时间已到了2007年1月,只不过三个帆的高点一次比一次高。属于前帆小、中帆和后帆大的组合,但一帆比一帆高,是强势的底部表现(图4-10)。

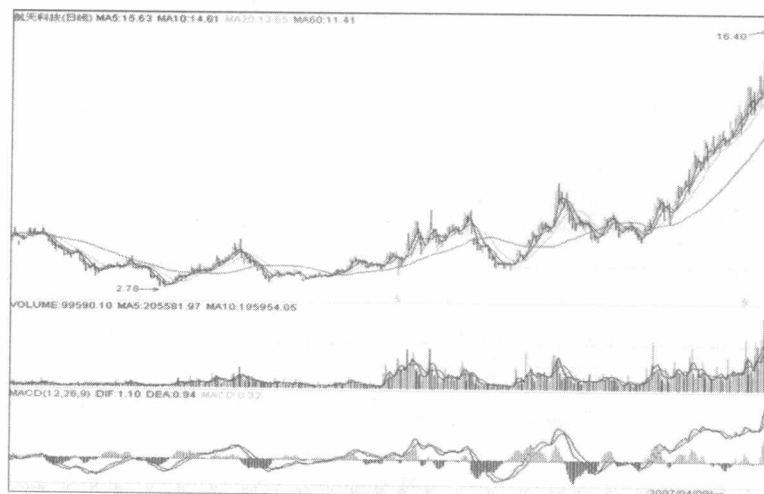


图 4-10

北矿磁材,三帆组合中,中帆大,前后帆小,但前帆又大于后帆,比较少见,把握难度大(图4-11)。

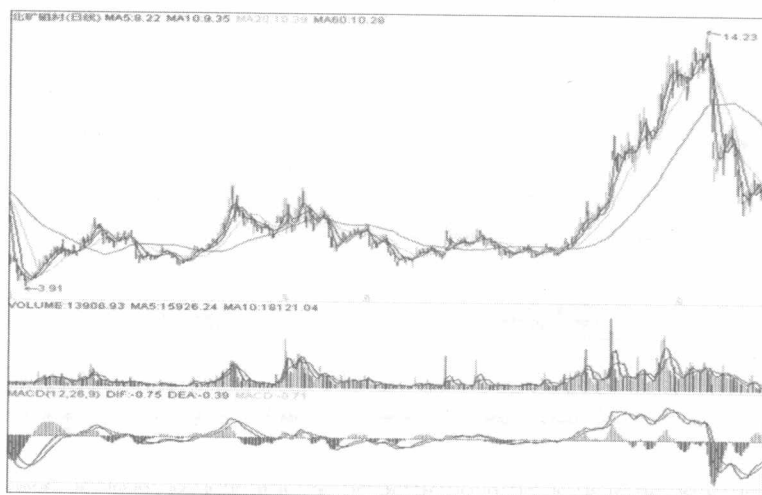


图 4-11

晨鸣纸业,底部初看上去是双帆,但第二帆结束后调整时间太长,故不属于双帆,但叫三帆也不是特别恰当,因为第三次突破60日均线时,没



胜在时机——高级技术分析精粹

有明显的扬帆状态，这是一种复合形态，下面将要谈到（图 4-12）。

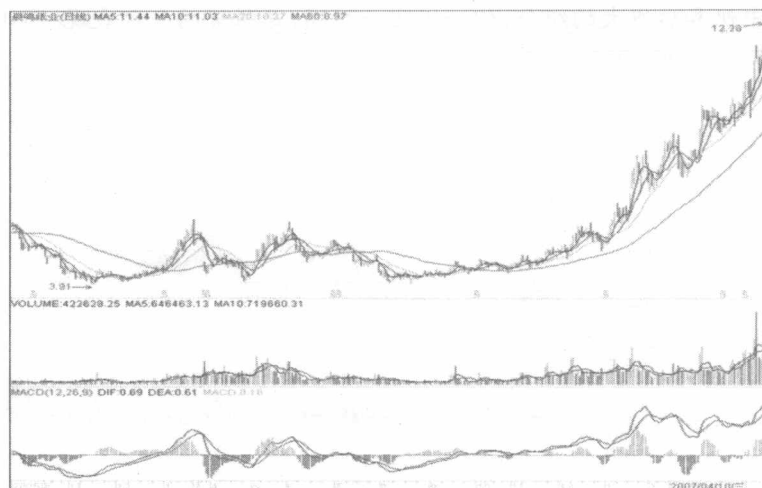


图 4-12

大连大豆期货 9 月合约，这是一个前帆大、中帆小、后帆居中的组合，也比较少见，但后帆高，也就相对容易判断（图 4-13）。

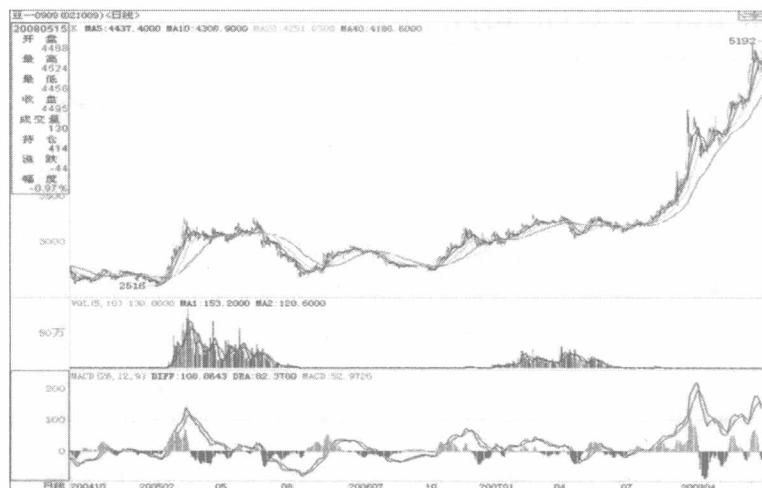
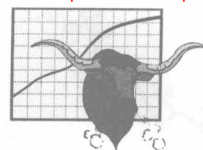


图 4-13

美元/日元外汇，这是个一帆比一帆小的三帆组合，实际就是大型对称三角形底部，比较常见（图 4-14）。



第四章 战略时机技术规则

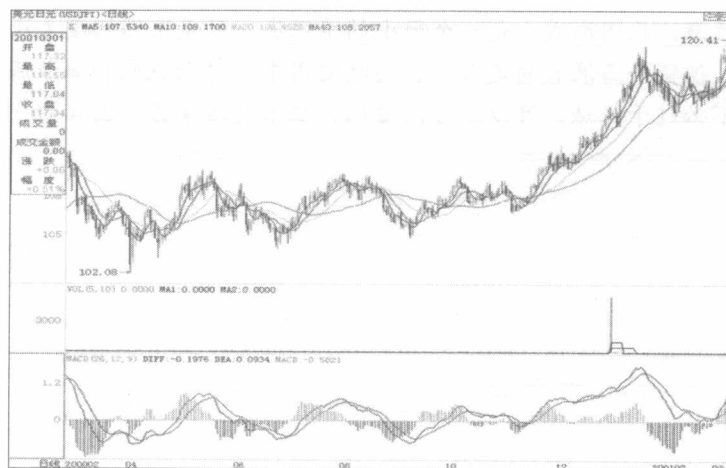


图 4-14

2. 海潮踏浪底部形态

这类底部形态总的特征是，跌势最低点出现之后，价格突破 60 日均线幅度不大，一般不超过 20%，回调也不深，实际是规模很小的帆，只是涨跌波段不明显而已，但反复次数比较多，就像大海的波浪一样起伏，故称之为海潮踏浪，可以简称为海浪底。

四川圣达，价格围绕 60 日均线反复窄幅波动，经典的海潮踏浪形态，这种形态主升浪的起涨点，不像扬帆形态那样容易分辨和把握，单靠 60 日均线很不准确，主要得靠成交量来把握（图 4-15）。

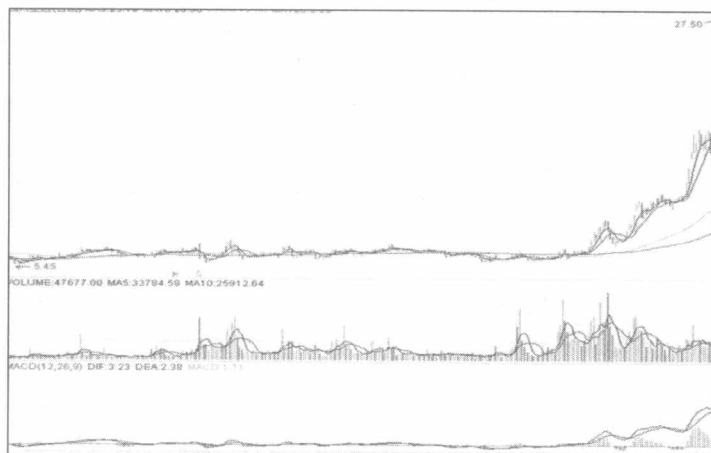


图 4-15



胜在时机——高级技术分析精粹

士兰微，此图形式上是一个很小的单帆底，只是上涨幅度太小，不符合定义，但符合海浪底的定义。在实际运用中，对船帆底和海浪底之间的差异，不必过于机械，可以结合两者的特征来灵活掌握（图 4-16）。

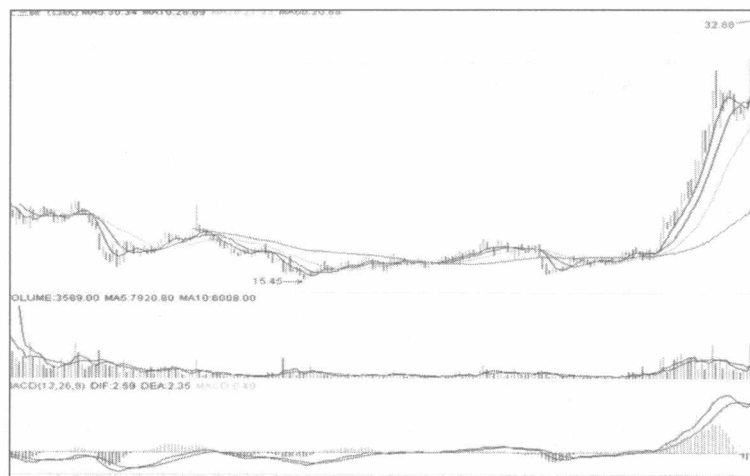


图 4-16

江中药业，海浪底也比较经典，但把握难度大，这是海浪底的普遍特点（图 4-17）。

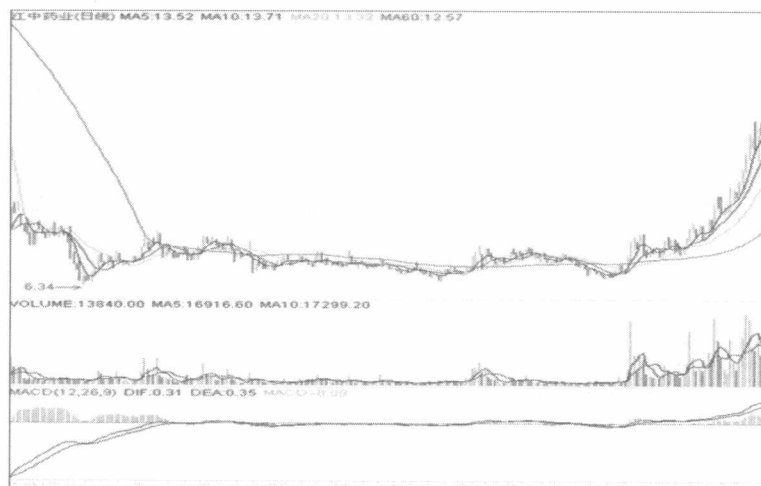
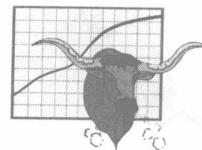


图 4-17

国投电力，海浪底不是特别规则，因为其中出现了一个帆，因此，严



第四章 战略时机技术规则

格地说也应是个复合形态（图 4-18）。

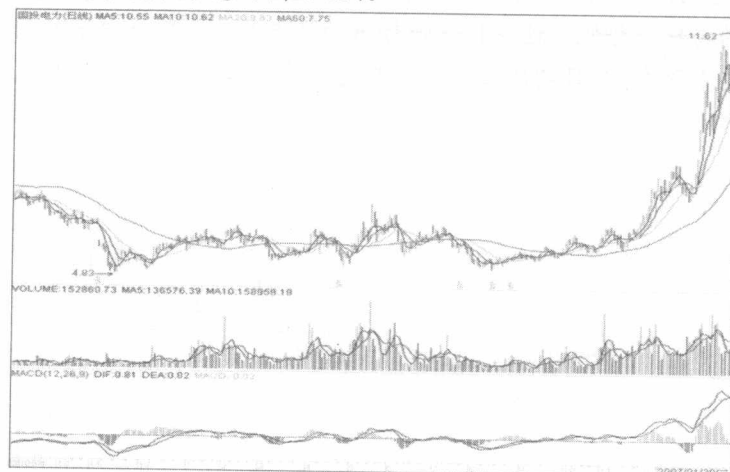


图 4-18

3. 蛇行蛰伏底部形态

这类底部形态总的特征是，一鸣则已，一鸣惊人，但需要长时间打底才更可靠。跌势最低点出现之后，价格与 60 日均线粘连在一起，很少波动，即使偶尔波动，突破均线的幅度一般不超过 10%，而且停留时间极短，价格就像蛇一样匍匐前进，故称之为蛇行蛰伏，可以简称为蛰伏底。

杭萧钢构，标准和经典的蛰伏底，比起海浪底，蛰伏底判断分析要更容易些，可以借助价格上涨和成交量放大两个指标（图 4-19）。

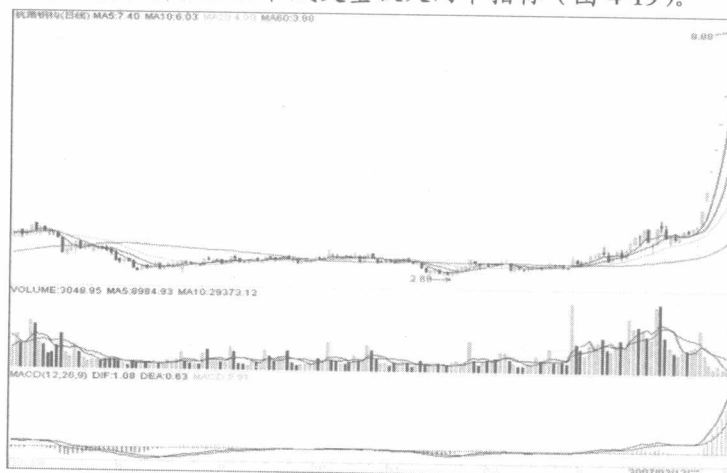


图 4-19



胜在时机——高级技术分析精粹

ST 盛润，此图的蛰伏底也很标准，只是时间不是很长，而后出现两个启动前的特殊强势帆，这种特殊强势帆的特点是，波段性涨落的始点和终点，都要求落在 60 日均线上，它一般是主升浪来临的前奏（图 4-20）。

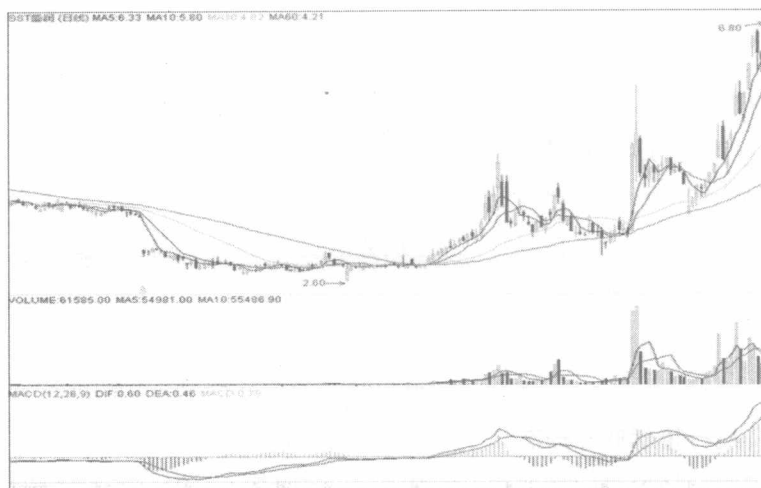


图 4-20

上海铝期货 8 月合约，此图的蛰伏底相对特殊，那就是价格紧贴 60 日均线的下方运行，角度向右下微微斜倾，不像常规的蛰伏形那样基本成水平状，但这种形态并不少见（图 4-21）。

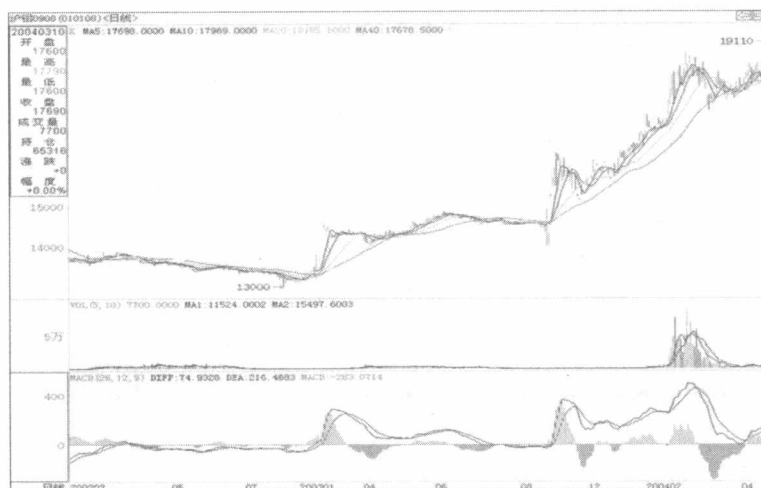
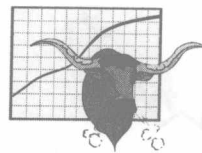


图 4-21



第四章 战略时机技术规则

4. 复合底部形态

以上三种单一形态在实际的底部中单纯存在的概率不高,尤其是后两类形态,很少单独出现,普遍的状况是三种形态之间的相互融合或复合,一般是扬帆加其余两类形态的一种共同构成。

广船国际,这是单帆加海浪的复合形态,帆在前,海浪在后,但此图的海浪也可以看成一个帆,只是没有正规帆那么有清晰的涨跌波段,可它还是有助于抓住底部结束时的战略性时机,即价格与 60 日均线紧密结合的收口处(图 4-22)。

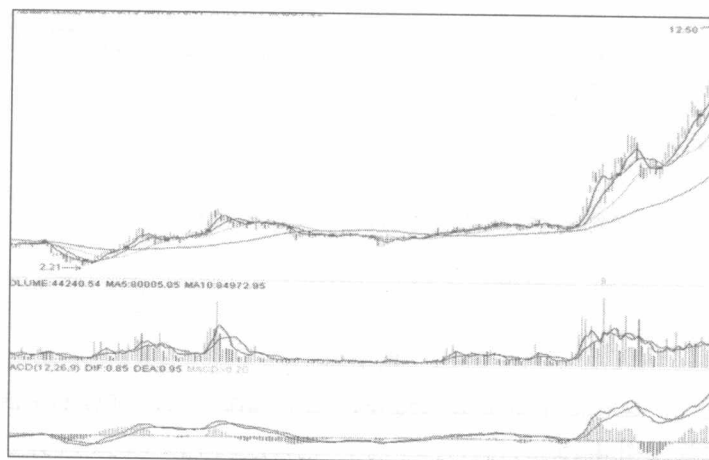


图 4-22

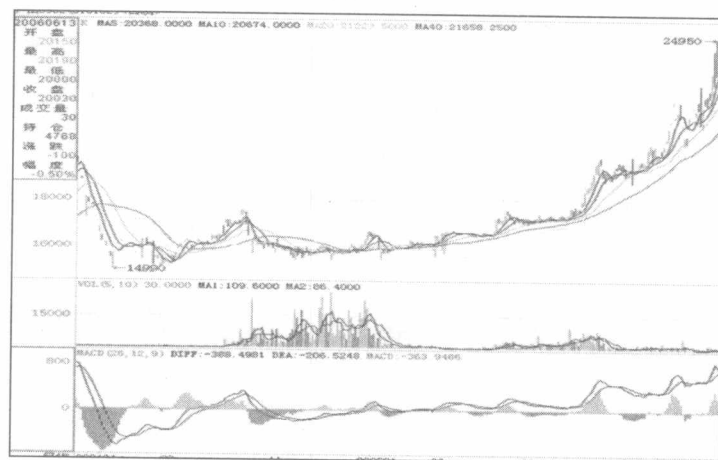


图 4-23



胜在时机——高级技术分析精粹

上海铝期货 2 月合约，此图与图 4-22 基本是一样的（图 4-23）。

香梨股份，此图虽然也和图 4-22、图 4-23 一样属于单帆加海浪，但海浪位置较高，波动次数多，判断有利有弊，位置高说明强，后市看好，波动频繁，时机不好确定（图 4-24）。

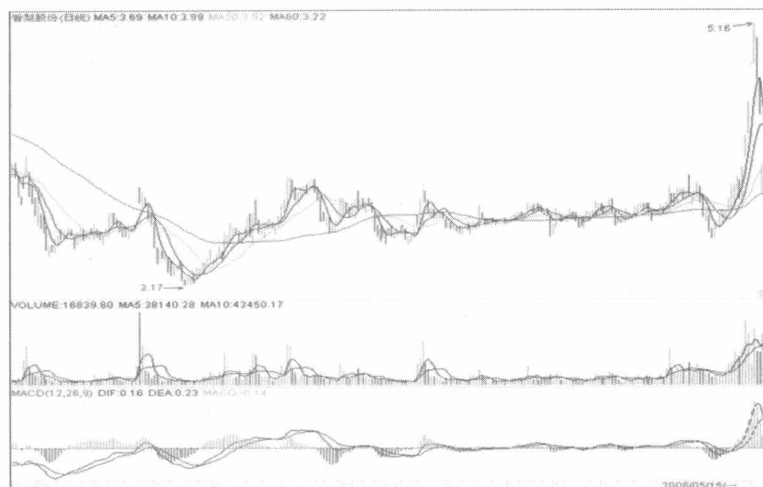


图 4-24

北大荒，这也是单帆加海浪组合，但单帆在中间，前后都是海浪，不是很好把握（图 4-25）。

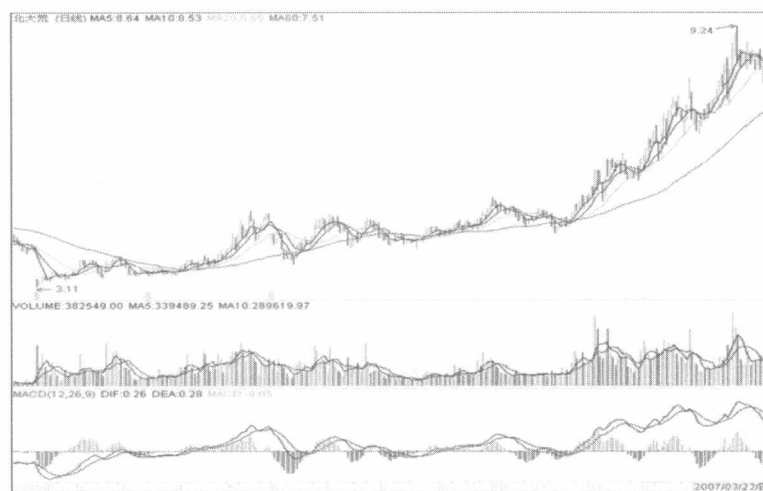
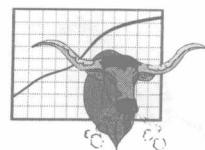


图 4-25



第四章 战略时机技术规则

吉林制药，单帆加海浪组合，海浪时间不是特别长，应该不难把握，但正帆之前有个创新低的假帆，从而增加了整个底部判断的难度，这在下面还会谈到（图 4-26）。

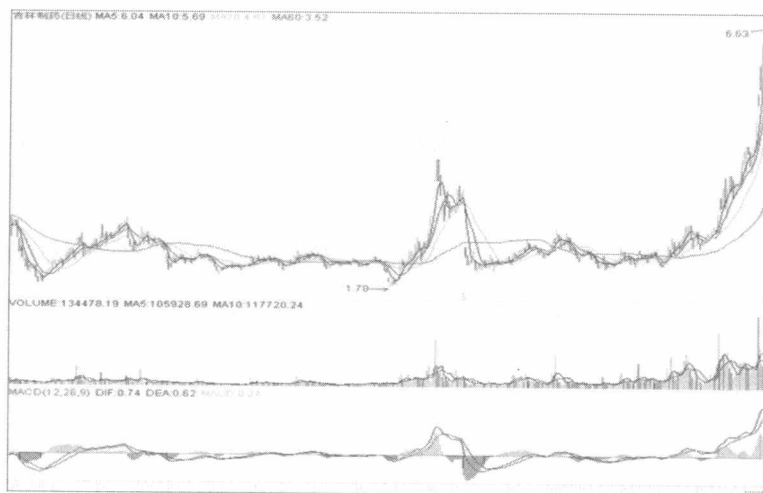


图 4-26

中联重科，海浪加双帆组合，海浪在前且时间短，不难把握（图 4-27）。

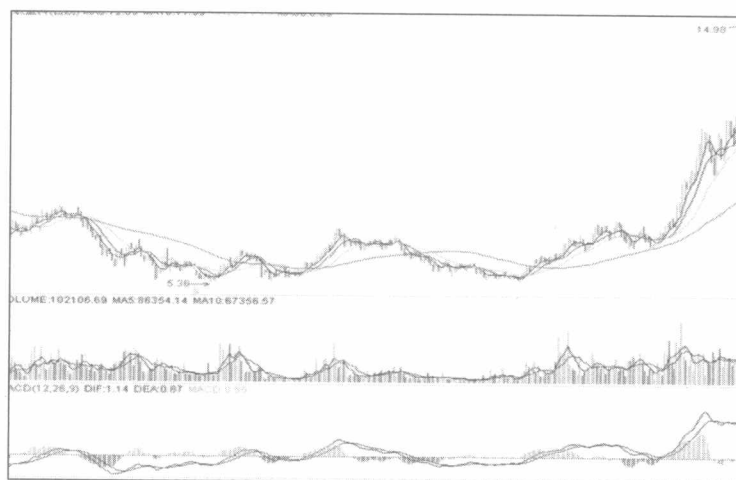


图 4-27

天津港，双帆加海浪组合，但海浪在中间，两个帆一前一后，前期把握有很大难度，后期把握就不难了（图 4-28）。



胜在时机——高级技术分析精粹

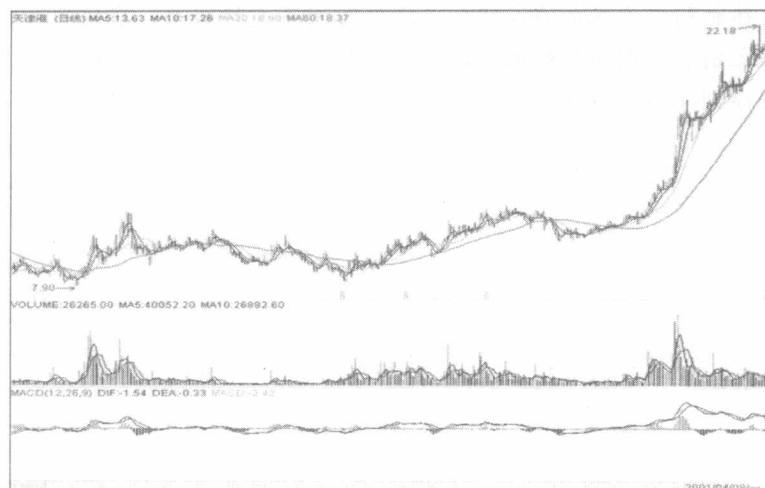


图 4-28

德赛电池，蛰伏加双帆组合，蛰伏在前，两个帆属于特殊强势帆，容易把握（图 4-29）。

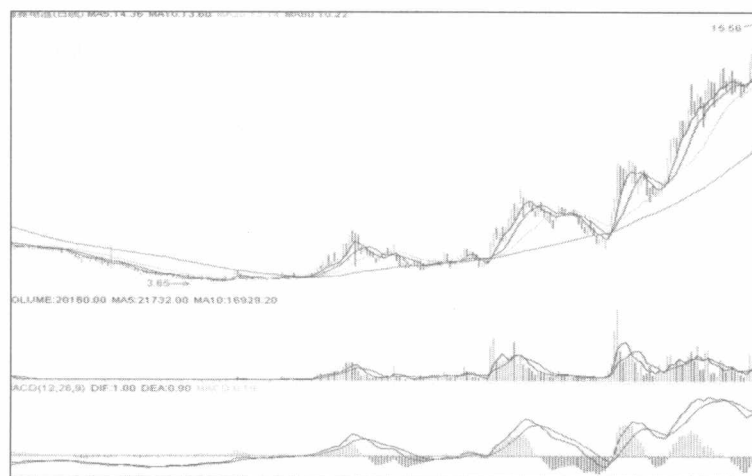
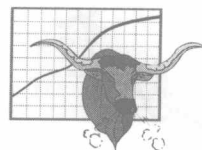


图 4-29

5. 几种特殊底部形态

除了单一形态和复合形态外，底部还有一些很特殊的形态，这些特殊形态出现的概率虽然不高，但一旦出现，判断把握反而相对简单可靠。

(1) 黄牛爬坡。跌势最低点出现之后，价格沿着一定角度或斜率缓慢



第四章 战略时机技术规则

上涨，虽然角度不大，但却是很强势的表现，一旦发现这种形态，可在其调整时战略性买进。下面举两个例子。

晋西车轴，典型的黄牛爬坡，由于斜率偏高，判断说难不难，说易不易（图 4-30）。

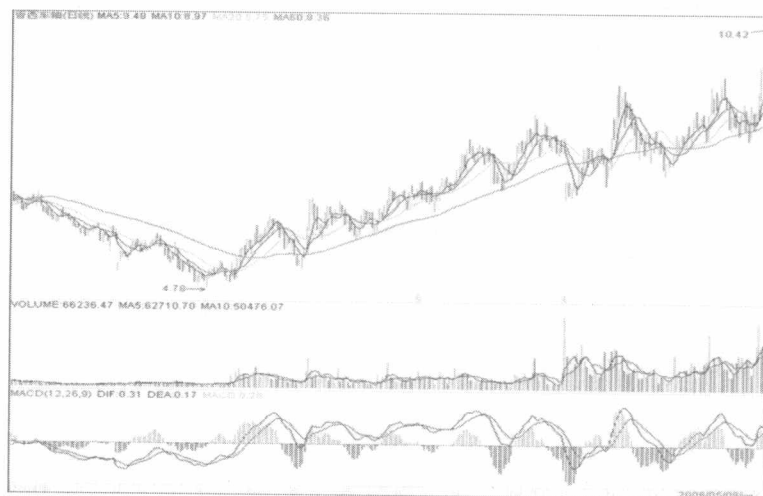


图 4-30

金地集团，斜率适中，比起上图，应该属于更标准的黄牛爬坡，判断也更简单些（图 4-31）。

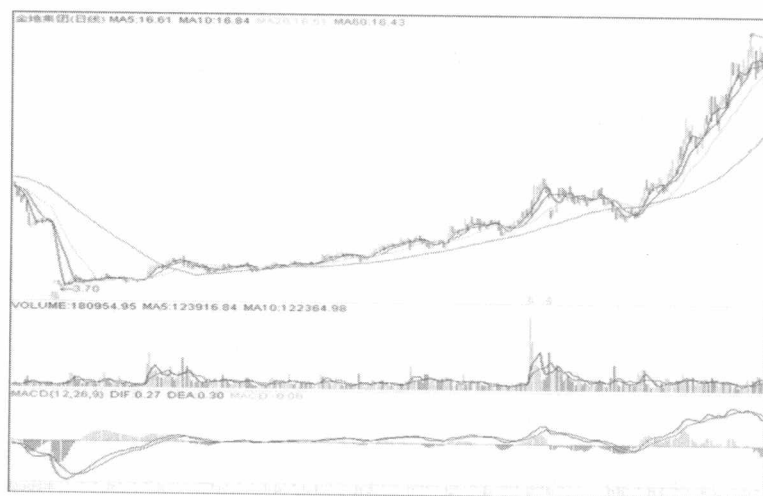


图 4-31



胜在时机——高级技术分析精粹

(2) 海鸥展翅。它本质上是单帆和海浪的组合，而且单帆在中间，前后都是海浪且时间大致相当，整个形状很像一只飞翔中的海鸥。下面举两个例子。

华银电力，非常形象的海鸥，判断不算太难（图 4-32）。

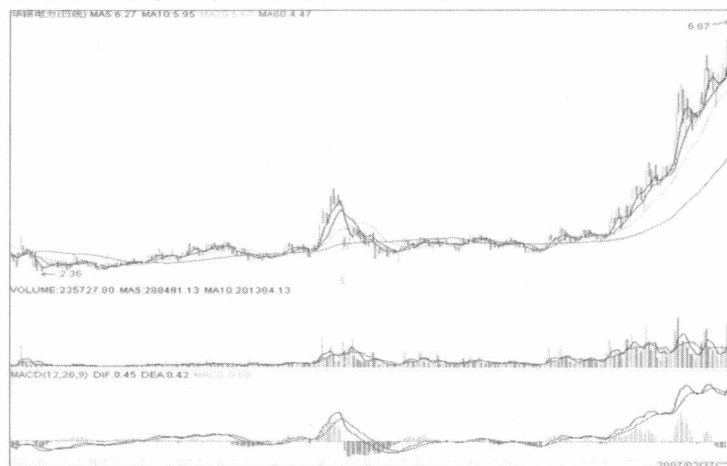


图 4-32

宝钢股份，不如图 4-32 标准，中间帆前面的海浪也近似于黄牛爬坡，判断难度大于上图（图 4-33）。

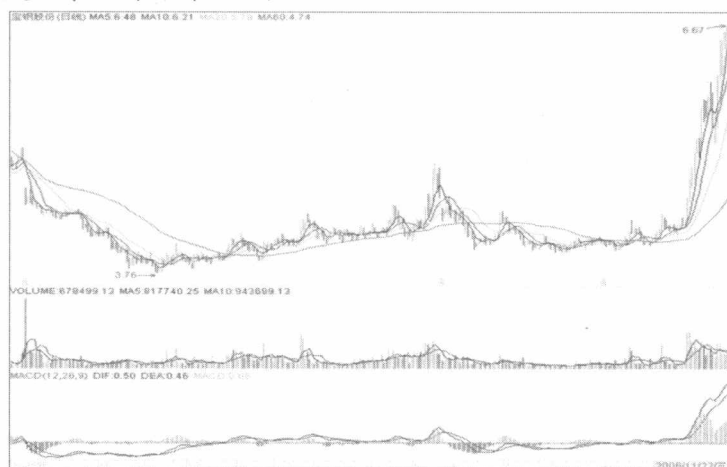
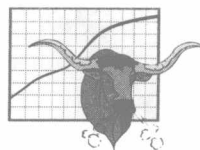


图 4-33

(3) 海底隧道。它实际就是黄牛爬坡，只不过把它与跌势最低点之前的预备期即左侧当成一个整体来看，这是整体底部与 60 日均线之间一种很



第四章 战略时机技术规则

特殊的底部形态，即价格自最低点上涨突破 60 日均线之后，绝大部分时间就停留在 60 日均线之上（如果价格脱离底部很远后再跌破 60 日均线，已经属于趋势调整了），从而使得最低点这一段低于 60 日均线的价格与 60 日均线之间，看来就像个隧道。

江中药业，标准的海底隧道，隧道位置很居中，近似于常规的 V 形反转形态，但常规的 V 形反转，如果离开均线的判据，是很难把握的，而如果用本书的海底隧道形态，把握就不难了（图 4-34）。

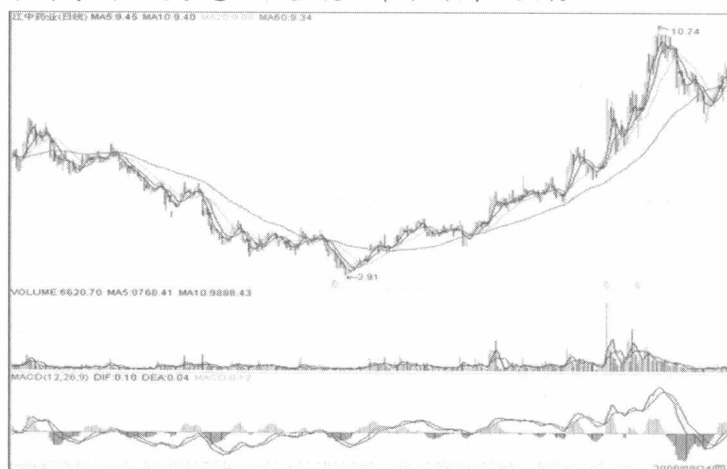


图 4-34

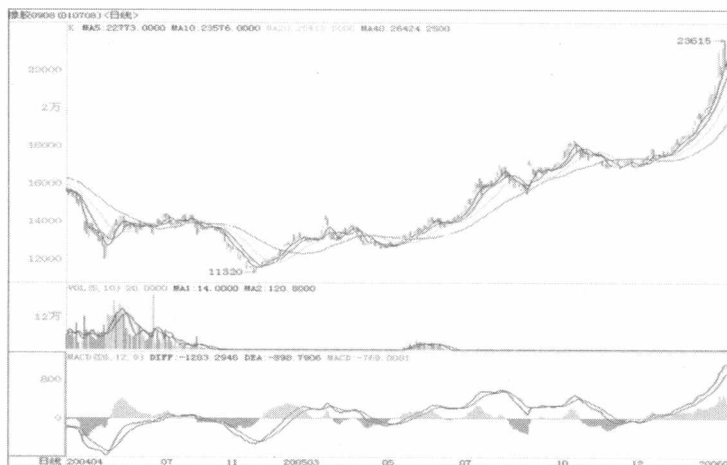


图 4-35

上海橡胶期货 8 月合约，隧道稍微偏左侧，且有过微幅跌破 60 日均线，



胜在时机——高级技术分析精粹

但依然可以归入海底隧道特殊形态（图 4-35）。

上海燃油期货 5 月合约，此图与图 4-35 很类似（图 4-36）。

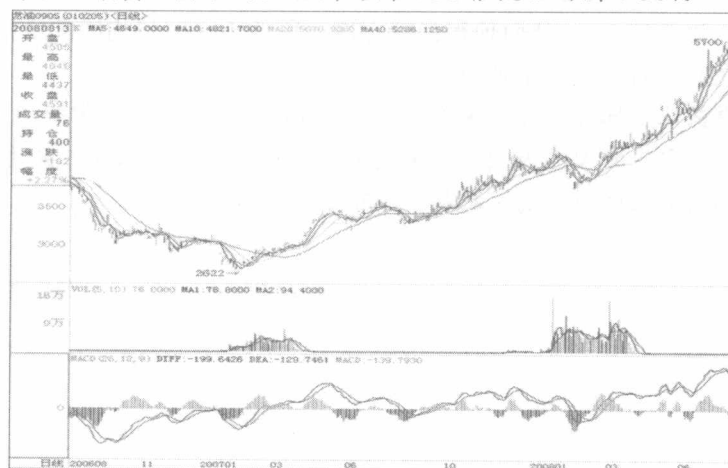


图 4-36

海螺水泥，此图是海底隧道的另一种经典，只不过隧道出现在左侧，这说明价格早早就见最低点了，之后就慢慢强势起来。它实际就是常规反转形态的圆底，与传统 V 形反转形态一样，如果离开均线的判据，也是很难把握的，而如果用本书的海底隧道形态，把握就不难了（图 4-37）。

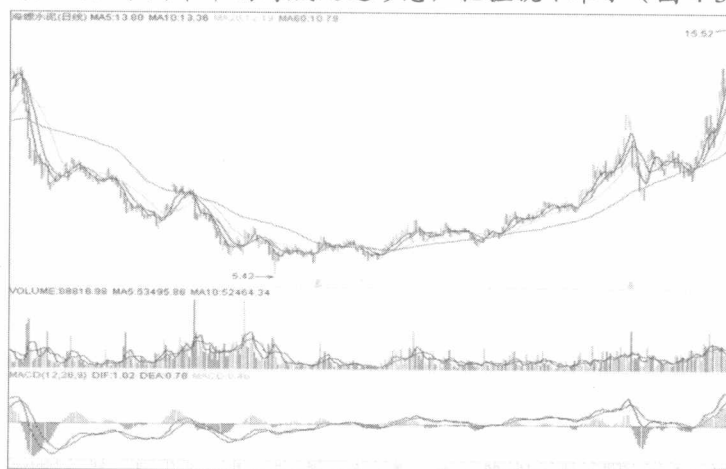
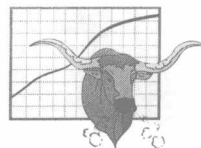


图 4-37

风神股份，这也是一种很独特的海底隧道，隧道出现在右侧，而在最低点出现之前的左侧，价格已经横盘震荡很久，最低点的出现是价格的最



第四章 战略时机技术规则

后一跌。它实际是传统反转形态中的复合头肩，运用传统方法和本书方法都很有效，如果把两者结合起来，那准确性就更高了（图 4-38）。

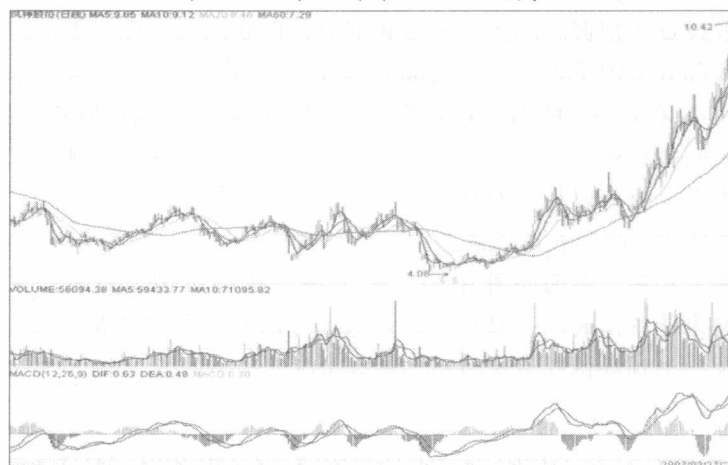


图 4-38

上海燃油期货 10 月合约，此图在左侧出现两个海底隧道，很是少见（图 4-39）。

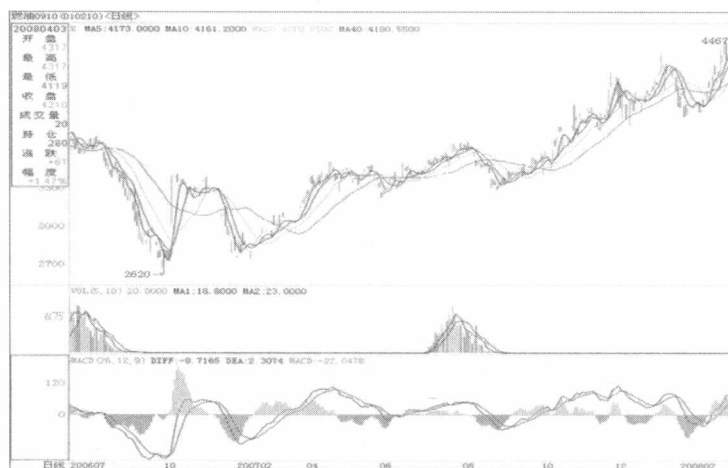


图 4-39

6. 底部的左右侧关系

下降趋势最低点的判断和出现，对底部的认定有着标志性的意义，以最低点为 midpoint 或标杆，其前边即为左侧，它属于旧的下行趋势中的一部分，后边即为右侧，它属于新的上升趋势的一部分。一个完整的底部是由新旧



胜在时机——高级技术分析精粹

趋势的各自一部分共同构成的，即左侧加右侧，前面重点分析了底部的右侧部分，之所以这样，是因为底部的右侧才是新趋势的一部分即起点，也是投资者投资和把握新趋势的重点和前提，但底部的左侧也不能忽视，它虽不是底部分析的重点，可对底部的形成和判断，也是有很大价值的。

(1) 左右对称。所谓左右对称是指，最低点左侧和右侧搭建的平台及盘整的时间大致相当，左右之间有一定的对称感，时间对称和空间对称，具备其中之一就可以视为对称了。

丽珠集团，此图在最低点 4.3 元左右都有一个帆，虽高度有一定差异，但时间基本相同，前面的图 4-20、图 4-26、图 4-34 也是这样。左右对称出现的概率是不高的，一旦出现，就基本可以确定底部完成。注意，本图中左帆是一个预备帆或者说假帆（图 4-40）。

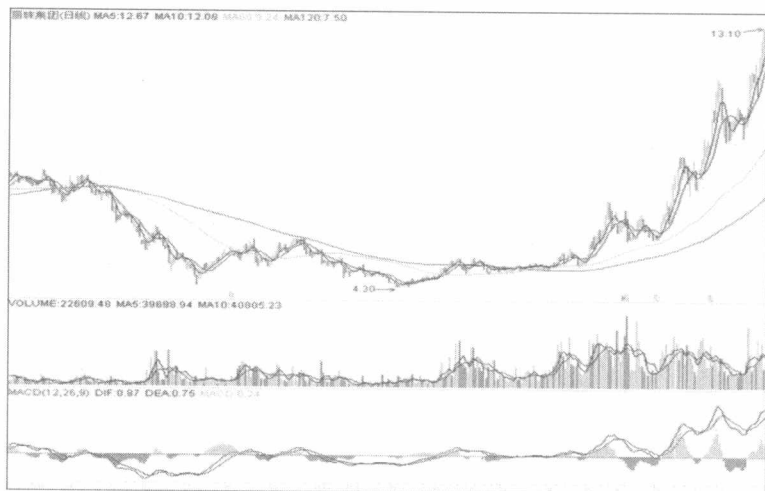
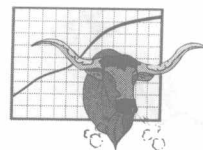


图 4-40

(2) 左长右短。即最低点左侧的盘整时间长于右侧。

深成指，1994 年 8 月出现一波强劲反弹之后，逐级下行，整个 1995 年都在低位盘整，年底破位创出新低，但已是最后一跌，春节一过就反转了，很典型的左长右短，前面的图 4-2、图 4-19、图 4-21、图 4-38 也是这种类型。左长右短出现的概率也不高，一旦出现可以基本肯定是最后一跌，因为前期已经盘整很长时间，所以，创新低之后，离上涨也就不远了，它是有利于底部判断的（图 4-41）。



第四章 战略时机技术规则

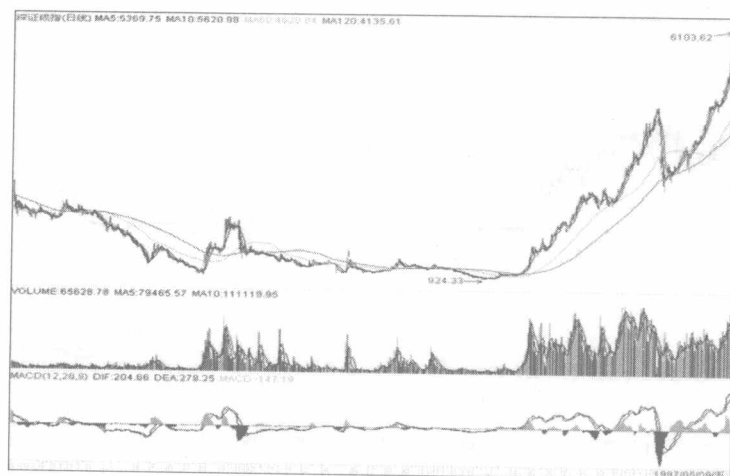


图 4-41

这是美国糖期货左长右短的例子 (图 4-42)。

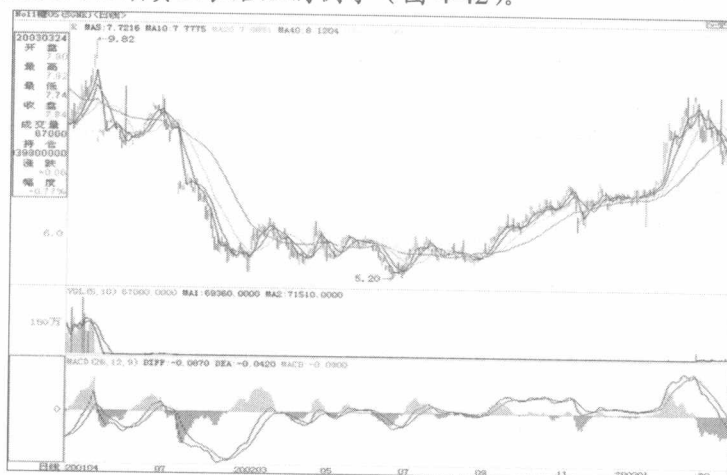


图 4-42

(3) 左短右长。即最低点右侧的盘整时间长于左侧，这是出现概率最高的底部形态，其判断难度高于前两种。

江山股份，在最低点 3.51 元之前即左侧几乎没有什么盘整，因此，右侧的盘底时间就大大长于左侧，也就不容易判断什么时候完成底部。本节前面的很多图例都属于这种状态，好在扬帆底形态可以提高其判断的难度 (图 4-43)。



胜在时机——高级技术分析精粹

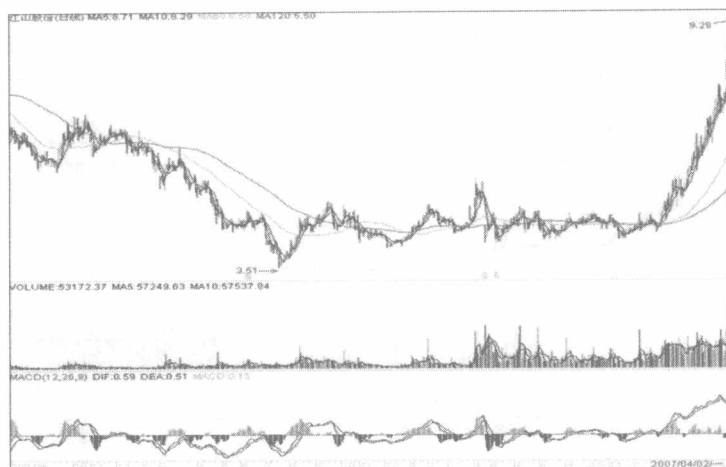


图 4-43

上海铝期货 2 月合约，左短右长的例子（图 4-44）。

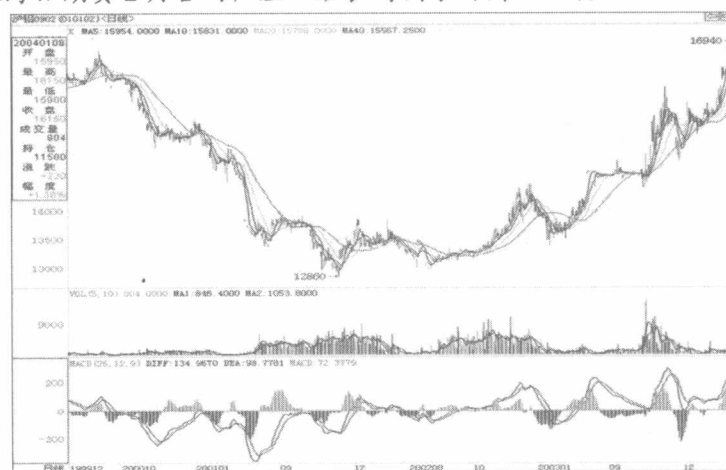
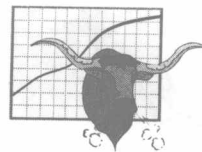


图 4-44

(4) 左右悬空。即在最低点的左右侧都没有经过盘整。

上证指数，左右悬空实际就是传统技术中经典的 V 形反转，出现的概率很低，判断的难度也很大。上证指数在 1992 年 11 月和 1994 年 7 月，分别形成左右悬空底部，这是市场初创时期的特征，也是市场极不成熟的表现，否则，要不是特大突发事件，是不可能轻易出现这种形态的，上证指数至今也就仅有两次（图 4-45）。



第四章 战略时机技术规则

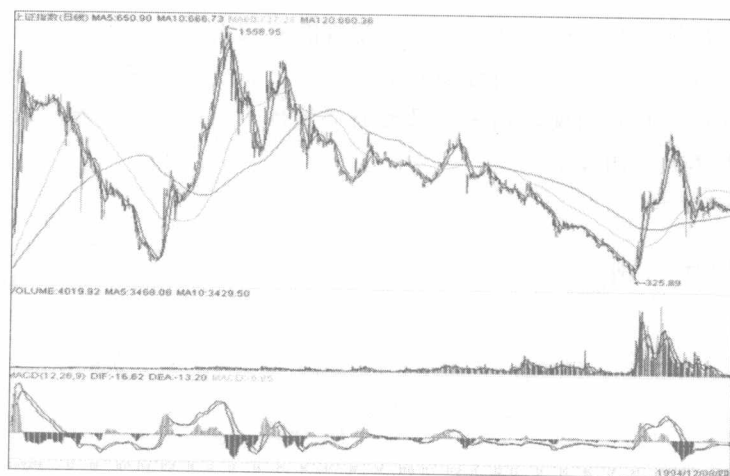


图 4-45

(5) 左侧悬空。即在一波急促或连续的下跌中出现最低点，左侧没有任何盘整，而右侧则进行常规的底部盘整。

岳阳兴长，此图是标准的左侧悬空案例，实际是价格超跌的反映，一般由两种情况引起，一是较大的利空导致超跌，二是庄家为吸筹而刻意打压导致超跌，第二种情况在我国股市极为普遍，而在期货和外汇一般很少存在。此形态有较大的底部技术分析价值（图 4-46）。

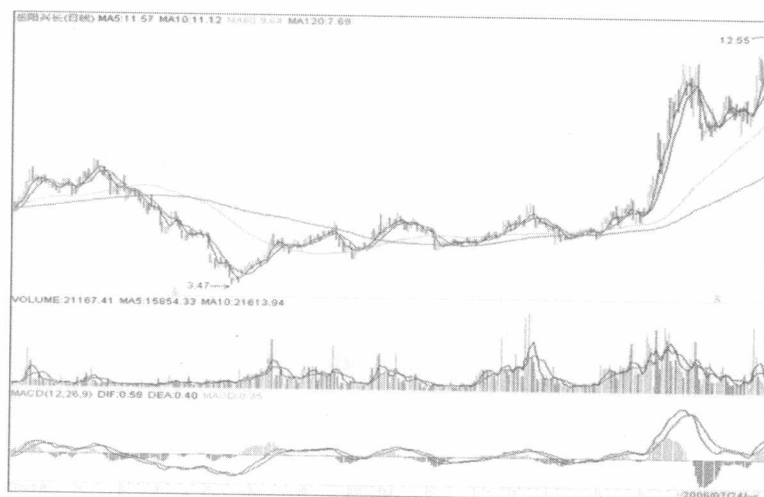


图 4-46

(6) 右侧悬空。即价格从最低点突然形成一波急促或连续的上涨行情，



胜在时机——高级技术分析精粹

右侧没有任何盘整，而左侧则进行过常规的底部盘整。

青岛海尔，这是标准的右侧悬空形态，上涨一般由突发的利好引起，而最低点恰在此时出现，则带有很大的偶然性，因此，判断难度很大，技术价值却不大（图 4-47）。

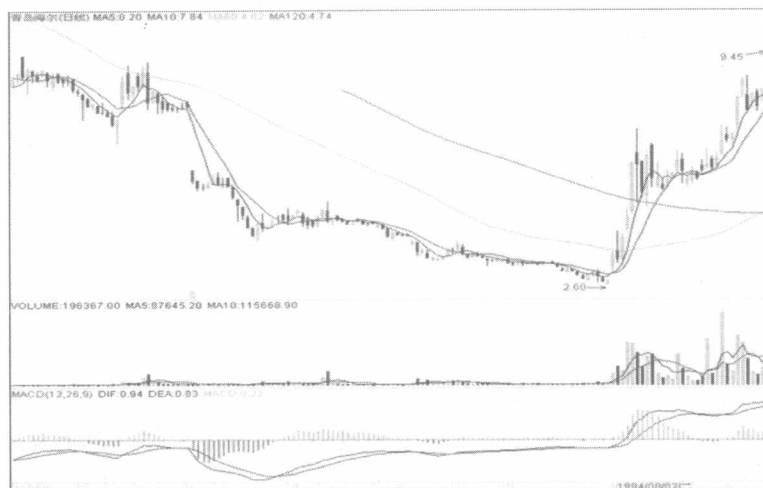


图 4-47

这是美国豆粉期货右侧悬空的例子（图 4-48）。

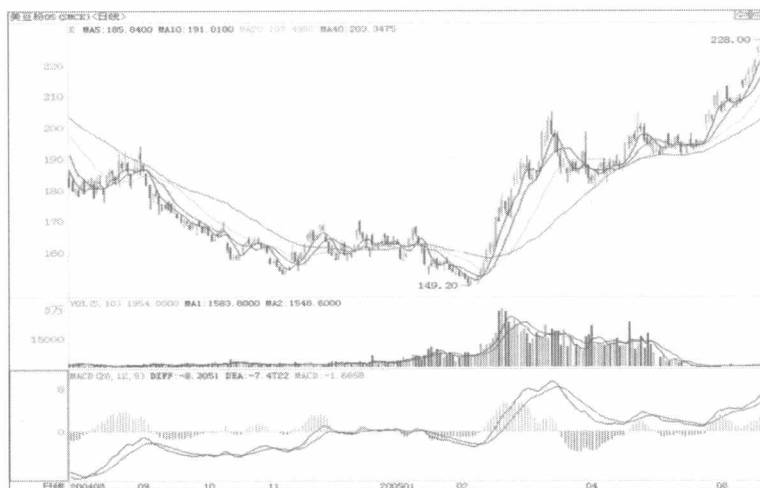
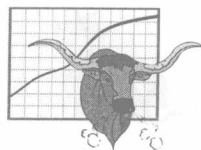


图 4-48



第四章 战略时机技术规则

第四节 顶部战略时机技术

顶部判断和底部判断有着质的差异，这一点在常规技术分析中是不加区分的，也是常规技术分析的一个很大缺陷，这在本书前面和《赢在趋势》中都有了透彻阐述。

1. 顶部判断五要素

顶部的战略时机判断，有五个重大理论和技术要素，即趋势阶段、指标背离、K线组合、均线、形态。

(1) 趋势阶段——只有当技术走势上显示趋势处于明显的衰竭结束阶段时，才能进行顶部战略时机的分析，不具备这一条，放弃任何分析和进场（特指做空）的企图，它是必要条件。

(2) 指标背离——主要观察势能指标 MACD 的背离状况，其他指标可以配合使用，而且背离要达到严重程度，最好出现多次背离或连环背离。

(3) K线组合——价格在顶部停留时间短，跌起来速度快，在具备前两个条件的前提下，K线组合是把握顶部时机的最好工具，而且是其他技术无法替代的。

(4) 均线——常规使用方法。

(5) 形态——常规使用方法。

在这五个要素中，前三个是关键或主体，后两个是辅助。在这点上，笔者也是和常规技术分析有很大不同的，那就是常规分析所十分看重的形态和均线，笔者认为在顶部的作用不是想象的那么重要，或者信号来得太迟，不适合顶部操作特点。

此外，从底部和顶部技术分析要素和重点的不同，也反映了底部和顶部的巨大差异：在底部十分重要的均线和形态，用于顶部时只起辅助作用；成交量在顶部判断中虽有一定意义，但并非不可替代或忽略；在底部不能轻易使用或者说使用效果很差的指标和 K 线组合，在顶部判断中，却起着主导性作用。

2. 顶部的主要 K 线组合技术

由于形态在顶部的价值降低，而指标和均线技术在笔者的《赢在趋势》中已有较充分论述，故本书在分析顶部战略性时机时，把重点放在实用性最好也最简洁、高效的 K 线上，另一个原因是很多论述 K 线的书籍不到位，



胜在时机——高级技术分析精粹

要么是照搬照套日本人早就已有且已经很普及的成果，要么编排一些主观性很重的所谓 K 线图谱。

注意，以下 K 线组合信号或技术，也就是战略性时机，但用在单向的股市和双向的期货、外汇是有差异的，用在单向股市仅仅是出场，而用在双向期货、外汇，既是多单出场，又是空单进场，且都是战略性的。

(1) 天外飞石。无论在波段性高位还是反转顶部，一根从天而降、突兀挺立的阴线即天外飞石，是可靠性很高的卖出信号。

抚顺特钢，简单明确的信号，不需要解释（图 4-49）。

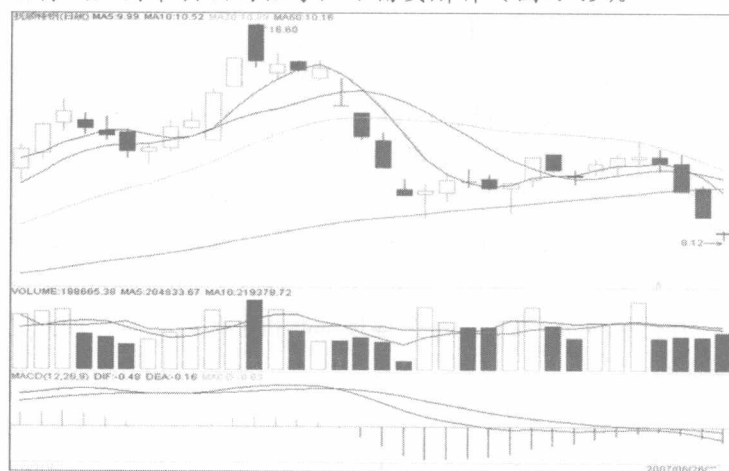


图 4-49

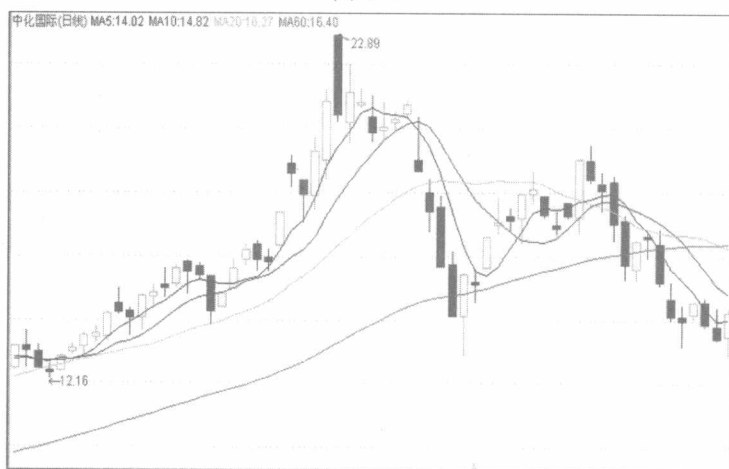
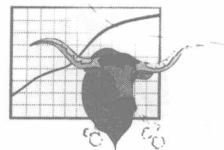


图 4-50



第四章 战略时机技术规则

中化国际，见天外飞石，及时卖出总不会错（图 4-50）。

（2）天狼星。无论在波段性高位还是反转顶部，一根从天而降、突兀挺立的射击之星即天狼星。对于射击之星的习惯名称，笔者觉得有点不伦不类，故重新改一个更恰当的名称。K 线不论阴阳，且影线越长实体越短越好，是可靠性较高的卖出信号。

厦门钨业，标准的天狼星，及时卖出（图 4-51）。

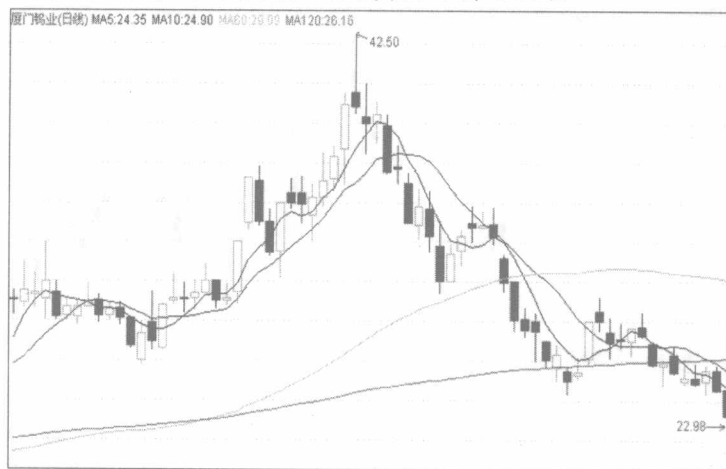


图 4-51

上工申贝，此图的天狼星比较独特，影线内含一颗十字星，但仍不失其效力（图 4-52）。

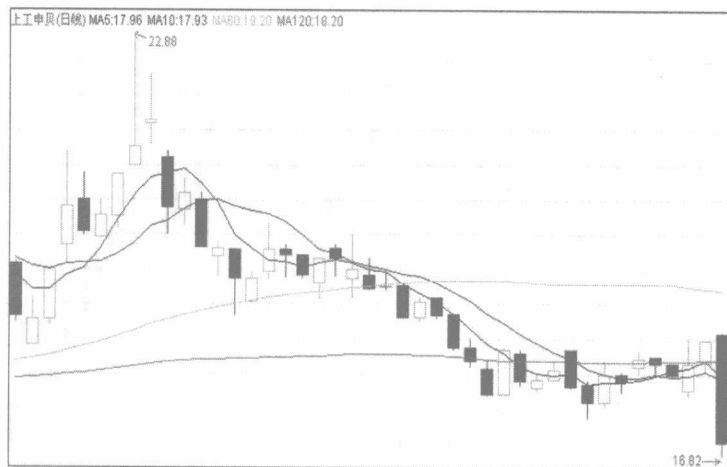


图 4-52



胜在时机——高级技术分析精粹

(3) 螺旋星。无论在波段性高位还是反转顶部，一根实体很短、上下影线很长的 K 线即为螺旋星，K 线不论阴阳，且影线越长实体越短越好，是可靠性较高的卖出信号。螺旋星作为卖出信号又有单星和双星之分，后者可靠性更高。

中国国航，标准的螺旋星，同时还出现跳空，信号得以强化，及时卖出（图 4-53）。

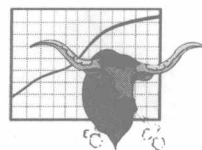


图 4-53

华发股份，高点处出现螺旋星，并且前后的三根 K 线组合又是一个变形的黄昏之星，信号得以强化，及时卖出（图 4-54）。



图 4-54



第四章 战略时机技术规则

深万科，双螺旋星加变形黄昏之星，可靠性更高，及时卖出（图 4-55）。

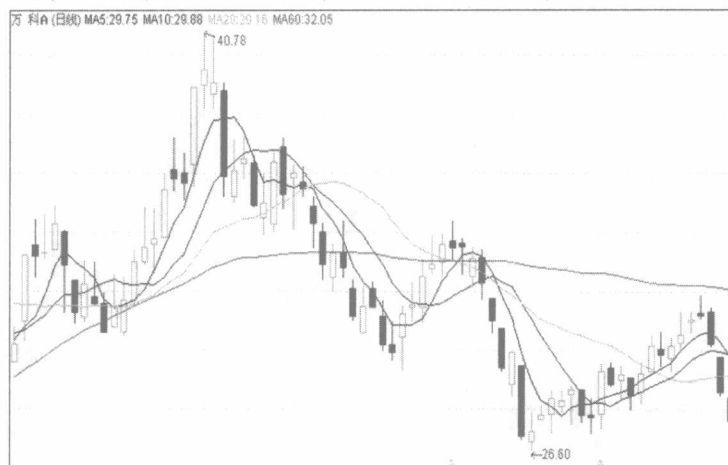


图 4-55

（4）吊死鬼。无论在波段性高位还是反转顶部，一根下影线很长、实体很短的 K 线即为吊死鬼，习惯称吊颈，大同小异差不多。K 线不论阴阳，且影线越长实体越短越好，是可靠性较高的卖出信号。标准的吊死鬼是没有上影线的，但即使有一点上影线也是有效的。

全聚德，标准的吊死鬼，且紧接着又是天狼星和螺旋星，可靠性更高（图 4-56）。

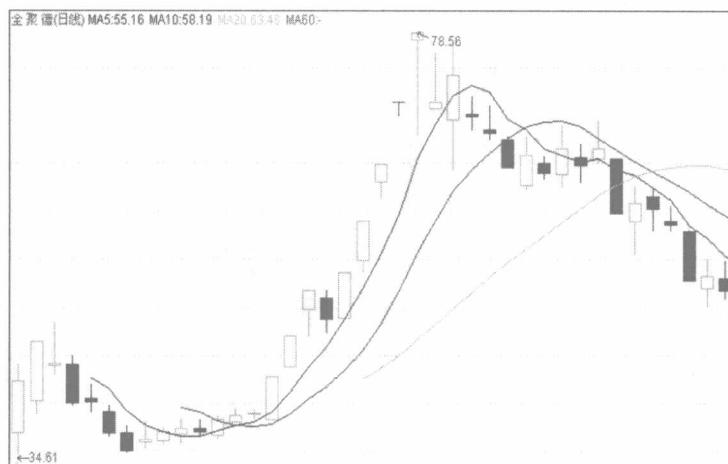


图 4-56

美国豆粉期货，较标准的吊死鬼，只是实体略微长了一点点，但仍不



胜在时机——高级技术分析精粹

影响效力(图 4-57)。

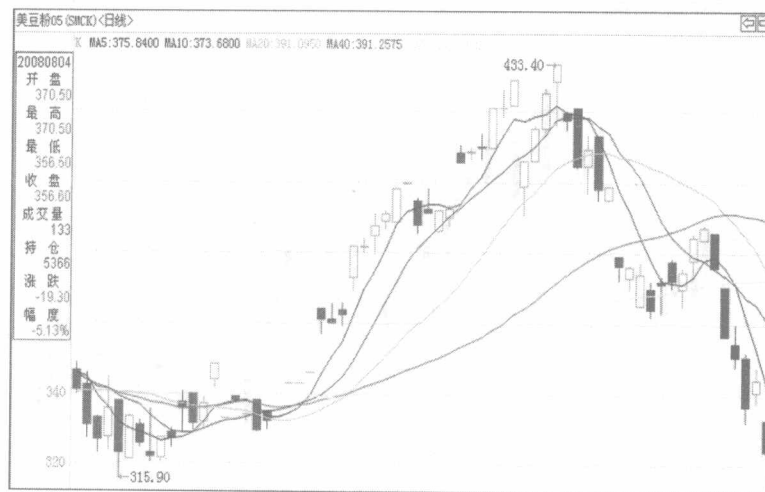


图 4-57

(5) 三叉戟。无论在波段性高位还是反转顶部, 连续三根 K 线都留着较长的上影线即为三叉戟, K 线不论阴阳, 且影线越长越好, 而实体的长短关系不大, 是可靠性很高的卖出信号。

长丰汽车, 比较标准的三叉戟, 如果影线长一点就更好(图 4-58)。

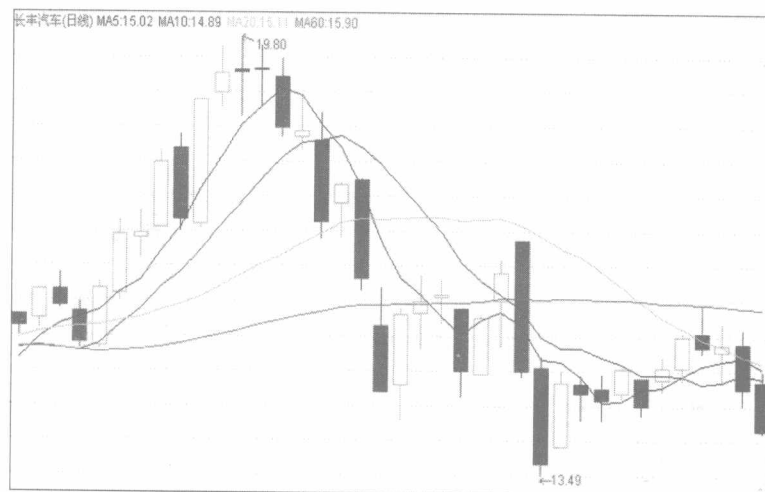
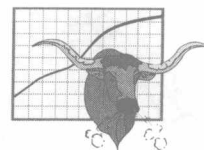


图 4-58

安源股份, 高点处较标准的三叉戟, 且之前就已经出现过一个双螺旋



第四章 战略时机技术规则

星，可靠性更高（图 4-59）。

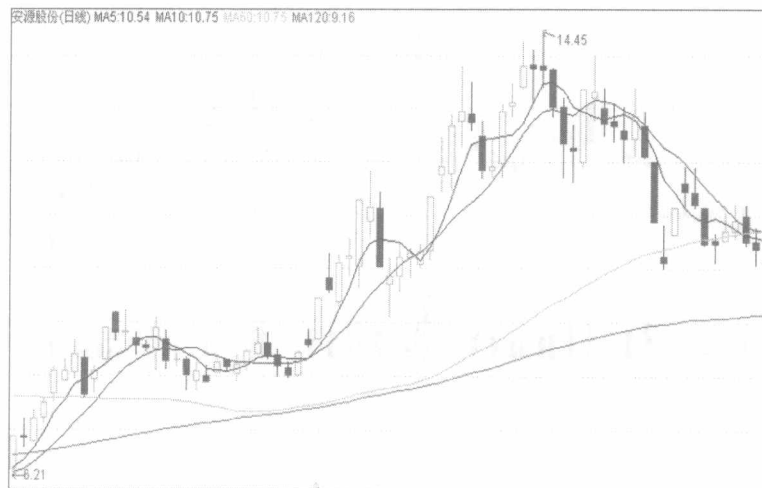


图 4-59

（6）剑出鞘。无论在波段性高位还是反转顶部，如果先出现一根星形 K 线，再紧接着出现一根基本吞没前面星线的大阴，这两根 K 线的组合即为剑出鞘，星线即为剑，大阴线即为鞘，是可靠性很高的卖出信号。

上工申贝，非常标准的剑出鞘，凶猛的跌势紧接而来（图 4-60）。

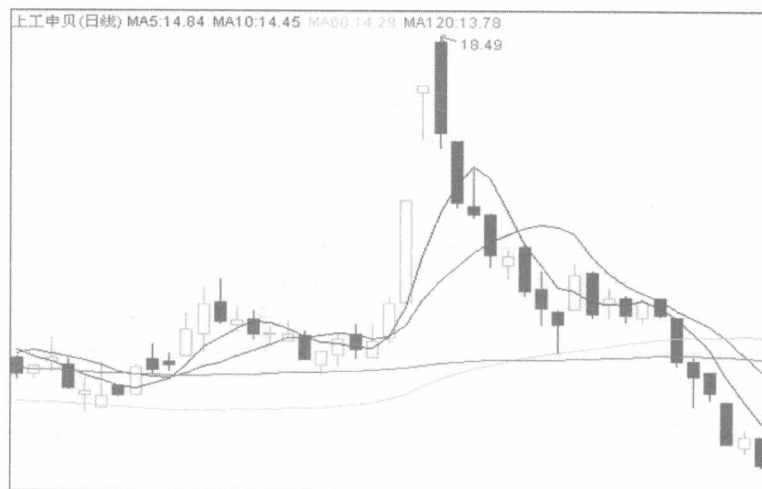


图 4-60

新兴铸管，比较标准的剑出鞘，要是阴线开盘位置再高一点就更好（图



胜在时机——高级技术分析精粹

4-61)。

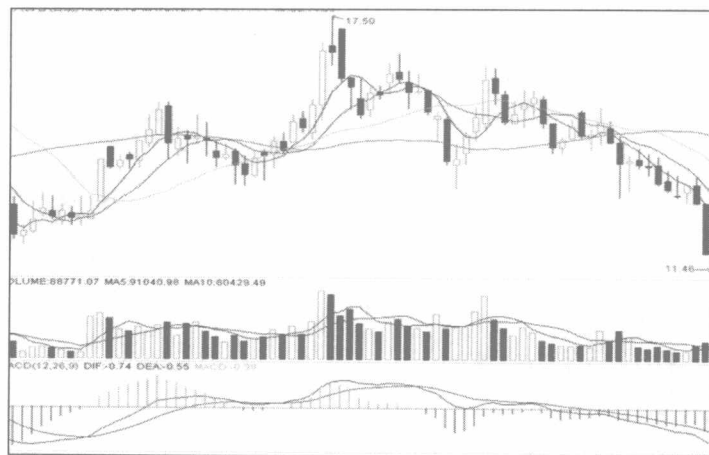


图 4-61

(7) 穿心箭。无论在波段性高位还是反转顶部，如果先出现一根长下影线的星形 K 线，且其下影线穿越前面两根以上的 K 线的话，这根星型 K 线即为穿心箭，影线越长及穿越的 K 线越多就越好，最好是十字星，属于可靠性较高的卖出信号。

深圳机场，标准的穿心箭，箭星 K 线的下影线刺穿了两根中阳线，且箭是十字星（图 4-62）。

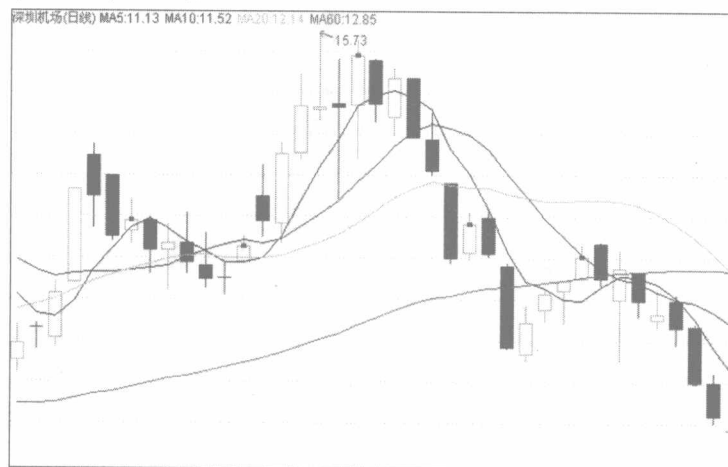
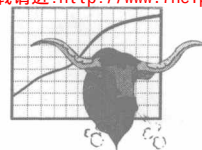


图 4-62

一汽四环，此图的穿心箭不是很标准，因为箭星 K 线的影线只刺穿了



第四章 战略时机技术规则

前面一根 K 线，但其与后一根 K 线的组合又是剑出鞘，因此，可靠性得以加强（图 4-63）。

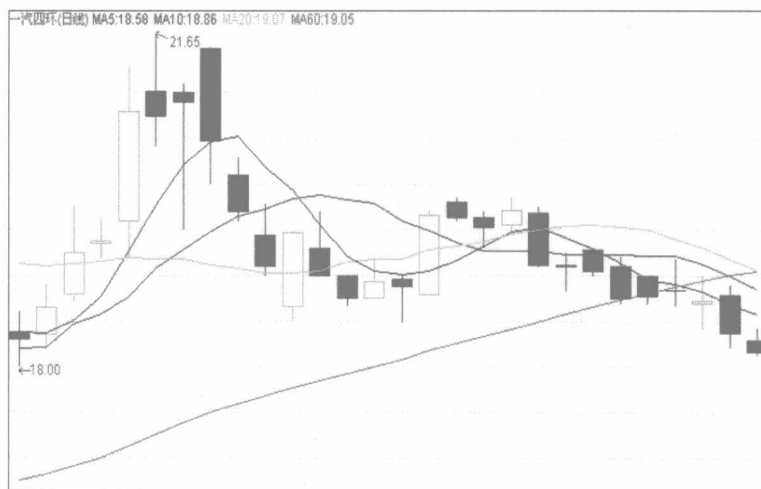


图 4-63

（8）黑李逵。无论在波段性高位还是反转顶部，如果先出现一根大阴线，基本吞没前面两个以上的 K 线的话即为黑李逵，是可靠性很高的卖出信号。

首旅股份，标准的黑李逵，随即出现凶猛的跌势（图 4-64）。

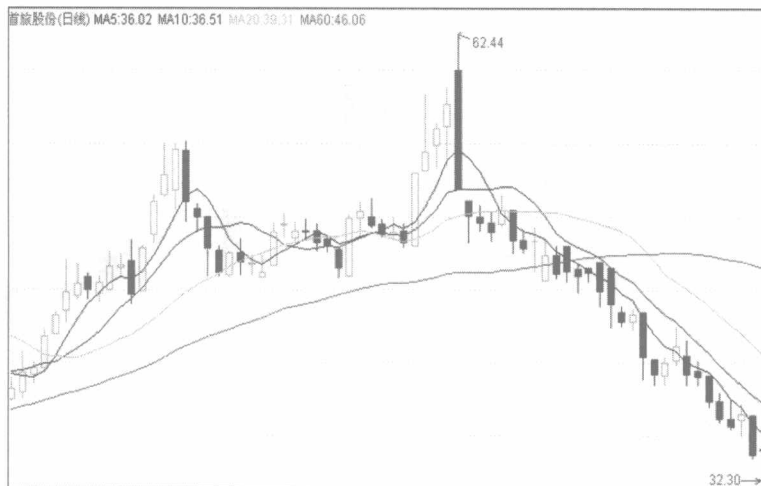


图 4-64



胜在时机——高级技术分析精粹

国投电力，这是一个极为罕见的黑李逵，大阴线不仅穿头破脚地吞没前面 7 根 K 线，而且大阴线本身既长又光头光脚，十分恐怖（图 4-65）。



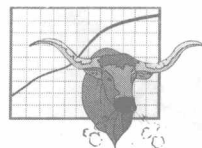
图 4-65

（9）双鬼拍门。无论在波段性高位还是反转顶部，如果连续出现两根几乎并列的中型以上阴线即为双鬼拍门，是可靠性很高的卖出信号。

金杯汽车，最高点之后，马上出现很标准的双鬼拍门，跌势随即开始（图 4-66）。



图 4-66



第四章 战略时机技术规则

东方集团，比较怪异的双鬼拍门，阴线非常长，可靠性更高(图 4-67)。

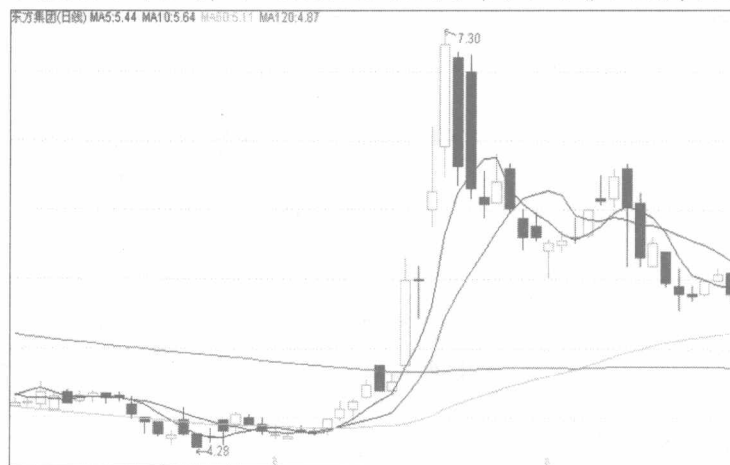


图 4-67

(10) 三乌鸦。无论在波段性高位还是反转顶部，如果连贯出现三根中等阴线，且第二和第三根阴线的开盘价高于前一天的收盘价，即为三乌鸦。这是投资者比较熟悉的卖出信号，需要注意的是，如果上升趋势启动不久就出现三乌鸦，效力不大，洗盘而已，下跌幅度一般只有 20%左右。

长春经开，前后有两个三乌鸦，都很标准，跌势再常明确不过了(图 4-68)。



图 4-68

东方集团，最高点也是前后两个三乌鸦，只不过后一个不是那么标准，



胜在时机——高级技术分析精粹

但连续地出现三乌鸦，威力肯定是很大的（图 4-69）。

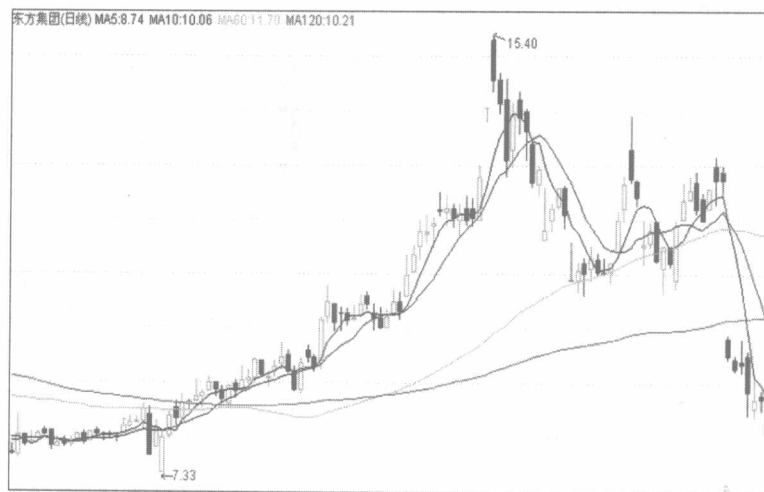


图 4-69

（11）悬崖峭壁。在上升趋势的高位，如果连续出现三根中等以上的阴线，且第二和第三根阴线的开盘价低于前一天的收盘价，即为悬崖峭壁，它是三乌鸦的深度演化，开盘价总是低开，信号比三乌鸦来得更强烈，看起来像悬崖一样，陡峭到几乎呈直角。

安源股份，标准的悬崖峭壁，快快卖出，不可有半点犹豫（图 4-70）。

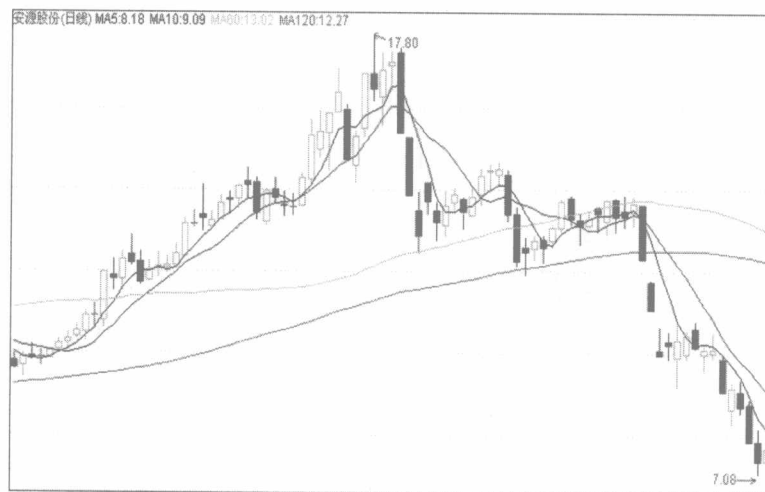
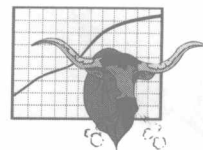


图 4-70



第四章 战略时机技术规则

上海橡胶期货 1 月合约，这个悬崖峭壁虽不是很标准，但威力同样强大（图 4-71）。

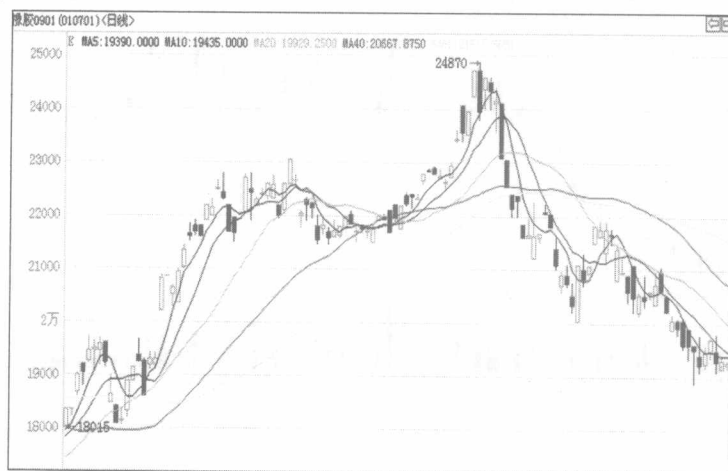


图 4-71

（12）并排站岗。在上升趋势的高位，如果形成一个震荡箱形，在箱中大致水平的位置上，间隔地出现三根中等以上的阴线，即为并排站岗，是可靠性很高的头部信号，坚决卖出。

抚顺特钢，高位平台出现标准的并排站岗，第三根阴线出现之后，下跌紧接而来（图 4-72）。

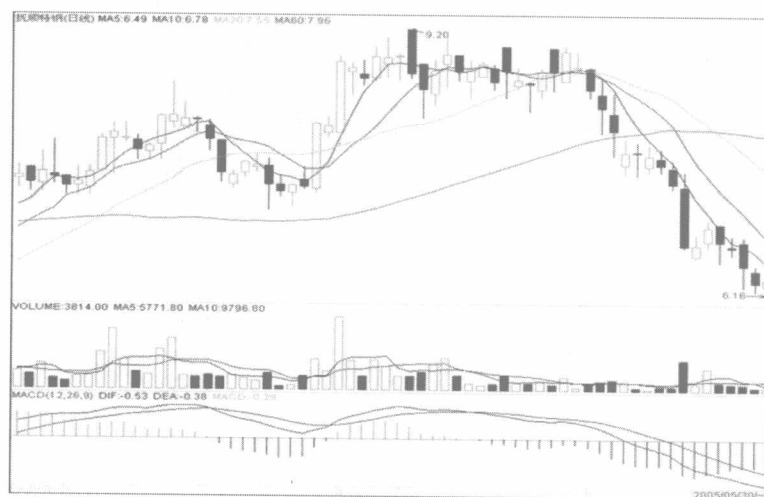


图 4-72



胜在时机——高级技术分析精粹

泰山石油，高位大平台，三根大阴线合在一起是并排站岗，分别看又是黑李逵，注定是下跌的命运（图 4-73）。

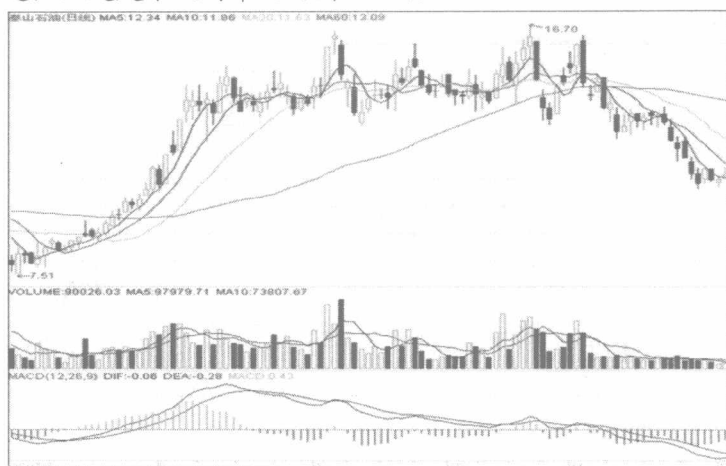


图 4-73

（13）品字阴。在上升趋势的高位，出现三根很靠近的中等以上阴线，且三根阴线形成一个品字形结构，且居上端位置的那根阴线的实体，最好与下面的两根阴线不重叠，是可靠性很高的头部信号。

上证指数，高点处出现的三根阴线，形成一个很标准的品字形，下跌在即（图 4-74）。

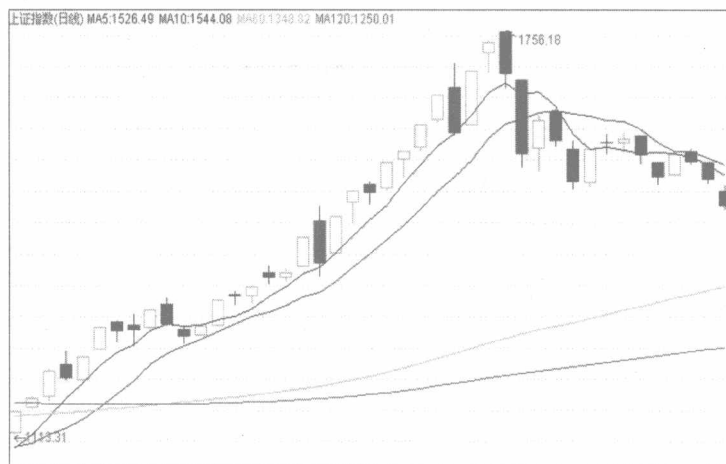
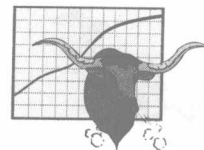


图 4-74

上海橡胶期货 1 月合约，此图高点处的品字阴不是特别标准，因为上



第四章 战略时机技术规则

端位置的阴线与下面的阴线出现重叠，但威力依然不减（图 4-75）。



图 4-75

（14）两头蛇。无论波段高点还是反转顶部，如果出现一根大阳线，且阳线的前后即上下两端紧贴着与阳线实体重叠的各一根小阴线，即为两头蛇，有时两根小阴线也可以是阴十字星，是较可靠的下跌信号。

宝钢股份，紧接高点后的那根大阳线，是非常标准的两头蛇，大阳线属于拉高逃逸的骗局（图 4-76）。

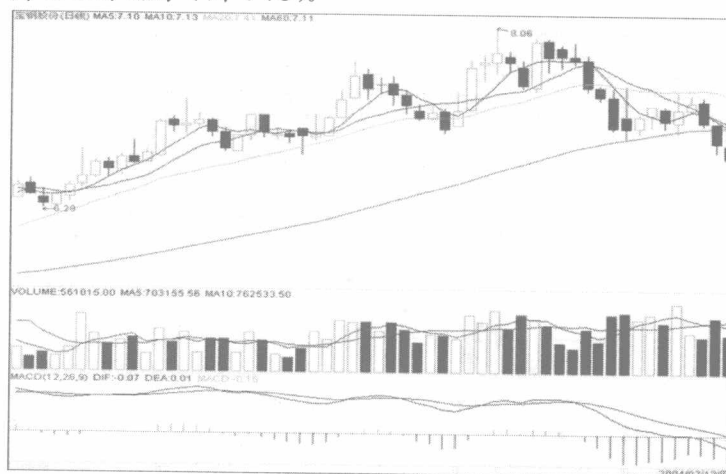


图 4-76

招商地产，高点处由两根阴十字代替小阴线构成两头蛇，威力同样强大（图 4-77）。



胜在时机——高级技术分析精粹



图 4-77

(15) 背靠背。无论波段高点还是反转顶部，如果出现一根大阳线，且阳线的前后即左右紧贴着与阳线实体重叠的两根阴线，即为背靠背，它实质是两头蛇的变体，也是可靠性较高的卖出信号。

龙头股份，高点处出现一个非常标准的背靠背，下跌随之而来（图 4-78）。

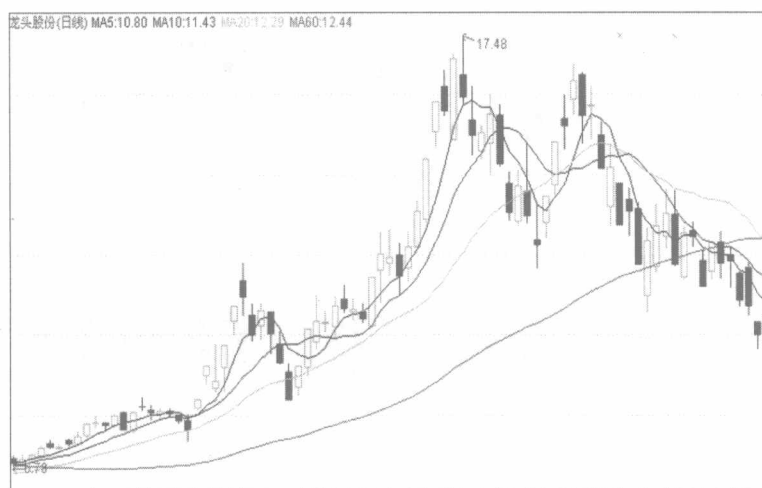
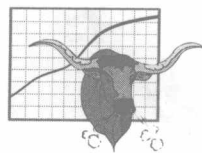


图 4-78

复旦复华，高点处的背靠背不是那么很标准，因为左边的那根阴线实



第四章 战略时机技术规则

体出了阳线的头，但威力依然不减（图 4-79）。

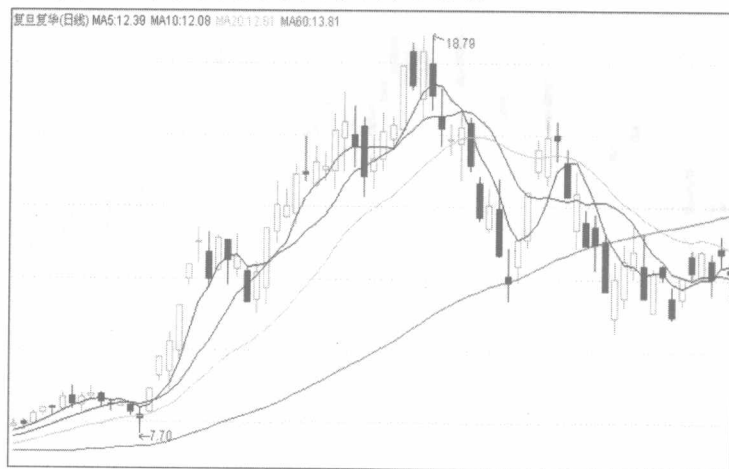


图 4-79

(16) 包藏恶心。在上升趋势高位，如果出现两根几乎并列的大阳线，其中间包住一根大阴线，即为包藏恶心，大阳线也可以有几根，但阴线只能是一根且必须是大阴线。

青岛海尔，高点处之前一点，出现一个很标准的包藏恶心，在短暂的冲高乏力之后，即演变成大跌（图 4-80）。

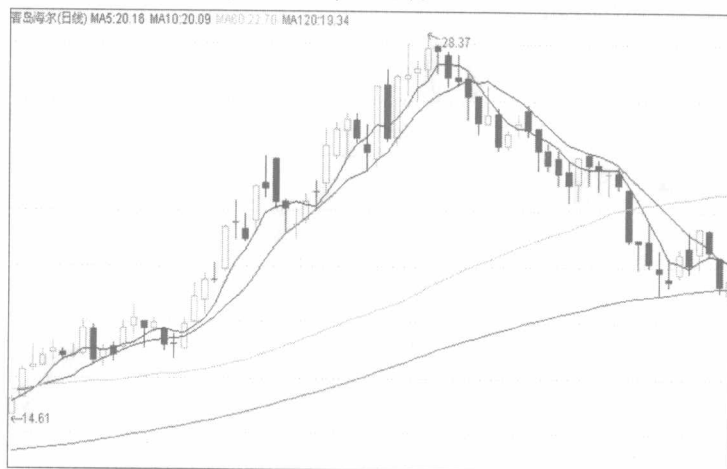


图 4-80

深赤湾，高点处出现的是一个很特殊的包藏恶心，前后的阳线都是两条，资金拉高兑现的欲望一览无余，下跌不可避免（图 4-81）。



胜在时机——高级技术分析精粹



图 4-81

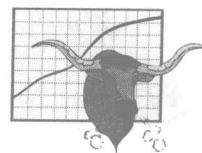
(17) 左右开弓。无论波段高点还是反转顶部，如果间隔地出现四根中等以上的阴阳线组合，而且必须是阳线在前阴线在后，同时后面的阴线总是高出前面阳线一头即高开，这种连贯的四根 K 线组合即为左右开弓，是可靠性很高的卖出信号。

紫光股份，高点处出现的左右开弓非常标准，价格随即大幅下跌（图 4-82）。



图 4-82

紫光股份，同一股票在不同时间出现同样的手法，应该说并不少见，高点处出现的左右开弓十分夸张，却也很标准，价格虽然没有马上大跌，



第四章 战略时机技术规则

但头部已经确定无疑了，下跌是迟早的事（图 4-83）。

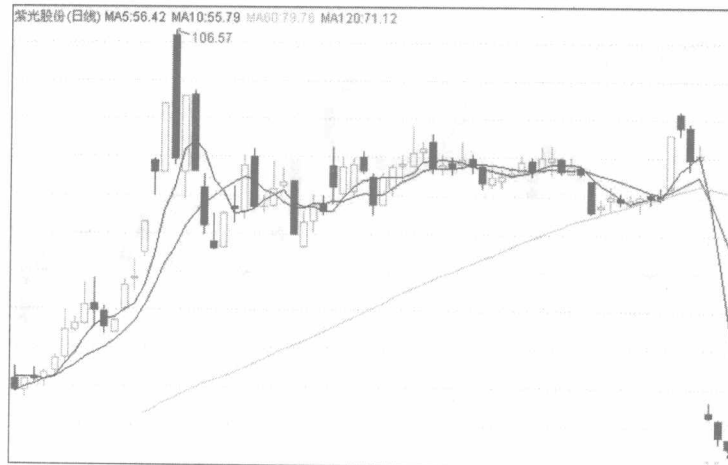


图 4-83

(18) 左摇右摆。在上升趋势的高位，如果连续出现两根带长上下影线的 K 线，即为左摇右摆，且前面的 K 线的影线最好是长上影线，而后面的 K 线影线最好是长下影线，这是头部在即的强烈信号。注意，此形态必须是在趋势走了很长一段距离后的高位，才是可靠的，如果出现在趋势启动之初，一般属于洗盘而非头部。

盐田港，高点处一个经典的左摇右摆，立即促使价格下跌（图 4-84）。

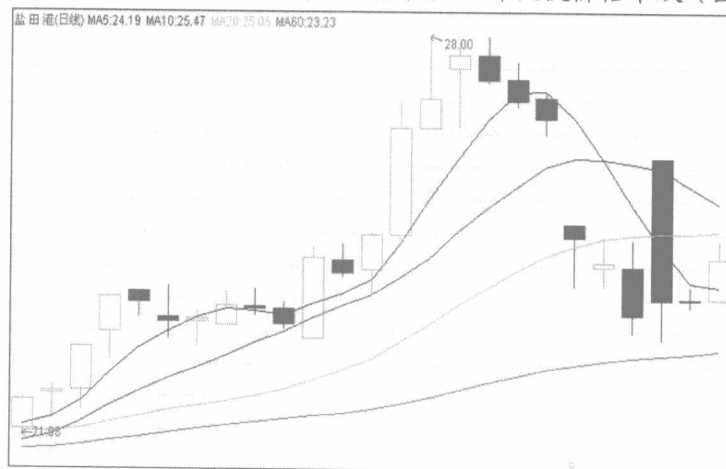


图 4-84

西山煤电，高点处大阳线之前，有两组小型的左摇右摆，虽没有立即



胜在时机——高级技术分析精粹

下跌，但头部已是无疑，之后也仅拉了一根大阳骗线，跌势就开始了（图 4-85）。

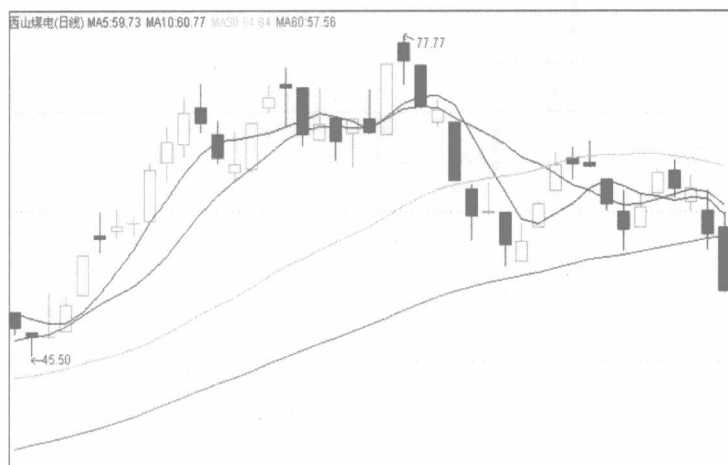


图 4-85

（19）空缺。无论是波段高点还是反转顶部，如果出现 K 线实体的断裂（即实体不接触）或价格完整的缺口，即为空缺，是可靠性较高的卖出信号。但空缺的种类较多，而且不要把空缺和缺口等同，缺口只是空缺的一种极端状况，当然也是最可靠的状况。

①黄昏之星。空缺的特殊组合，严格的标准黄昏之星，必须两边即左右都成缺口还不能仅是空缺，但实际的走势中，十分标准的很少。

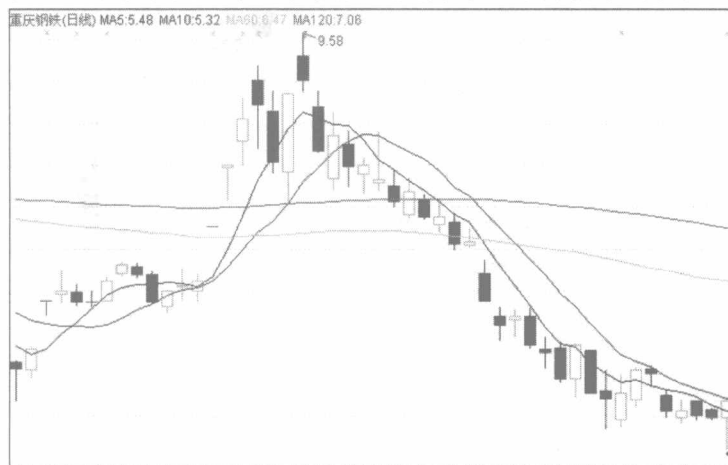
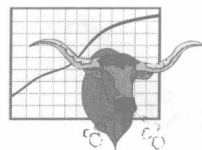


图 4-86



第四章 战略时机技术规则

重庆钢铁，高点处的黄昏之星还不是很标准，因为右边仅是空缺，并不是缺口，即价格有微小部分是用影线方式连着的，但这样的黄昏之星，威力已经十分强大了（图 4-86）。

②遗弃。所谓遗弃就是一根或几根 K 线被前后连贯的 K 所抛弃，成为孤魂野鬼。黄昏之星实际也是遗弃，只不过形态特殊而已。

开开实业，高点处的那根螺旋阴星线，被大部队彻底抛弃，下跌已是势中注定（图 4-87）。

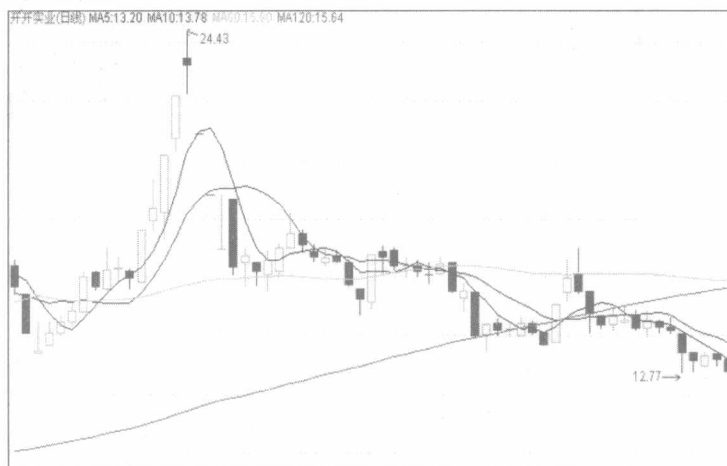


图 4-87

安信信托，高点处的两根 K 线被遗弃，价格大跌也就开始了（图 4-88）。

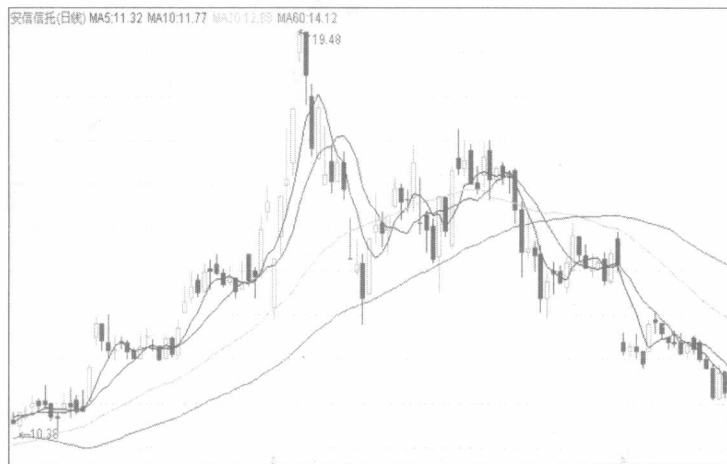


图 4-88



胜在时机——高级技术分析精粹

海南高速，高点处的三根小星被遗弃，价格立即大幅下跌（图 4-89）。

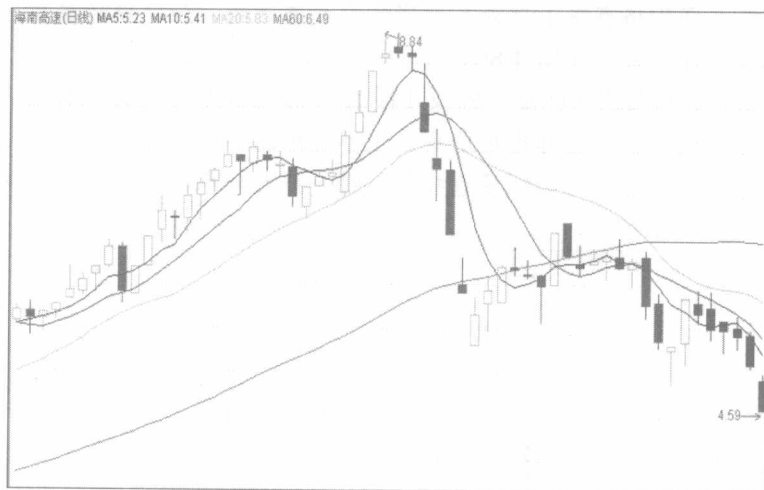


图 4-89

③缺口。即大家所熟悉的跳空缺口。

首创股份，多么经典的跳空缺口啊，下跌怎么也逃脱不了（图 4-90）。

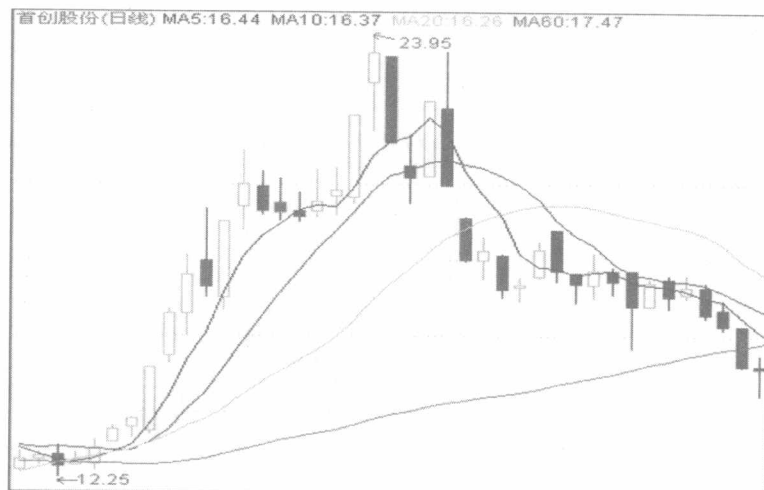
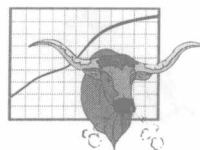


图 4-90

(20) 孤岛。也是遗弃的一种特殊状况，只是被抛弃的 K 线必须超过 5 根以上，最多可达二十几根 K 线，活脱脱一个隔河相望的孤岛。

全柴动力，高点处的六根 K 线就无情地抛弃了，孤岛往往和跳空缺口



第四章 战略时机技术规则

连在一起，很容易判断（图 4-91）。

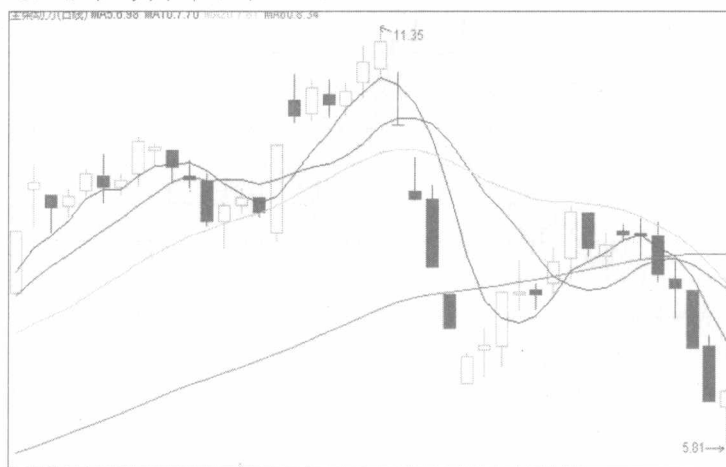


图 4-91

(21) 塔形。在上升趋势高位，形成塔一样的形状，它不像前面的 K 线信号只有几条 K 线，而是很多 K 线，因此，严格地说已不是单纯的 K 线组合信号，应该归于几何形态信号。其中又分为尖顶塔和梯形平顶塔，尖顶塔即为大家熟悉的 V 形反转，故这里专指梯形平顶塔，但平顶的规模又是比较小的，否则就是圆顶或潜伏顶了。

亚通股份，经典的小规模塔形头部（图 4-92）。

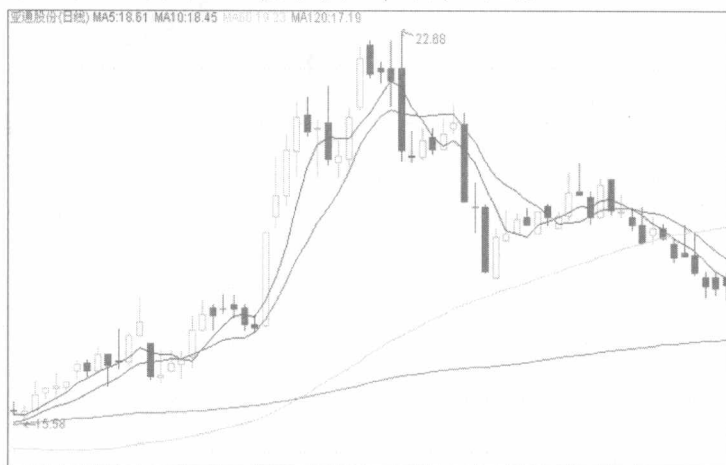


图 4-92

中国平安，经典的中等规模塔形头部（图 4-93）。



胜在时机——高级技术分析精粹



图 4-93

(22) 鸿门宴。在上升趋势高位，一根大阳线被拉起，但随后的价格既没有继续上涨，也没有大幅下跌，还是小阴小阳地向下盘跌，并最终把那条被拉起的大阳线吞没，这条先被拉起又随之被缓缓跌穿的大阳线即为鸿门宴，当大阳线被跌穿后，应及时卖出。

一汽轿车，最高点处的大阳线，是标准的鸿门宴（图 4-94）。

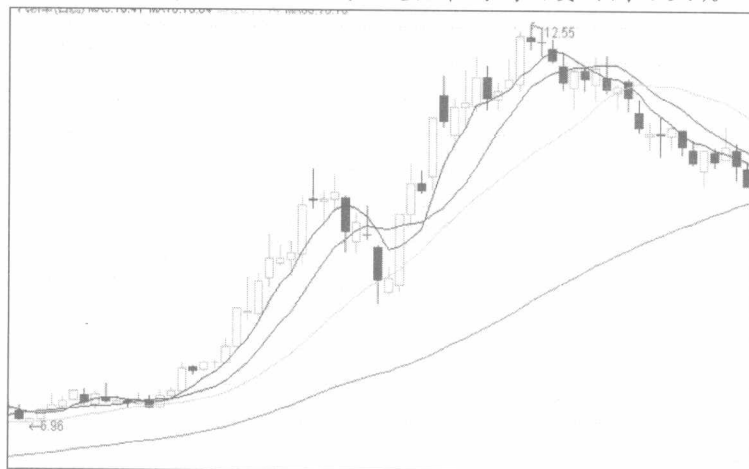
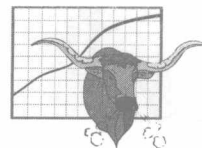


图 4-94

江铃汽车，高位相继拉出两根大阳线，且都被跌穿，但前一根不是鸿门宴，后一根才是，因为大阳线必须是像温水煮青蛙般地被慢慢吞没的，



第四章 战略时机技术规则

具有很大的诱惑性，所以，才叫鸿门宴（图 4-95）。

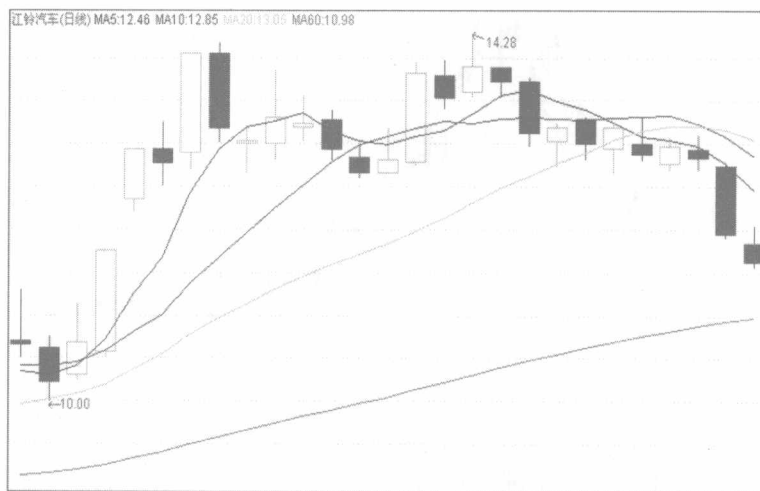


图 4-95

（23）三峰并立。在上升趋势高位，如果形成一个震荡区，并在震荡区中出现三个间隔不远的高点，即为三峰并立，是可靠性很高的头部信号。

渝三峡，标准的三峰并立，第三峰完成后，价格立即快速下跌（图 4-96）。

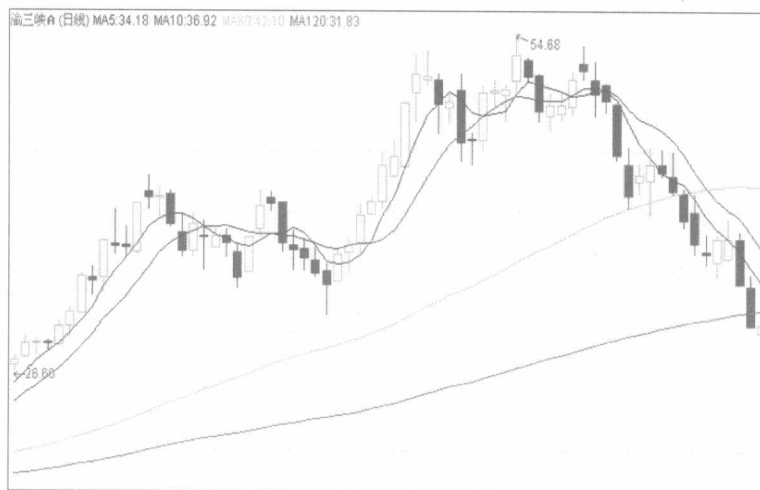


图 4-96

郑州强麦期货 7 月合约，这是更紧凑的三峰并立头部，及时卖出（图 4-97）。



胜在时机——高级技术分析精粹

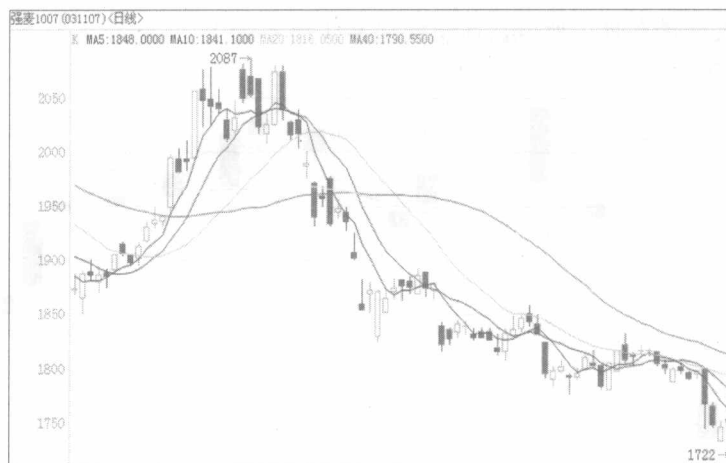


图 4-97

(24) 龟缩头。在上涨趋势的高位，形成一个窄幅平台，随后价格出现一次向上的平台突破，但很快又跌回平台并继续在平台运行，最后再向下突破，这个高位平台及其向上的假突破一起构成龟缩头。

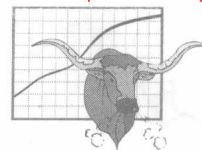
它也不是单纯的 K 线形态，归于几何形态更合适。

西藏发展，这是一个高位很标准的龟缩头，一旦发现这种形态，必须立即卖出，随时可能大跌（图 4-98）。



图 4-98

郑州棉花期货 11 月合约，此图中的龟缩头，不是特别标准，因为右边平台停留时间稍短了一些，但效力依然是很大的（图 4-99）。



第四章 战略时机技术规则

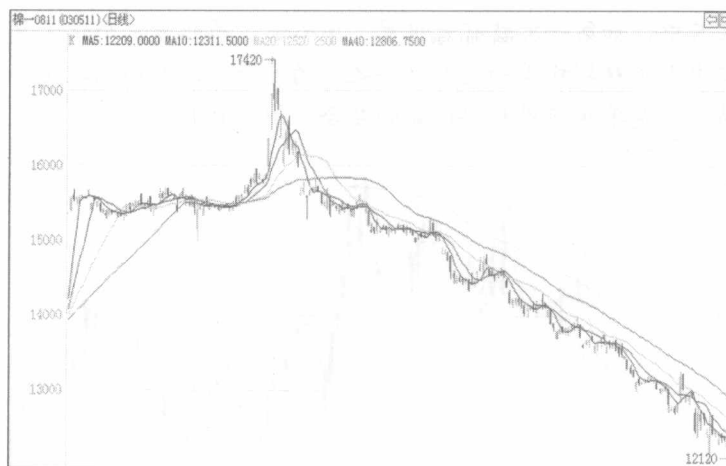


图 4-99

(25) 一而再，再而三。这不是一个独立的卖出 K 线组合信号，还是上述信号形态的复合，包括三种形式不同但本质接近的类型：一是先后再三出现同一形态卖出信号，比较少见；二是先后出现不同的形态卖出信号，最为常见；三是同一 K 线组合具有多种形态意义，也较为常见。

安信信托，如箭头所示，一共出现五次前面论述过的卖出信号，分别为黑李逵、剑出鞘、剑出鞘、三乌鸦、剑出鞘，其中剑出鞘出现三次。注意，其中的三乌鸦很不规范（图 4-100）。

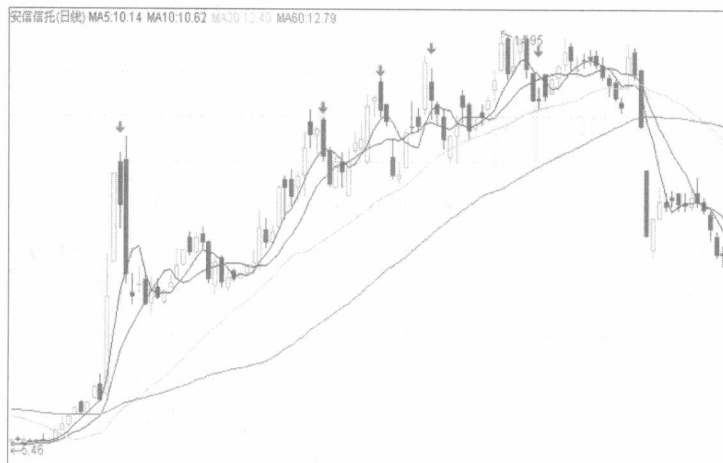


图 4-100

太阳纸业，图中至少有四次出现不同卖出信号，而且每次信号都有多



胜在时机——高级技术分析精粹

重意义在其中，如第一次就有天狼星、穿心箭、吊死鬼三个信号复合在一起，第二次则是双螺旋星和变形黄昏之星的复合，只有第三次是单纯的三乌鸦，第四次是单螺旋星和鸿门宴的复合（图 4-101）。

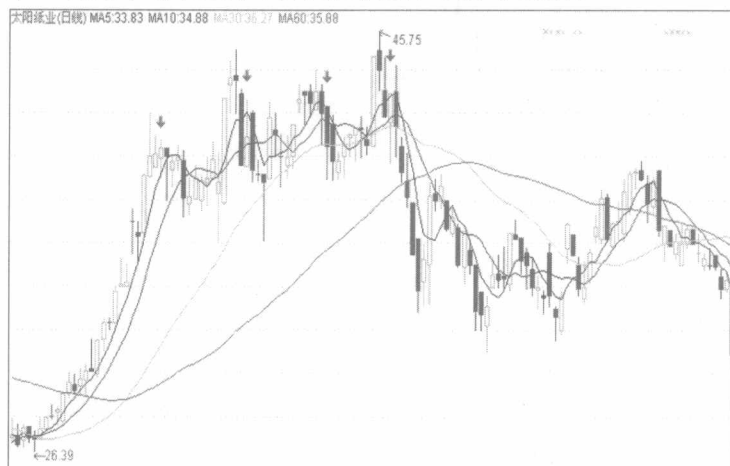


图 4-101

深万科，三个高点分别为三个不同卖出信号，第一个高点出现的是品字阴，第二个高点出现的是黄昏之星，第三个高点出现的是单螺旋星和跳空缺口的复合（图 4-102）。

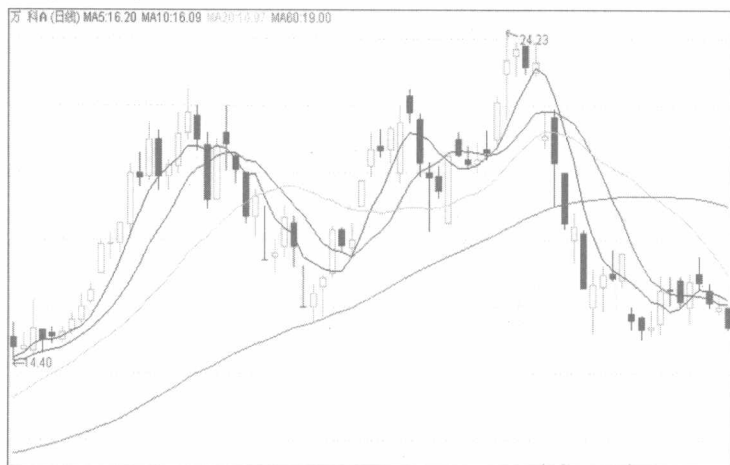
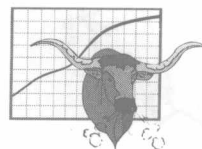


图 4-102

泛海建设，两个高点，两个不同信号，第一个是单螺旋星，第二个是三只戟（图 4-103）。



第四章 战略时机技术规则

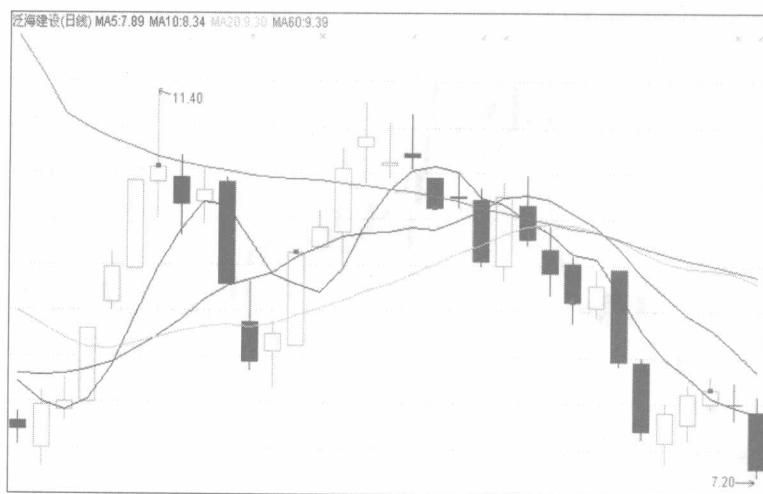


图 4-103

金融街，两个高点两个不同信号，第一个是不太标准的吊死鬼，第二个是黑李逵（图 4-104）。

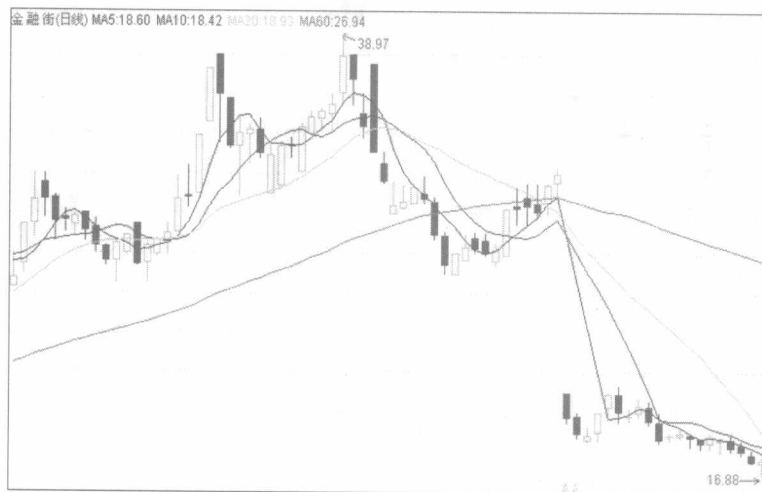


图 4-104

渝开发，两个高点几乎是两个一样的信号，都是变形的黄昏之星，但前一个信号还含有一个很突出的单螺旋星（图 4-105）。

锦江投资，两个高点两个不同信号，前一个是天狼星和变形黄昏之星的复合，后一个是双鬼拍门（图 4-106）。



胜在时机——高级技术分析精粹

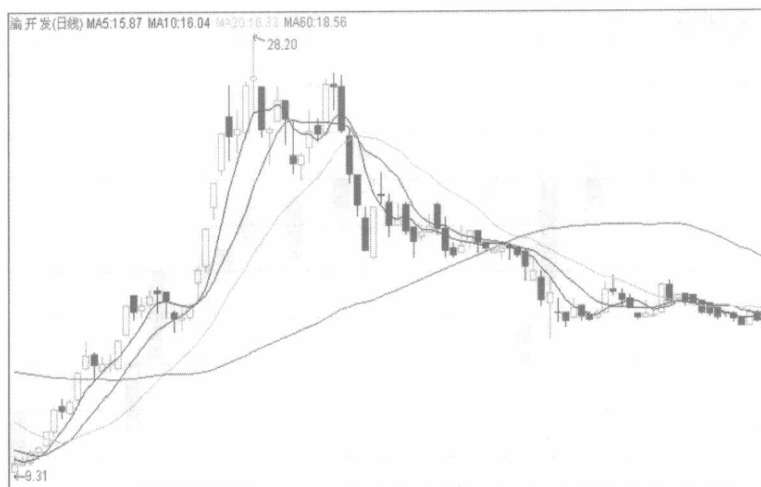


图 4-105

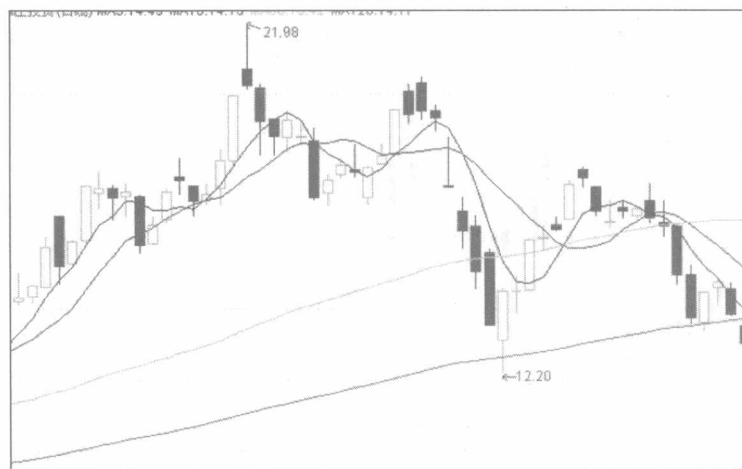
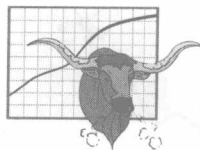


图 4-106

国投电力，两个高点两个不同的信号，前一个是标准的天狼星，后一个是标准的左摇右摆（图 4-107）。

东方银星，三个高点几乎是三个完全一样的信号，都是天外飞石，只是第二个高点还有一个双螺旋星，这比较罕见（图 4-108）。



第四章 战略时机技术规则

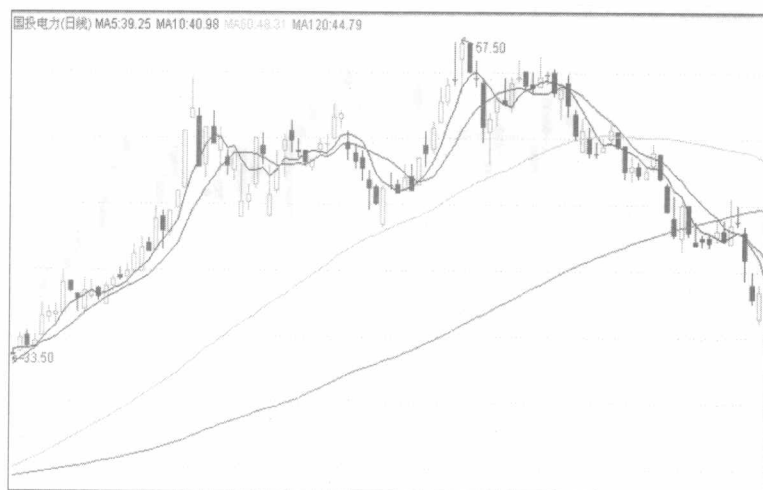


图 4-107

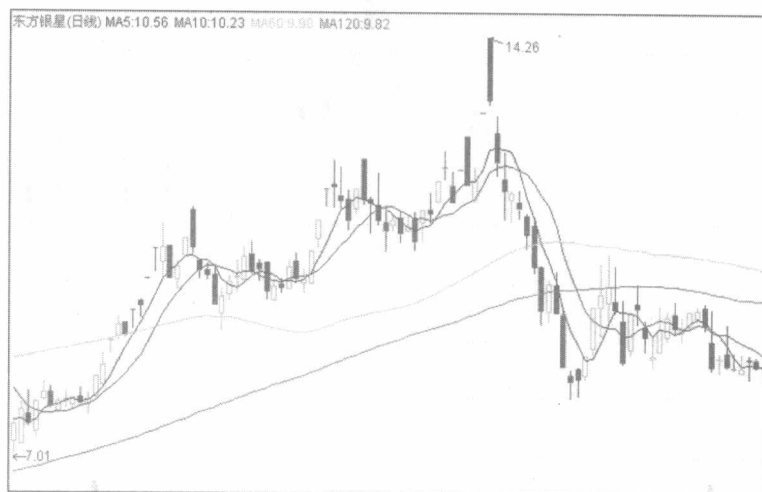


图 4-108

栖霞建设，四个高点四个不同信号，第一个是双螺旋星，第二个是不太标准的吊死鬼，第三个是小型的剑出鞘，第四个是天狼星（图 4-109）。

东方航空，一个高点一个 K 线组合就确定顶部，但有多重含义，最高点的两根 K 线是很标准的剑出鞘，同时又是遗弃，接着还有两个跳空缺口（图 4-110）。



胜在时机——高级技术分析精粹



图 4-109

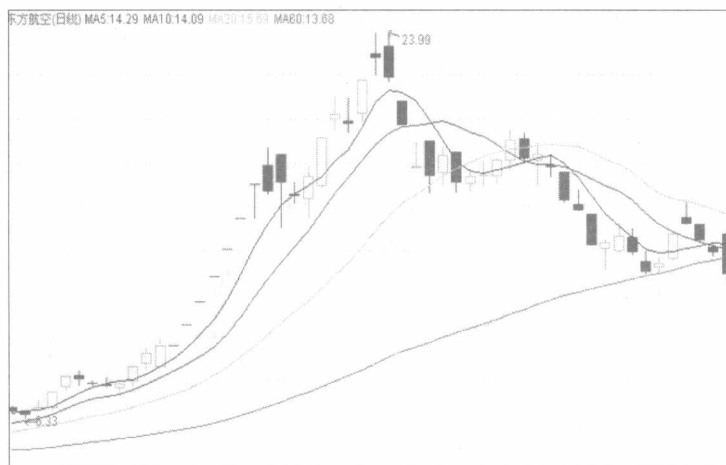
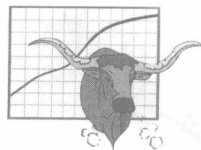


图 4-110

需要再一次指出的是，以上 K 线组合形态的卖出信号，不仅适用于趋势顶部的反转，也基本适用于趋势中途调整的阶段性顶部，但其相反的买入形态组合却不能用在底部，所以，在论述底部时，笔者压根儿没谈及 K 线。同样，前面论述的底部也不适用于上涨趋势中的阶段性底部即调整底部，许多技术书籍把同样的信号对称性地或反向地用在上、下趋势中，这是不求甚解和对上、下趋势及其底、顶重大差异缺乏理解的表现。

此外，以上 K 线组合出现在趋势顶部时，是严格的战略时机，而出现在波段性顶部时，只是战术性时机。



第五章 主要经典时机技术

第五章

主要经典时机技术

这一章重点自然是战术时机技术，但也有一些属于战略时机技术。战术性进场时机也就是趋势明确后的买卖点，相对于战略性时机，应该说更容易把握一些，可以使用的方法和信号也更多，可靠性也较高。

第一节 均线技术

均线对战略性时机的作用已经论述过了，它对战术性时机的把握同样也很重要，但这一点传统技术认识并不深入和全面，未能很好地挖掘出均线的价值，这里对此加以探索，分单一均线和多条均线两种方法。注意，仅以上升趋势为例，下跌趋势反过来使用，同样有效，这是均线技术区别于K线技术的优势。

1. 单一均线

单一均线主要是指中长期均线，以最小的日线周期为例，至少要30日以上的均线，最大系数一般为年线或250日均线。至于具体系数的选择，需要根据品种的特性和投资者对时间周期的偏好而定，习惯上，30、60、120、250为几个重要的系数，以笔者经验，由于期货（外汇）和股票内在交易机制的差异，期货更适合选用稍小一些的系数，而更长一些的系数用于股票效果更佳，这里，仅以60日均线为例来统一论述。

（1）有效突破。无论用什么系数的均线，无论上升趋势还是下降趋势，其前提条件必须是所选定的均线被有效突破，什么是有效突破，《赢在趋势》已经详细分析过了。

（2）有效支撑。突破之后，均线必须能对价格起有效支撑作用，而支撑的方式一般有两种：

①上位保护——价格有效突破后，第一道防线在均线的上方，如果价



胜在时机——高级技术分析精粹

格在下调或震荡之中不碰均线，那就说明均线的上位对价格进行了强力保护即支撑，这是趋势很强的表现，可以大胆买入。

②上下缠绕——如果均线的上位不能对价格提供有力支撑，那么，就必须寻求均线第二道防线的支撑，才能保证趋势持续。第二道防线为一个围绕均线上下 10%左右的区域，如果在这里得到支撑，价格一般表现为缠绕均线作窄幅波动，当价格放量上行时，可以大胆买进。

如果价格回落到均线之下超过 10%且时间较长的话，那就只剩下最脆弱且难以把握的最后一道防线了，如果没有其他技术强力支持的话，一般应该放弃继续参与，但可以继续跟踪以观后效。

2. 多条均线

采用多条均线作为战术时机的把握工具，有很多具体方法，笔者只就长、短周期投资偏好分别介绍一种：

(1) 长短配合。也就是常规技术中的几条均线形成多头排列，在这种情况下，可在短周期均线的下轨买入，短周期均线的系数一般为 5 日和 10 日。这种方法既可用于中线投资，也可用于短线操作，效果都不错，但要求趋势比较强，且这种方法对趋势的持续验证度不高，也就是说均线信号自身不能对信号进行经过严格考验，必须依靠其他技术来支撑，如趋势形成前的形态等。

上证指数，几条均线多头排列，既可用于长线持仓，又能以 10 日均线为下轨，进行短线参与（图 5-1）。

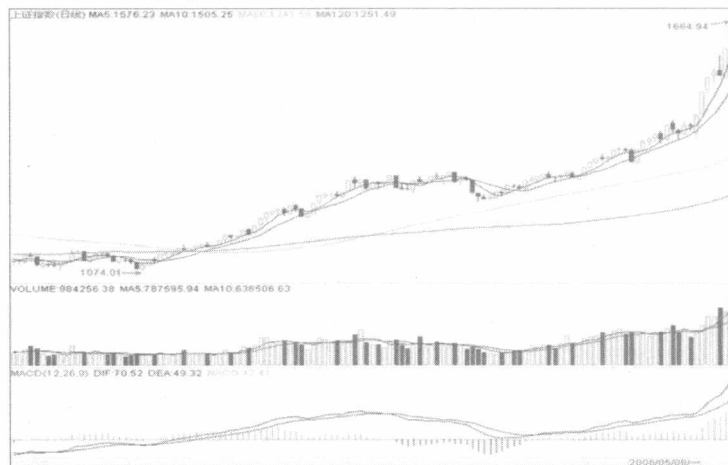
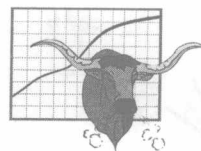


图 5-1



第五章 主要经典时机技术

上海铜期货，几条均线多头排列，操作方法和图 5-1 一样（图 5-2）。

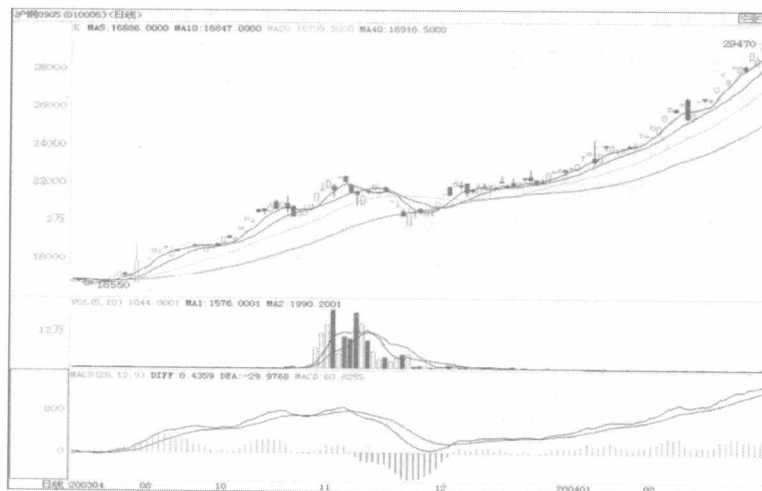


图 5-2

（2）相互聚合。主要用于判断调整状况，如果几条均线混乱，说明调整没有结束或调整得不理想，如果几条均线紧紧聚合在一起且趋势没有被破坏，那么，待趋势重新启动时，是很好买入时机，及时大胆跟进。注意，均线聚合只是个前提性判断条件，而且需要时间配合和验证，是不能单纯据此买卖的，以下两个实例仅是分析方法的说明，不属于具体投资建议。

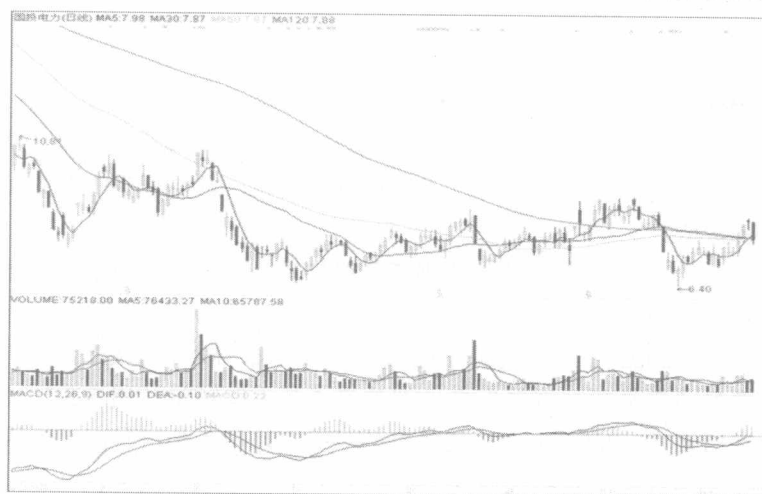


图 5-3



胜在时机——高级技术分析精粹

国投电力，截至图片下载日，长中短均线已经聚合，如果这种状态能保持相当时间且价格不深幅下挫，那么，可以考虑先轻仓战略性买进，一旦价格放量从均线聚合处突破，即可战术性买进，中等仓位。如果均线聚合被破坏，就需继续等待（图 5-3）。

郑州白糖期货 5 月合约，截至图片下载日，长中短均线已有聚合迹象，如果这种状态能保持相当时间且价格不深幅下挫，那么，可以考虑先轻仓战略性买进，一旦价格放量从均线聚合处突破，即可战术性买进，中等仓位。如果均线聚合被破坏，就需继续等待（图 5-4）。

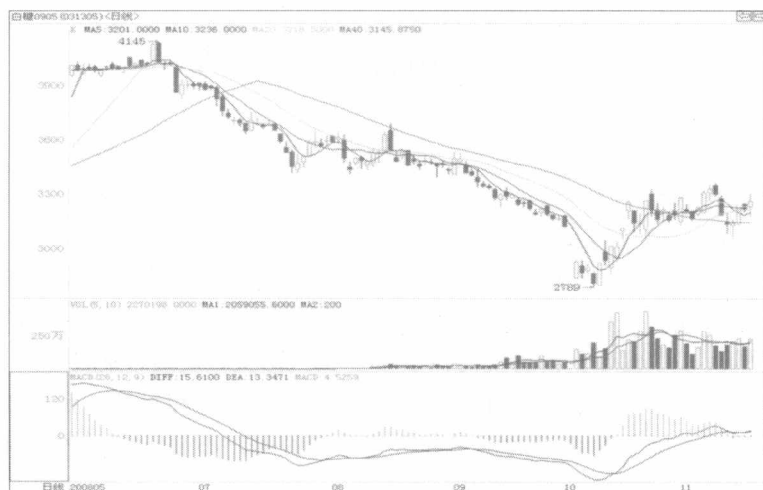


图 5-4

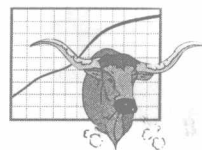
3. 价格与 60 日均线常见蓄势或攻击形态

在这一节中，笔者重点探讨单一均线（以 60 日均线为例）和趋势价格之间的形态结构，它是笔者的一项创新研究成果，具有理论上和实践中的双重重要价值。

（1）高举高打。也就是本节刚谈到过的单一均线上位保护，在形态上可以将其命名为高举高打。

盐田港，2002 年上升趋势中途的调整，都在 60 日均线上方得到强力支撑，典型的高举高打调整形态，调整完成后大胆买进（图 5-5）。

上海铜期货，2005 年上升趋势中的调整，比图 5-5 稍弱，但仍然在 60 日均线之上完成，大胆买进（图 5-6）。



第五章 主要经典时机技术



图 5-5

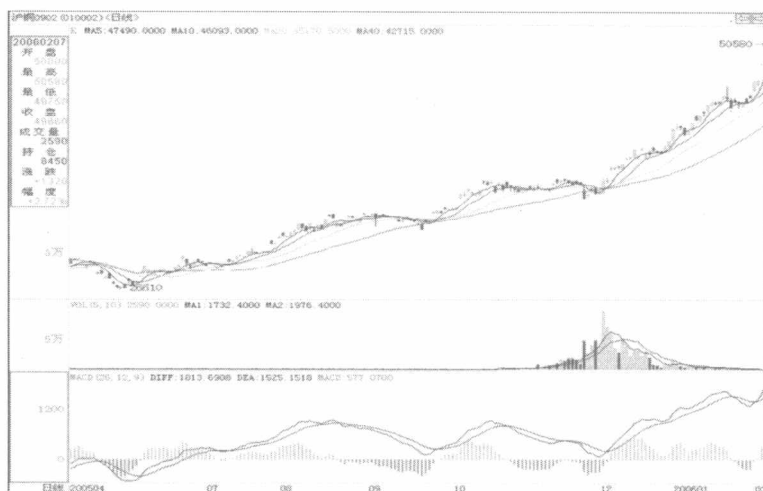


图 5-6

(2) 铜墙铁壁。即趋势中的调整受到 60 日均线严密防守, 就像一座铜墙铁壁, 不可逾越。

新大洲, 1996 年上升趋势的调整, 死死受到 60 日均线支撑, 大胆买进 (图 5-7)。

上海橡胶期货 11 月合约, 2005~2006 年的上升趋势调整, 一路受到 60 日均线支撑, 大胆买进 (图 5-8)。



胜在时机——高级技术分析精粹



图 5-7

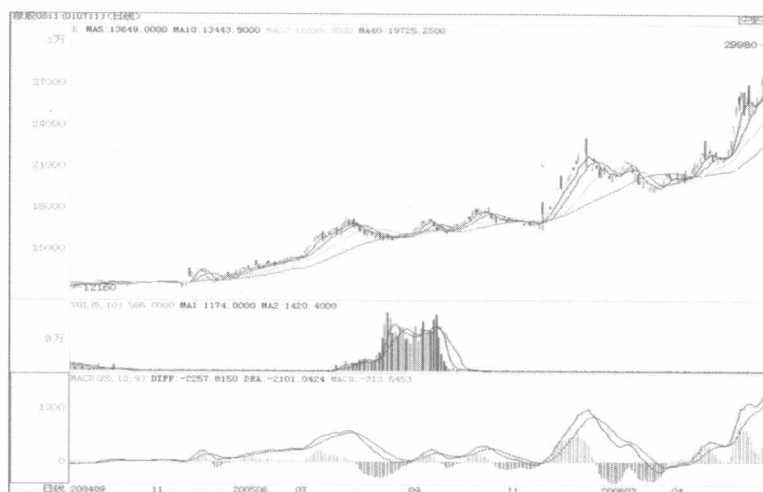
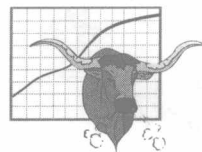


图 5-8

(3) 蜻蜓点水。趋势调整中小幅跌破 60 日均线，但基本不超过 10%，这种形态因停留在 60 日均线之下时间的不同，有长短之分，一般而言，停留时间短要好于时间长。

长航凤凰，在 1996 年上升趋势 9 月分的调整中，价格跌破 60 日均线，停留时间适中，即半个月稍多一点，回到 60 日均线之上后，可以考虑配合其他技术买入（图 5-9）。



第五章 主要经典时机技术

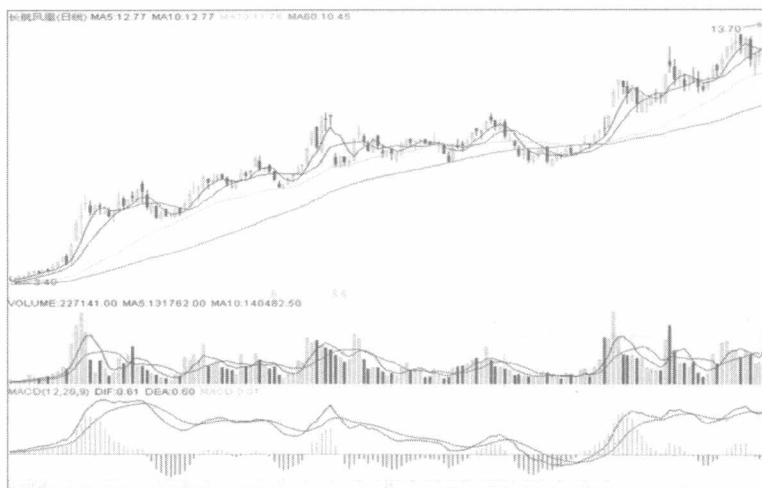


图 5-9

大连玉米期货 9 月合约，2005 年底，上涨后的调整中跌破 60 日均线，但停留时间很短，回到 60 日均线之上后，可以买入（图 5-10）。

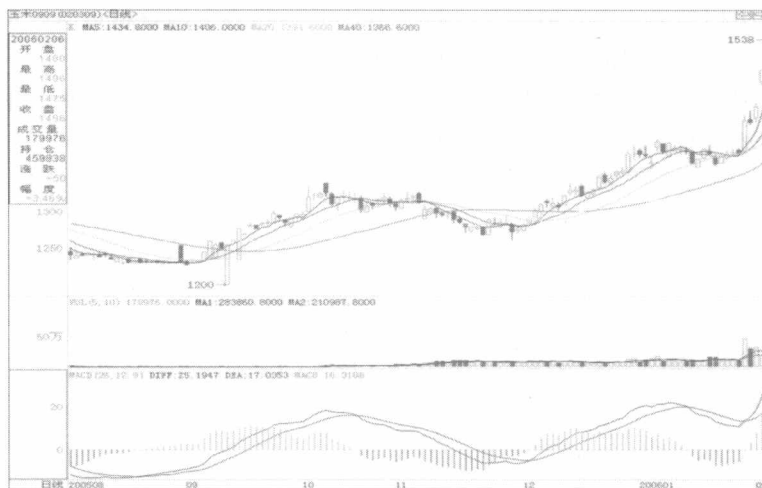


图 5-10

大连豆油期货 5 月合约，2007 年的上升趋势中的两次调整，都跌破 60 日均线，幅度都很小，但前一次停留时间较长，回到 60 日均线后，可以配合其他技术买入（图 5-11）。



胜在时机——高级技术分析精粹

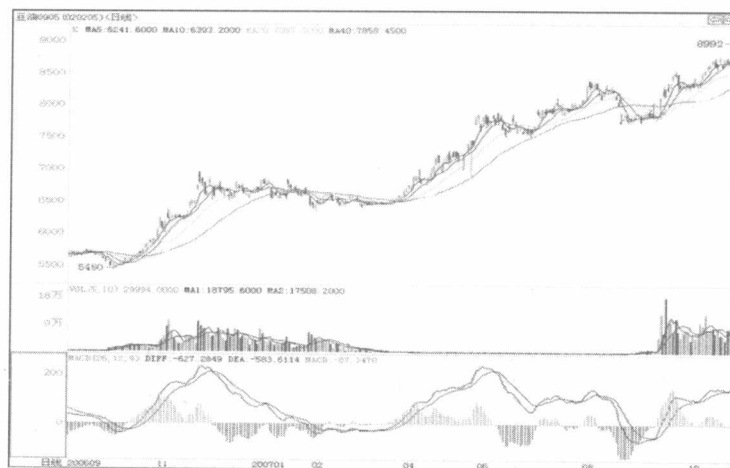


图 5-11

(4) 湖波荡舟。即在 60 日均线上下反复震荡, 这种情况在趋势中途出现的概率不是很大, 但趋势第一阶段即成长蓄势阶段, 大致相当于我们熟悉的波浪理论中的二浪, 也和前面论述底部时的海潮踏浪具有一致性, 出现概率相当大, 也有时间长、短之分, 但与趋势中调整越短越好不同, 趋势萌发后调整时间长, 反而对后市更为有利。

四川圣达, 2005 年初涨启动后, 有一年多的时间在 60 日均线上下震荡, 当放量且突破调整区间高点后, 大胆买进 (图 5-12)。

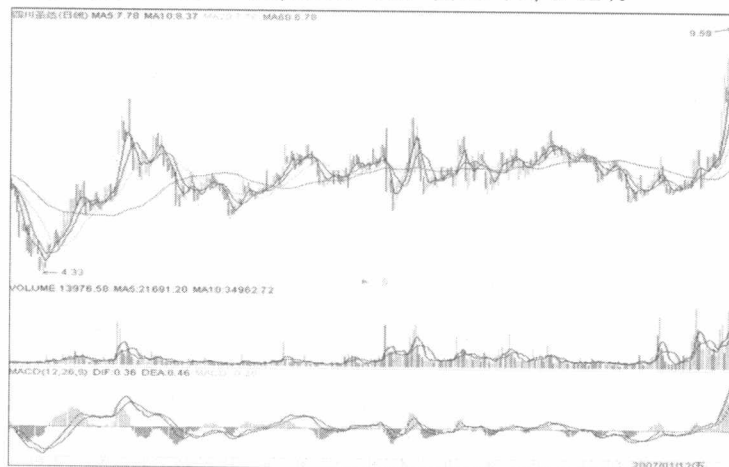
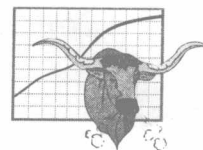


图 5-12

国电电力, 1999 年 6 月启动后, 在 60 日均线上下震荡半年多, 但幅



第五章 主要经典时机技术

度小于上图 5-12, 因而调整效果应该更佳, 结合其他技术于突破后买进(图 5-13)。

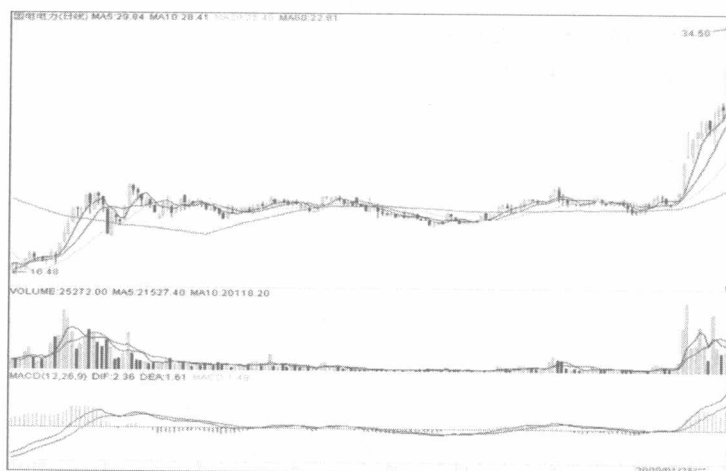


图 5-13

美国小麦期货, 2006 年 10 月初涨段完成后, 长时间在 60 日均线上下震荡, 当突破前期波段高点回抽时, 大胆买进(图 5-14)。

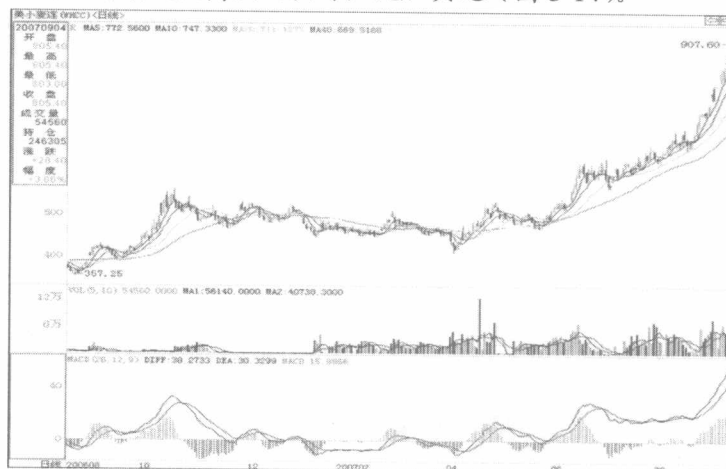


图 5-14

4. 60 日均线和 K 线几何组合攻击形态

60 日均线除了和价格空间组合运用外, 还可以建立与 K 线的几何形态关系, 并作为战术时机的重要工具, 这也是笔者的一项新成果。

(1) 平台攻击。在 60 日均线之上形成一个很明显的平台, 然后继续



胜在时机——高级技术分析精粹

上涨，这是非常强势的表现。

金发科技，2006年9月刚突破60日均线时，形成一个很短期的标准平台，当向上突破平台时大胆买进，其实在突破60日均线之前，就是一个紧贴均线的平台，这就更增加了技术的可靠性（图5-15）。

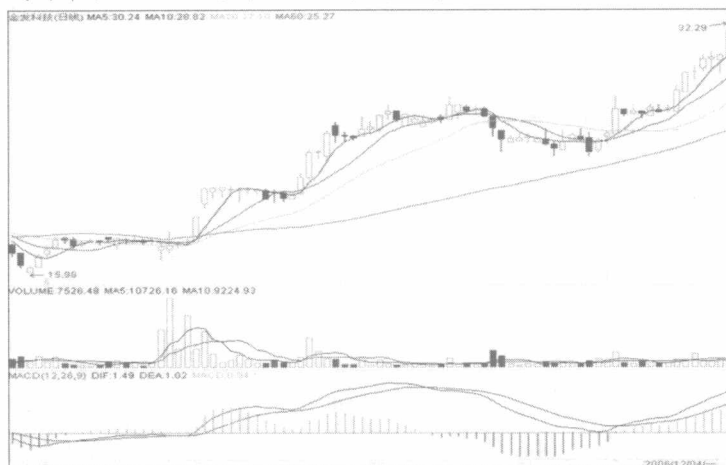


图 5-15

大连大豆期货 11 月合约，在 2003 年 9 月形成一个很标准的调整平台，突破后大胆买进（图 5-16）。

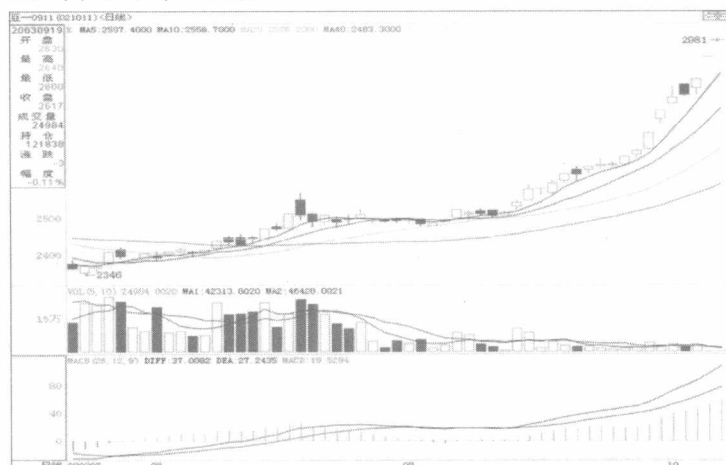
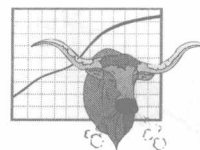


图 5-16

（2）灶台攻击。实际是另一种平台，也是很强势的表现，只不过位置比单纯平台有所后撤或下移，其形状就像旧式厨房中的灶台，中间有个微



第五章 主要经典时机技术

微凹下去用于置放铁锅的圆形浅洞，实际就是阴阳组合中的一弯浅月。

上证指数，1996 年牛市启动突破 60 日均线后，就形成了一个很标准的灶台，大胆买进，收获自会很大（图 5-17）。

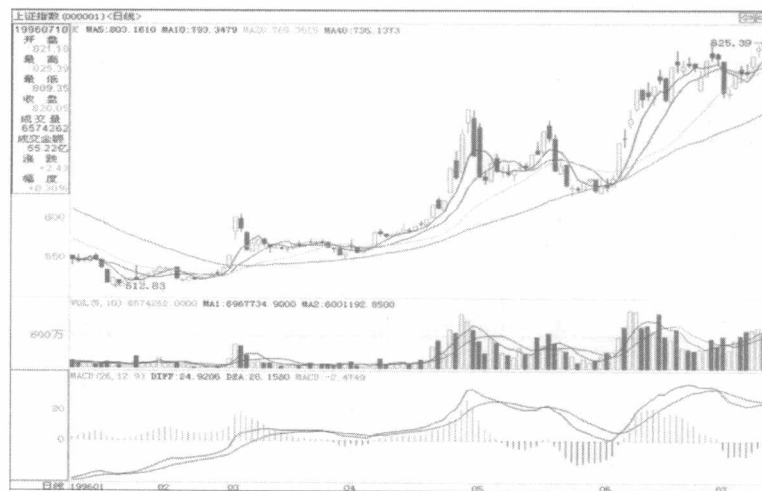


图 5-17

宜华地产，2006 年 10 到 11 月间，形成一个很标准的灶台，突破后大胆买进（图 5-18）。



图 5-18

(3) 茶杯攻击。价格突破 60 日均线之后，调整幅度较深，速度也快，



胜在时机——高级技术分析精粹

时间却不长，从而形成一个像茶杯的形状，也有人称之为杯柄。

上证指数，2000 年中型牛市启动突破 60 日均线后，就形成了一个很标准的茶杯，5 月份又出现一个茶杯，突破杯面后应买进（图 5-19）。

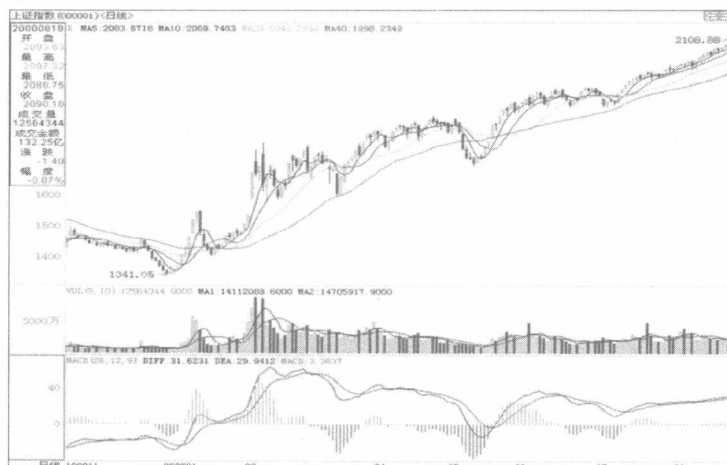


图 5-19

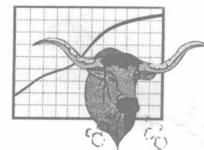
欧元/美元外汇，在 2006 年的一次大级别的中期调整之后，于 3~4 月间通过连续三个茶杯攻击形态重新启动（图 5-20）。



图 5-20

（4）登梯攻击。就是在 60 日均线之上，像搭楼梯一样，一级一级地上攻，这是一种非常强势的状态。

凯迪电力，在 1999 年三季度经过一个月平台调整之后，在 12 月两次



第五章 主要经典时机技术

分别以一条大阳线为标志，形成登梯攻击，大胆买入（图 5-21）。

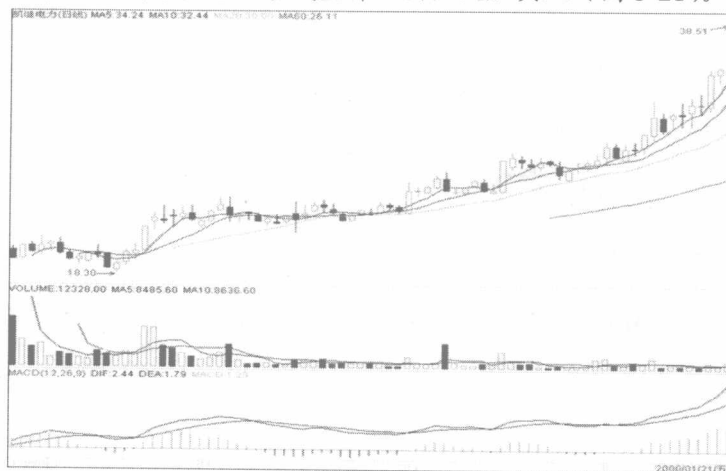


图 5-21

上海橡胶期货 5 月合约，在 2003 年 1~2 月间，也是出现两个登梯攻击，大胆买进（图 5-22）。

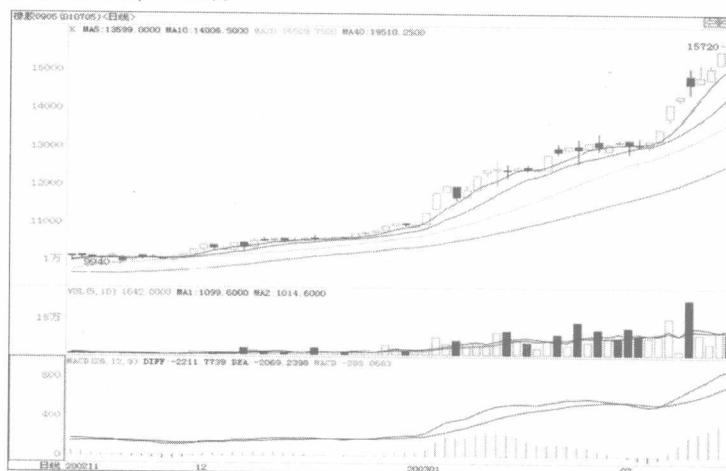


图 5-22

(5) 连环丘攻击。在 60 日均线之上，价格采取高低点不断上移的方式进行强势调整，形状很像连绵起伏的山丘，这是一种十分强势的状态。

中国宝安，1996 年随大盘启动后，从 5 月到 9 月形成很连贯的三个山丘，在突破山丘高点时，大胆买进（图 5-23）。



胜在时机——高级技术分析精粹

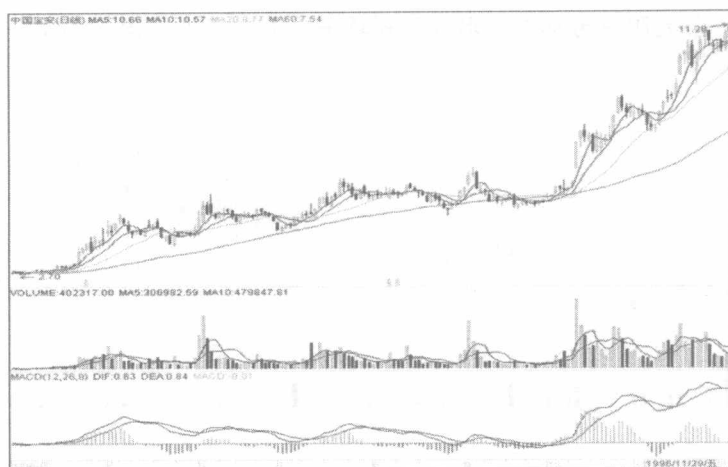


图 5-23

大连豆粕期货 5 月合约，2002 年价格第二次突破 60 周均线后，周 K 线上形成三个连环丘，属于大型连环丘，时间长达一年多，在突破山丘高点后，可大胆买进（图 5-24）。

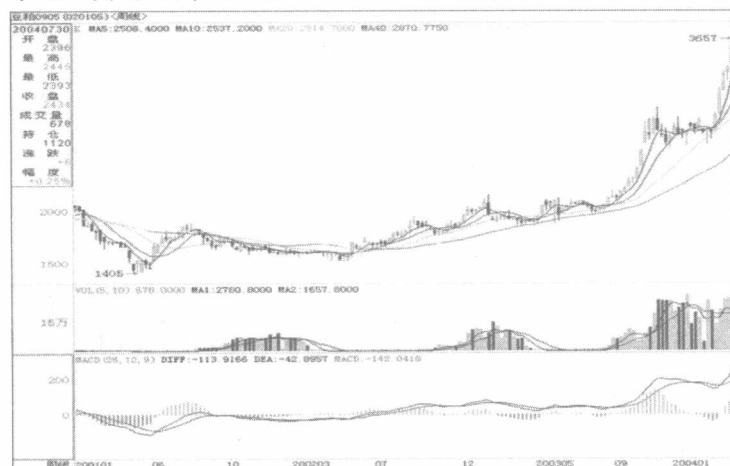
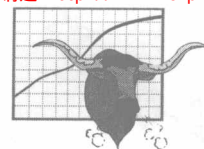


图 5-24

(6) 连环坑攻击。突破 60 日均线之后，价格上涨难以持续，调整也不强势，但也无法深跌，于是，价格围绕 60 日均线上下震荡，出现一个连一个的坑道。

申能股份，在 2000 年上半年，价格围绕 60 日均线来回震荡，而且停留在下方的时间多，与 60 日均线结合起来看去，就像一个又一个的坑口，



第五章 主要经典时机技术

待突破前期高点后，可以买进（图 5-25）。

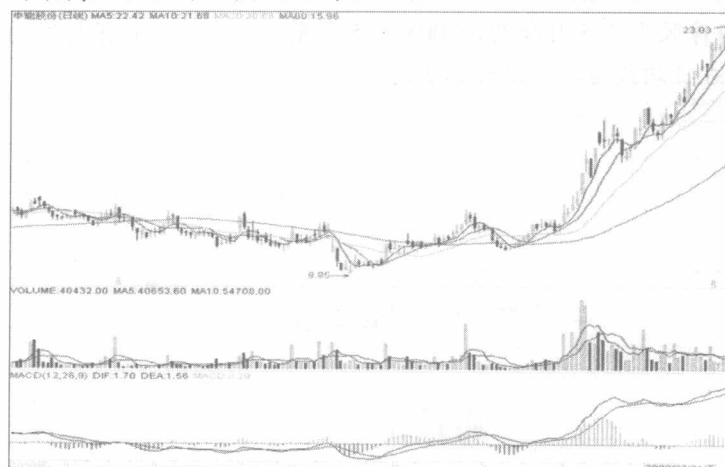


图 5-25

美国黄豆期货，从 2004 年底到 2005 年的一季度结束，一直在 60 日均线上下震荡，但停留在上方的时间更长一些，突破前期高点或颈线后，可以买进（图 5-26）。

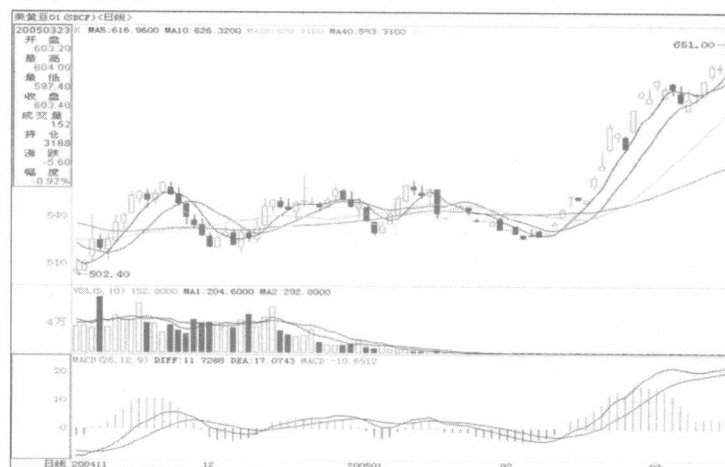


图 5-26

（7）弯弓射雕。这是一种很特殊的也比较少见的形态，价格在突破 60 日均线之后，又跌落到均线之下，但在离均线不远的位置盘整，而这时的 60 日均线基本上处于一种水平移动状态，并不随价格下移，价格随后不久就重新回到 60 日均线之上，从而使此前的均线与下方的价格路线很像一



胜在时机——高级技术分析精粹

把箭，均线即是箭弦。

上海橡胶期货 5 月合约，2005 年 5 月前后，形成一把很标准的箭，价格重上 60 日均线后，可以大胆买进（图 5-27）。

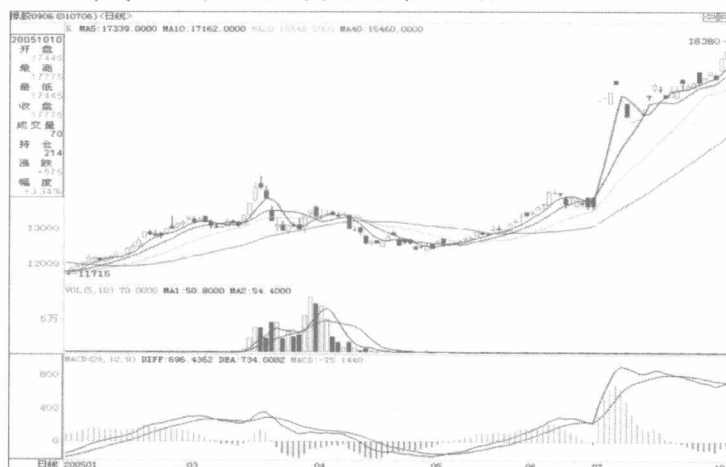


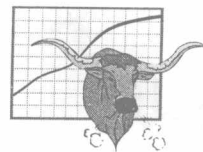
图 5-27

美国黄豆期货，2006 年 9 月形成箭形，重上均线后，大胆买进（图 5-28）。



图 5-28

（8）潜艇出水。与弯弓射雕是同性质的调整结构，只是规模更大，主要不同的是它跌落 60 日均线的幅度更大一些、时间更长一些。因此，均线是下倾移动还不是水平移动，价格重上 60 日均线时，也不是采取突破方式，而是缓缓盘上，这时看价格路线与 60 日均线的状态，就像潜艇慢慢浮出水



第五章 主要经典时机技术

面，在水面之上发射武器进行攻击。

欣龙股份，2007年10月中到2008年1月中，就是一艘慢慢浮出水面的潜艇，当放量发射时，大胆买进（图5-29）。

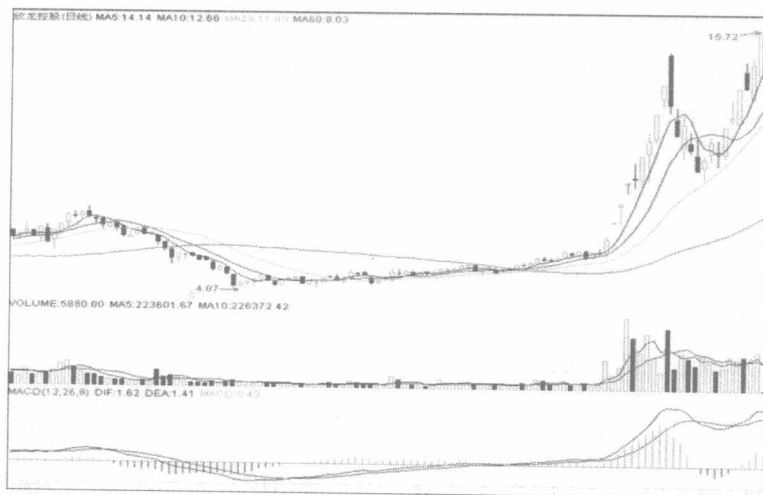


图 5-29

上海铝期货12月合约，2002年7月底到10月中，也是一艘慢慢浮出水面的潜艇，太阳向上时，可大胆买进，注意，期货突破不一定放大量，而股票必须放量，这是两者很重要的差异（图5-30）。

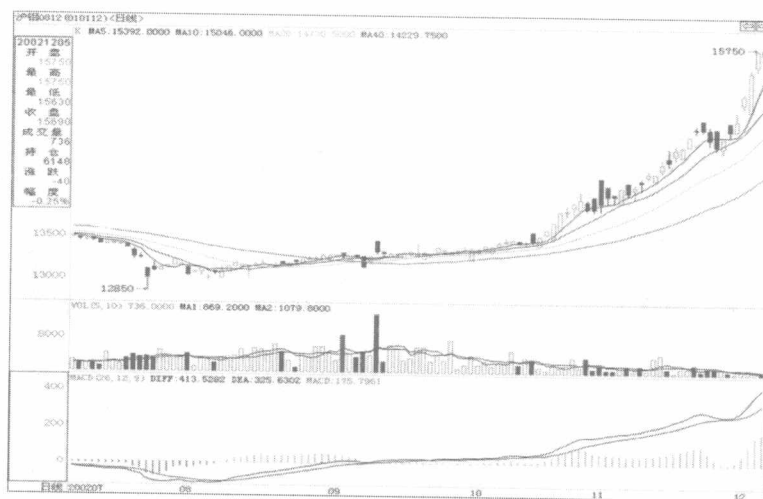


图 5-30



胜在时机——高级技术分析精粹

第二节 升势 K 线组合买入技术

K 线是局部最重要也是最好的技术，有很多经典的买卖组合信号，但是这些信号必须与趋势一致时才有效，而买入和卖出信号之间又有很大差异。总体来说，买入 K 线信号只能在上升趋势中才有效，下降趋势中的买入信号有效性是很低的，因此，不能使用尤其不能单独使用，而卖出信号无论在下降趋势还是上升趋势中都是有效的，所不同的是下降趋势中的卖出信号为顺势信号，安全和可靠性更高，而上升趋势中的卖出信号为逆势信号，只能作为短期调整出场的信号。

本节只介绍上升趋势途中的买入 K 线组合，一般出现在主升浪，适合短线买入和那些错失底部机会的长线买家。

(1) 南天柱攻击。这是单一 K 线形态，在上升趋势中，由于意外或庄家故意的利益输送，价格大幅低开，但开盘价即是最低价，然后就被很快拉起，从而形成一条游离 K 线群且特别醒悟的大阳线，称之为南天柱，是一种很强烈的买入信号。

大连热电，在这幅图中，间隔一个多月就先后出现了两个南天柱 K 线，之后可以利用这一信号买入（图 5-31）。

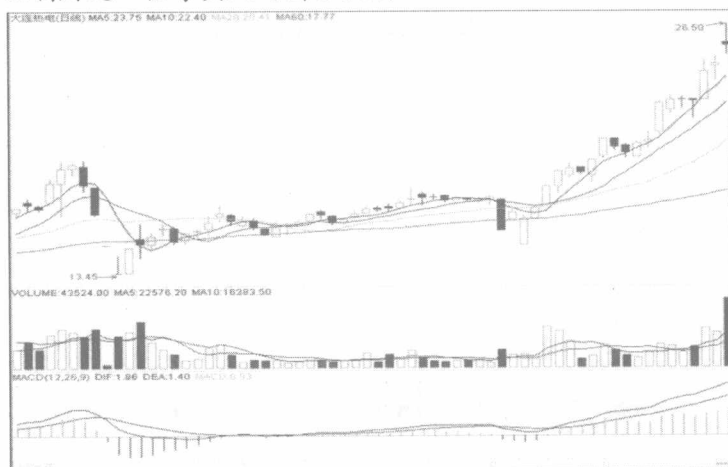
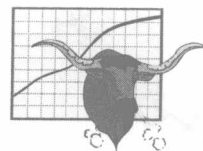


图 5-31

大连玉米期货，连续两个紧贴在—起的南天柱，强烈的上涨信号，择机买入（图 5-32）。



第五章 主要经典时机技术

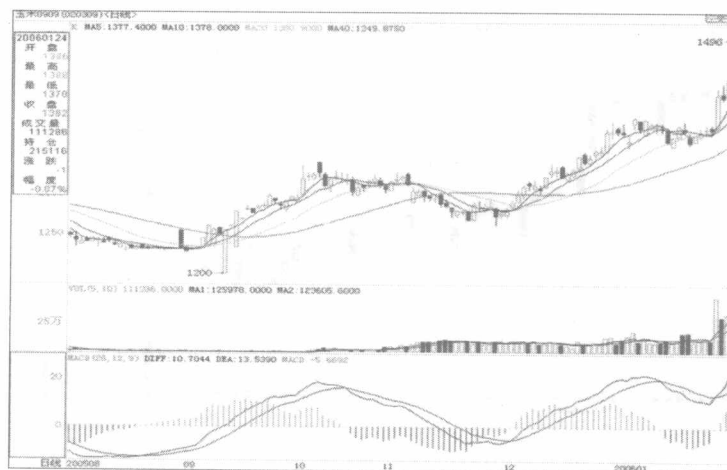


图 5-32

(2) 左右夹击。曾有作者称之为红方炮且十分流行，也就是两根中大阳线夹住一个阴线，三根 K 线前后间微微上倾，一般出现在趋势启动或突破初期，是强烈的买入信号。

新大洲，1999 年 1 月中，出现一个很标准的左右夹击，只是比常规位置偏低一些，但仍然显示出威力，可见左右夹击的价值，如果大盘不存在明显的下降趋势的话，这一组合的可靠性非常高（图 5-33）。

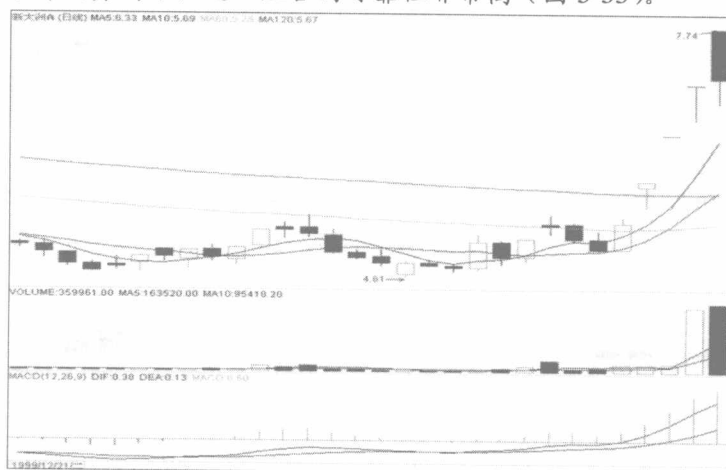


图 5-33

德赛电池，初升期的左右夹击，只能作为短线买入，且要考虑大盘（图 5-34）。



胜在时机——高级技术分析精粹

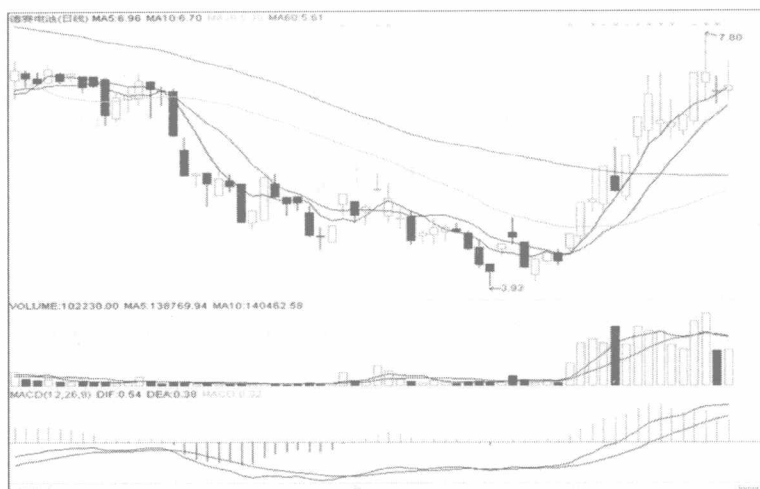


图 5-34

(3) 兄弟并肩攻击。上升趋势中，两三根中大阳线并列，即为兄弟并肩，强烈的买入信号。

华天酒店，上升趋势调整结束后，以三根阳线的兄弟并肩组合再次启动，且伴随成交量放大，其中还有一根很大的 K 线，大胆买入（图 5-35）。

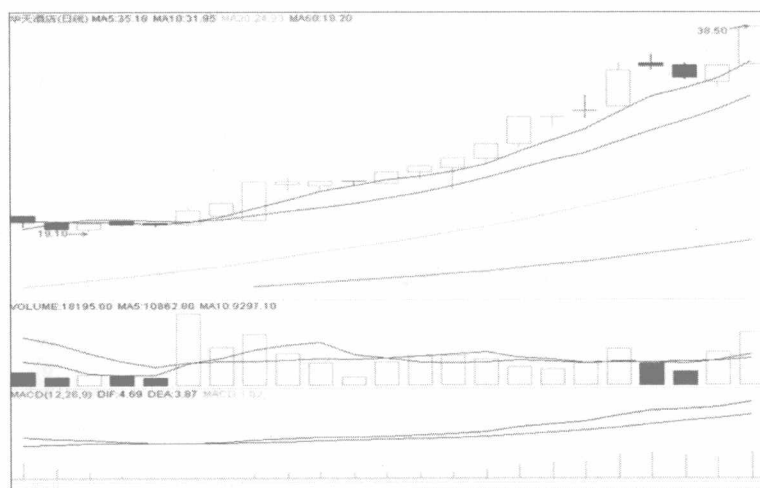
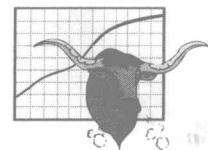


图 5-35

大连大豆期货 1 月合约，2003 年 7 月上升趋势调整中，连续出现兄弟并肩组合，预示涨势即将来临，大胆买进（图 5-36）。



第五章 主要经典时机技术

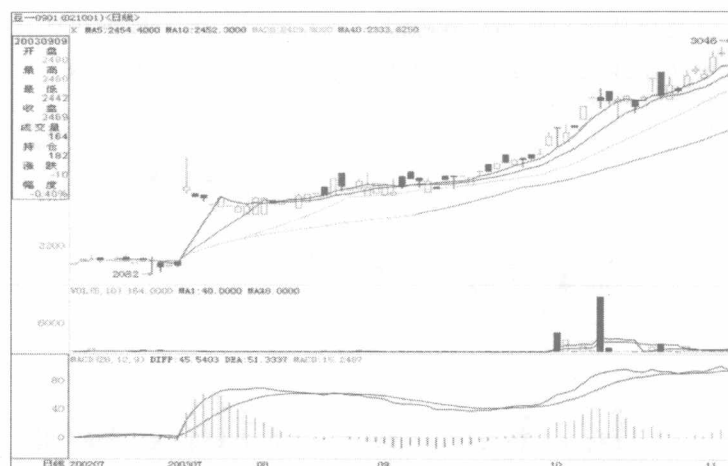


图 5-36

(4) 导弹攻击。上升趋势途中或调整结束时，出现连贯的两根大幅震荡的星线，而且震荡次序一般是先向上再向下，形状与前面的左摇右摆基本是一样的，只是出现的位置不同。这是一种很特殊的 K 线组合，系大资金洗盘所造成，有较好的可靠性。

中国重汽，2007 年上升趋势中一波中级调整结束后，以兄弟并肩启动，紧接着的小调整中，在 6 月初形成标准的导弹组合，可大胆买进，这是中线信号（图 5-37）。

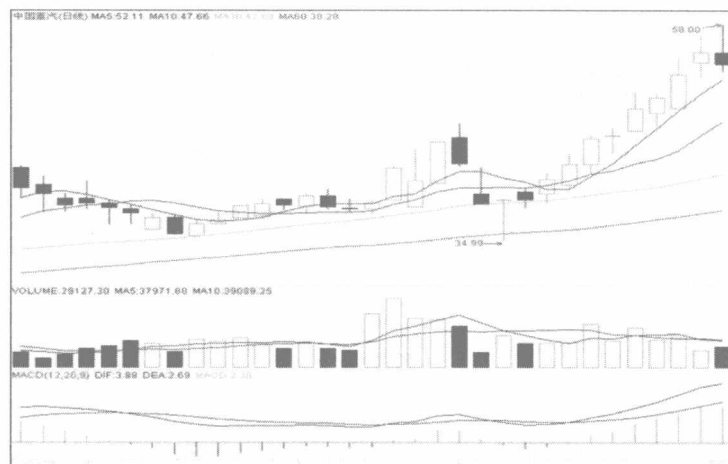


图 5-37

东风汽车，在 2000 年 5 月底突破 60 日均线后，出现一个途中的导弹



胜在时机——高级技术分析精粹

K线组合，之后见短期头部。再经过一个月调整，重新展开升势。这是一个趋势途中的导弹攻击，纯粹的短线信号，快进快出（图 5-38）。

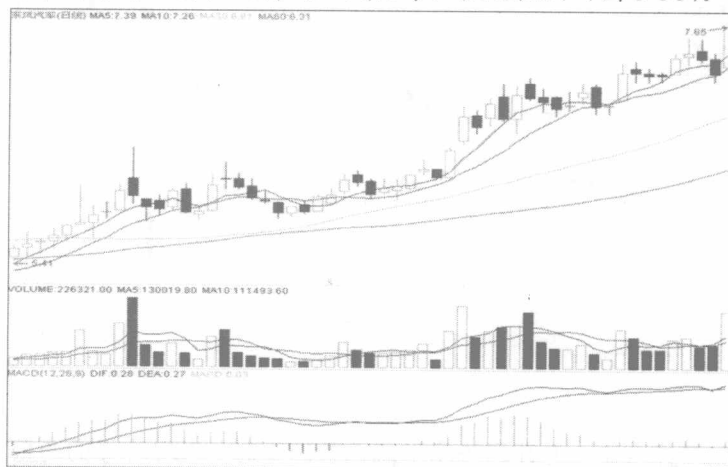


图 5-38

大连豆粕期货，上升趋势，在图中箭头所示的途中小调中，出现一个导弹组合，可大胆买入（图 5-39）。

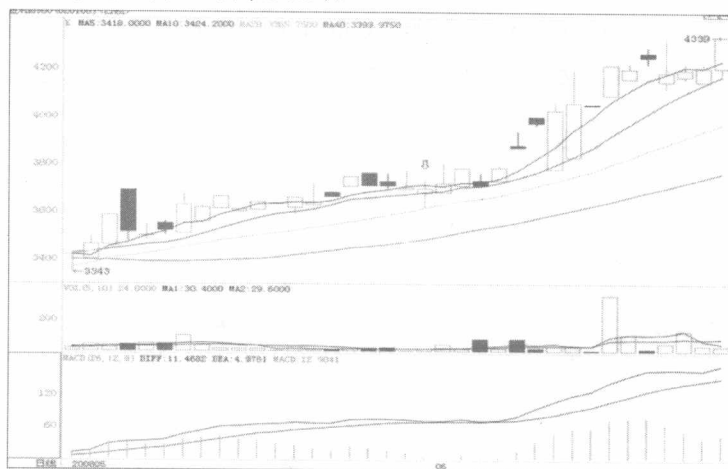
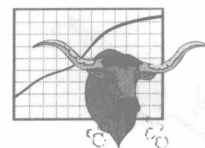


图 5-39

（5）三兵攻击。也就是大家非常熟悉的红三兵，它是三根低开高走中阳线的组合，最好温和放量，至少量的差异不要太大，不过，标准的红三兵出现的概率并没有想象的那么高。

紫光古汉，1998 年 3 月和 4 月底分别出现一个三兵形态，虽然外形不



第五章 主要经典时机技术

是很标准，但量却很标准，因此，也就不必强求那么形似，反正理解内涵并知道三兵是启动或强势表现就够了（图 5-40）。

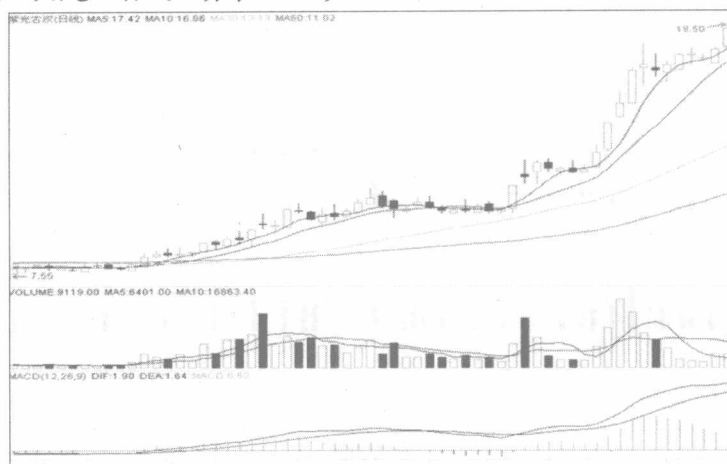


图 5-40

美国原油期货，途中最低处的一个三兵形态，外形也不是很标准，而量是很标准的，很好地预示了后面的大涨，及时买入不会有错（图 5-41）。

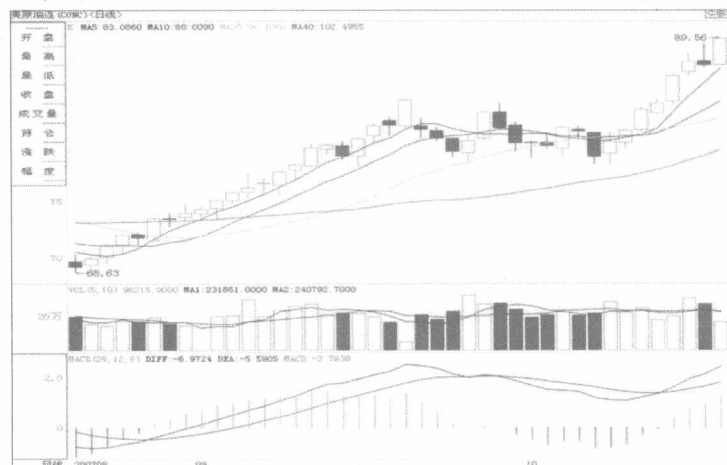


图 5-41

（6）品字阳攻击。上升趋势确定后，在调整结束时，往往有品字阳会出现，即三根靠近的中等阳线彼此之间成为一个品字结构，这是一个可靠的买入信号。

新大洲，图中低点处三根间隔很近的大阳线，就是一个品字形结构，



胜在时机——高级技术分析精粹

之后就一路大涨 (图 5-42)。

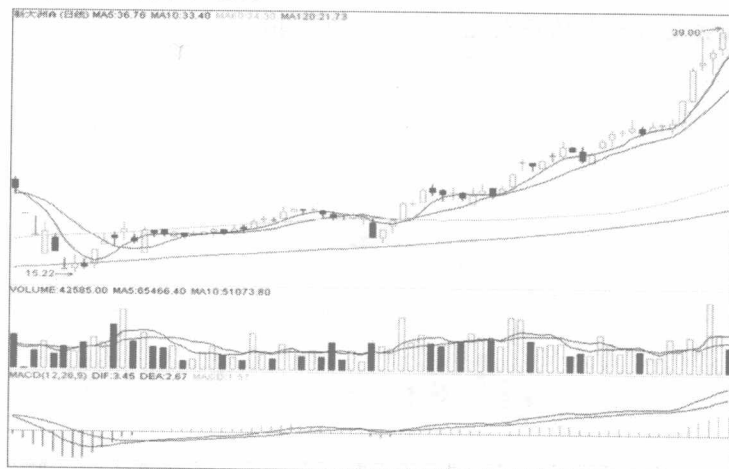


图 5-42

欧元/美元外汇，图中低点处即 2007 年 1~2 月间出现五根中阳线，相互之间形成两个品字形，上涨信号更强烈，大胆买入 (图 5-43)。

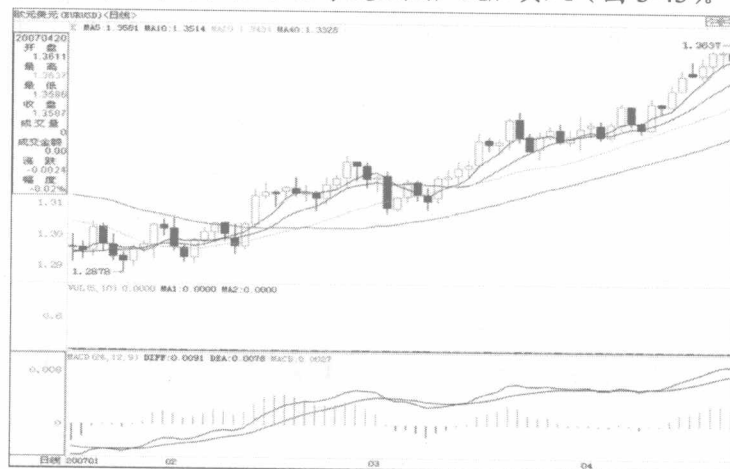
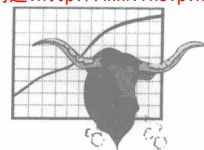


图 5-43

(7) 跳空攻击。上升趋势中的跳空，是买入的好时机，这已经为投资者所熟悉。

江钻股份，2006 年 10 月价格小幅回调到 60 日均线之下，在再次突破时采用了跳空的形式，而且是连续五天跳空，极为罕见，可能为停牌所致，但并不影响跳空效力，大胆买入 (图 5-44)。



第五章 主要经典时机技术

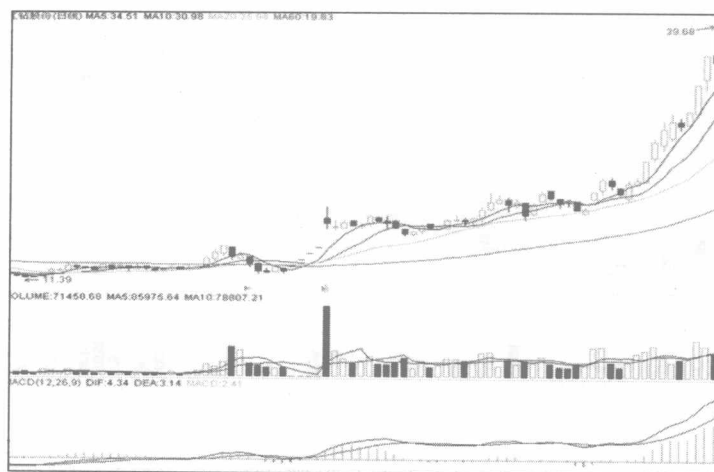


图 5-44

大连大豆期货 11 月合约，2007 年下半年上升趋势途中多次出现跳空并留下缺口，是极强势的表现，大胆买入（图 5-45）。

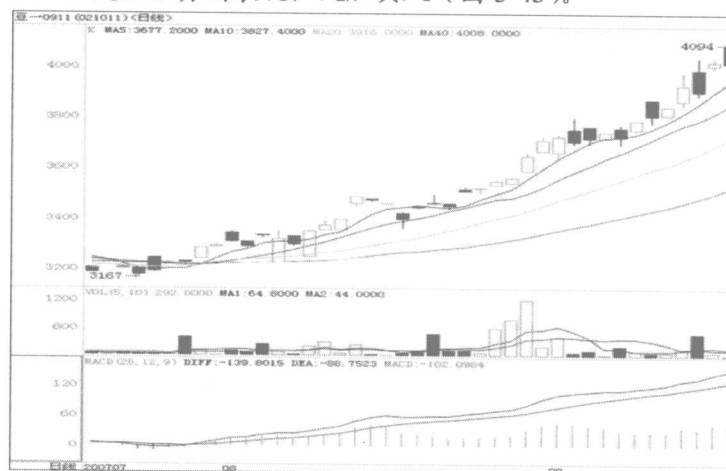


图 5-45

（8）牛角攻击。在上升趋势中，一根大阳线出现之后，价格在阳线上方以数根（一般在 5 根左右）小阴小阳的方式向上调整，称之为牛角攻击，很像西班牙斗牛中凶狠向前的牛角，说明趋势强大，是极佳的买入信号。波浪理论中叫顺势调整，即调整中价格越走越高。

双鹤药业，2007 年底调整结束后，连续出现两个牛角攻击形态，随时可以大胆买入（图 5-46）。



胜在时机——高级技术分析精粹

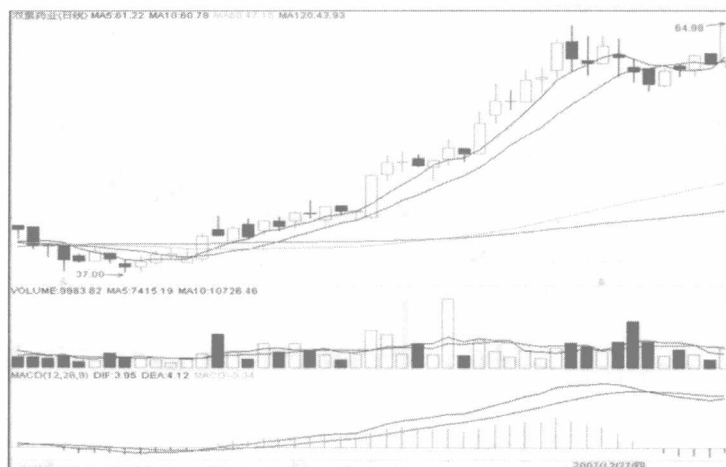


图 5-46

上海橡胶期货 4 月合约，2003 年上升趋势途中也连续出现两个牛角攻击，及时大胆买入（图 5-47）。

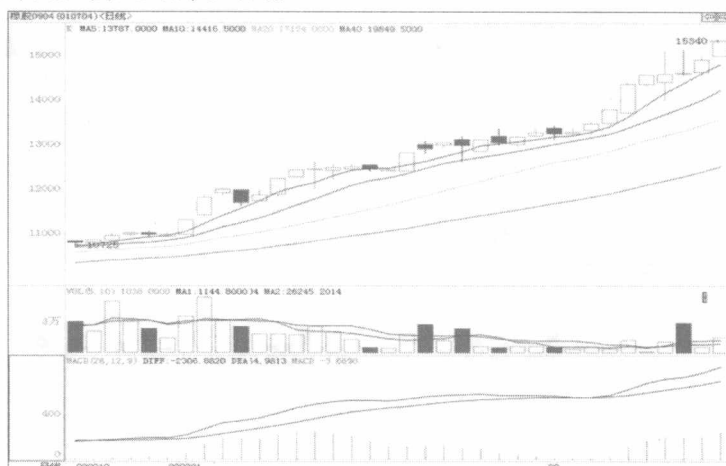
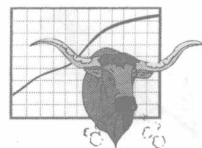


图 5-47

（9）擂台攻击。在上升趋势中，一根大阳线出现之后，价格在阳线上方以小阴小阳的方式进行水平整理，摆出一副武士擂台的架势，故称之为擂台攻击，是极佳的买入信号。注意，整理中的 K 线不能超过五根，否则，就不是擂台而是前面均线说的平台或阴阳组合中平步青云了。

中国宝安，2000 年 5 月上升趋势中一根大阳之后，四根小 K 线搭建了一个擂台，擂台形态前又是一个牛角形态，故极为强势，大胆买进（图 5-48）。



第五章 主要经典时机技术

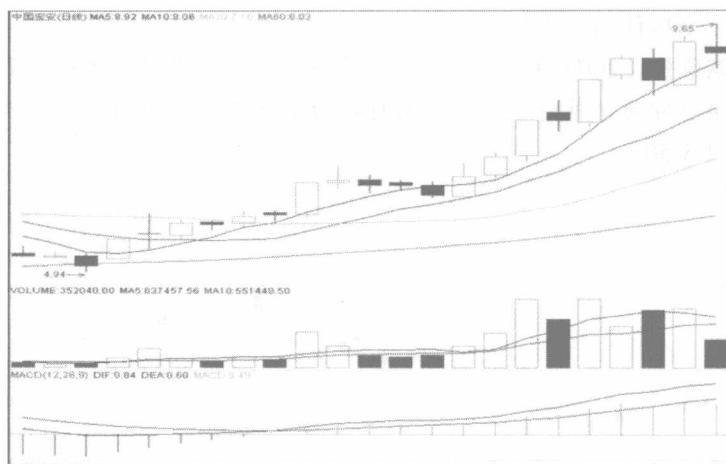


图 5-48

欧元/美元外汇，2007 年年中连续出现三个擂台攻击形态，由于第一个擂台出现的位置在 60 日均线下方较远，故不采用，擂台出现的位置原则应在 60 日均线之上才更可靠，紧贴 60 日均线也不错，若在 60 日均线之下较远，不能视为擂台攻击形态（图 5-49）。

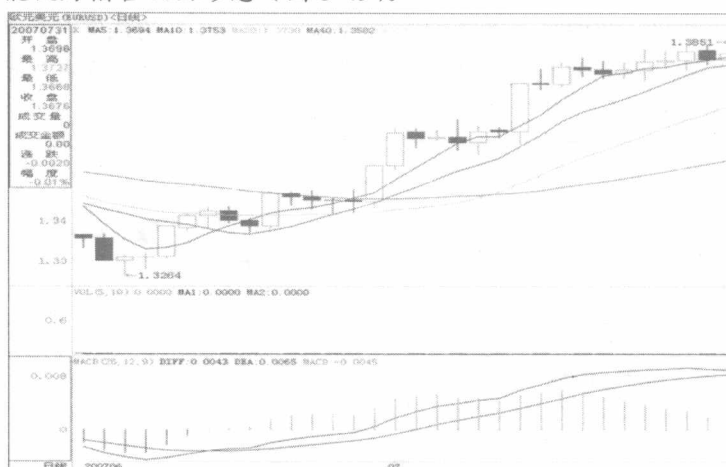


图 5-49

（10）含苞待放。在上升趋势中，一根中大阳线出现之后，价格在阳线之内以小阴小阳的方式调整，收盘价始终不破中大阳线实体，最好是逐步缩量，中大阳线内的调整小 K 线不能超过五根，称之为含苞待放，就像一个羞答答的怀春少女，看起来很低调局促，心中却波涛翻滚，当阳线被



胜在时机——高级技术分析精粹

突破时，是极佳的买入信号。

鞍钢股份，2003 年 10 月底，上升趋势途中三根阴十字与其前面的中阳线的组合即为含苞待放，日本人称之为上升三法，于阳线被突破时大胆买入（图 5-50）。

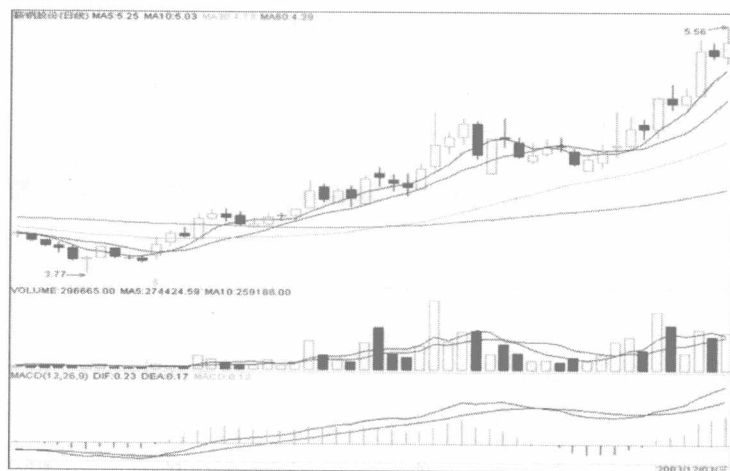


图 5-50

武钢股份，此图中共有三个含苞待放出现，60 日均线突破处两个，中途大阳线处一个，机构真是很照顾散户啊，再不买入，实在有愧于庄家的好意（图 5-51）。

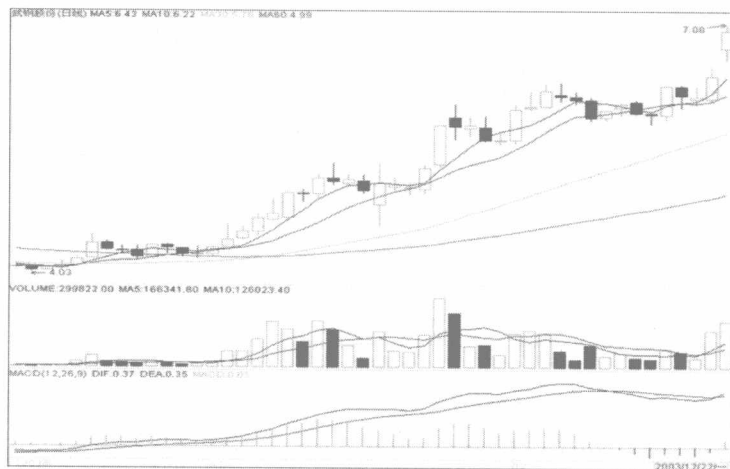
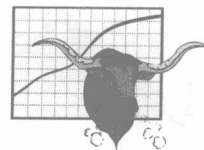


图 5-51

(11) 严防死守。严防死守是由含苞待放演化而来的，它们的差别主



第五章 主要经典时机技术

要是时间，含苞待放是短期调整，调整 K 线不能超过五根即五天，而严防死守却没有时间限制，只要不破前面的中大阳线就行，此外，含苞待放的位置必须在 60 日均线之上或紧贴 60 日均线，但严防死守可以允许在 60 日均线之下。

上证指数，2005 年 6 月的 998.23，探明了整四年的大熊市最低点，之后形成二次探底的双底反转形态，第二个底拉出的是一根大阳线，随后的调整就严防死守这根大阳线不被吞没，底部得以真正完成，当价格向上突破大阳线后，大胆买进，罕见的大牛市就此展现（图 5-52）。

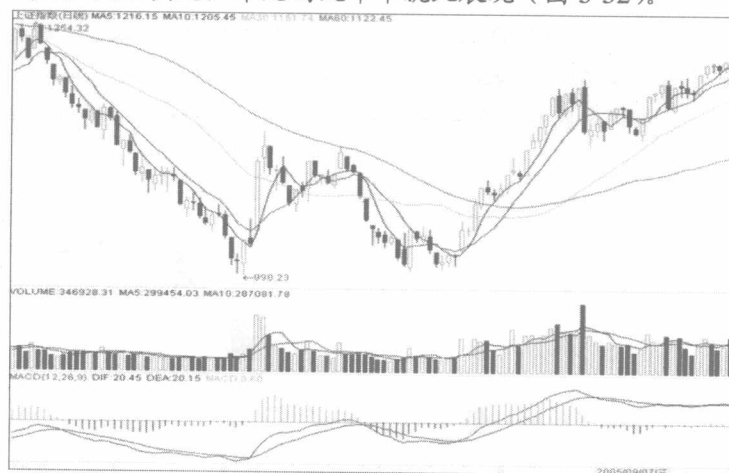


图 5-52

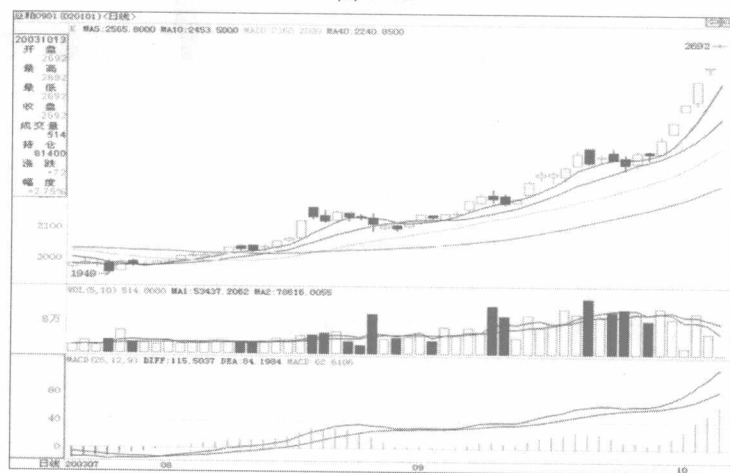


图 5-53



胜在时机——高级技术分析精粹

大连豆粕期货 1 月合约, 2003 年 8 月, 价格突破 60 日均线之后, 以一根大阳线形成波段高点, 但随后的调整始终没有吞没这条大阳线, 当大阳线向上突破后, 大胆买进 (图 5-53)。

(12) 虚晃一枪。这个形态和下个形态都是骗线的一种, 但由于时间只有一天, 作为攻击形态也没有错。所谓虚晃一枪, 就是在上升趋势途中, 因意外消息或庄家刻意打压, 而出现一根低开低走的大阴线, 但在大阴线之后, 价格不仅没有下跌, 反而继续上升, 那根大阴线即为虚晃一枪。

渝三峡, 1994 年 9 月, 在连续阳线上涨之后, 突然出现一根几乎光头光脚的低开大阴线, 很恐怖的样子, 从缩量和大阴线随之就被收复来看, 很可能是庄家刻意制造出来的骗线, 真是这样的话, 反映出其急于拉高的心态, 至于拉高的原因既可能是大利好, 也可能是快进快出的战略需要 (图 5-54)。

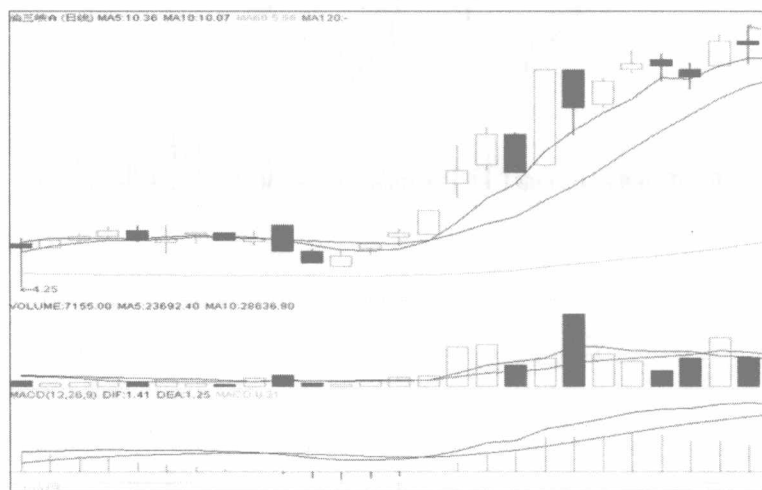
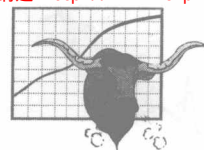


图 5-54

天宸股份, 1997 年 10 月, 上升趋势中途突然出现一根光头光脚的低开大阴线, 事后证明是洗盘骗线, 与图 5-54 不同的大阴线是慢慢收复而不是立即收复, 这种慢慢收复的虚晃一枪更加可靠, 因为庄家不急不慢, 说明趋势还没有结束之意 (图 5-55)。

(13) 大灰狼。形态上与卖出信号中的天外飞石完全是一样的, 只因位置的不同而导致完全不同的结果, 天外飞石处在上升趋势的高位, 而大灰狼只能处于上升趋势的初期。



第五章 主要经典时机技术

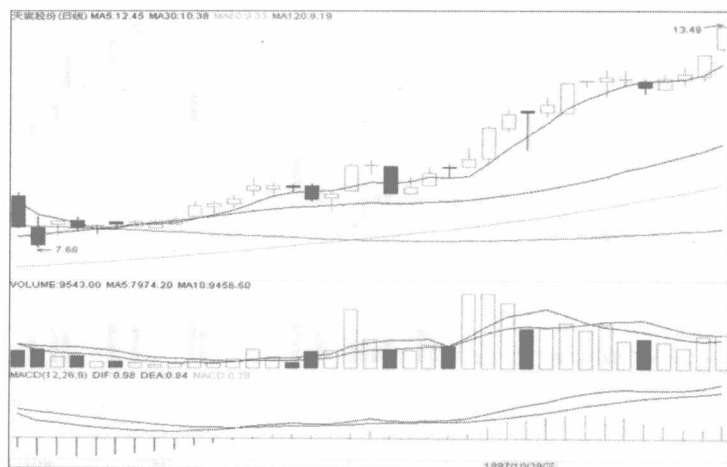


图 5-55

厦门钨业，大牛市启动前的 2005 年，接连出现两个大灰狼，企图编个大灰狼故事恐吓投资者低位交出筹码（图 5-56）。

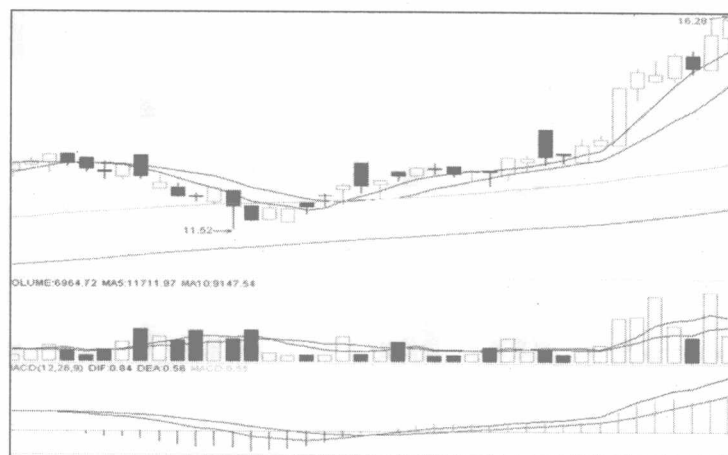


图 5-56

通威股份，2008 年 2 月初出现一个拉升前的大灰狼，但这个大灰狼的含义不是很明朗，应该是希望通过换手以抬高投资者的持股成本，以减轻拉升压力（图 5-57）。

（14）点点寒梅。这是上升趋势中的调整蓄势形态，兼有洗盘意义，形态为三根以上的连续不间断小阴线，一旦见到这种形态，上涨也就不远了，可择机买进，就像冬天的寒梅开花，预示春天即将到来。



胜在时机——高级技术分析精粹

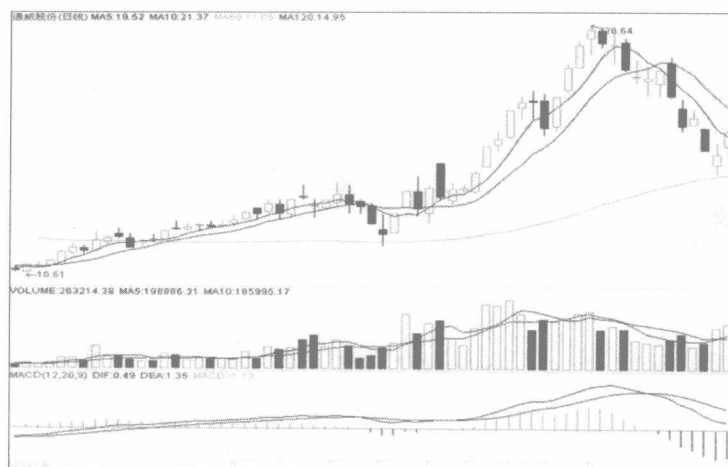


图 5-57

新大洲，1996 年 10 月，上升途中连续出现两个点点寒梅，且都只有三根小阴线，预示大涨来临，择机大胆买进（图 5-58）。

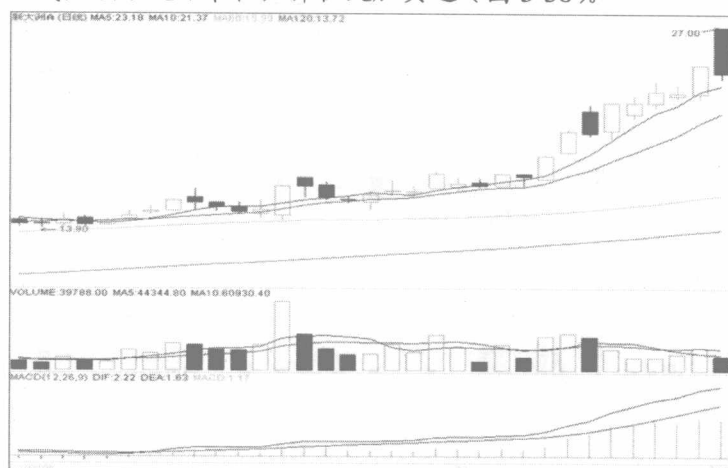
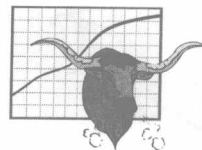


图 5-58

大连大豆期货 1 月合约，2007 年 9 月，上升途中也是连续两个点点寒梅，前一个为四根小阴线，后一个为三根小阴线，预示大涨在即，择机大胆买入（图 5-59）。

广济药业，2007 年年中，上升途中一路出现三个点点寒梅，第一次为 5 月底的四根小阴线，第二次为 6 月底的六根小阴线，第三次为 8 月中的三根小阴线，每次经点点寒梅洗礼之后，都有一波不错的涨幅（图 5-60）。



第五章 主要经典时机技术

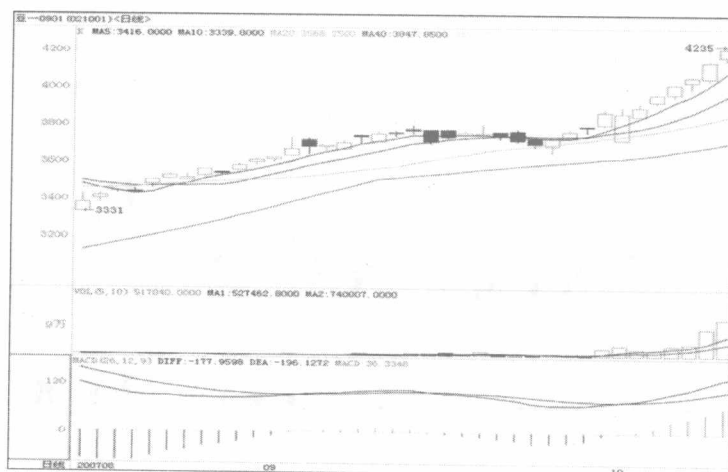


图 5-59

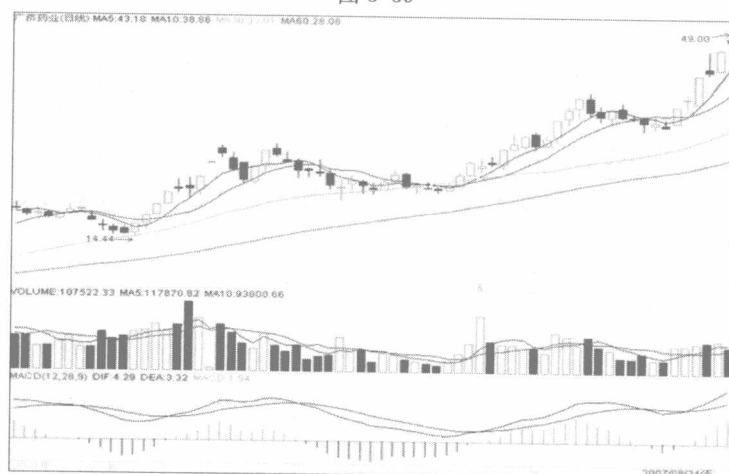


图 5-60

(15) 下蹲蓄势。这是一种很特殊的洗盘蓄势形态，由于中国股市普遍存在个股操控，所以很有必要研究和知晓这种形态。形态主要出现在上升初期调整时的 60 日均线处，同时还可能存在一个震荡区间，庄家摆出一副跌破 60 日均线或震荡区向下形成跌势的架势，实际只是技术骗线，借以恐吓那些不熟练的技术分析投资者交出手中筹码，或庄家自己收纳或换手到其他看好后市的投资者手中。

本钢板材，1999 年 5 月和 6 月分别有一次下蹲蓄势动作，看起来很像形成跌势，实际是虚张声势，可借助均线和中继形态技术择机买入（图



胜在时机——高级技术分析精粹

5-61)。

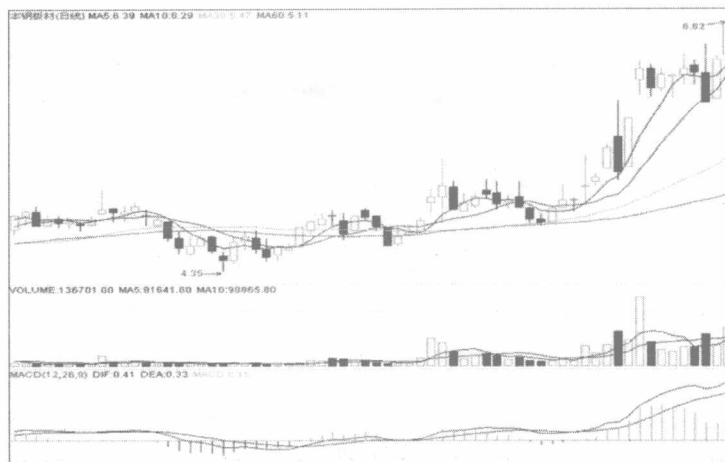


图 5-61

莱钢股份, 2000 年 5 月, 有一次十分经典的下蹲蓄势形态, 形态完成后, 价格一飞冲天, 可利用均线和破顶技术买进。注意, 下蹲蓄势形态出现时, 60 日均线买入法属于战略性时机, 更需要胆识, 而破顶或中继形态技术买入则属于战术性时机, 前者有先发制人的意味, 后者则是后发制人 (图 5-62)。

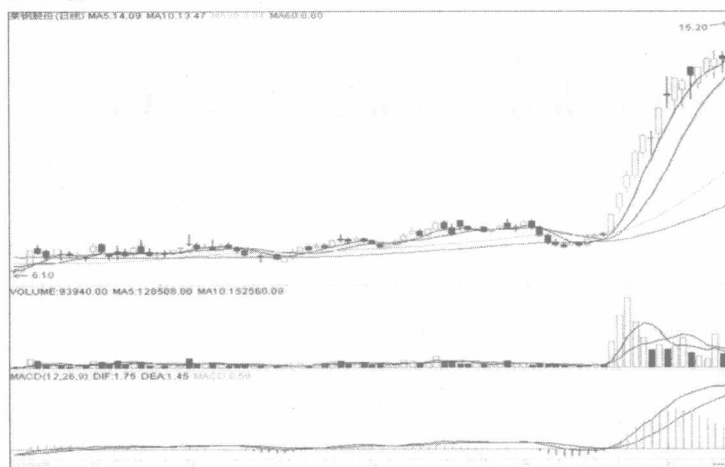
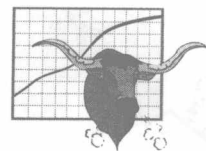


图 5-62

以上 K 线组合全部属于战术性时机。



第五章 主要经典时机技术

第三节 其他关键技术位

上两节论述的均线 and K 线技术, 是战术性买卖时机的主体技术, 此外, 还有其他许多技术可以作为辅助技术使用, 其中有些属于战略性时机技术, 论述中就不做具体划分了, 请读者自行分辨。

1. 形态颈线位

形态颈线位是常规技术中的经典, 投资者也比较熟悉, 不需要太多介绍, 仅举两个例子。

深成指, 大牛市启动前的 2005 年底部, 是一个不很规则的箱形, 也可以视为不规则的三重底, 突破上位颈线后是买入时机, 但这个时机并不好把握, 笔者推荐的诀窍是, 在回抽颈线受到支撑时再买进才是最佳, 这几乎是所有常规形态突破后交易的普遍原则, 一见突破形态颈线就交易, 并不是最好的策略 (图 5-63)。

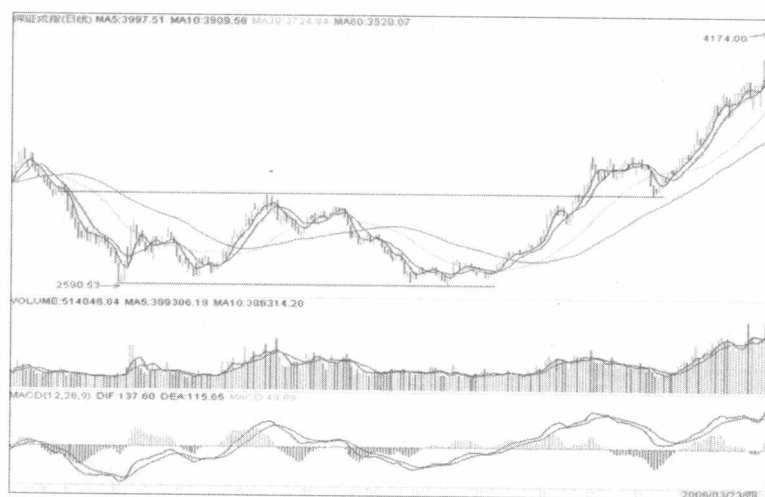


图 5-63

晋西车轴, 2008 年 4 月到 9 月形成一个头肩底, 10 月有突破颈线之意, 如果大盘企稳, 选择突破的概率很大, 在突破后回抽时买进, 如果大盘继续下跌, 突破时间就会推迟, 对于推迟的突破可以大胆买进, 不必等到回抽, 因为推迟本身就是一种回抽调整 (图 5-64)。



胜在时机——高级技术分析精粹



图 5-64

2. 重要的波段高低点

重要的波段高点是买卖时机不可缺少的参考依据，尤其是在前期波段高点处，中短线卖出更为可靠，而前期波段低点买入则需要其他技术配合。

攀渝钛业，1994 年的历史低点，三次成为长线极佳买点，但这样的低点必须经过时间检验才可靠（图 5-65）。

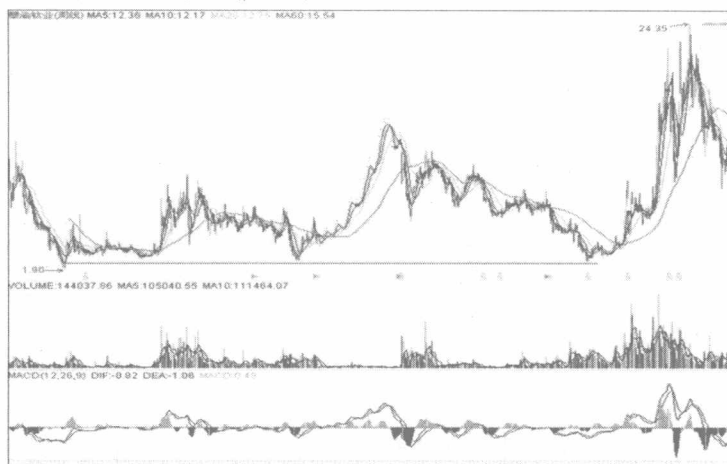
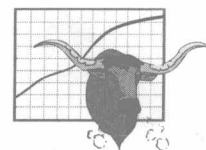


图 5-65

上证指数，两次突破历史高点都成就大的牛市，第二次更强大。注意，1999 年第一次完成突破历史高点之前，在 1997 年有一次突破失败，且 1999 年突破后，出现较深的回抽，说明突破后的上涨可能很艰难，这时选股显



第五章 主要经典时机技术

得更为重要，而 2006 年的突破则一次完成且几乎没有回抽，说明趋势很大，大胆买进（图 5-66）。

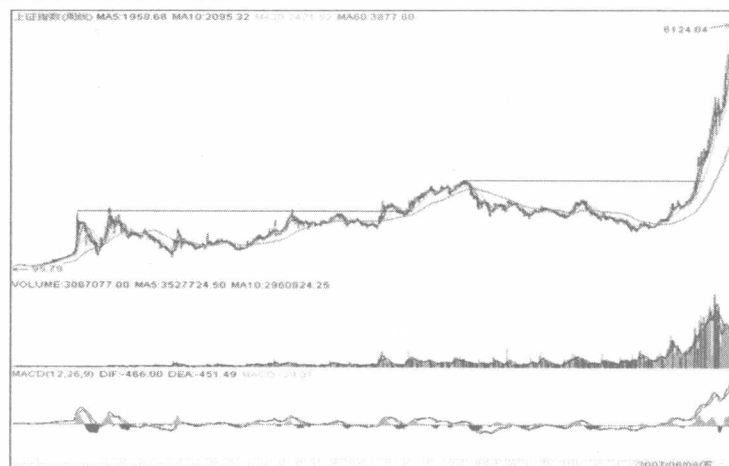


图 5-66

海虹控股，1999 年突破前期高点后，回抽蓄势很久且没有碰到颈线，说明趋势很强，这时可以部分买进，2000 年再次突破历史高点时，就一飞冲天了。该股能连破两大历史高点，说明非常强势，应大胆追进（图 5-67）。

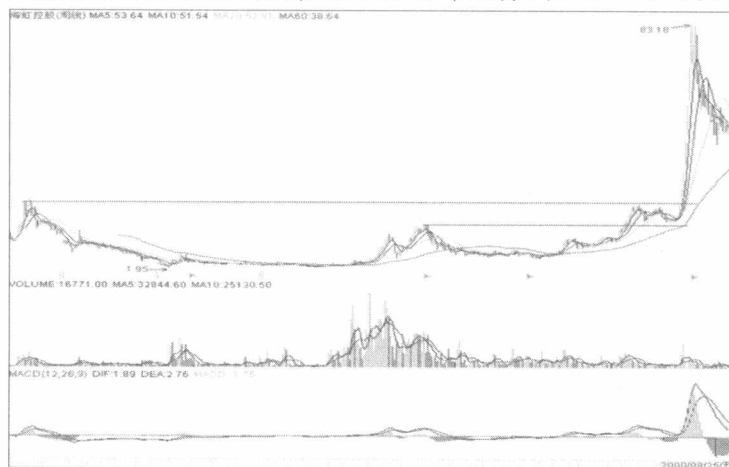


图 5-67

大连大豆期货 3 月合约，波段高低点都是有效的买入时机，只不过突破高点是战术性加码买入时机，低点获得支撑后是战略性买入时机（图 5-68）。



胜在时机——高级技术分析精粹

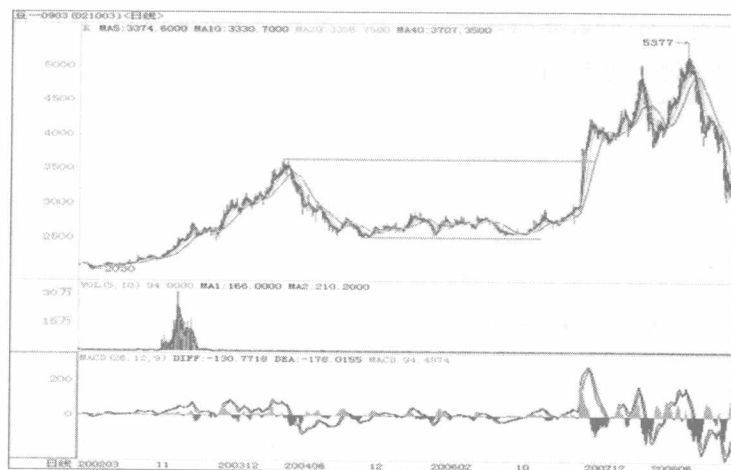


图 5-68

3. 窄幅区间的上下边沿

窄幅震荡区间是很常见的调整形态，因此，区间的上下边沿就构成买卖的重要依据之一。

华闻传媒，2006 年下半年，价格都在一个窄幅区间震荡，如果对大盘把握较准的话，可以在区间下边沿适当买入（但属于战略时机），突破区间上边沿回抽时，如大盘无忧就大胆买进（图 5-69）。

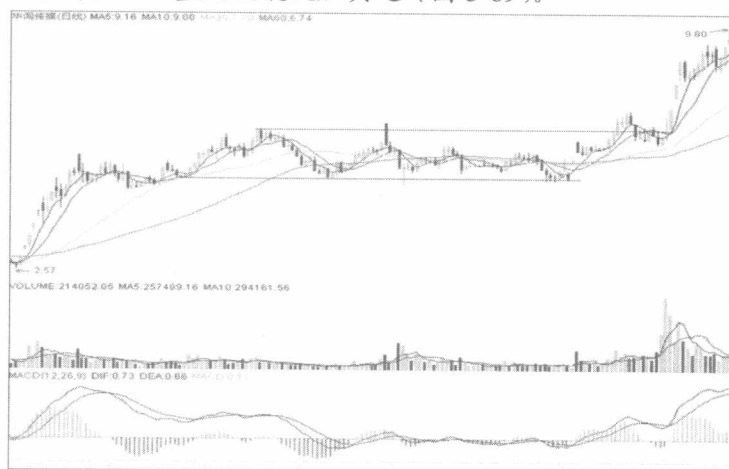
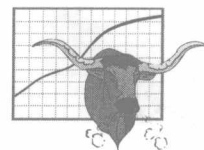


图 5-69

大连豆油期货 8 月合约，下跌趋势中形成震荡区间，在图中画线的区间上边沿，可少量卖出（战略性时机），突破区间下边沿时加码卖出（图



第五章 主要经典时机技术

5-70)。

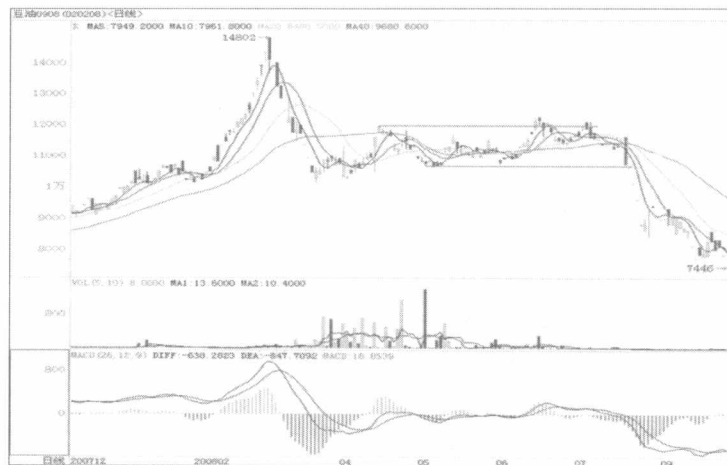


图 5-70

4. 上升趋势初期放量后的缩量区

成交量指标在股票分析中意义较大，尤其是在上升趋势之中，其中的买点主要在上升趋势的初中期放量后的缩量区，因为缩量表示调整结束，尤其是短期调整的结束。

东方钽业，在 2005~2007 年的大牛市中，每次放量后的缩量区，都是波段性买入的好时机，见图中箭头（图 5-71）处。

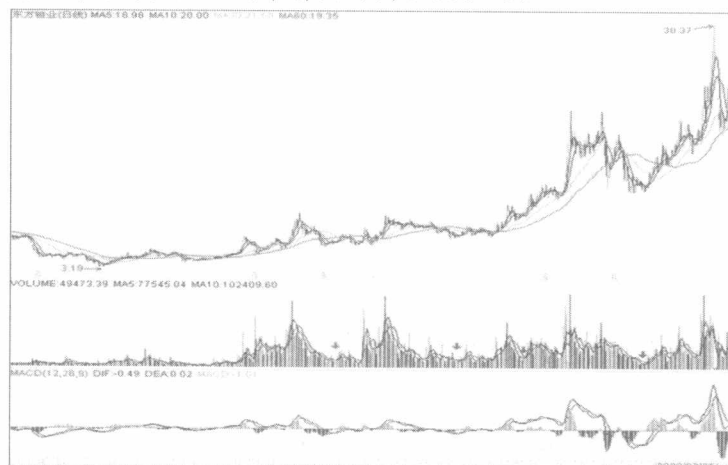


图 5-71

火箭股份，在 1997 年到 2000 年的上升趋势中，放量后的缩量比图 5-71



胜在时机——高级技术分析精粹

更明显，是很好的中线买入时机（图 5-72）。

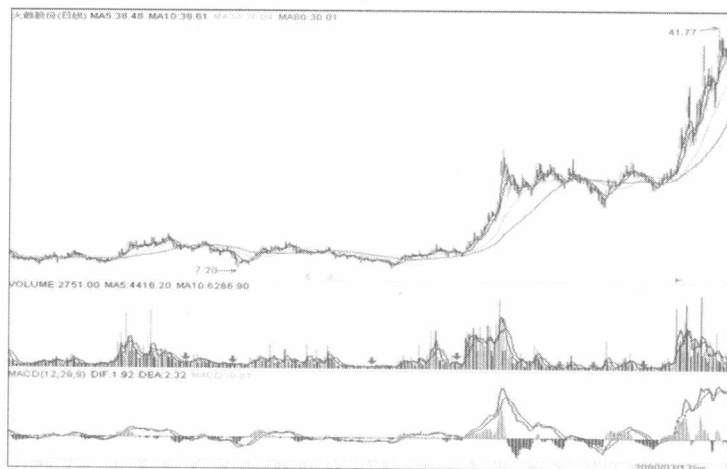


图 5-72

大连大豆期货 5 月合约，在 2002~2003 年的上升趋势中，前期也出现和股票一样的缩量调整买入时机，只是缩量没有股票那么明显，调整也没有股票那么深。总体而言，成交量在期货技术分析中不像股票那么重要，尤其是单个合约，这是因为交易原理不同所导致的（图 5-73）。

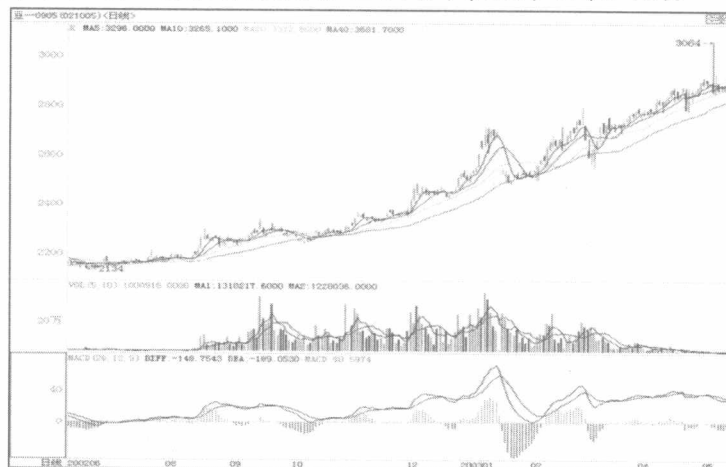
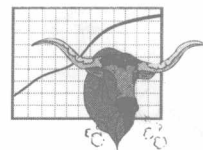


图 5-73

5. 重要的趋势支撑线

趋势支撑线或轨道技术，在常规技术中占有重要地位，也是投资者比较熟悉的，不需要多作解释，但有一点必须注意，趋势线或轨道线是一种



第五章 主要经典时机技术

非常迟到的技术，只能在趋势的中后期才能有效使用，因为只有到了趋势的中后期，才能够找到或画出合理且有效的轨道线，前期是做不到的，勉强去做，肯定十有八九是错的。

航天动力，在2007年下半年形成一条很有效的下轨线，但只能在第三次被有效证明后才能使用，此图中则只有最后的一小波可以运用轨道线技术买入（图5-74）。

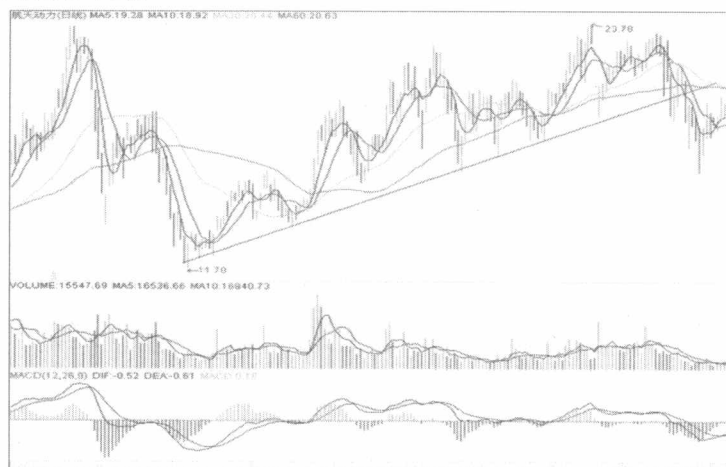


图 5-74

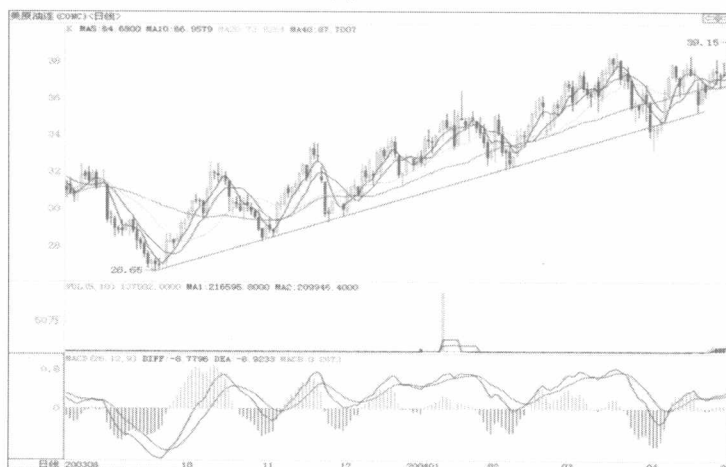


图 5-75

美国原油期货，在2003~2004年间，形成一条非常标准的上升趋势下轨支撑线，在第三次被有效验证后，可以大胆买入，仍能获得很大一段利



胜在时机——高级技术分析精粹

润(图 5-75)。

美国棉花期货, 2003~2004 年, 形成一条较标准的下降趋势上轨压力线, 可以在第三次被验证时卖出, 将获得非常大的下跌空间利润(图 5-76)。

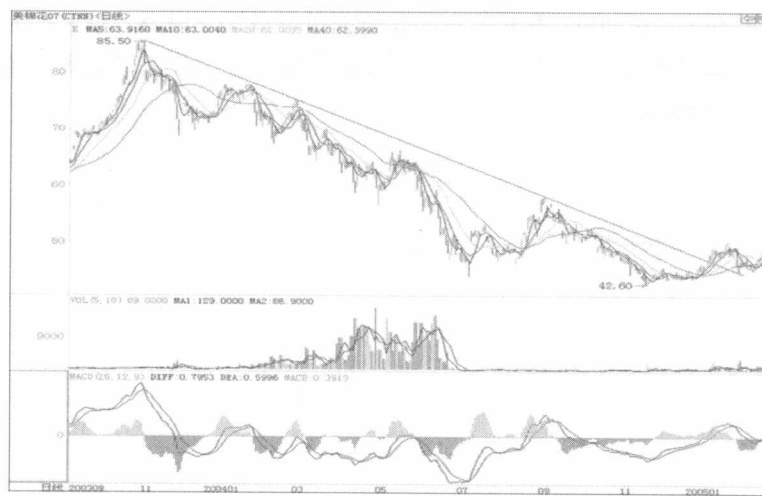
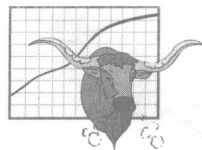


图 5-76



第六章 出场时机的确定

第六章

出场时机的确定

本章是对上两章的补充，主要从进场赢利后如何出场的角度去分析。相对于进场而言，获利后的出场，尤其是中短线出场技术更简单一些，也必须简单一些。有人说会买是徒弟（严格地说叫进场才对，因为期货和外汇都可以先卖后买），会卖（即出场）才是师傅，这是不科学的，也是有害的，而“买入（即进场）需要很多理由，卖出（即出场）只需一个理由”的说法，则非常科学，故本章再补充一些卖出的理由，且含有部分基本面内容。

第一节 趋势三段法

把趋势分成三个阶段是道氏理论首创的，笔者在《赢在趋势》中也对这一理论加以了深化和细化，明确提出趋势三段论，即成长蓄势阶段、壮大爆发阶段、衰竭结束阶段，而艾略特提出的波浪理论则把三段更细分为五浪结构和八浪循环，相互之间有严格的规则要求。笔者并不很赞同这么做，觉得划分三段就够了，对大趋势波段结构的划分，宜粗不宜细，严格符合波浪理论模式状况的实际概率不高，强行使用的话，就会犯削足适履和刻舟求剑的错误，当然，如果真的符合波浪理论，那也是求之不得的。注意，这主要是一种长线投资出场法，但在趋势后期的中短线也可以用。

上海石化，1995年的整个上升趋势，形成非常标准的趋势三段或波浪理论五浪，但第五浪基本上是失败的，略微创出三浪新高就反转了，应在第三段或第五浪结束后坚决出场（图6-1）。

华光股份，在2003~2004年的上升趋势中，形成很规则的三段，也符合波浪理论的五浪规则，应在第三段或第五浪结束后卖出（图6-2）。



胜在时机——高级技术分析精粹

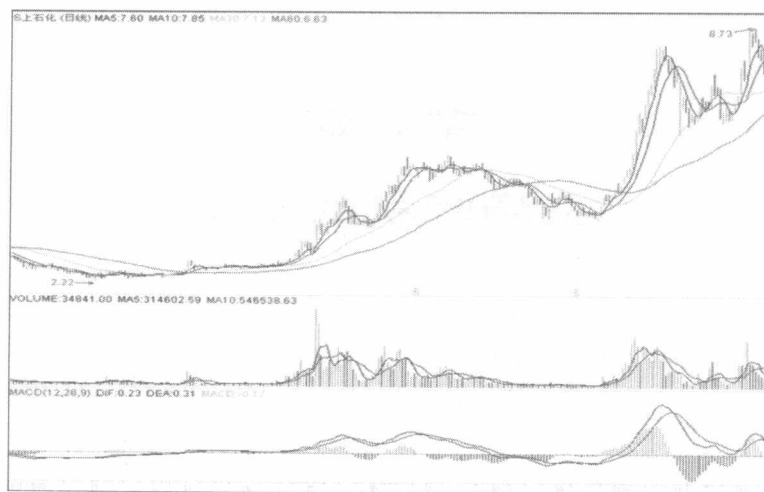


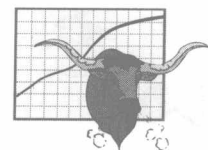
图 6-1



图 6-2

大连豆粕期货 12 月合约，在 2006~2008 年的上升趋势中，形成很规范的三段，也符合波浪理论五浪规则，应在第三段或第五浪结束后卖出（图 6-3）。

晋西车轴，在 2007~2008 年的大熊市中，形成很规范的三段，也符合波浪理论五浪规则，如果股市实现融券可以卖空的话，在第三段或第五浪结束后买进平仓出场，但还不能买入做多（图 6-4）。



第六章 出场时机的确定

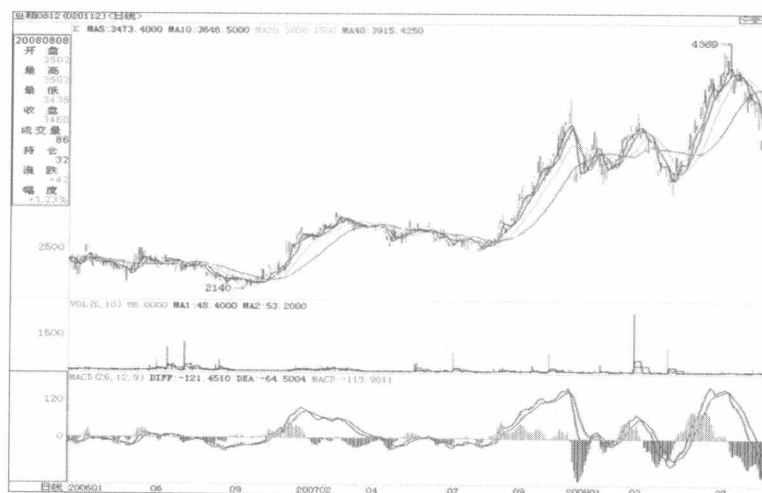


图 6-3

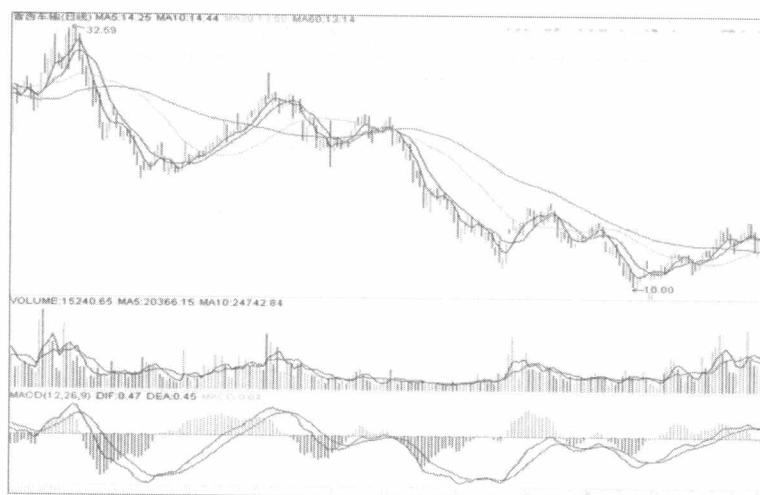


图 6-4

大连豆油期货 11 月合约，在 2008 年的大跌中，形成较规范的三段，也符合波浪理论五浪规则，在第三段或第五浪结束后买入平仓出场，但不能买入做多（图 6-5）。



胜在时机——高级技术分析精粹

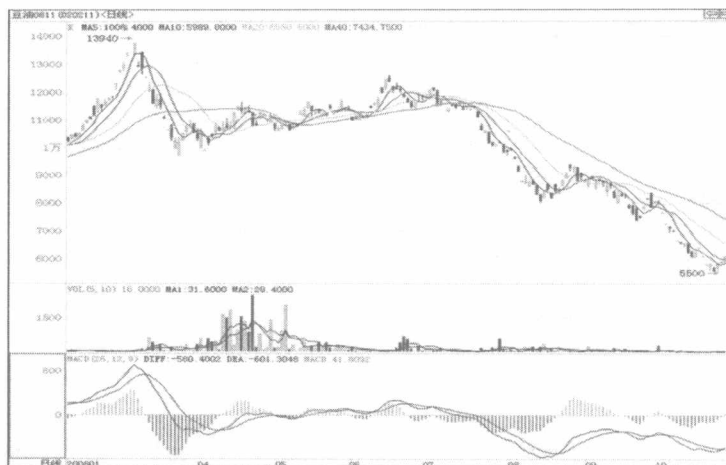


图 6-5

第二节前期平台和重要高低点法

平台和重要高低点是主要的压力或支撑位，也是切线技术可以发挥作用的主要位置，自然是平仓出场的基本方法之一。

攀钢钢钒，1998 年 10 月除权后，被再次推高，但受阻于除权前的高点，此时应该坚决平仓卖出（图 6-6）。

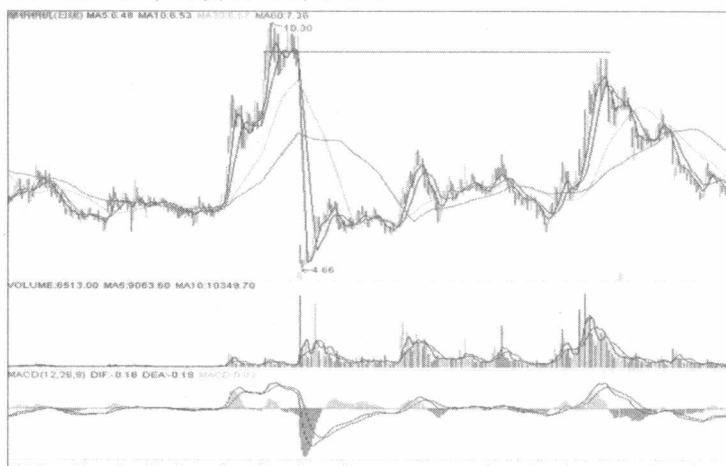
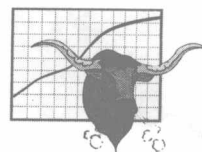


图 6-6



第六章 出场时机的确定

时代新材, 2005 年到 2007 年的大牛市, 受阻于 2004 年的历史高点, 此时是平仓出场的大好时机 (图 6-7)。

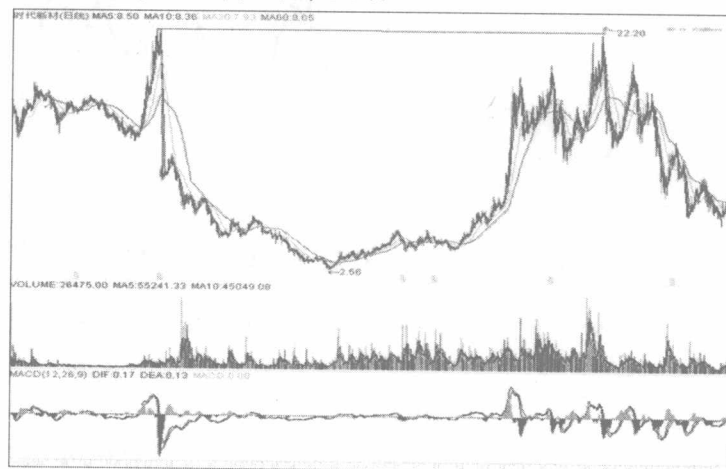


图 6-7

长江投资, 在 2008 年三季度, 于弥漫的熊市中, 走出一波强劲的反弹, 但受阻于前期的高位波段低点或平台, 加之大盘熊市, 此时没有任何理由不卖出了结 (图 6-8)。

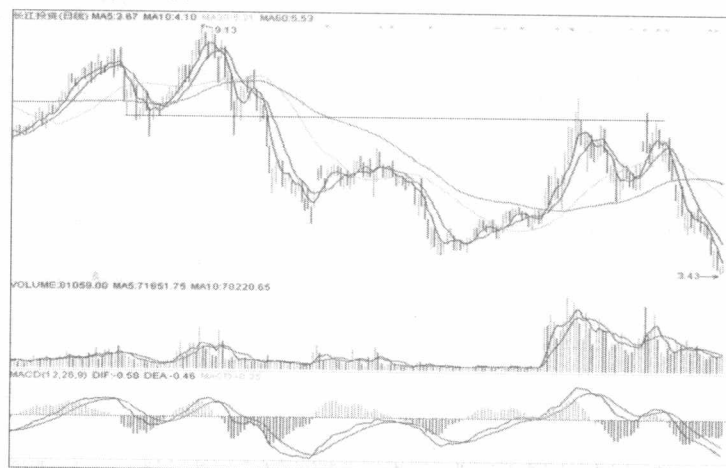


图 6-8

上海橡胶期货 1 月合约, 图中横线处显示了重要高低点之间的关系, 请自行分析, 注意, 最近的下跌已接近一个重要的波段低点, 做空者应该准备平仓出场 (图 6-9)。



胜在时机——高级技术分析精粹

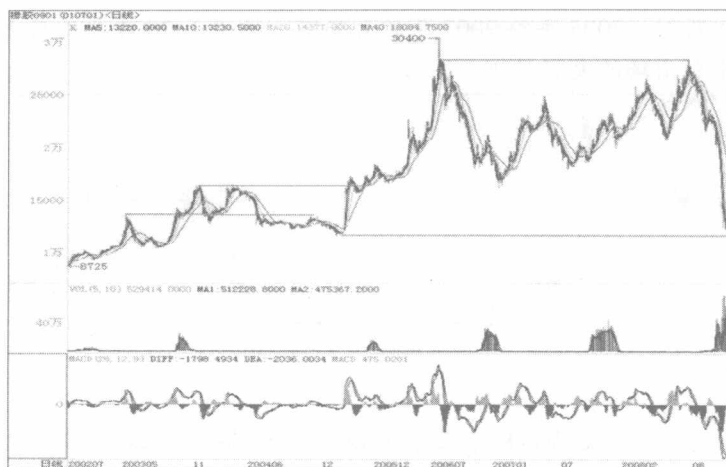


图 6-9

美国糖期货，始于 2006 年的大跌，止于 2004 年的波段高点及平台，然后开始一轮新的涨势，但却受制于下降趋势中的波段低点（图 6-10）。

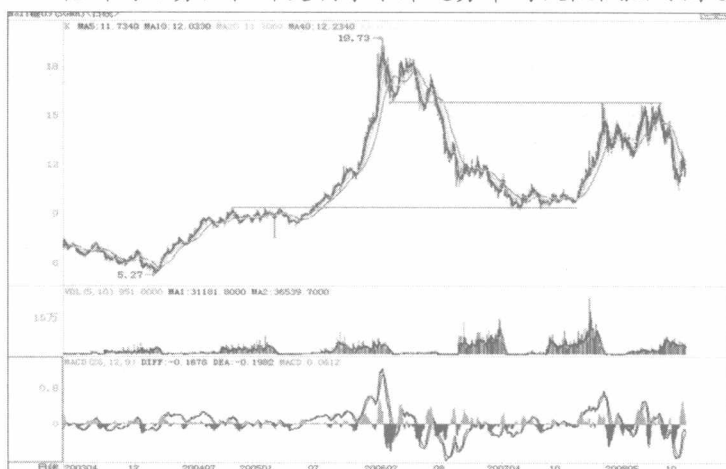
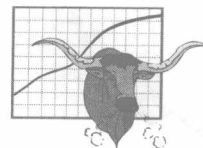


图 6-10

第三节 均线 和 支撑线 破位法

均线是不同类型投资都可以使用的技术，利用均线破位出场是既简单又有效的工具，其中，短线有短期的均线如 5 日、10 日，中线有中期的均



第六章 出场时机的确定

线如 30 日、60 日，长线有长期的均线如 120 日、250 日，而且，中长线之间不是不可以混用的，但只能短线长用，而不能长线短用。

不过，单纯地利用均线出场对中短线不存在大的问题，但对长线则有些问题，如果进场时间迟的长线投资者，也依据长期均线出场的话，利润就被大大压缩了，再加上趋势规模不大的话，甚至还可能亏损，所以，必须结合其他技术，以求在趋势反转时更早地出场。

利用趋势支撑线出场的，一般是长线投资者，但面临和长期均线一样的困惑，因为长期均线实际和趋势轨道支撑线是等价的或相同的，只不过是曲线和直线的微小差异。所以，利用趋势线技术出场也最好要借助其他技术。由于这部分内容为投资者所熟悉，这里仅举三个趋势线或支撑线的例子，均线的例子就不再列举了，一则前面谈均线较多，二则不同周期的均线没有统一性。

天坛生物，一条有效支撑的趋势下轨线跌破之后，坚决清仓出场，由于这条趋势线较陡峭，跌破支撑线后出场，基本不损失什么长线利润，只是损失时间而已（图 6-11）。

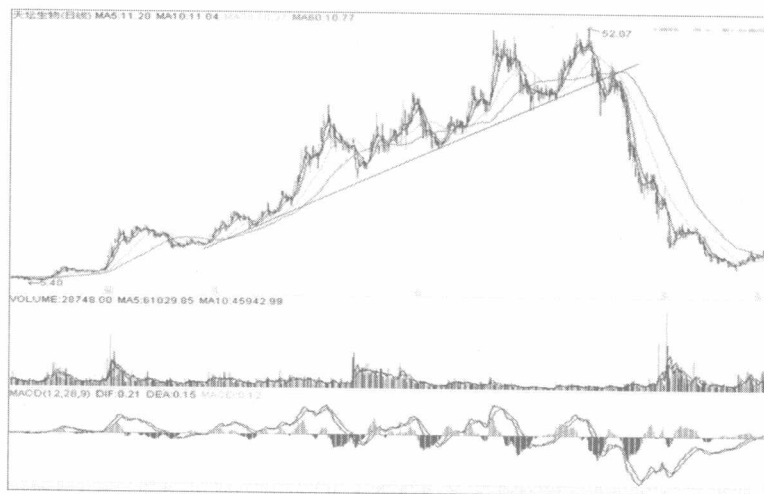
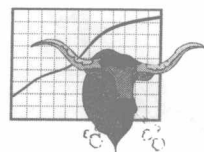


图 6-11

大连豆油期货 1 月合约，一条有效支撑的趋势下轨线被跌破之后，再出场就太迟了，由于这条趋势线过于平缓，跌破后才出场的话，长线利润差不多损失一半，进场迟的甚至会吐出全部利润，所以，必须借助其他技术出场（图 6-12）。



第六章 出场时机的确定

以及价格急促上涨，都会形成阶段性头部，这是短线出场最简单而有效的方法，而在下降趋势中的急促下跌，则是短线做空出场的时机。

尖峰集团，从1995~1998年的三年走势中，每次急促放量急拉都成短期头部，都是必须卖出的时机（图6-14）。

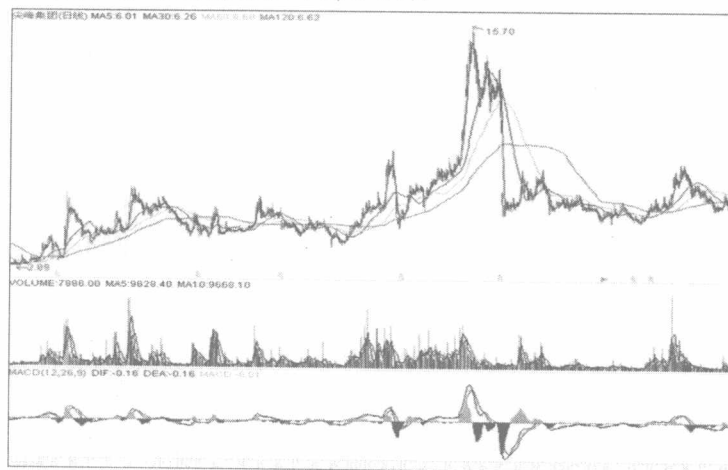


图 6-14

大众交通，即使在下降趋势中，每次放量都成反弹高点，抢反弹的必须借机坚决卖出，即使错了、亏了，止损也要卖出（图6-15）。

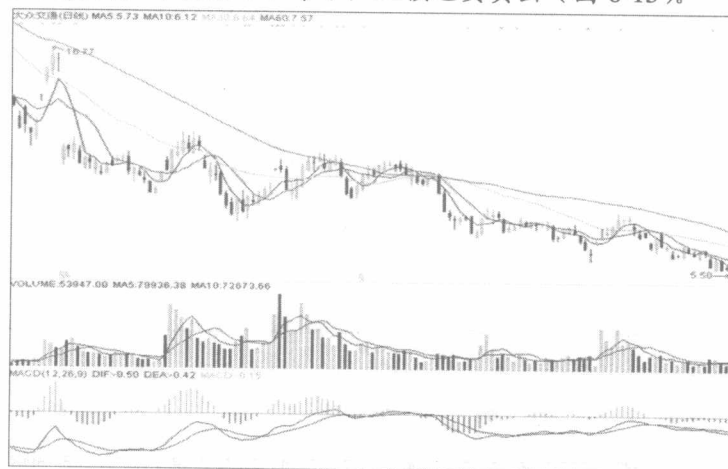


图 6-15

大西洋，在2008年的大熊市中，有两次力度很强的反弹，也都同样结束于最后的放量，并且天量都和大阴线连在起来，和天量在阳线比起来，



胜在时机——高级技术分析精粹

头部特征的判断更明显(图 6-16)。



图 6-16

上海铝期货, 大小头部基本上形成于急促放量时, 但在期货上, 这一技术只能用在个别合约或个别时段, 整体上不适用, 故不能像股票那样, 单纯依靠成交量天量出场, 理由很不充足, 还必须结合其他技术(图 6-17)。

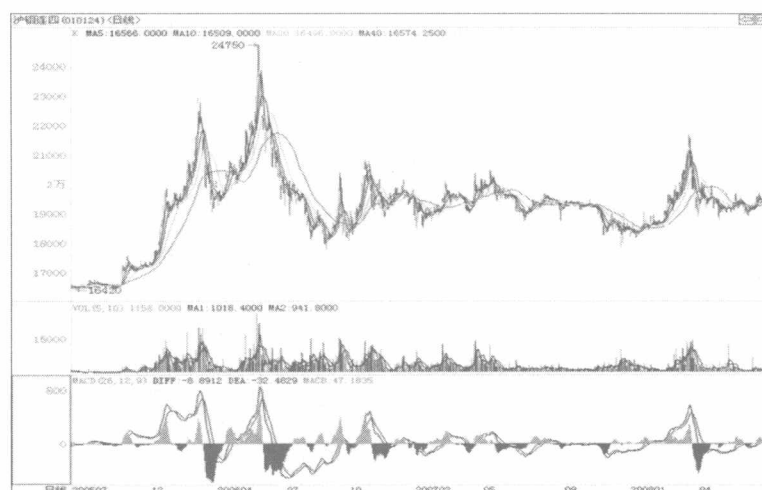
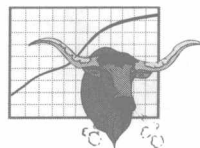


图 6-17

轻纺城, 1998 年下半年出现两轮上涨, 每次都非常急促, 很快就到达顶部, 短线每次急涨都应卖出(图 6-18)。



第六章 出场时机的确定



图 6-18

大连豆油期货 1 月合约，两个头部都是急促上涨后出现的，而且紧接着就快速下跌，所以，多单必须趁最后急涨时出场（图 6-19）。

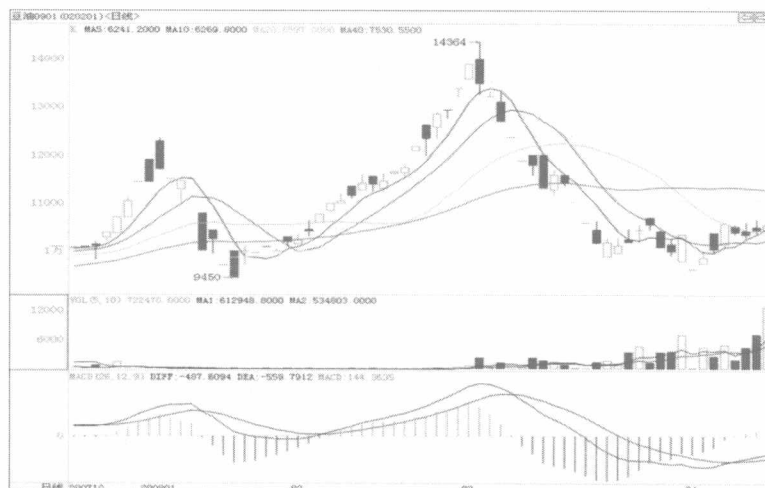


图 6-19

欧元/美元外汇，下降趋势中，每次急跌要么形成反弹，要么横盘调整，短线应借急跌出场（图 6-20）。



胜在时机——高级技术分析精粹

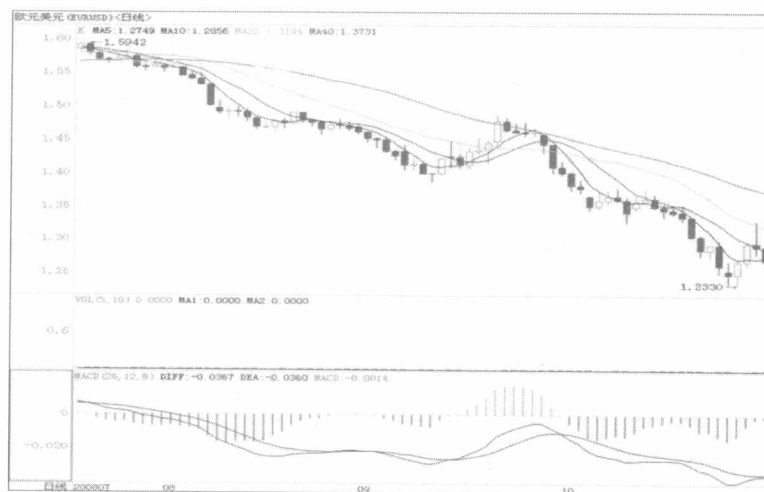


图 6-20

第五节 其他方法

除了以上介绍的出场方法外，还有其他一些有效方法。

1. 势能线波段拐点法

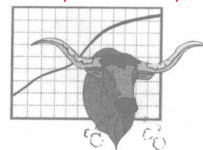
即利用势能线 MACD 具有很强过滤功能的特点，其波段拐点比起 K 线、均线更加清晰，是波段出场的最佳方法，既不会错失行情，又能保证落袋为安。笔者《赢在趋势》对此已作过详细介绍，故不再论述和举例。

2. K 线组合法

利用 K 线卖出信号出场，是最直接的方法，它的缺点是有些头部尤其是阶段性头部，并没有经典 K 线卖出信号，可一旦有经典 K 线信号，可靠性是很高的。具体内容已经在第四章顶部战略性时机一节详细地做了介绍，虽然介绍的主要是趋势反转的顶部 K 线卖出信号组合，但用于阶段性头部也是完全一样的，这是卖和买或者说顶和底的巨大差异，因此，这里就省略了。

3. 平均市盈率法

这是专门用于股市大盘的方法，个股不适用。这种方法也仅仅适合对大型头部的判断，当然也可以用于大型底部。



第六章 出场时机的确定

这是基本面方法，需要用到统计学。据已有的统计，中国股市整体市盈率总是大致在 20~60 倍之间波动，也就是说，不管指数如何涨跌，整体市盈率总是呈现区间波动的态势：当市盈率回到 20 倍的时候，股市见底，一轮牛市开始孕育、积蓄；而市盈率到了 60 倍，特别是冲到 60 倍之上，股市见顶，调整即将开始。

1992 年，上证指数在 1400 点的时候，市盈率曾到过破天荒的 100 倍，但当时上海股市只有十来只股票，且赢利一般，这是特殊时期的市盈率，后来再也没有出现过。这个 100 倍市盈率显然太高了，然后股市就大跌了，跌幅远比后来的下跌要大。1995 年上证指数跌至 500 点一线的时候，市盈率也回到低点 20 倍，这个市盈率意味着股市已经见底，跌不下去了。

果然，1996 年新一轮牛市开始了，当在 1997~1998 年回升到 1500 点一线时，市盈率又到了 60 倍（没有超过），市场调整，市盈率也回到 40 倍。然后，1999 年爆发“5.19”行情，创出这轮牛市新高，上证指数突破 2000 点，市盈率也突破 60 倍，在 70 倍左右，这个市盈率基本是个高点，很难继续上涨了，意味着调整要开始了。

2001 年 7 月开始的调整，是持续 4 年的大熊市，上证指数一路跌到 1000 点，此时，市盈率再次回到了 20 倍，见底的信号十分明确。然后，2006 年开始了一轮波澜壮阔的大牛市。

到了 2007 年 10 月的时候，上海股市的市盈率突破了 60 倍，于是，11 月开始下跌直至 2008 年 11 月的 1664 点，这时的市盈率已经不到 20 倍，具备见底的市場条件，果然，在不断加大的宏观政策调整的刺激下，开始强劲反弹，1664 点也许就是今后的大底。

4. 利好兑现出场法

这既是基本面方法，也是投资心理学方法，已经为投资者所熟悉，但需要注意的是，这一方法并不是任何时候和任何情况下都是对的，主要用于那些短期利好和借朦胧利好过分炒作的情况。



胜在时机——高级技术分析精粹

第七章

技术陷阱的规避与利用

所谓技术陷阱,指的是价格在依据技术规则突破后,并没有按既定的技术逻辑向前发展,而是朝技术逻辑提示的反方向运行和发展。技术陷阱是市场很普遍的现象,就像实体经济中的诈骗一样,是技术分析必须面临的挑战,如果不能识破,依据技术分析投资就是件很危险的事。相反,如果具备了识别陷阱的能力,不仅可以规避陷阱,而且可以加以利用。

技术陷阱应该说没有什么明显的规律可循,但也不是完全不可识破。大体说来,从性质上看,有市场内在的技术陷阱和价格操纵的技术陷阱两大类,从规模上看,可分为大型陷阱和小型陷阱。相对而言,操纵陷阱和小型陷阱,比市场陷阱和大型陷阱更容易识别一些。

第一节 两种不同性质和规模的技术陷阱

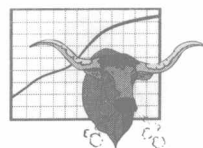
1. 市场内在的技术陷阱与价格操纵的技术陷阱

市场内在的技术陷阱指的是,在没有任何市场力量能单独或联合控制价格的条件下,因投资者的分析判断错误或市场被情绪化左右而形成的技术陷阱,这种陷阱可能是大型的也可能是小型的。而价格操纵的技术陷阱是指,在一家或几家联合操纵价格的条件下,操控资金故意制造技术陷阱,致使不明真相的投资者上当,从而为自己牟取暴利。

总体来看,操纵陷阱小型的较多,大型的较少,其原因在于,制造大型陷阱既冒着被监控和制裁的巨大风险,同时需要的资金规模也更加庞大,而小型陷阱一般仍属于市场正常波动边缘或模糊状态,监控难度和法律制裁都很难取证,即属于我们平常说的打擦边球行为。

2. 小型陷阱与大型陷阱

大型陷阱指的是骗线的规模大、时间长,主要出现在形态和均线上,



第七章 技术陷阱的规避与利用

也只有这两种与趋势密切相关的结构性技术，才有形成大型陷阱的条件，其他技术即使出现大型骗线，也是附带在这两种技术之上的。小型陷阱指的是骗线的规模小、时间短，一般在一两天内完成。大型陷阱的识别难度和危害性更大，一般需要借助基本面分析，单纯技术分析不容易破解。

第二节 平台和均线突破陷阱

平台和均线陷阱指的是：在上升趋势中，价格向下跌破平台或重要均线，但跌破后价格并没有继续下跌，而是戛然而止，甚至马上上升；若在下降趋势中就正好反过来。

天津港，一根黑李逵式的大阴线，彻底打破保持数天的整理平台，但第二天开始连收两阳线回到平台，证明平台破位是一个陷阱，黑李逵明显是骗线，价格回到平台后可立即买进，有了骗线出现，买进更安全、可靠且见效快（图 7-1）。

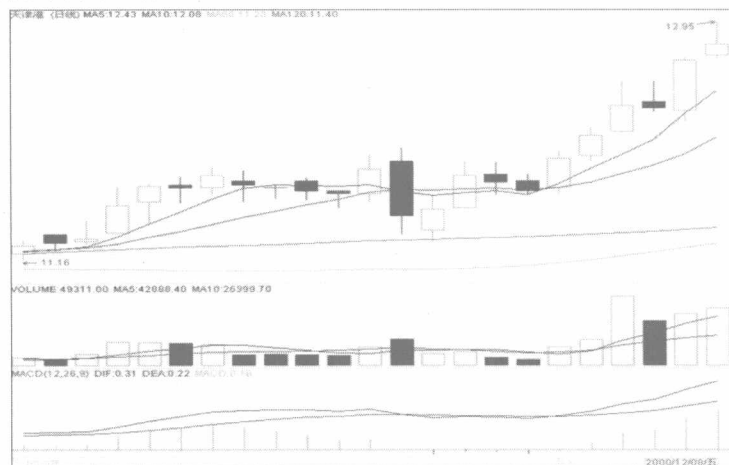


图 7-1

维科精华，1998 年 5 月的一次连续下跌，既打破平台也打破 60 日重要均线，而且之前的涨幅有限，是否骗线一时缺乏判断依据，唯有最后的下跌极为缩量有所提示，只有当价格向上突破平台高点并连续温和放量后，方可确认之前的下跌是技术骗线，可以及时追进（图 7-2）。

雪梨股份，2006 年 6 月底的破位，和图 7-2 类似，不同之处有两点，



胜在时机——高级技术分析精粹

一是前期平台时间更长，二是大盘环境处于大牛市的调整期，因此，可以比图 7-2 更早确认平台破位向下是陷阱，当发现止跌且重新连续放量时即可部分买进，突破平台高点时加码（图 7-3）。

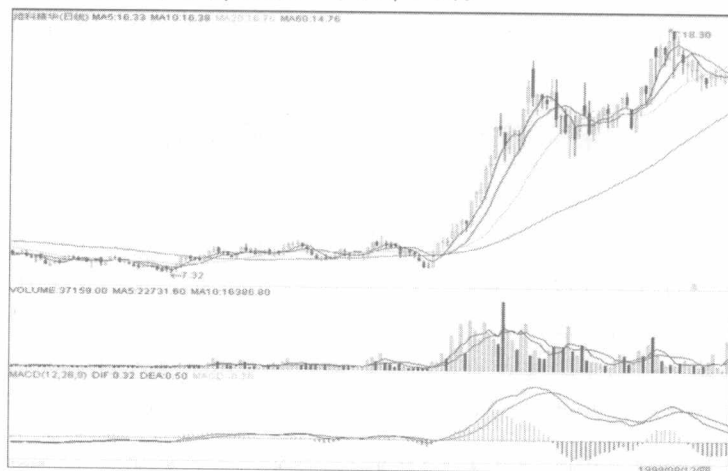


图 7-2

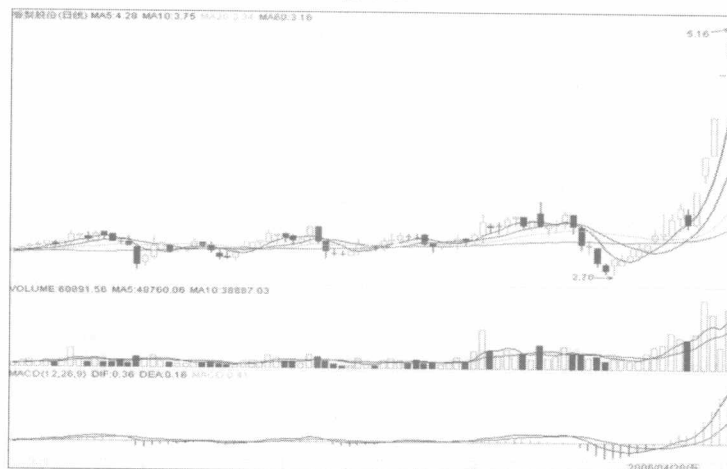
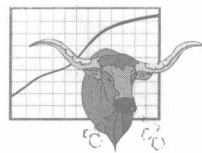


图 7-3

华工科技，2008 年 3 月，借助创投概念向上突破长期大箱形上边沿，对此，可以很容易判断突破是骗线，一是因为大盘环境已经彻底反转，二是突破前蓄势不够，一个长期大箱体顶部若没有实质性的重大基本面支持，是不可能直接突破的，故假突破时绝对不能追涨买进，反而必须卖出清仓（图 7-4）。



第七章 技术陷阱的规避与利用

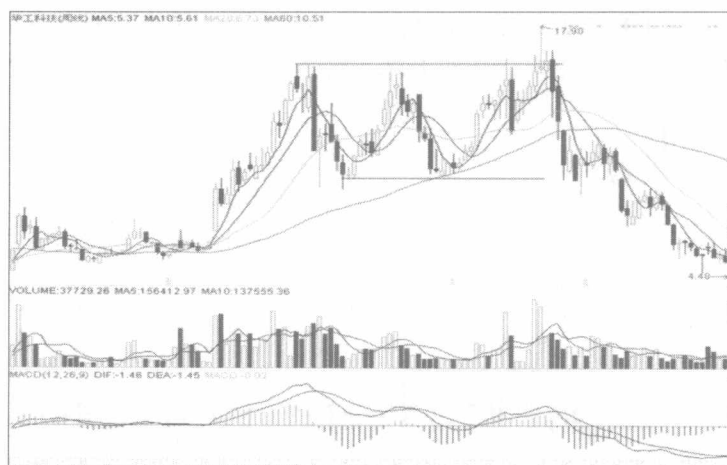


图 7-4



图 7-5

江特机电，次新股，在 2008 年 6 月初和 8 月底，于下降趋势中两次向上突破 60 日均线，而且放出大量，摆出一副熊市黑马的姿态，但只能欺骗新手，有水平的投资者很容易看出骗线的破绽：一是大熊市下，没有特别突出的基本面和利好，不可能成为逆势黑马；两次放量动作急促短暂，放量和涨幅不成比例，明显是故意做大成交量以吸引跟风资金，从而便于自己脱手。因此，没有的坚决不要参与，已有的要坚决卖出（图 7-5）。

郑州白糖期货 3 月合约，2008 年 6 月突然放量向上突破近两个月的调整平台，同时突破 60 日重要均线，但这是一个很容易识别的骗线，一是商



胜在时机——高级技术分析精粹

品和金融期货正处于世界性跌势之初，二是国内白糖严重供过于求，果然，仅仅上涨一天就现出原形，随即大跌（图 7-6）。

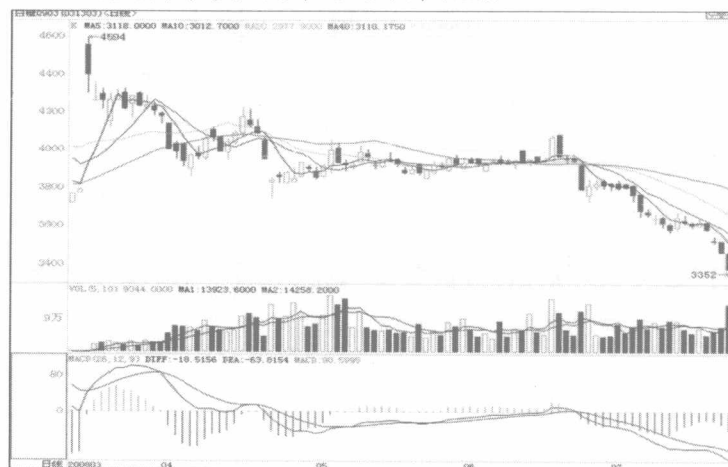


图 7-6

江苏阳光，2004 年底，连续几天小阴线跌破 60 日均线，但随即收复失地并创前期高点，证明跌破 60 日均线是骗线，这主要应是市场本身的骗线（图 7-7）。

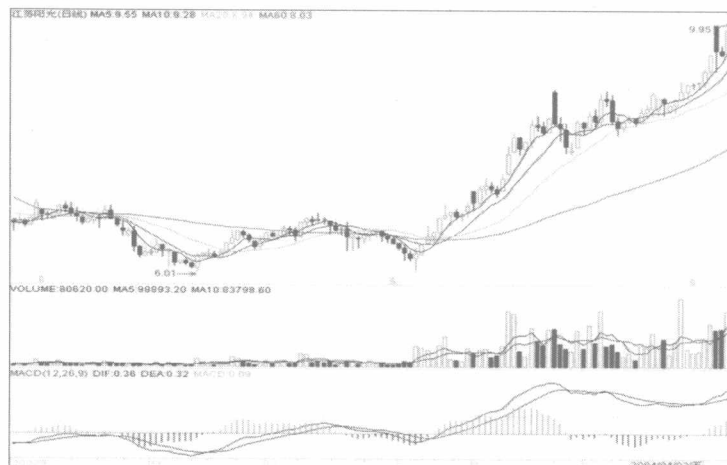
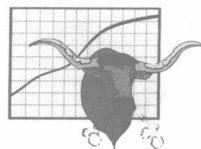


图 7-7

上海铜期货，2006 年完成金属商品期货大牛市并形成 V 形反转，但由于其他尤其是能源期货涨势仍未结束，致使铜在 V 形反转之后，长期在高位震荡，反复出现三次向上突破 60 日均线，而且突破后的幅度不小、时间



第七章 技术陷阱的规避与利用

也不短，但终究是大势已去、强弩之末，无法延续涨势，因此，对 60 日均线的突破完全可以视为技术骗线，只不过是大型骗线，而不是那些几天时间的小骗线，也就更容易迷惑技术不精的投资者（图 7-8）。

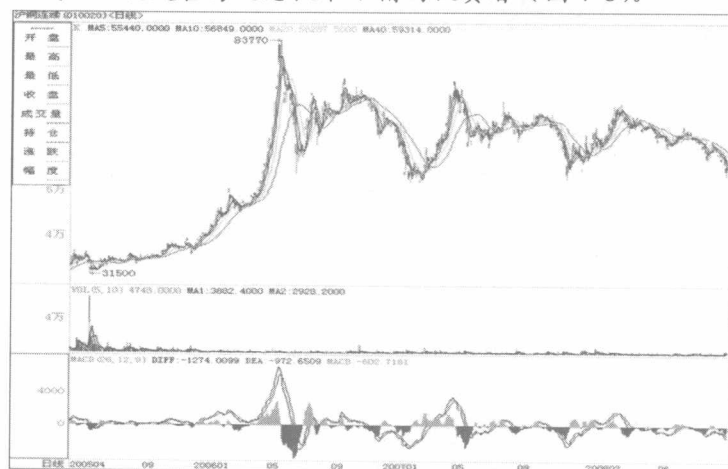


图 7-8

欧元/美元，在 2008 年 7 月向上突破 60 日均线也是一个大型骗线，这个骗线的识别难度很大，当时笔者正在研究和分析外汇走势，因为美元的长期贬值，市场一致看好欧元、澳元，因此，这次上涨使许多人更加坚信欧元会突破前期高点，而认为美元连像样的反弹都难。

笔者不这么看。其一，美元长期的跌势已经具备大幅反弹的技术要求，且局部信号已很强烈；其二，美国经济的恶化虽然对美元不利，但美元贬值政策已从危害别人转为危害美国自身，包括国家信誉的丧失和低收入者不堪价格膨胀重负，美国必然会改变贬值政策；其三，欧盟统一基础脆弱，短期难有大作为，英国处于严重衰落之中，欧元和英镑这两大美元指数的大权重货币被高估了，必然会下跌。

为此，专门写了一份报告，建议长线先后做空英镑、欧元、澳元，买入加元、瑞郎、日元，但没有一个人赞同。事实证明笔者的判断没有错，2008 年 7 月之后就全部验证，距笔者的报告还不到一个月。当然，识别这个骗线不是单纯技术能解决问题的，需要很多且很深的世界经济和政治知识（图 7-9）。



胜在时机——高级技术分析精粹

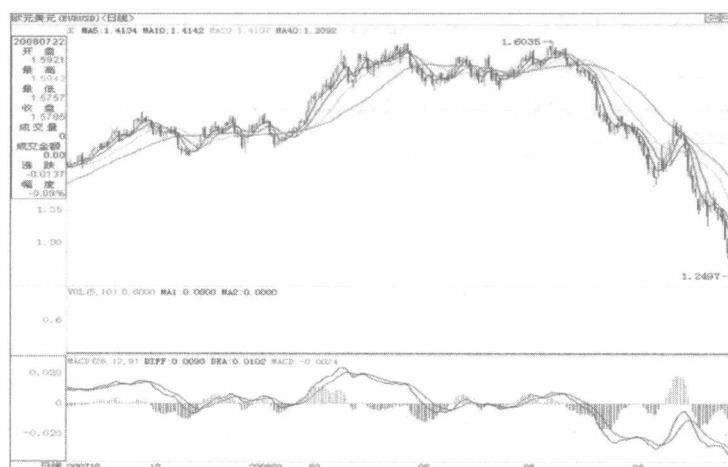


图 7-9

第三节 形态突破陷阱

形态技术是传统常规技术的主体，然而，它发生骗线的概率也非常高：一方面是市场本身造成，因为形态是缺乏弹性的技术，很容易造成一致看多或看空的群体行为，从而形成骗线；二是操控资金故意利用形态在局部制造骗线。无论是哪种情况，形态骗线的识别都有相当大的难度。

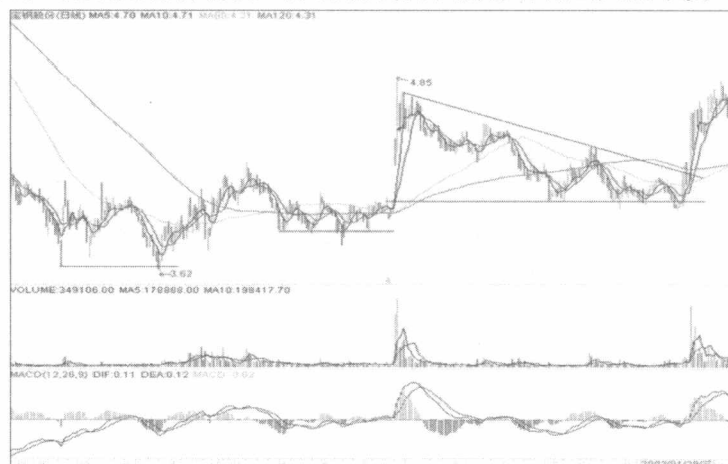
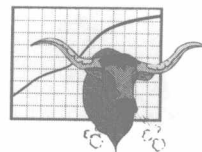


图 7-10



第七章 技术陷阱的规避与利用

宝钢股份，2003 年熊市的“五朵金花”之一，其在底部吸筹时，利用形态在局部制造了一系列骗线，如图中横线处，每每打破震荡区间的下边沿，却并没有继续跌下去，而是回身向上，是底部形态骗线的经典(图 7-10)。

这是图 7-10 的全貌，骗线建仓之后，就是熊市中的逆势大涨(图 7-11)。

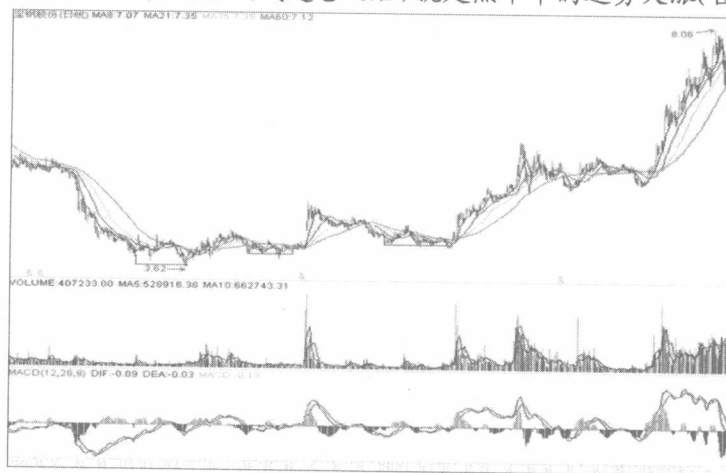


图 7-11

莱钢股份，在 2000 年出尽风头，而其底部是一个不是特别标准的头肩形，庄家在突破右肩后，利用颈线位大幅往下洗盘制造骗线，但这个骗线并不难判断，一是下跌急且极为缩量，二是很快收复失地，投资者可以将计就计，及时大胆追进(图 7-12)。

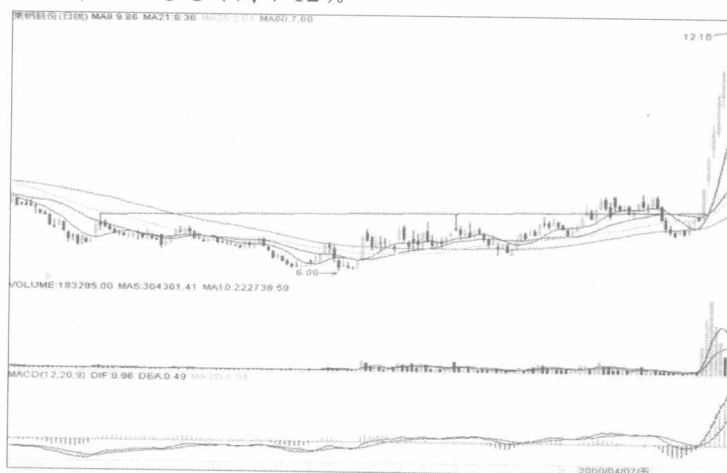


图 7-12



胜在时机——高级技术分析精粹

这是图 7-12 的全貌 (图 7-13)。

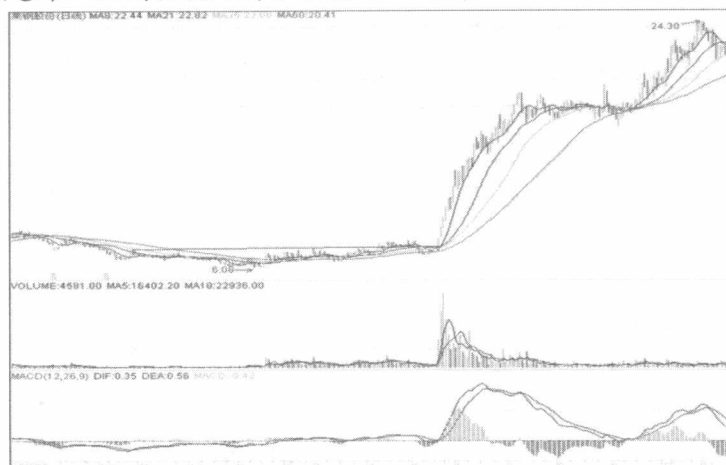


图 7-13

川投能源, 2006 年 10 月向上突破大型上升三角形, 之后回抽颈线时, 庄家打出一根破位大阴线, 见图中横线处, 这是一个小型局部骗线, 不难识别, 可以利用骗线在价格归位后, 大胆买进 (图 7-14)。

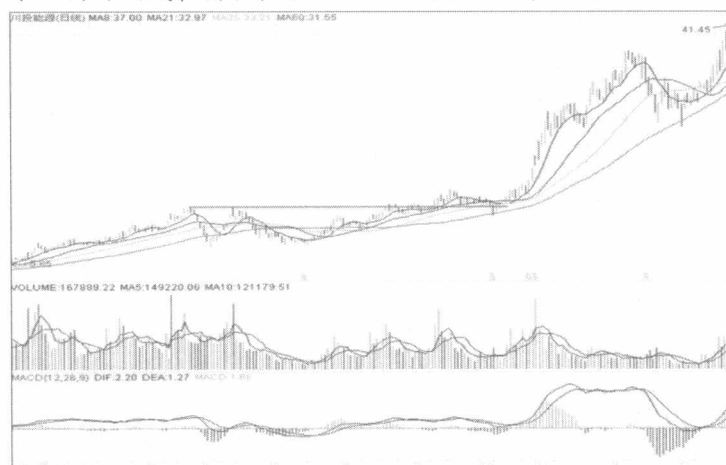
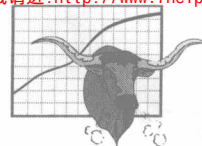


图 7-14

盐田港, 曾经的大黑马, 两次利用前期高位制造双顶技术骗线, 但这是个很高明的大型骗线, 双顶虽然不成立, 但价格确实在前期高点处下跌了不少, 判断难度很大, 技术上必须等价格重新回到高点之上, 方可买入 (图 7-15)。



第七章 技术陷阱的规避与利用

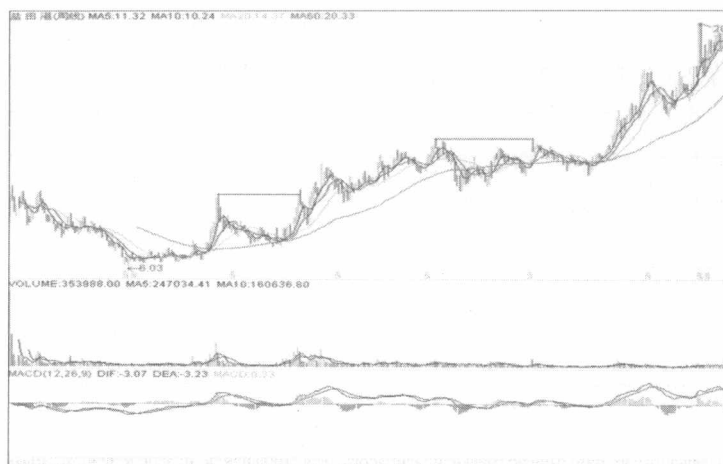


图 7-15

鲁能泰山, 在 2007 年中, 制造了一个对称三角形向上突破的大型骗线, 由于是大型高位骗线, 短线买进仍有小的利润, 但长线若依据此形态买入, 就非常失算了。结合大盘环境, 此图骗线应该不难判断, 虽然形状是很标准的对称三角形, 可宽度太大, 即使向上突破, 怎么也看不出具备创新高的能量, 果然, 最后演化成大型双顶头部 (图 7-16)。

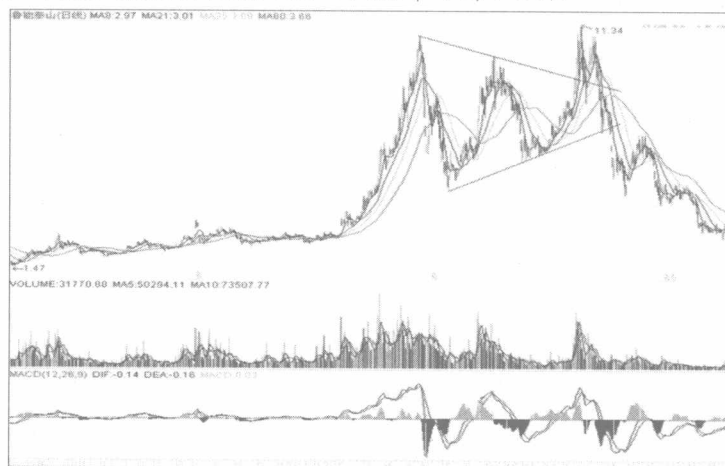


图 7-16

中成股份, 在 2001 年底除权之后, 庄家精心构造了一个很标准的头肩底, 而且放量突破颈线, 但之后再无力上涨, 紧接着庄家再做了一个大型调整箱形, 但价格就是不涨, 最后破位大跌, 可见头肩底以及箱形都是



胜在时机——高级技术分析精粹

个大型骗局。因为是大盘熊市环境，庄家的骗局大概并不成功，于是，两年之后的 2003 年底，再次构筑了一个双底，由于双底比头肩更简单，所以，这个双底基本成立，自救行情有一定收获，但仍不能解决问题，最后一招就是重新制造一个空中圆底骗线，这个圆底看样子基本达到了庄家目的，骗了不少人（图 7-17）。

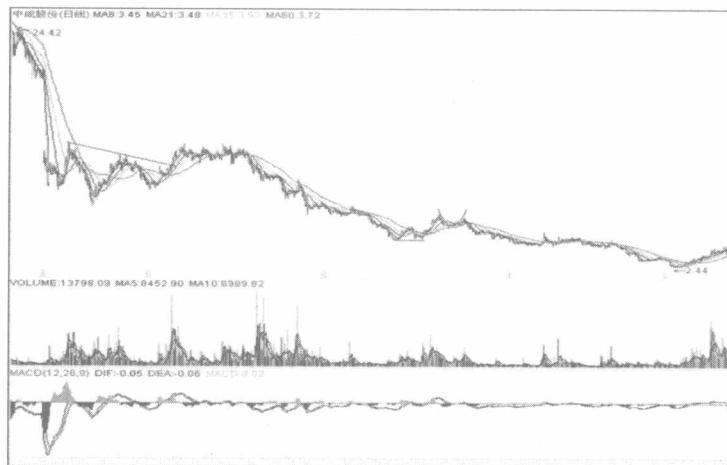


图 7-17

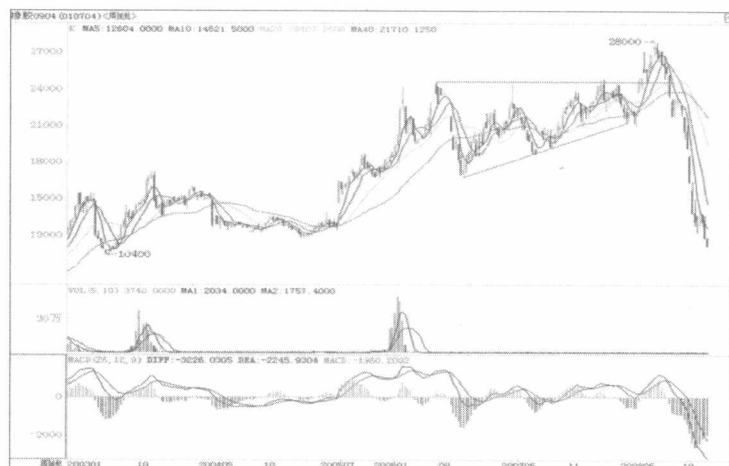
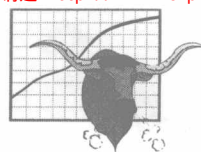


图 7-18

橡胶期货 4 月合约，2008 年 5 月突破了一个高位的大型上升三角形，单从形态看十分经典、无可挑剔，但结合其他因素，就能发现这也是一个很明显的大型骗线，主要有两个理由。



第七章 技术陷阱的规避与利用

一是橡胶期货大牛市在 2001 年就启动了，整个品种在 2006 年中旬到达顶部，之后再越不过这个顶部高点，唯有 4 月合约例外，那是因为它在 2006 年整个品种到顶时，价格落后了，高点不高，才导致 2008 年的突破，因此，只能算是局部相对意义上的突破，不具有真正的突破性质。

二是 2008 年 5 月整个商品期货已经摇摇欲坠，反转在即，这时的突破违背了大势，不可能有作为。果然，突破后没多久，大跌就开始了(图 7-18)。

美国糖期货，小型骗线多次出现，但这应该是市场本身的行为，较难判断，看不清不参与，是最好的选择(图 7-19)。

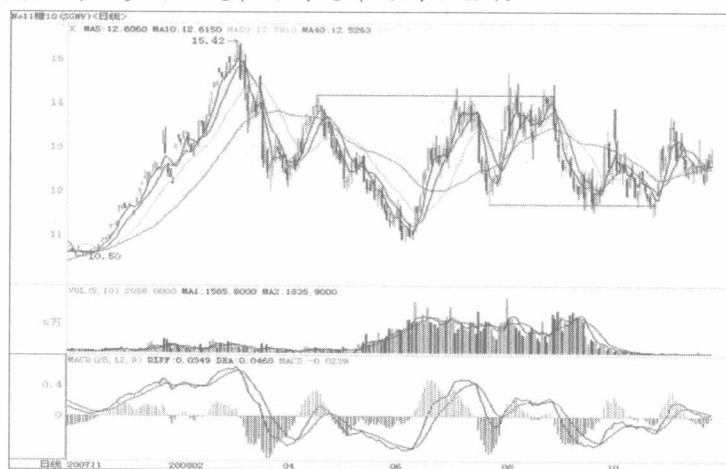


图 7-19

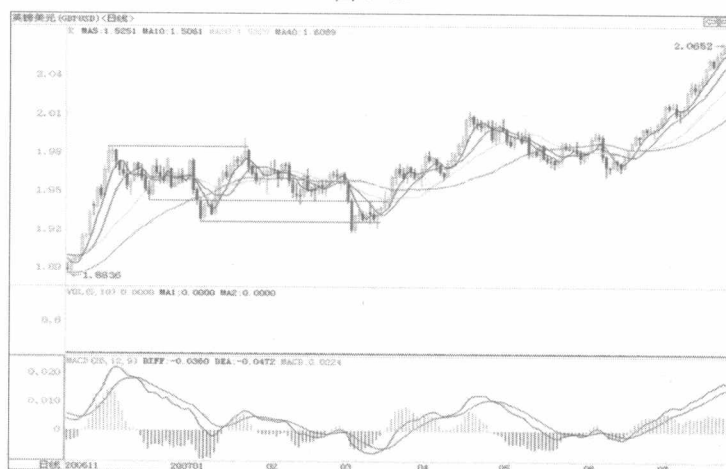


图 7-20



胜在时机——高级技术分析精粹

英镑/美元, 在 2006 年底和 2007 年一季度, 反复出现应该是市场本身形成的平台突破骗线, 这种市场不稳定的状况, 骗线很多, 最佳的策略就是观望 (图 7-20)。

第四节 成交量陷阱

成交量指标对股市尤其是个股技术非常重要, 因此, 庄家利用它制造骗线也是最为普遍的, 但这种骗线在期货、外汇中很少见。

钱江生化, 在 2008 年 3 月, 眼见大盘不妙, 庄家利用市场短炒创投题材之机, 大举放量拉高制造交易活跃、大涨在即的假象, 新手很容易上当, 而有经验的投资者, 一眼就可看出是成交量骗线, 量超过以前大涨时期, 又是直线式的涨停, 极不正常, 反而充分暴露庄家急于脱手的心态 (图 7-21)。

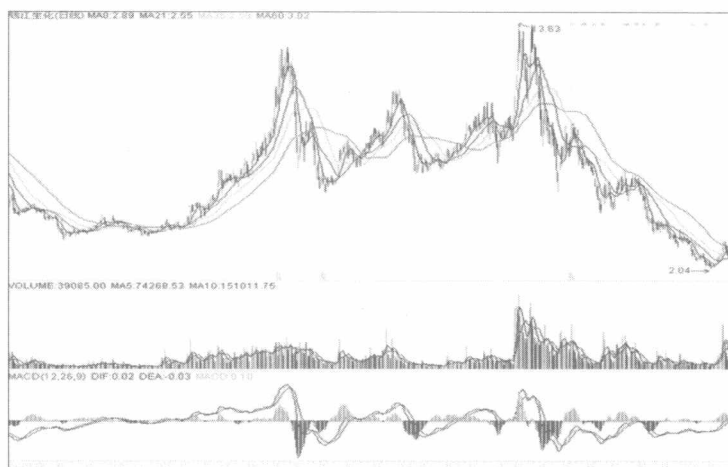
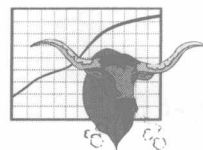


图 7-21

厦门信达, 在 1999 年炒作网络概念中风光一时, 从 9 元附近一路急拉至 20 元, 然后盘整没几天, 又摆出再次放量上涨的架势, 但做骗线的意图很快暴露, 仅两三天后就立即以大阴线出逃, 庄家心里比谁都清楚网络概念的虚幻 (图 7-22)。

方正科技, 在 2008 年 1 月也是借创投题材自救, 所用手法还是成交量骗线, 也许本身就是科技股且盘子也大, 出逃虽很凶悍却也留有余地, 震



第七章 技术陷阱的规避与利用

荡了一段时间才持续下跌（图 7-23）。

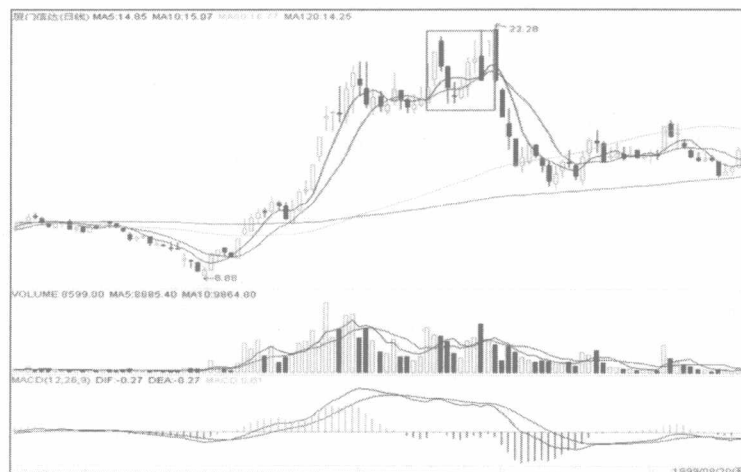


图 7-22

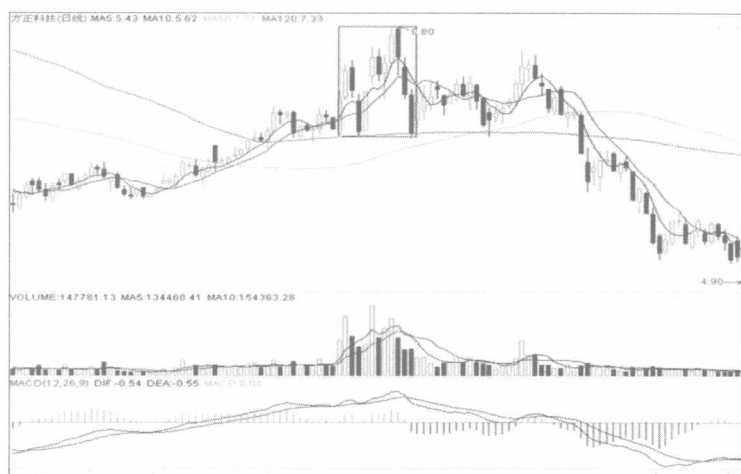


图 7-23

天宸股份，2008 年 3 月借迪斯尼题材急速放量上拉，活脱脱的骗线，如果不懂得这种骗线手法，是很容易在放量时上当跟进的（图 7-24）。

新黄浦，2008 年 6 月借世博会和上海本地股集体上扬之机，连续不断地放出大量，但从成交量的不规则及量升而价格却极为呆滞上看，几乎可以肯定放量是骗线（图 7-25）。



胜在时机——高级技术分析精粹

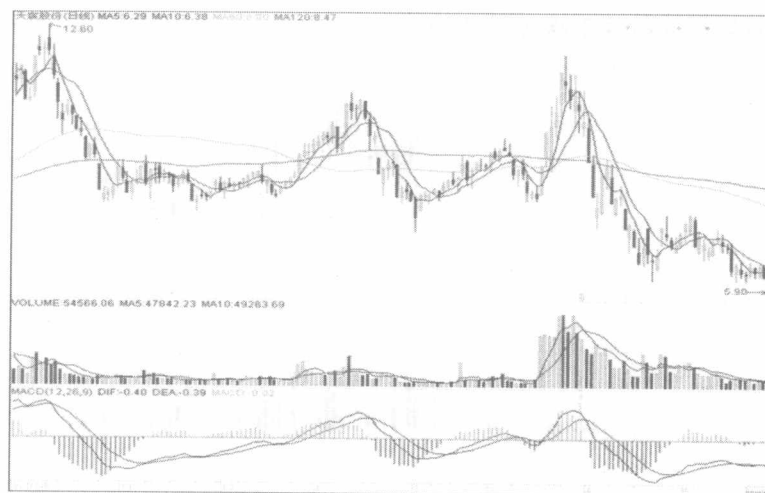


图 7-24

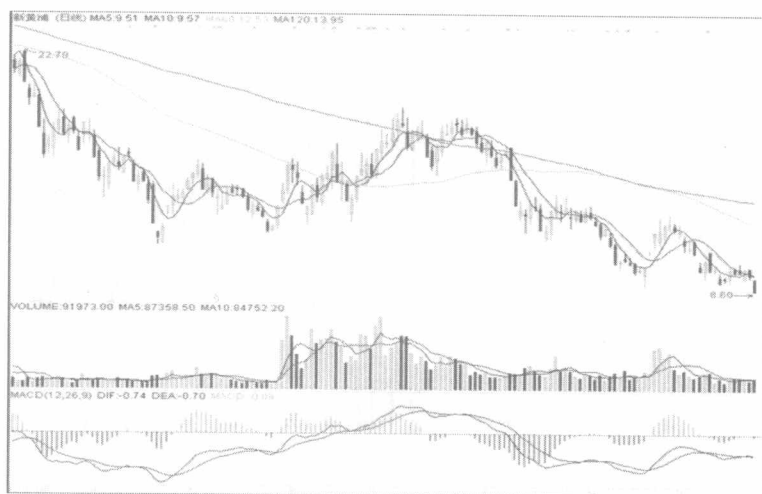
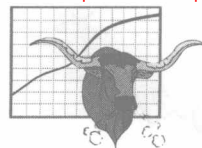


图 7-25

ST 夏新，1999 年 9 月，利用除权之后价格相对降低的心理和视角迷茫，前后四次放出巨量，而价格在象征性地小幅上涨之后，都以下跌结束，其中第一次放天量时甚至就是一天上涨就结束，利用成交量骗线，简直就是明目张胆、一用再用（图 7-26）。

红宝丽，在 2008 年 3 月除权后，因为大盘非常恶劣，并没有马上利用除权制造成交量骗线，而是等到大盘跌势趋缓的 8 月，再玩这一常用不衰



第七章 技术陷阱的规避与利用

的手法，上当者肯定不少（图 7-27）。

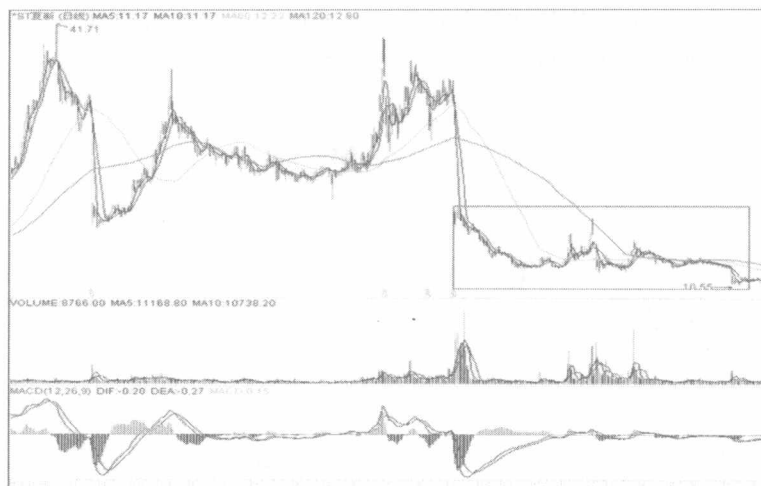


图 7-26

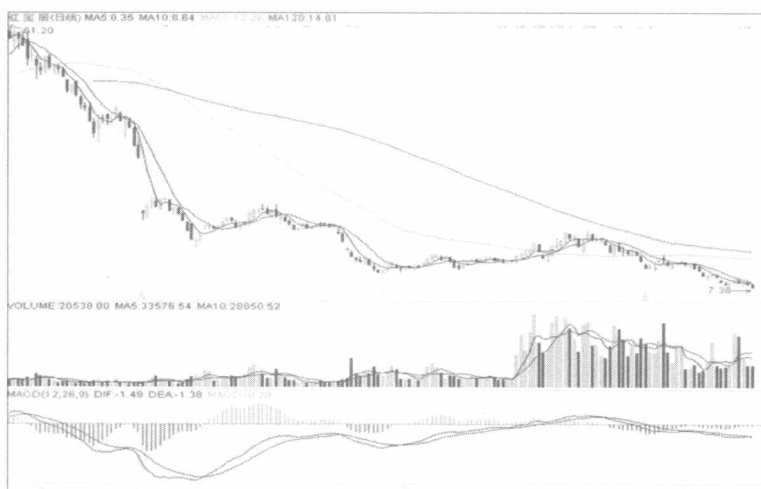


图 7-27

ST银广夏，臭名远扬的造假公司，这还不算，二级市场上利用成交量制造骗线也毫不含糊，因为名声太差，骗线的效果看起来并不佳，否则也就用不着一路放量下跌了（图 7-28）。

中核钛白，次新股，上市不到一年就出现巨亏，但高高的发行价使机构不管怎么跌也收益可观，可惜生不逢时，遇到大熊市，价格逐级而下，



胜在时机——高级技术分析精粹

收益难以兑现，即使在极低的价格区，也要制造放量骗线，好落袋为安。看起来9月份几次放量骗线是成功了，之所以巨亏还能出逃得逞，得益于有太多投资者喜欢便宜和迷信放量（图7-29）。

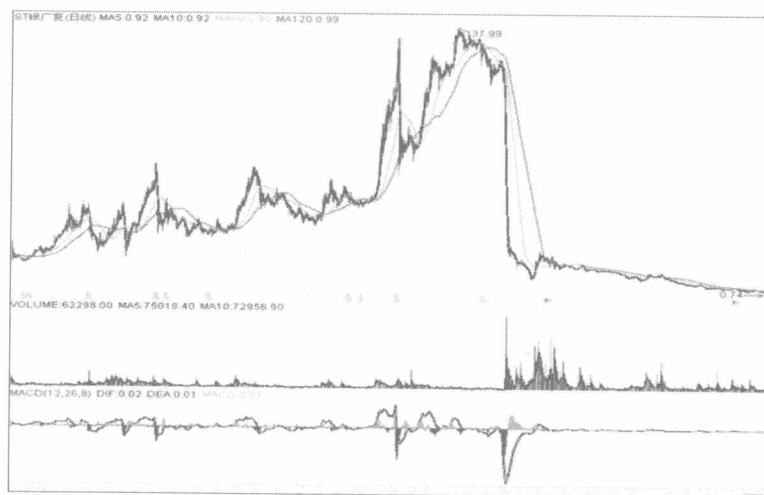


图 7-28

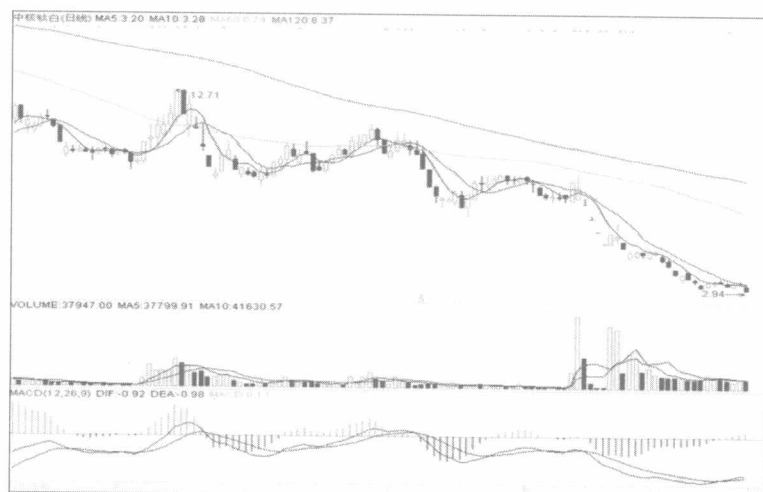
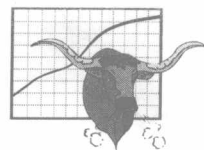


图 7-29

郑州白糖期货1月合约，期货放量骗线虽然很少见，但并不是没有，也许是因为误判大势（因为2008年春节后因自然灾害，白糖有过一波凌厉的涨势），也许是依仗资金优势，有一批机构和个人投资者，在2008年的



第七章 技术陷阱的规避与利用

4 月间, 大举买进白糖 1 月合约, 可惜, 商品期货大势和白糖供过于求的双重压力, 使白糖价格逐级而下, 被套资金为了自救, 在 8~9 月不断放量拉高价格, 制造成交量骗线, 不知效果如何, 期货不像股票那样能大致判断出最后结果 (图 7-30)。

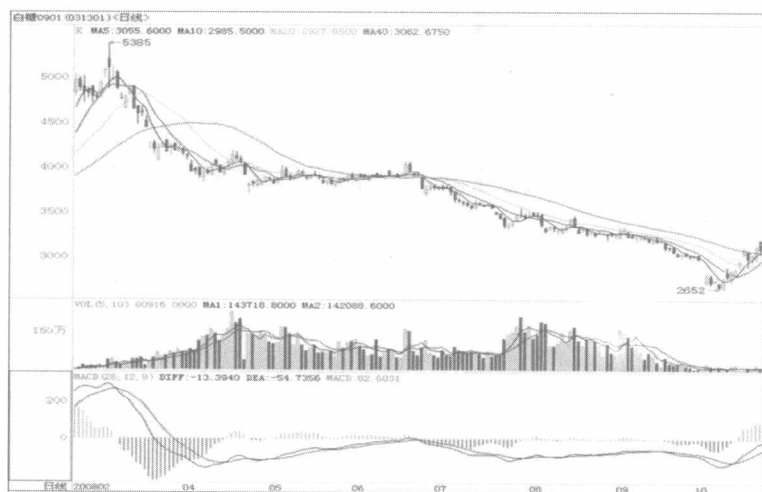


图 7-30

第五节 K 线陷阱

成交量和 K 线就像一对孪生兄弟, 彼此总体上是密不可分的, 在制造骗线上也是如此, 往往一起运用, 但彼此单独运用的情况也不少。

从技术原理来说, 量价是存在匹配关系的, 在上升趋势中尤其如此, 即大家熟知的量升价涨、价跌量缩, 而在制造骗线时, 两者的匹配必然被破坏, 因此, 即使庄家使尽浑身解数, 也达不到 K 线和成交量骗线一起运用的效果, 或者在运用中很容易露出顾此失彼的马脚, 正因为这样, 单独运用其中一种也许效果更佳。

赣能股份, 1998 年 3 月底的一条天外飞石大阴线, 就是明显的 K 线骗线, 因为, 天外飞石在趋势尾声或下跌趋势反弹中出现, 才是头部信号, 而此图出现时的位置和大盘环境构不成头部, 肯定属于吸筹骗线, 有经验的投资者, 可以利用这种骗线买进而不是卖出 (图 7-31)。



胜在时机——高级技术分析精粹

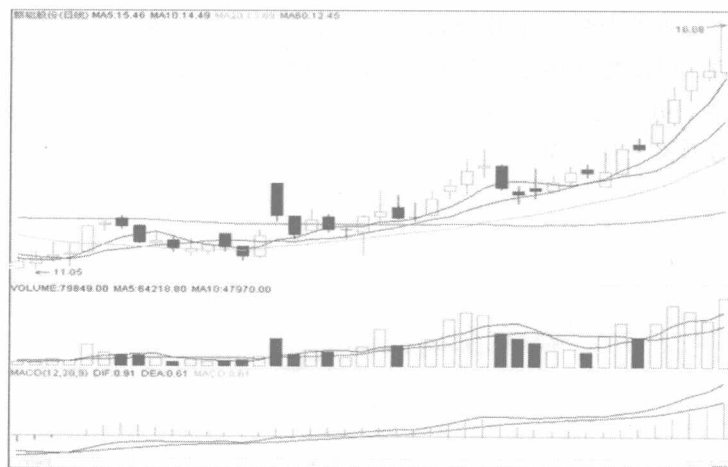


图 7-31

上海电力，2006 年 2 月底，一根巨量黑李逵大阴线也是骗线，这个判断依据个股本身是无法作出的，但结合大盘环境应该能够作出，因为 2006 年初，仅是大牛市的初期（图 7-32）。

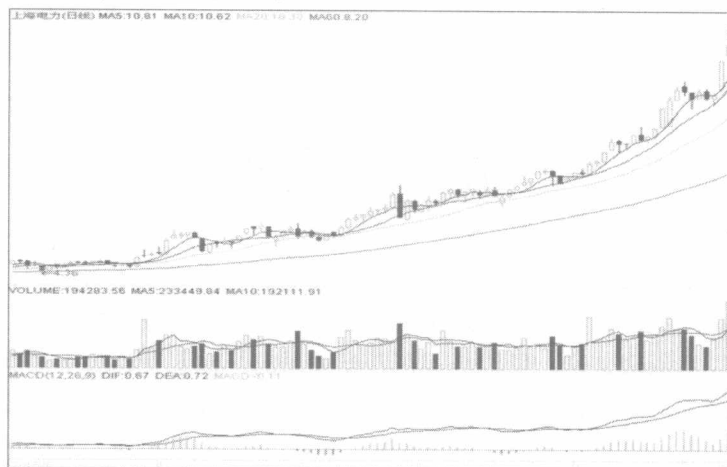
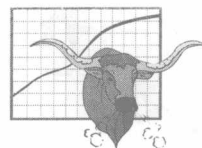


图 7-32

太阳纸业，这张图在顶部卖出 K 线组合中已经用过，这里再从 K 线骗线的角度加以研究，也是殊途同归。2008 年 1 月和 3 月分别有一条向上突破高位平台的大阳骗线，判断依据有三：一是第一根大阳之前的平台并非调整所致，还是震荡出货所致，这从平台中连续保持大量和 K 线上下影线很长且极不规则可以看出；第二根大阳之前虽然没有放量，但已有好几个



第七章 技术陷阱的规避与利用

卖出 K 线组合信号 (见第四章的分析图); 第三, 大盘已经反转 (图 7-33)。



图 7-33

旭飞投资, 分别在 2008 年的 5 月、7 月、9 月制造了三次大阳骗线, 而且都带天量, 前两次只有一根大阳和一天大量, 后一次持续时间稍长, 应该说这是个非常聪明的庄家, 深谙同时制造 K 线和成交量骗线难以持续的道理, 故同时放在一天完成, 反而难以识破 (图 7-34)。

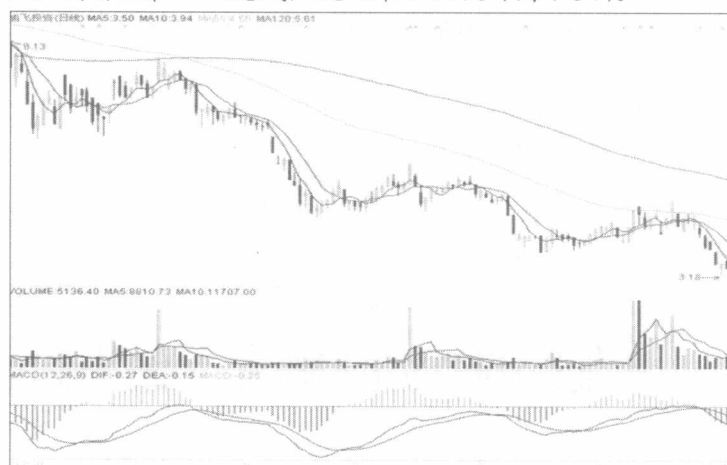


图 7-34

中信证券, 大牛市龙头之一, 在启动前的 2005 年 10 月, 连续制造下跌中阴线, 但这还不能完全肯定是庄家骗线, 最多也只能看成是最后一跌的市场本身骗线, 但最后一根巨大阴线使庄家的刻意打压陷阱暴露无遗,



胜在时机——高级技术分析精粹

因为此时此位此股出现此种大阴线，完全是违背基本面、技术面和大盘环境的（图 7-35）。

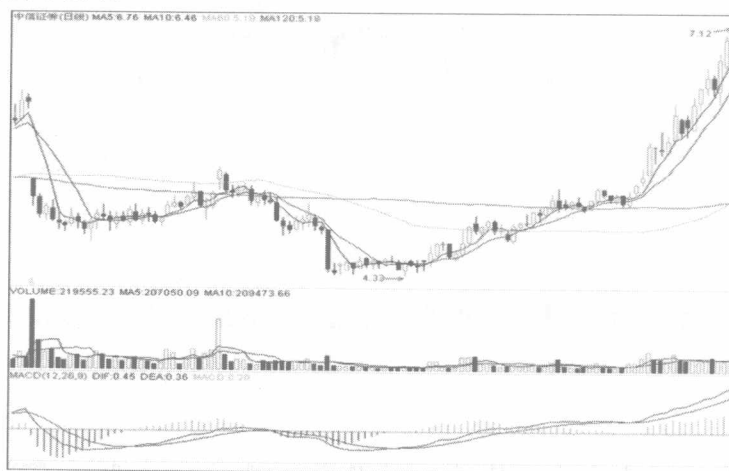


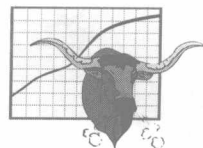
图 7-35

美国原油期货，凶猛的涨势报以凶猛的跌势，然而失势者不会轻易甘心失败，总会找机会反扑，这正是骗线的成因。2008 年 9 月底的一根巨大阳线，看起来是多么地气势汹汹啊，但大势已变，终归是骗线而已，只不过仅仅从技术上看不出是市场行为还是大机构所为（图 7-36）。



图 7-36

大连大豆期货 11 月合约，2005 年 9 月，连续制造三根巨大阴线，难以肯定是机构骗线，但嫌疑很大，如果是单纯市场行为，不会如此频繁，



第七章 技术陷阱的规避与利用

依据这一逻辑，不妨战略性进场买进（图 7-37）。

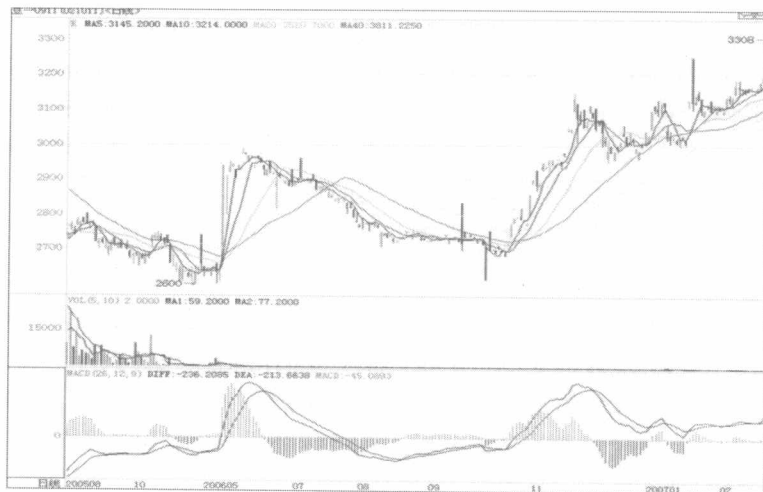


图 7-37

第六节 利用大盘设陷阱

这是股市特有的现象，在期货和外汇中是不存在的。由于中国股市还没有建立大盘股指期货的投资机制，也就无法对指数进行直接的投资操作，无论机构还是中小投资者，都只能将大盘作为投资的大环境来利用和参考，所以，大盘指数往往成为大资金或个股操控庄家设置陷阱或骗线的工具，具体方式有顺大盘设陷阱和逆大盘设陷阱两种。

1. 顺大盘设陷阱

所谓顺大盘设陷阱，就是在与大盘保持同步涨跌的前提下，目标个股借机制造陷阱，具体可以分为四种情况：

① 牛市上涨之中，在个股的阶段性头部和反转头部，实力机构需要出货时，往往拉高指数权重股，制造大盘虚假繁荣和表面上的牛气冲天，暗中则出货兑现，这种现象很普遍，且往往是大机构所为，小盘庄股则搭顺风车加以利用。

② 熊市反弹之中，被套牢的庄股或短期资金，利用大盘反弹或炒作局部热点之机，大肆对敲成交量拉升目标个股，制造熊市黑马的假象，以吸



胜在时机——高级技术分析精粹

引那些耐不住熊市寂寞和喜欢刀口夺食的投资者入套接盘，从而使自己出逃。

③ 牛市回调之中，趁大盘调整之机，那些看错趋势吸筹不够的资金，或者进场迟到的资金，利用手中已有的筹码或联合已经在场的机构，大肆打压目标个股，大机构甚至直接打压权重股，制造行情结束、跌势开始的技术特征，从而达到低位获取廉价筹码的目的。

④ 熊市下跌尾声，大盘长期熊市或深幅下跌之后，市场下跌能量已经基本释放，未来基本面的不良预期也基本消化，可市场疲弱之势难改，但是，无论是基本面还是技术面，周期性循环是普遍规律，最黑暗的跌势尽头，也正是光明升势的起点，于是，某些具有超前眼光的机构、资金，趁着最黑暗的时刻开始悄悄收购十分廉价的资产，在这一过程中，不断利用大盘的不稳定和投资者的恐惧心理，在目标个股上制造基本面的利空消息和技术面的打压恐慌，从而便于自己低吸。

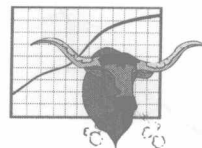
2. 逆大盘设陷阱

所谓逆大盘设陷阱，就是个股特意与大盘不一致，从而制造陷阱，这种情况不如顺大盘设陷阱普遍，但迷惑性更强，正因为如此，投资者反而更容易加以利用，具体也可以分为四种情况：

① 在牛市之中，目标个股既不跟涨也不跟跌，具体表现为，大盘怎么涨，目标个股却始终没有什么表现，大盘调整，它的调整幅度也低于大盘，这种情况严格地说不能列入技术陷阱，因为它没有刻意制造骗人的技术手段，但与大盘比较，又确确实实是陷阱，并且是一种大智若愚的高级陷阱，这样的目标个股一般被实力资金长期看中，日后成为黑马的可能性很大，庄家所运用的是一种十分折磨意志和耐心的牛皮糖陷阱，投资者应耐心关注和长期跟踪。

② 在牛市之中，目标个股不跟涨却跟跌，大盘涨时，涨幅相对大盘极为有限，大盘跌时，比大盘跌得更深，这种情况严格地说也不能列入技术陷阱，但与大盘比较，确确实实又是陷阱，不过，这是一种市场本身的陷阱，并不是机构或大资金刻意所为，它反映出目标个股可能存在基本面危机，尤其是那些过去市场形象曾经良好而现在转向衰落的企业，最容易出现这类特殊陷阱，当然，也可能是目标个股缺少大资金进驻。

③ 在熊市之中，目标个股大盘跌它却逆势上涨，这类股票除少数有坚实的基本面支持外，绝大部分是真正的陷阱，尤其是那些莫名其妙和编造



第七章 技术陷阱的规避与利用

题材、概念，在熊市中逆势上涨的个股，这类股票在熊市中千万不要参与。

④熊市之中，目标个股大盘跌它却不跌或跌幅很浅，这类股票除极少数有坚实的基本面支持外，绝大部分也是真正的陷阱，而且是侧重技术面的陷阱，因为这种状况很容易让某些技术派人士当成强势股而看好，并且可以找出很多基本面理由加以论证，其实，更多的原因是机构看错大势且持仓过重，迫于无奈而扛住价格不使其深跌，幻想大盘好转以渡过危机，可大熊市又岂能轻易好转呢，一旦大势不可逆转，或机构资金断裂、联盟破裂，这类跌势中所谓的强势股，往往会在后期出现大幅补跌。

由于利用大盘设陷阱现象十分普遍，也为广大投资者所熟悉，而且不是纯粹的技术行为，不像其他技术陷阱那么容易具体化或简单地对号入座，因此，为避免简单化理解和学习，故不再举例说明，只作以上理论梳理，意在为投资者提供分析思路，有兴趣的投资者可以自己找一些例子来验证，更应该结合实际操作、看盘来深化理解。



胜在时机——高级技术分析精粹

第八章

看盘、审美、直觉

第一节 看盘的要点

不少投资者总是天天盯着盘面不放，尤其是持有仓位时，这样对吗？不完全对；有不少书籍和文章专门介绍看盘技巧，可靠吗？有道理，但如果脱离趋势和环境以及大的技术结构的话，那是一点也靠不住的。其实，看盘既重要也不重要，其中充满辩证法，如果把盘面放入整体去看，同时很有目的和准备地看盘，那看盘就很重要，如果割裂整体看盘，或者很盲目地看盘，那看盘就毫无意义，对投资心态不好的投资者，还不如不看的好。关于看盘，笔者提出以下建议。

1. 交易前的看盘

如果还没有进场，那么看盘需要做到以下几点：

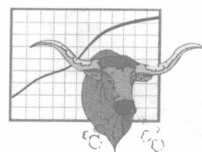
(1) 计划。即看盘要带着一个大致计划，计划的内容因人而异，但不外乎是投资市场、品种及时机的规划和选择，有了这样的计划框架，看盘才能有的放矢，才能真正看得进去，而不至于浮在表面看热闹。

(2) 目标跟踪和替换。在依据基本面和技术面确定了投资目标后，用看盘来跟踪目标，并验证自己的分析是否准确到位，当原定的目标不合适时，通过看盘发现和选择新目标。

(3) 等待和捕捉时机。这是耐心和毅力的磨炼。

(4) 主次分明、详略得当。可投资的市场面很广、品种很多。因此，必须分清主次，注意详略。大趋势、大环境、目标品种是看盘的主要方面，局部变化、短期走势则是相对次要的；大盘关键位置或区域、目标品种即时走势、投资热点、潜在机会、大资金进出、自己没有解决的技术难题等问题，必须很详细地观察，其余问题可以简略一些。

(5) 盘后为主、盘中为辅。交易前的看盘重点应该放在盘后，盘中不



第八章 看盘、审美、直觉

必花太多精力，上班族当然不应该盯盘，既影响正常工作，对投资本身也没有太大意义，即使是时间充裕的专业人士，没有进场前，也没有必要成天睁大眼睛盯盘，那并不能解决多大问题，投资该花的更多工夫还是在盘外。但是，完全脱离盘中看盘也不行，那样就会缺少实感和动态变化感，最好的办法是两者很好地结合，相互配合、协调、印证。

2. 交易后的看盘

交易后的看盘，比起交易前的看盘难度更大、要求更高。一是看盘内容大幅增加，交易前那些该看的还得看，自己已经交易的品种更得看；二是看盘已经和实战联系在一起了，需要对投资交易和持仓过程中的每个具体问题进行分析处理。交易后比交易前看盘应增加如下主要内容：

(1) 分析决策验证。对已经进行的买卖决策，需要结合看盘来加以验证，如果符合市场走势，就继续持仓，如果不符合市场走势，要分析原因是什么，风险大不大。

(2) 纠错与止损。一旦发现决策错误，就必须坚决用止损的方式来纠错，不能放任错误加大，更不能加码以求摊低成本。

(3) 加码、减仓、持仓、补仓与否。根据趋势的发展变化，在看盘中需要作出加码、减仓还是持仓不动等决定，行情有利、趋势持续性好的话，可以加码，行情走势不稳定就不能加码，当趋势阶段性调整来临时应减仓，而当调整很顺利地结束时，可以考虑回补即补仓。

(4) 处理意外情况。市场运行中会经常出现各种意外情况，其中大部分是不利的，这时必须对仓位进行快速处理，以第一时间退出为佳，当第一时间如钉死涨跌停板无法交易时，第二时间也必须坚决出场。

(5) 落袋为安。当整个市场或目标品种的趋势、环境出现根本性转变时，必须彻底清仓，落袋为安，并重新寻找和等待新目标或机会。这在单边股市尤其重要，当熊市来临时，因为没有做空的赢利机制，就不再有任何机会，或者说所有的机会都是致投资者于死地的陷阱。

3. 看盘的思维和心理训练

看盘并不简单，实际它是在动态地跟踪研究市场，因此，必须有正确的思维方法，才能达到看盘效果，这些方法在《赢在趋势》中已经较详细地论述过，这里仅结合看盘稍微加以提醒。

(1) 整体与局部相结合。既要大局大盘，也要看局部细节，前者决定方向、格局，后者决定自己要参与投资的具体目标和进场时机，不能顾



胜在时机——高级技术分析精粹

此失彼，抓住一点，不及其余。

(2) 长短、劳逸相结合。长期走势和短期走势要结合起来看，尽可能把握市场和单个品种的历史演变和连贯性；看盘的时间分配要劳逸结合，既要看得进去，也要跳得出来，不要陷入局中不能自拔，也不能成为疲劳的牺牲品，从而没有时间思考和休息。

(3) 分析和感觉相结合。分析不可机械，要和感觉结合起来，或者说分析最后要内化为良好的市场感觉，达到分析和感觉的一致和融合，如果分析和感觉背离，就很可能存在问题，要么市场有问题，要么是自己的分析有问题，这时要避免操作。

(4) 盘中与盘后结合。这在前面已经提到过了。

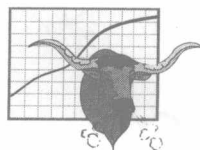
(5) 知己知彼。在深入认识市场的同时，也要深入认识自己，要十分清楚自己的强项、弱点，冷静看待自己的弱点，如果弱点或不足很难改进，那么，自己恐怕不适合直接投资操作，要想投资，需要寻找其他更合适的运作模式，如咨询和代理，即委托被实践证明很优秀的专业机构和人士理财。这个问题被许多投资者忽视，其实，任何行业和领域，都有很多严格的素质要求，并不是人人都合适的，相反，每个行业或领域，真正具备条件并出色的永远是少数。

(6) 定力和耐力修炼。投资对心理素质有很高的要求，其中最突出的是要有山崩于前、兽追于后还不慌不乱的冷静，也就是定力，还要有万里长征和马拉松赛跑的耐力，并分别对应于短期的盘面波动和长期的投资机会。面对诱惑常在、恐惧常有的盘面涨跌，需要出奇的冷静沉着；而面对重大和难得的大趋势时，需要有打持久战和坚持持仓不动的耐心和毅力；当没有好的机会时，则需要耐得住长久等待的寂寞。

(7) 排除干扰，独立思考。投资最忌人云亦云，盲目听信消息和别人的意见，没有自己的独立思考和见解。如果投资者没有自己的独立分析判断能力，等于没有自信，就不适合参与投资，最多也只能是在学习意义上进行投资操作训练，如果自己分析判断屡屡失败，长期得不到改进的话，证明自己并不具备投资条件和能力，应该退出市场。

消息基本都是众所周知的事，待传到一般投资者耳朵，早就被市场消化，对操作毫无意义，尤其是那些短期效应的消息，如果是那种能长期持续有效的消息，其对市场的作用也是缓慢的，用不着急不可待。

别人的意见或建议，即使是正确的，如果自己不理解，也等于没用，



第八章 看盘、审美、直觉

而更多的情况是，别人的意见可能带有很大随意性，因为别人不是你委托的咨询者，他提的建议没有义务对你负责。

第二节 升势中的时空审美

这一节的内容其实和第三章的选品技术评估及第四章的底部形态是密切相关的，而且只能针对上升趋势，这里主要是从美学的角度提供一个新的视角和思维方法，并不能构成独立的技术理论。

当投资升势时，其需要的条件比投资跌势更加严格，甚至要到苛刻的程度，这是因为升势是社会力量推动的结果，而跌势是自然力量的结果，即使没有社会力量也能很好完成。人类的许多努力或目标，尽管愿望、理想甚至计划都很好，但是，受制于客观条件、主观认识能力，失败的概率非常大，成功往往是少数，而且实际的成功和当初的设想也有很大距离，所以，有些成功不如说是惨胜，资本产品的上涨也是如此。

从美学上对处于升势的品种进行考察，虽然没有严谨的技术那么具有逻辑力量，但它具有一种逻辑分析所不具备的自然质感，对帮助判断和培养超分析的感觉是很有意义的。

价格总是在时空中运行和发展，而时空是一种自然力量，相当于我们常说的天时地利，对升势的制约非常大，如果一个品种不被时空支撑，想大涨是很难的，这就像战场上的莽汉，力气再大，不讲究时间地点，仅凭一股子蛮劲，胜算是很低的。

1. 空间要开阔

也就是说，上涨位置必须远离下跌趋势，即有开阔的空间，就好比打仗，部队要有充裕的回旋余地，在下跌趋势附近发动上攻，是难有作为的。

2. 时间要充分

这和上一点的道理一样，只不过是时间上去看，即在底部要积蓄很长时间才好，时间不长，积累不够，就匆匆发动行情的话，是行之不远的。

用一句投资格言表达，那就是“横有多长，竖有多高”，投资者一定要明白这个原理，必须遵循最基本的自然规律并加以利用，切不可缺乏耐心，急于求成，见涨就追，经不起市场短期波动的诱惑。

3. 立体结构要牢固



胜在时机——高级技术分析精粹

升势完全就是一座建筑，结构坚固是第一要求，否则就不安全，存在倒塌或破裂的危险，资本产品上涨结构的牢固要求，也完全和建筑一样，包括牢固的地基和牢固的框架结构。底部就是上涨趋势的地基，调整可以说就是上涨趋势的框架，无论哪个结构不牢固，都不可能持续上涨，即使勉强涨上去了，也会随时跌下来。

4. 整体走势要有节奏

涨要涨得有节制，不能放纵无度，保持流畅性，不能生拉硬扯，也不能缩头缩脚或呆滞僵化；调要调得有分寸，自然贴切，恰当好处，不能刀棒乱舞，大砍大杀，凶相毕露。

5. 价量要匹配

上涨时放量要温和，不能时大时小或放量过分，调整时缩量要缓慢，且尽量规整；涨跌都必须与成交量保持匹配，不能是无量上涨或小量大涨，尤其是上升初期，更不能放量不涨以及放量和涨幅不成比例，调整期绝不能连续放量，更不能大于上涨时的量。

6. 上涨和调整之间要均衡

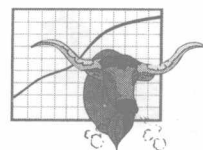
均衡主要应体现在时间上，即上涨时间和调整时间要有适当比例，上涨时间很长、调整时间很短，或上涨时间很短、调整时间很长都不好。前者若不是基本面特别支持，很难保持持续涨势，后者明显是弱势的表现，后市难以把握。空间也要适当均衡，尤其是涨多少调多少或者调整抹去绝大部分涨幅不可取。此外，时空之间也要合理地搭配，如果调整幅度深，时间就不能太长，如果调整幅度浅，则时间就应相应长一些。

这一节的内容无论是语言还是图表，都难以完整和准确地表达，文字也不多，但内涵却十分深刻和丰富，有着很强的哲学意味，对理解市场、投资、技术，具有不可替代的深层意义，但愿读者依靠感悟和思维能真正把握，并运用到实践中去，从而把技术分析从现象层面提升到本质层面，通过有形的技术驾驭无形的市场力量和运行脉络。

第三节 放弃有美感畸形的升势品种和时机

1. K线混乱

指的是在重要的时段和区域，K线排列杂乱无章，没有层次。这说明



第八章 看盘、审美、直觉

市场没有组织，或投资者缺少共识，还可能是资金对后市没有信心，或者实力不足以引导市场。

上海家化，底部区域的 K 线一时很长，一时很短，而且长短之间缺少协调联系，尤其是上下影线多且长，完全不符合底部的要求，看起来阳线多于阴线，应该转强，实际上却很弱势，目前的技术状况不改善，日后难有作为（图 8-1）。

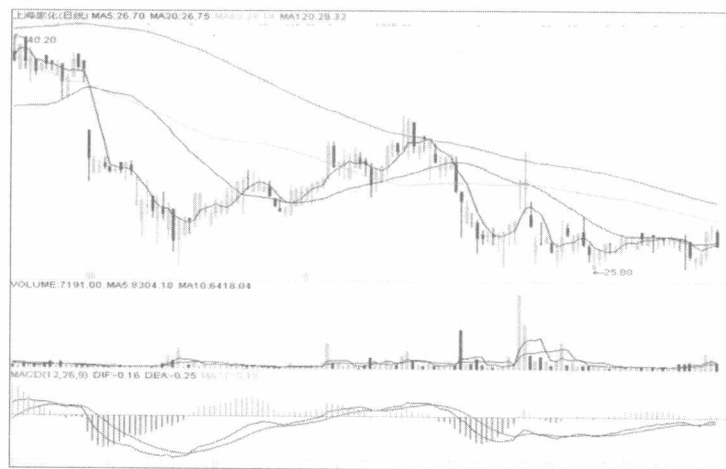


图 8-1

中国铁建，受惠于政策，虽然基本面有利，但 K 线太混乱，除了有图 8-1 一样的缺陷外，结构也差，如日后不改观，恐怕作为不大（图 8-2）。

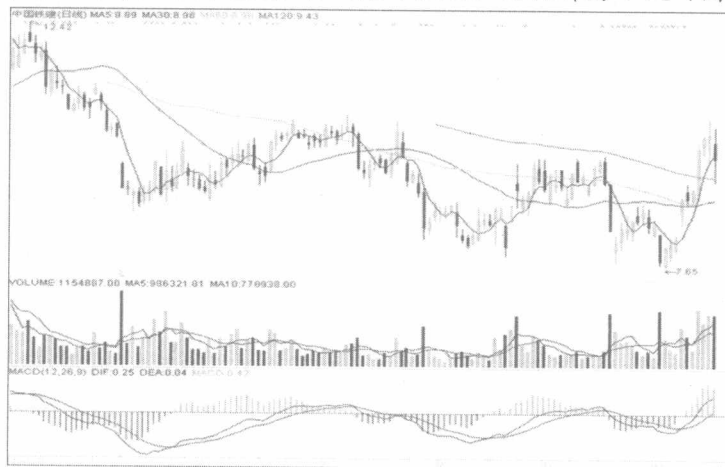


图 8-2



胜在时机——高级技术分析精粹

2. 均线混乱

均线混乱往往是由 K 线混乱所造成的，因此，两者有很大的关联性，但又不完全等同。有时候 K 线并不特别混乱，而均线却十分混乱，这种情况比单纯的 K 线混乱判断难度要大，有时是因为市场调整没有到位或庄家故意制造震荡造成，并不表明不能看好后市，但更多的时候与 K 线混乱的原因是一样的，即缺少良好的市场组织力量。

当然，如果 K 线混乱而均线却仍然保持较好次序的话，可能是市场处于正常的调整、过渡状态，后市也许是看好的，但不管怎么样，面对这种情况，需要继续观察，不要轻易作出判断。

北矿磁材，从高点下跌以来，跌没个跌样，涨又无能为力，结果是不伦不类，致使均线极为混乱，这种状况不改变，肯定没有作为（图 8-3）。

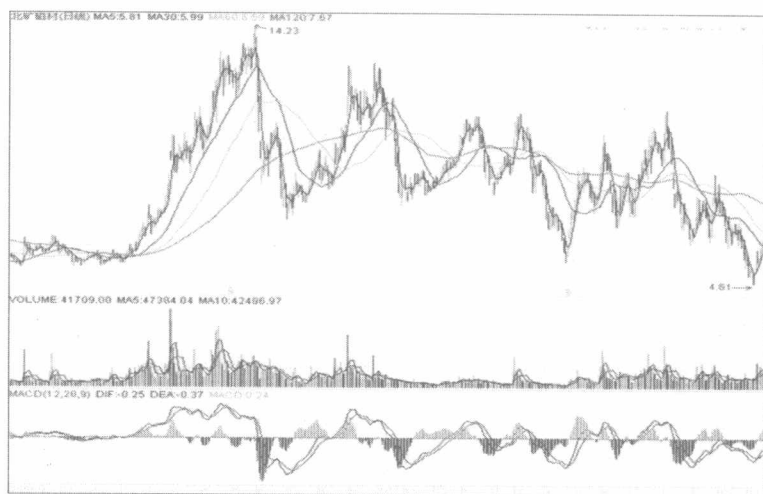
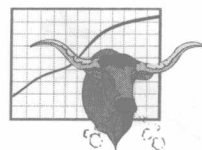


图 8-3

郑州硬麦期货，一时跌，一时涨，但无论跌涨，都既不流畅也不持续，就像风中的树叶，摇摆不定，从而导致均线混乱不堪，不可参与（图 8-4）。

3. 四处漏风

四处漏风和 K 线混乱是接近的，只是侧重点有所不同。四处漏风的 K 线在视觉上也许不见得很混乱，甚至粗看之下还很流畅，但是，K 线与 K 线之间断点太多（包括实体断点和真正的跳空），即不断出现 K 线实体连接不上的空缺和缺口。这说明市场有点像断线的风筝，对价格完全失去控制力，致使价格经不起震荡和波折。



第八章 看盘、审美、直觉

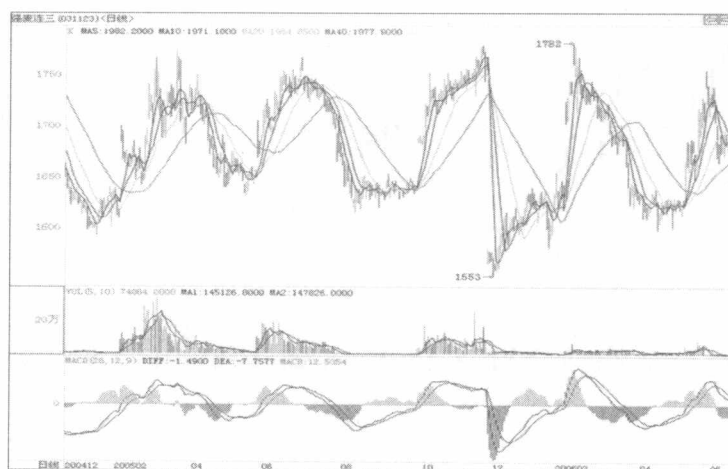


图 8-4

华能国际，图中箭头处都是 K 线空缺所在，也就是漏风，这种底部四处漏风的形态，就像缝隙过多过大的米袋子，是不能用来装运粮食的（图 8-5）。

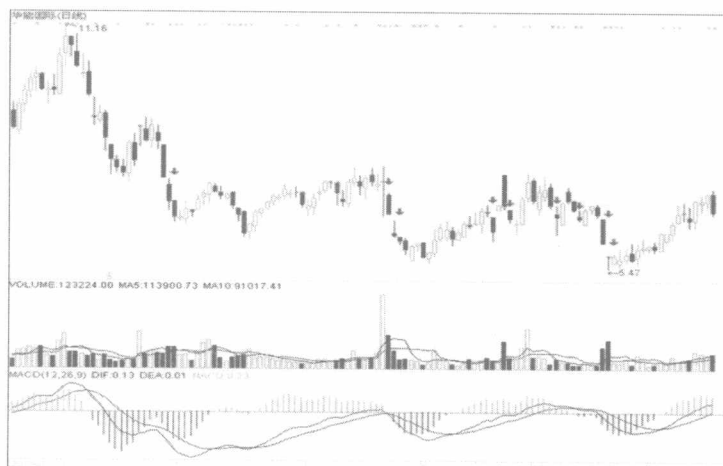


图 8-5

鑫茂科技，图 8-5 稍好于上图，但也同样漏风严重，如果上图为亏损股还情有可原，这却是一个业绩很好的股票，之所以还造成这种状况，也许正因为业绩太好，而导致筹码分散且沉淀下去，市场失去主打力量（图 8-6）。



胜在时机——高级技术分析精粹

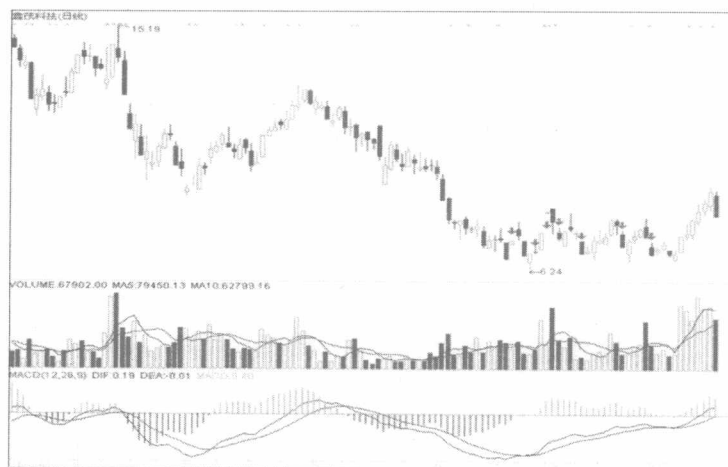


图 8-6

4. 价量失调

即量升价不涨或价涨不放量，但这只是上升趋势中的现象，不代表价量失调的全部。价量失调是一个很宽泛的概念和现象，不仅上升趋势中存在，在底部、中途调整、下跌反弹等许多位置都会出现，而一旦发现，不管在什么位置和时间，都要避免参与，已经参与的要尽快退出。

不过，应注意的是，在上升趋势中，价量失调或背离用在大盘上更为准确可靠，而某些特别优秀或庄家控盘程度很高的个股，在上升趋势中尤其是中后期，价量背离是正常现象。

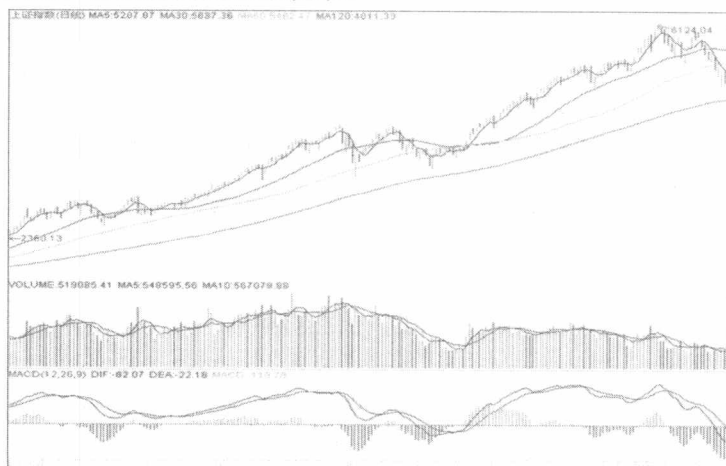
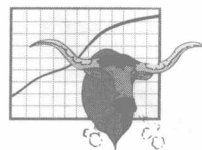


图 8-7



第八章 看盘、审美、直觉

上证指数，这幅图相信曾经令很多投资者兴奋，也曾令许多投资者悲伤，也许当时看到了却仍抱侥幸，也许在狂热的市场气氛下忽视了，回过头来再看，仅仅从价量背离上分析，头部形成过程已昭然若揭，即使贪心一点，也有足够时间远离暴跌（图 8-7）。

深深房，高位突破时的价量背离即失调非常明显，若再辅以其他技术，怎么也不能买进，坚决卖出才是最明智的（图 8-8）。

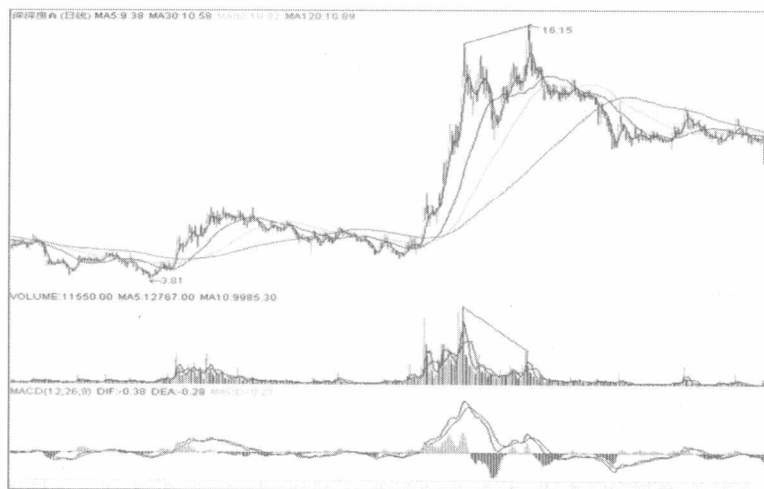


图 8-8

5. 头脚臃肿

头指的是价即 K 线，脚指的是成交量。这是价量失调在相对低位的一种特例，而且往往放出大量，因为在相对低位出现，缺少经验的投资者，经常误认为是庄家吸筹，其实绝大多数情况下不是吸筹而是出逃，即使是吸筹或真正的底部，庄家首先考虑的也是先拿到短差，至于后市应该的期待并不是那么明确坚定，因为，生意人多是闷声发财的，假如大张旗鼓地吆喝，其中必有问题。任何实力资金如果真正看好目标品种的未来，绝对是悄悄地。大张旗鼓地放量，本身就说明对未来不是很看好，不顾今后先赚上一把是主要心理。

白猫股份，这是最后一跌之前的副底部，最后一跌之后的底部才是真正的底部，就像官场副职说的话常常不算数一样，副底部也是靠不住的，其放量处的 K 线很是臃肿，像是一个脓疱，只有破了才会好（图 8-9）。



胜在时机——高级技术分析精粹

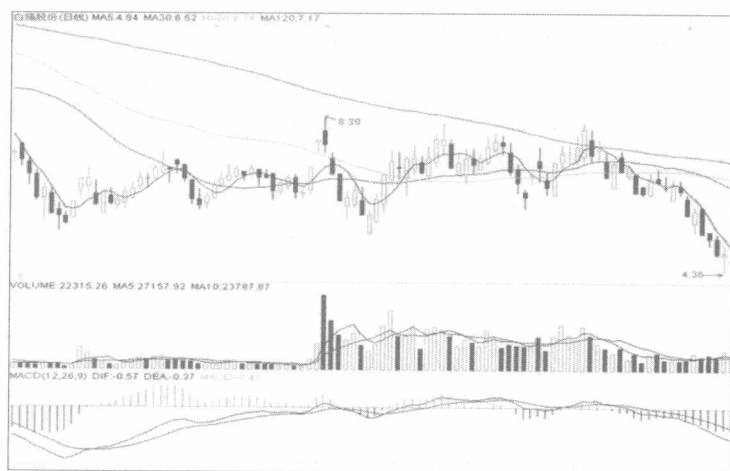


图 8-9

德赛电池，价格虽然涨了不少，成交量也很大，但怎么看怎么像一个肥胖少年，头脚臃肿，前景难测，资金追求短期效益的态度十分明显，当然，条件合适时，也不排除连续强势下去的可能（图 8-10）。

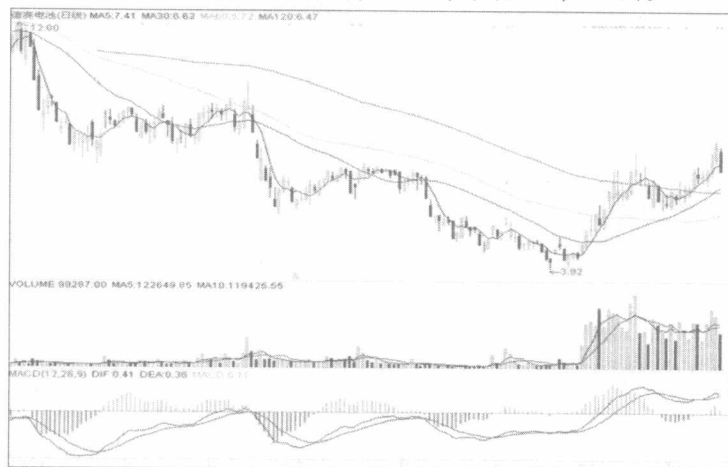
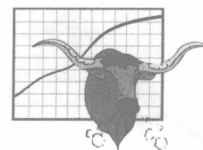


图 8-10

6. 涨跌失度

这是 K 线混乱的一种特例，即经常在 K 线队列中出现大阴或大阳线，就像一个爱出风头的人，逮住机会就想表现一下，或者像一个自制力很弱的人，高兴时仰天大笑，悲伤时大声恸哭。

大江股份，涨跌如同过山车，心脏不好或怕死的人千万不要去玩，不



第八章 看盘、审美、直觉

怕死的可以过把瘾 (图 8-11)。

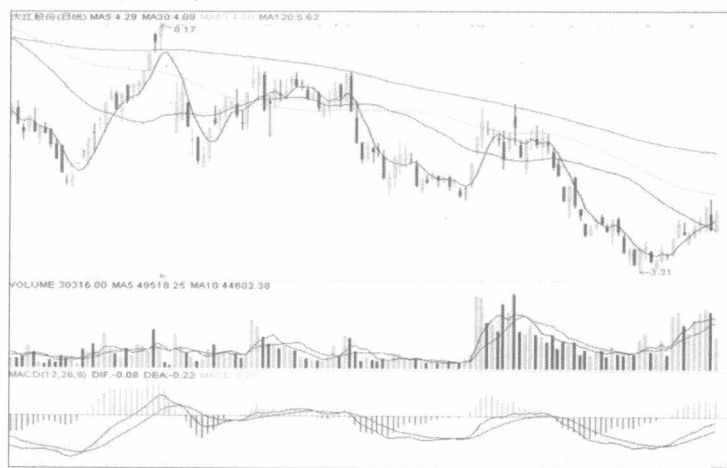


图 8-11

中水渔业，与图 8-11 大同小异，即使有短暂的无限风光，也不要追求那个险峰 (图 8-12)。

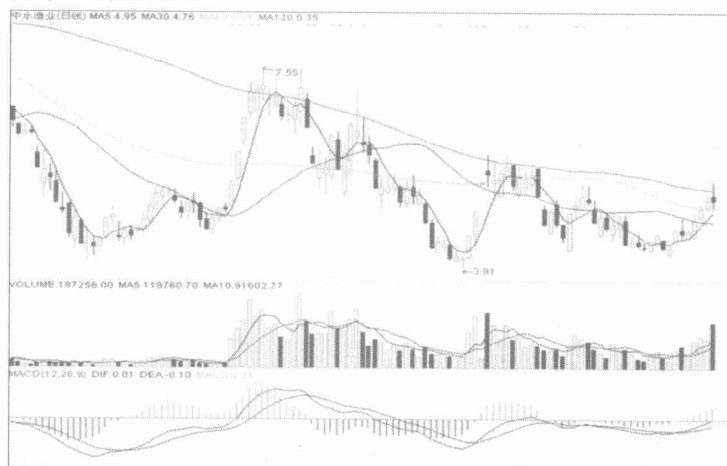


图 8-12

7. 阴阳失衡

这也是一个很宽泛的概念和很普遍的现象，前面已经做过很多论述，这里仅为了文章完整的而排列出来，就不作分析和举例了。

8. 呆滞迟缓

这是专门从上涨斜率及其流畅性角度来判断的，所谓呆滞迟缓，就是



胜在时机——高级技术分析精粹

价格在上涨过程中，速度慢、角度小、经常形成价格重叠。

锦江投资，2008 年 7 月之后的一轮上涨，像老牛爬坡，气喘吁吁，爬不高不说，最可怕的是随时可能摔下去，果不其然（图 8-13）。

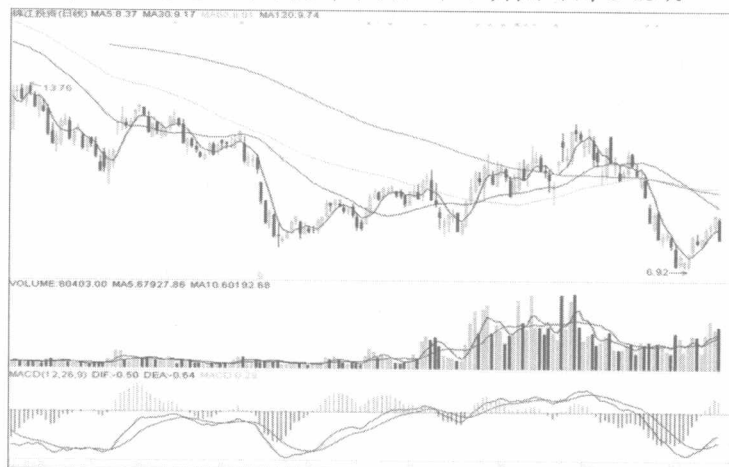


图 8-13

一汽夏利，1999 年底到 2000 年上半年，半年的时间老牛爬坡，与图 8-13 性质完全一样，所不同的是在高位且时间很长（图 8-14）。

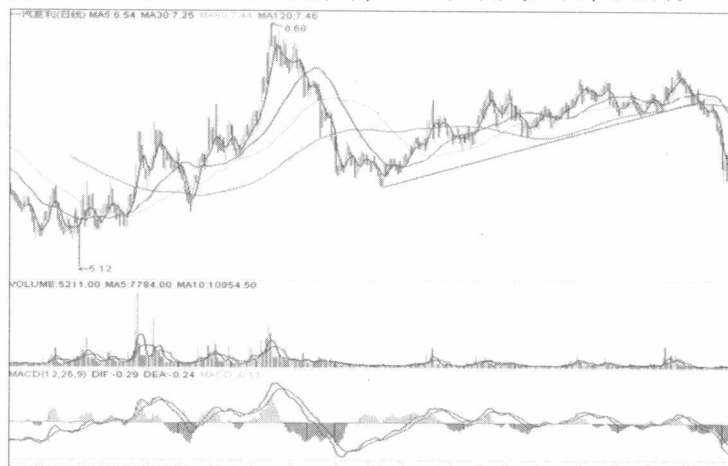
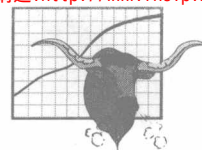


图 8-14

9. 突拉旗杆

顾名思义，就是直线式地抬抬价格，使上涨 K 线像一条直挺挺竖起的旗杆。这种情况看起来符合择强弃弱原则，但这属于前面讲过的暂时性或



第八章 看盘、审美、直觉

投机性强势，没有持续性，短线参与还可以，投资就沾不上边了，采用旗杆方式急拉，已经充分说明资金不看好后市，快抓一把的心态一览无遗。

雪梨股份，两次旗杆竖得很漂亮，可惜投资不是揭竿而起造反，旗竿拉得直、竖得高，并不见得有什么胜算，最好不要参与这样的莽汉行情，哪怕有好的概念或题材（图 8-15）。

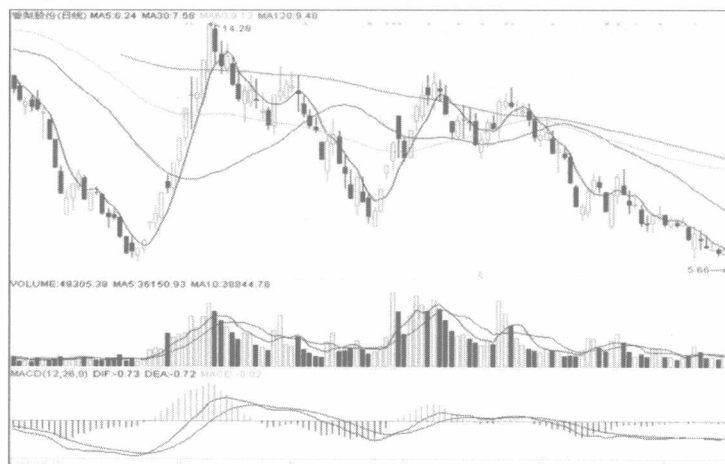


图 8-15

北京首旅，奥运题材，奥运之前，竖起一面旗帜，也不失为奥运添了点彩，就算亏了钱，权当为奥运作点贡献（图 8-16）。

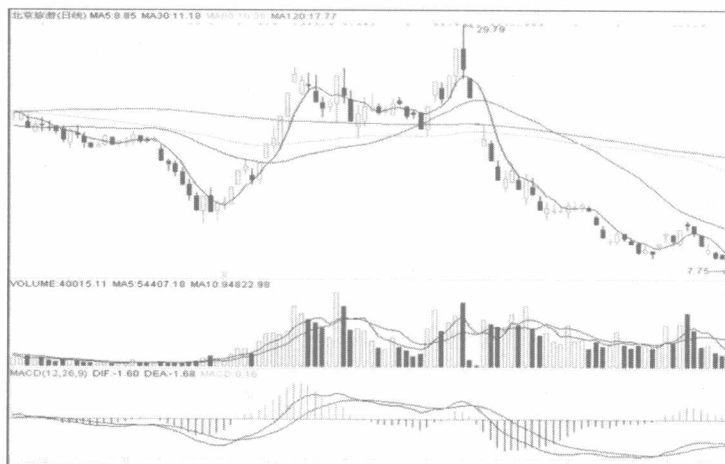


图 8-16

10. 天天涨、跌停



胜在时机——高级技术分析精粹

特指采用跳空方式的涨、跌停，以区别刚刚提到的旗竿式涨停拉升。这种情况是不能参与的，因为天天涨停，想买也买不进，等到可以买进的时候，也就是下跌的时候了。

而天天跌停又有所不同，连续跌停之后，投资者很容易想到去抢反弹，这更是轻易不能参与的交易，既然出现天天跌停，不是基本面恶化，就是资金操纵，无论哪种情况，都坚决不能参与。

ST 泰格，多么壮观的天天涨停、跌停表演啊，注意，只能看表演，千万不要逞能自己也去表演，否则，一不小心，就会摔得粉身碎骨（图 8-17）。

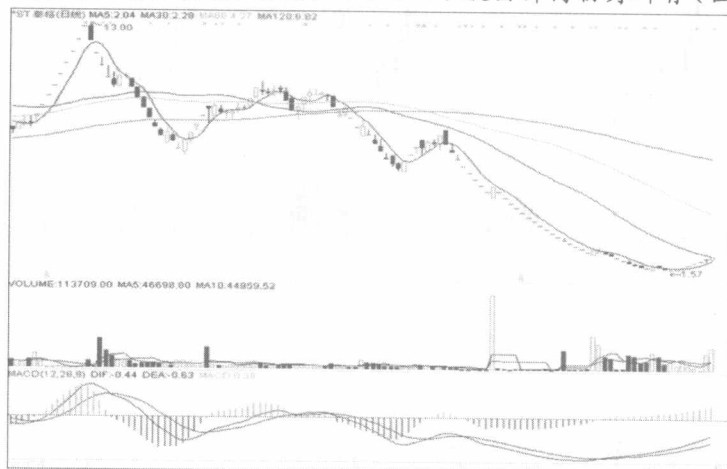


图 8-17

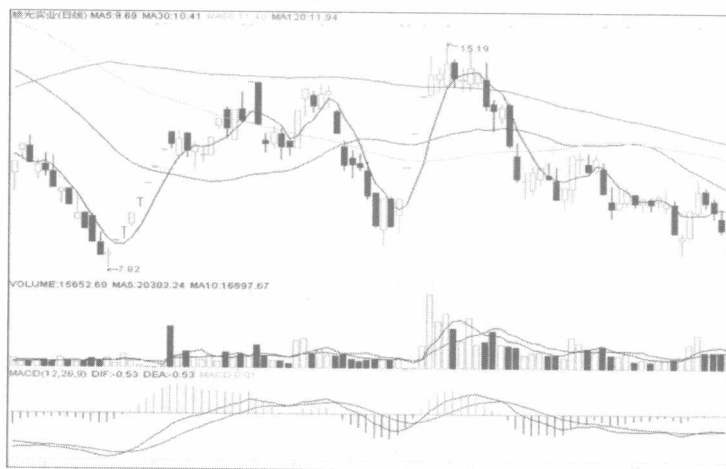
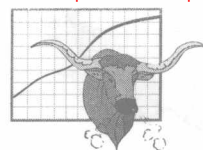


图 8-18



第八章 看盘、审美、直觉

凌光实业，对图 8-17 的 ST 涨跌停表演，可能许多投资者不会参与，但对不是 ST 股票的同性性质表演，恐怕就未必能控制得住参与表演的冲动，真是这样，那就得继续好好修炼道行（图 8-18）。

第四节 培养第六感觉穿透力

理性感觉化和感觉理性化，可以说是认识的最高境界，投资技术分析也不例外。要达到这种境界，需要长期积累相关知识，除了书中提到的内容外，还有以下几个重要方面。

1. 学点几何

形态是技术分析的核心内容之一，而形态的原理实际就是来自几何学，典型的如三角形、梯形、箱形（即四边形）、圆形等，几乎就是几何图形的原样移植，而其他不少形态，也都和几何基本型相关联，或者说是它的变化和组合。因此，掌握几何学，对技术分析肯定有很大的帮助，当然，学习几何学不能限于书本，自然界和生活中也有很多几何学内容可以借鉴，本书中的灶台、茶杯、潜艇、山丘、土坑等形态，也都是这样借用而来的。

2. 登山历川

就局部来说，尤其是在调整期间，价格运行形态与几何学关系密切，而从整个价格的运行趋势和循环来看，与自然的关系更为紧密，道氏理论和波浪理论，就是基于价格运动和大海波浪的相关性而提出的，创立波浪理论的艾略特甚至直接把价格运行的规律叫大自然法则，笔者认为这是有很深刻的哲学意义的，因为价格实际也是一种物质运动，只不过是一种特殊的社会性物质而已，既然都是物质运动，肯定会遵循一些基本的共同规律，有着内在的本质联系。

不过笔者看来，把价格运动和海浪联系起来，并不是最贴切的，倒觉得比之于山川更恰当，上升趋势就像是连绵起伏的大山，下降趋势则是奔流而下的河流。山峦有不同的形态、走向、规模，上升趋势不也是如此吗？河流既有急滩、瀑布，也有曲折蜿蜒，下降趋势不也是同样吗？更进一步，上升趋势就如爬山，需要克服重重阻力才能登顶，其中最需要的就是充沛的体力和耐力，下降趋势就如顺水漂流，不需要人为的努力，最重要的是顺其自然，才能到达终点。



胜在时机——高级技术分析精粹

所以，投资者应该经常与大自然接触，不断攀登大小高山、经历各类河流，从中积淀素材、吸取灵感，这对技术分析肯定有潜移默化的帮助。

3. 纵览历史

资本市场是经济的折射，而经济又是社会利益关系的核心，人类历史几千年，无不是为了经济利益而展开争夺、竞争或博弈，尽管方式、方法在不断变化，但本质并没有变。如果投资者掌握中外历史进程或概貌，对更深入地认识市场是有帮助的，能让人学会在更宏大的时空中把握事物的性质和趋势，培养出厚重的纵深感。

在笔者看来，投资技术最重要的东西是了解社会宏观结构和市场内部结构，至于我们熟悉的那些常规技术，归根结底都受制于大格局，仅仅属于局部的东西，能实现短期成功，不可能获得长期成功。西方资本市场已有百多年了，技术分析的出现也有近百年，精通常规技术分析的人，数量何止成百上千，但真正成功的投资者，也只有巴菲特、索罗斯等屈指可数的几个人，这充分说明技术分析永远是小技巧，不是大智慧，仅仅掌握小技巧不具备大智慧，难以取得持续和伟大的成功，而大智慧只能来自历史、社会，并需要升华到理论和思想高度即哲学，因此，要成为一个真正的投资家，必须先成为一个哲学家、思想家。

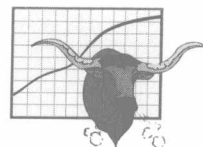
4. 经常读图

技术分析有一个重要的哲学理论，即历史会重演。当然，重演不是简单地重复或复制，不是形式上的一成不变，而是本质或规律上的一致。正因为这样，投资者应该经常回顾过去，翻阅各类市场和品种的历史走势，把读图当成一门不间断的训练课。这样，既可以增强对市场历史进程的认识，从而更好地把握现在与历史的关系，又可以培养训练出对技术特征的敏感性，获得更多的技术分析实例的积淀，久而久之，技术分析水平就会有很大提高。

5. 从有形到无形

市场处于不断发展变化之中，价格无时无刻波动着，为了摆脱过于频繁的变动，抓住市场相对稳定的一面或区间，投资者把希望寄托在技术分析上，所以，技术分析某种意义上就是一个过滤器或沉淀器，尽可能过滤掉对投资不利的市场无规则波动，而把有利于驾驭的有规则的部分沉淀下来，成为投资的对象或时段。

但不管怎样，技术分析都是从市场价格现象入手的，所分析的都是看



第八章 看盘、审美、直觉

得见的东西，可是，这样的技术分析仍然是比较表面的，脱离不了有形状态的制约，如果技术分析仅仅停留在这个层次，还不是最高境界，因为有形的东西往往是机械的、僵化的，所以，真正的高水平的技术分析，必须实现从有形到无形的升华，也就是把握市场或价格变动的内在脉搏，这和中医把脉诊断的原理是一样的，有形的技术只是把握无形脉络的工具或手段。当技术分析达到无形的境界时，分析已经内化为一种理性化的直觉、感觉，具有强大的穿透力，既看山不是山、看水不是水，又看山还是山、看水还是水，理性和感觉、有形和无形、现象和本质、市场和心灵完全融为一体。

后 记

当写完本书最后一个字之后，总算可以给自己绷紧了近一年的身心暂时放个假了，这并非是无病呻吟或故作矫情，因为写作《赢在趋势》和《胜在时机》两本书，既不是赶时髦，更不是乱凑数以求得几文稿酬，自己完全是当成一件严肃重要的事业来做的。

从大的方面来说，投资技术分析是一门既有深奥、丰富理论又具有很强的经验性、实用性，且与经济民生密切相关的科学，而我们对它的认识总体上还较肤浅、杂乱，运用可以说是更加糟糕，迫切需要对这门科学进行深层、系统的研究、总结，并深入浅出地加以普及，以让广大投资者受益。从小的方面来说，本人希望在资本投资领域有所作为，但受制于多种原因，一直未能全身心投入，一年前才下决心抛开其他一切，决定将余生献给投资分析技术的研究、实践、传播这一大众化事业。

因此，无论从哪方面来看，这两本书的完成都有很大意义，既是自己前期断断续续近十年有关学习、实践、积累的一个总结、提升，又是对国内技术分析状况的一次较系统的梳理、评估，更是笔者事业的一个新开端。至于效果如何，相信时间和读者会给予恰当评价。

还有一点需要说明的是，两本书既是一个整体，有各自的侧重，对于基础较好、理论兴趣浓的读者来说，最好一起阅读，而对于入门不太深的读者来说，可先学习实用性更强、更具体细致的第二本书，但无论如何，都希望读者不要就技术学技术，必须重视技术后面的深层理论，否则，技术学得再多，依然是跛脚技术，既走不好路，更跑不起来，因为投资技术分析中的理论与实用、思维与经验，永远是辩证统一的两条腿，谁也离不开谁。

欢迎有志于投资技术分析的朋友交流、合作。

陈立辉

联系电话：(0771) 5311531

电子邮箱：gxchenlihui@sina.com

中国科学技术出版社股票投资类图书

- | | | |
|------------------------|----------|---------|
| 1. 《十年二十倍》 | 孙成钢著 | 26.80 元 |
| 2. 《短线英雄》 | 只铁编著 | 20.00 元 |
| 3. 《短线英雄（修订本）》 | 只铁著 | 30.00 元 |
| 4. 《短线天才》 | 李金明 庄伟编著 | 20.00 元 |
| 5. 《短线泰斗》 | 李金明著 | 28.00 元 |
| 6. 《多空秘诀——指标实战经典》 | 邵道明著 | 30.00 元 |
| 7. 《黑马基因——指标最佳组合》 | 邵道明著 | 30.00 元 |
| 8. 《英雄无敌——赢家绝技升级》 | 吴迪著 | 30.00 元 |
| 9. 《真枪实弹——五天三支 ST》 | 白晓昱著 | 30.00 元 |
| 10. 《铁腕征战——股市思维风暴》 | 宏皓著 | 30.00 元 |
| 11. 《短兵相接——决胜超级短线》 | 盘子等著 | 30.00 元 |
| 12. 《我要解套——大智慧丛书》 | 金路著 | 30.00 元 |
| 13. 《停板是金——捕捉涨停夺真金》 | 白晓昱著 | 26.00 元 |
| 14. 《停板换金——停板出货兑现金》 | 白晓昱著 | 30.00 元 |
| 15. 《T 股淘金——关注 T 股淘纯金》 | 白晓昱著 | 30.00 元 |
| 16. 《跌停藏金——回避跌停保本金》 | 白晓昱著 | 30.00 元 |
| 17. 《永久生存——实战狙庄策略》 | 金石等著 | 25.00 元 |
| 18. 《短线必杀——职业操盘秘诀》 | 一阳著 | 25.00 元 |
| 19. 《铁股金钢——四天获利 20%》 | 白晓昱著 | 30.00 元 |
| 20. 《短线诸葛——时机波动理论》 | 李金明著 | 30.00 元 |
| 21. 《金规玉律——股票涨跌有序》 | 志龙著 | 25.00 元 |
| 22. 《透视主力——股海雄庄探秘》 | 金路著 | 25.00 元 |
| 23. 《黑马红颜——十天 50%》 | 白晓昱著 | 20.00 元 |
| 24. 《东山再起——纵横股海指南》 | 星程编著 | 25.00 元 |
| 25. 《绝地苍龙——股票价格底线》 | 金锰编著 | 25.00 元 |
| 26. 《势不可挡——股票价格趋势》 | 盘子编著 | 25.00 元 |
| 27. 《实战保护——股票投资感悟》 | 王建军著 | 25.00 元 |
| 28. 《短线必胜——盛世操盘宝典》 | 一阳著 | 25.00 元 |
| 29. 《金股博弈——大操盘手训练》 | 弈樊著 | 25.00 元 |
| 30. 《操盘要诀——决胜股海五要素》 | 铁人编著 | 25.00 元 |
| 31. 《塔里乾坤——巧用宝塔线》 | 周家勋等著 | 25.00 元 |

32. 《薛斯通道——买卖十六招》周家勋等著 30.00 元
33. 《蓝筹黑马——股票胜算秘诀》金路著 30.00 元
34. 《不败而胜——科学炒股方法》詹从赞著 25.00 元
35. 《龙踏股海——实战综合看盘》忍龙著 25.00 元
36. 《龙战股野——操盘心理训练》子龙著 25.00 元
37. 《短线必读——精招绝技荟萃》一阳著 25.00 元
38. 《慧眼识汇——外汇买卖技巧》周家勋等著 28.00 元
39. 《股道八探——股票投资读本》谷雨著 25.00 元
40. 《K线之舞——K线组合应用》周家勋等著 35.00 元
41. 《金波银浪——股票波段淘金》志龙著 28.00 元
42. 《王者之剑——股票投资智典》尹宏著 25.00 元
43. 《一本万利——股票暴利时代》江涛著 25.00 元
44. 《K线力度——股票买卖趋势》张军著 25.00 元
45. 《股海追风——股市龙头战法》龚平著 25.00 元
46. 《盘面形态——股市资金动向》萌生著 25.00 元
47. 《高手妙招——股市实战真经》尹宏著 25.00 元
48. 《短线手筋——股市黑客理论》丁洋著 25.00 元
49. 《股票顶底——两大指标应用》嘉一著 25.00 元
50. 《论大阳线——股市激情时刻》张家明著 25.00 元
51. 《K线之窗——股票实战跟踪》周家勋著 25.00 元
52. 《时空法则——股市数理应用》张鸿林著 25.00 元
53. 《游刃有余——股市K线经典》尹宏等著 25.00 元
54. 《神秘均线——股市动感地带》王山著 25.00 元
55. 《实战采风——大资金获利法》一阳著 25.00 元
56. 《胜券在握——正确持股五法》李谊著 25.00 元
57. 《决胜趋势——股票实战技术》赵鹏著 25.00 元
58. 《见风使舵——股市实战技巧》尹宏著 25.00 元
59. 《红袖添香——新权证T+0》天胜著 25.00 元
60. 《风虎云龙——股市高手访谈》胡红霞编著 25.00 元
61. 《一针见血——股票投资四论》陈毓忠著 25.00 元
62. 《一直赢利》[日] 中村光夫著 20.00 元
63. 《不可思议》[日] 渡边茉莉子 渡边昭彦著 20.00 元
64. 《全是忠告》[日] 矢口新著 25.00 元
65. 《巴菲特》(漫画)[日] 齐森生文乃著 18.00 元

66. 《罗杰斯》(漫画) [日] 齐森生文乃著 18.00 元
67. 《点石成金——股指期货操作》 胡红霞主编 20.00 元
68. 《猛击一掌——股票市场反省》 齐 济著 20.00 元
69. 《天赐良机——权证操作必读》 白晓昱著 20.00 元
70. 《独步青云——权证快速获利》 李希英著 20.00 元
71. 《股市仿生——神奇动物智慧》 宏凡编著 20.00 元
72. 《无价之宝——股市理论 30 种》 汪贻文编著 20.00 元
73. 《走向期货——期货交易之路》 潘 平 著 20.00 元
74. 《抢占先机——股票分时图谱》 周家勋等著 25.00 元
75. 《大盘点睛——股票指数特征》 赵 亮 著 25.00 元
76. 《十大主力——股市机构动向》 汪贻文编著 25.00 元
77. 《千载难逢——权证交易实证》 白晓昱 著 20.00 元
78. 《外汇盘口——K 线技术应用》 周家勋等著 25.00 元
79. 《短线晋级——股市实战技法》 子龙 编著 20.00 元
80. 《角度区间——股票价格波动》 王 建 著 30.00 元
81. 《操盘揭秘——股票分时战法》 魏丰杰 著 30.00 元
82. 《龙头板块——强势股票特征》 高志平 著 30.00 元
83. 《发现江恩——股市自然法则》 金 开 著 30.00 元
84. 《牛股寻踪——股市暴利解读》 尹 宏编著 30.00 元
85. 《新股黑马——股票量价特征》 孟繁龙 著 30.00 元
86. 《天罗地网——股市切线技法》 尹 宏编著 30.00 元
87. 《十八兵器——股市通用指标》 宏 凡编著 30.00 元
88. 《基金宝典——基金投资指南》 胡德雄等编著 30.00 元
89. 《买点基金——理财实用指南》 海 天编著 30.00 元
90. 《实战点睛——股市投资纵横》 宏 凡编著 30.00 元
91. 《短线经典——伟龙精细看盘》 王伟龙 著 35.00 元
92. 《赤兔青龙——股市黄金法则》 尹 宏编著 30.00 元
93. 《股海擒龙——捕捉龙头股票》 宏 凡编著 30.00 元
94. 《新股套利——股市稳赚不赔》 海 天编著 30.00 元
95. 《金股至尊——稳定获利模式》 孤帆远影著 30.00 元
96. 《征战牛股——大资金操盘术》 冯昱翔 著 30.00 元
97. 《操盘有术——主力思维分析》 米 洁 著 30.00 元
98. 《决战长阳——五域标志 K 线》 张 斌 著 30.00 元
99. 《短线精英——五域赢利绝技》 王 铮 著 30.00 元

100. 《金股乾坤——五域强势操盘》 鲁晋涵 著 30.00 元
101. 《多空双雄——股票指数期货》 雨 笋编著 30.00 元
102. 《五域强势——操作强势股票》 涂 建 著 30.00 元
103. 《世界股市——四大运行规律》 宋福胜 著 35.00 元
104. 《股市捷径——主图技术分析》 宏 凡编著 30.00 元
105. 《股道登峰——股市全胜兵法》 狙击手 著 30.00 元
106. 《四大财门——股票权证基金期货》 雨 笋编著 30.00 元
107. 《投资诀窍——股市实战点睛》 宏 凡编著 30.00 元
108. 《金股交易——买卖技术九法》 孤帆远影著 30.00 元
109. 《金股博弈——（修订本）》 弈 樊 著 30.00 元
110. 《股海天音——（修订本）》 郝国胜 著 30.00 元
111. 《五域论湛——股市操盘文集》 弈 樊编著 30.00 元
112. 《五域 K 线——主力操盘信号》 冯昱翔著 30.00 元
113. 《五域趋势——波段操作绝技》 等 待编著 30.00 元
114. 《五域精要——操盘技术浅析》 美 好 著 30.00 元
115. 《股市地理——七大形态战法》 宏 凡主编 30.00 元
116. 《港股投资——实战操作指南》 雨 笋编著 30.00 元
117. 《黄金投资——五大品种指南》 宏 凡编著 30.00 元
118. 《外汇投资——套息套利交易》 宏 凡编著 30.00 元
119. 《债券投资——最新使用读本》 宏 凡编著 30.00 元
120. 《股市王者——成功投资之路》 宏 凡编著 30.00 元
121. 《盘口之光——股价波动规律》 萌 生著 30.00 元
122. 《寻找圣杯——股市价值投资》 宏 凡编著 30.00 元
123. 《妙在毫颠——股市精确买卖》 宏 凡编著 30.00 元
124. 《多空如意——股市短线黑马》 宏 凡编著 30.00 元
125. 《凤舞龙飞——股市黑马撷英》 宏 凡编著 30.00 元
126. 《步步惊心——权证追踪实录》 白晓昱 著 35.00 元
127. 《银行理财——个人投资精要》 雨 笋编著 30.00 元
128. 《股指期货——多空双赢法则》 赵成举 著 30.00 元
129. 《短线高手——股市巅峰技巧》 子 龙 著 30.00 元
130. 《股市兵学——投资实战谋略》 尹 宏编著 30.00 元
131. 《量价双龙——股市技术分析》 海 天编著 30.00 元
132. 《股市导航——全流通大赢家》 谢迪辉 著 48.00 元
133. 《第一要务——战胜股市风险》 海天 编著 30.00 元

134. 《台湾股市——投资必读手册》 雨笋 编著 30.00 元
135. 《我用 K 线赢利》 宋福胜 著 35.00 元
136. 《我用歌诀炒股》 吴晓华 著 30.00 元
137. 《我用波段交易》 潘 平 著 35.00 元
138. 《创业投资》 皖 君编著 30.00 元
139. 《盘口背后——揭开主力底牌》 子 龙 著 30.00 元
140. 《投资之门——名著内容精粹》 海 天主编 48.00 元
141. 《保险理财——构建美好人生》 群峰 编著 30.00 元
142. 《股海雄庄——股市操盘揭秘》 山 庄 著 30.00 元
143. 《股海黄金——股市神奇技法》 山 庄 著 35.00 元
144. 《巧中大奖——彩票实战攻略》 宗彩 编著 30.00 元
145. 《融资融券》 皖君 编著 30.00 元
146. 《投资之门——名著内容精粹》 海天 主编 48.00 元
147. 《应对危机》 群峰 编著 30.00 元
148. 《风险投资》 红霞 编著 30.00 元
149. 《火眼金睛——洞察股市先机》 皖君 编著 30.00 元
150. 《奇正之道——炒股三十六计》 皖君 编著 30.00 元

赢在趋势

陈立辉 陈新 著

——高级技术分析系统

 中国科学技术出版社

胜在时机

陈立辉 陈新 著

——高级技术分析精粹

 中国科学技术出版社

超越技术

陈立辉 陈新 著

——高级技术分析漫谈

 中国科学技术出版社

责任编辑: 王明东 张 群
封面设计: 王震宇

ISBN 978-7-5046-5397-0



9 787504 653970 >

定价: 35.00元